

## Nota de prensa

20 de noviembre de 2012

### CREATIVIDAD INTELIGENTE

#### Guía para convertir ideas en innovación

¿Qué necesita un emprendedor?, ¿con qué se reinventa un negocio?, ¿cuál es la clave del éxito empresarial?. La respuesta es **creatividad**. Y esta **capacidad**, como cualquier otra **ha de educarse** para potenciarla después.

El nuevo libro de **Beatriz Valderrama** **Creatividad inteligente** publicado por **Pearson** **ayuda a ejercitarla**, ya que su único fin es **estimular la creatividad** del lector y **ayudarlo a innovar** tanto en su **vida profesional** como en su **vida cotidiana**.

Nos movemos en un mundo cada día más competitivo en el que es muy difícil destacar. Por ello, **ser creativos nos confiere una ventaja inigualable**. Y más en **tiempos de crisis** que es cuando tenemos que **agudizar nuestra imaginación** para buscar **soluciones ingeniosas**.

Los grandes descubrimientos, los más importantes proyectos fueron un día simples ideas, pero ideas en una cabeza creativa. Saber transformar esa idea inicial en una auténtica revolución no es cuestión de suerte, sino de práctica.

Así que, **Beatriz Valderrama** con su **experiencia** actual en **facilitar la creatividad en equipos y organizaciones** nos trasmite que el **objetivo fundamental** de este libro, es por un lado **ayudar a eliminar las barreras que nos dificultan ver y pensar creativamente** y por otro, **ofrecer una serie de pautas y herramientas para desplegar nuestro potencial creativo y obtener resultados innovadores**.

Un libro muy actualizado en cuanto a **tecnologías 2.0** se refiere, acompañado a su vez de un contenido enriquecido de **numerosos vínculos y herramientas** a las que se puede acceder fácilmente desde un **Smartphone o tableta**.

Disponible ya en librerías.

**Portada de la obra disponible en <http://imagenes.pearsoneducacion.es>**

Para descargarla introducir el ISBN de la obra que encontrarán en la ficha técnica adjunta.

**El libro se presentará:****Miércoles, 21 de noviembre de 2012, a las 19:00 h.****Miércoles, 21 de noviembre de 2012, a las 19:00 h**

Pearson y Alta Capacidad tienen el placer de invitarte a la presentación del libro de **Beatriz Valderrama** *Creatividad Inteligente. Guía para convertir ideas en innovación*

Acompañarán a la autora en el acto:

**Julián Pavón**, Director de IEN-UPM

**Javier Cansado**, Faemino & Cansado

**César López**, Director de RR.HH. de Canon España y Portugal



Se ruega confirmar asistencia [aquí](#).



Lugar:

Industriales Escuela de Negocios (IEN-UPM)

José Gutiérrez Abascal, 2 • junto al Museo de Ciencias Naturales • 28006 Madrid

**Sobre la autora:**

Beatriz Valderrama es Doctora en Psicología Organizacional y RRHH por la Universidad Complutense de Madrid (próxima lectura de tesis). PDG del IESE (Programa de Dirección General). Coach Profesional Senior certificada por AECOP y EMCC.

Es especialista en proyectos de Gestión del Cambio, Coaching, Mentoring, Gestión por Competencias y Programas de Desarrollo Directivo (creatividad, liderazgo, teambuilding, gestión de conflictos, pensamiento sistémico, inteligencia emocional, optimismo inteligente, motivación...)

Ha diseñado e implantado proyectos de Transformación Organizativa y Desarrollo en numerosas entidades tanto públicas como privadas.

Anteriormente creó su propia empresa, ALEA, para el desarrollo de aplicaciones de e-learning con la que recibió el Premio Mejores Ideas de la Revista Actualidad Económica.

Es autora de los libros "Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching", "Motivación Inteligente" también publicados por Pearson.

Colabora como docente, coach y mentora con Escuelas de Negocio y Universidades (IESE, Instituto de Empresa, IADE, Fundesem, Universidad Complutense, Politécnica, Autónoma, Universidad Europea, Universidad Carlos III). Es ponente en congresos y foros profesionales internacionales.

**Sobre Pearson:**

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran. Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo.

Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 60 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo. Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puedes encontrar más información sobre la compañía en [www.pearson.es](http://www.pearson.es)

Y también puedes seguirnos en [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) y [LinkedIn](#)

**Para más información o solicitud de ejemplares:**

Julia Ayuso Arroyo

Correo electrónico: [julia.ayuso@pearson.com](mailto:julia.ayuso@pearson.com)

Teléfono: (+34) 913 828 300