



**Santiago Ávila**  
Acumula en su haber una dilatada experiencia en el ámbito de la empresa

### “La Gestión Emocional”

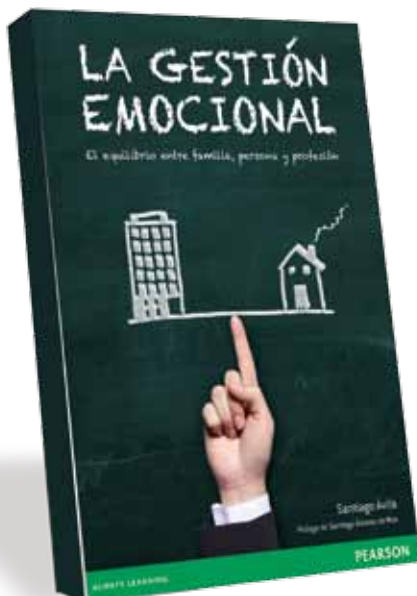
La gestión emocional se ofrece como una herramienta indispensable para descubrir, a través de un diálogo lleno de matices, el sentido de la vida y de la profesión.

En la reciente literatura sobre dirección de empresas se produce con frecuencia un cierto abuso del término liderazgo, repetición que en no pocas ocasiones puede llegar a provocar hastío.

Se asocia éxito, jefatura y triunfo con liderazgo, se dan pócimas y recetas que, de ser aplicadas, se mostrarán como remedios certeros de cualquier tipo de problema.

Con carácter general en las publicaciones sobre la materia me ha parecido observar la presencia de dos formas genéricas de ejecución.

- Un relato novelado en el que un gurú, directivo al final de sus días de desempeño laboral o mentor espontáneo, se ofrece como guía y maestro de un joven directivo



## Biblioteca de RR.HH.

que, atento a sus consejos, abre los ojos a la luz como si del mito de la caverna se tratara.

- O bien, un tratamiento sistemático y ordenado de la materia, que deviene con apoyo de pequeños relatos, a modo de libro de texto, que como imagen impactante, propicie en el lector la sensación punzante de haberse tropezado con un hallazgo novedoso y estimulante.

En esta obra sobre la esencia del liderazgo se desarrollan las secuencias de forma semejante a lo que podría ser un debate entre amigos, pero en esta ocasión nos enfrentamos a ejecutivos que, participando en un curso de desarrollo directivo, han sido seleccionados de tal forma que se facilite una discusión de lo más viva y estimulante. El profesor, tal como requiere el método socrático, se emplea cual catalizador que posibilite la discusión y desarrollo adecuado de las sesiones.

A lo largo de tres días -duración del seminario-, Fernando, director general de una empresa de servicios, busca respuestas. Aquellos objetivos de juventud, lejanos ya en su definición, habían sido alcanzados y, a pesar de todo, se sentía incómodo, con la zozobra emocional de quien se tiene que definir nuevamente. ¿Ahora qué? -pensaba-. Cuando a ojos de cualquier observador ajeno hubiera significado una época de plenitud y alegría, su día a día no resultaba ser así; sentía una gran zozobra, todo le iba bien pero...

### LA TEMÁTICA SE LE ANTOJABA SUMAMENTE INTERESANTE:

-En el primer día, se trata sobre la naturaleza de la persona; principios y valores en el individuo, la gestión del talento, la disciplina al servicio de la libertad, las motivaciones, la acción como concreción necesaria, y el sentido de la vida como imprescindible pulsión motivadora.

A través de la biografía de Viktor Frankl, como muestra de sentido de la vida a través del sufrimiento, de Steve Jobs, en la vía de los talentos, y del Milagro de Empel, en la entrega a los demás, se ilustra el camino de dotar de un para qué a la vida, a nuestra vida.

- El segundo, que versa sobre la función directiva construida sobre la base de una personalidad adecuada; el trato justo y respetuoso, la armonía interior como semilla necesaria y obligada de la exterior, el trabajo en equipo, el ejemplo como herramienta esencial y, la persecución de una utopía como obligada palanca motora. La biografía de Santiago Ramón y Cajal nos sirve para, por psicología inversa, realizar un acercamiento a las necesarias cualidades de todo buen directivo.

- Para finalizar el último día con reflexiones sobre la verdadera esencia del liderazgo; tratando de acotar de la forma más precisa posible la auténtica dimensión del mismo, el de la propia vida. Cerrando con un intento de dar respuesta a una pregunta martilleante. ¿En qué consiste vivir?

A través de las películas *Invictus* y *Master&Commander* se hace una aproximación al concepto en cuestión, el debate socrático como herramienta de auxilio en busca de la verdad.

Fernando quería encontrar respuestas. ¿Un desempleado puede ser líder? ¿El liderazgo garantiza el éxito? ¿Existe el liderazgo inmoral? ¿Cómo provocar el entusiasmo? Preguntas y más preguntas a la espera de respuestas.

En La gestión emocional además de intentar aportar reflexiones que ayuden a otras personas en su desafío vital, también pretende ser un homenaje a todos aquéllos que, a través del testimonio de su grandeza, nos ofrecen la posibilidad de valernos de su ejemplo cuando intentamos, muchas veces de forma desesperada, encontrar referentes de naturaleza ética.

De la amplitud, profundidad y originalidad de estos diálogos pueden extraerse lecciones que apuntan directamente a una diana muy concreta: el objetivo vital e irrenunciable de toda persona de descubrir cómo lograr su realización personal.

## DISCOGRAFÍA

- Tommy, The Who. 1969.
- Lola Versus Powerman And Moneygoround Part One, The Kinks. 1970.
- Urban Hymns, The Verve. 1997.
- Hey Hey What Can I Do. Single, Led Zeppelin. 1970.
- L.A. Woman, The Doors. 1971.
- Electric Warrior, T. Rex. 1971.
- Journey To The Center Of The Earth, Rick Wakeman. 1974.
- Tubular Bells, Mike Oldfield. 1973.
- Portraits, Vangelis. 1996.
- Meteora, Linkin Park. 2003
- (What's The Story) Morning Glory, Oasis. 1995.
- Musica Notturna Delle Strade Di Madrid, Op. 30. Luigi Boccherini. 1780.
- Sacred Love, Sting. 2003
- Physical Graffiti, Led Zeppelin. 1975. ■

## ENTRENA TU CEREBRO

ROMO, Marta. Alienta Editorial, 2014

“Neurociencia para la vida cotidiana”, así se subtitula esta obra de Marta Roma que propone introducir la neurociencia en nuestra vida cotidiana: “Trato de acercar al día a día, los descubrimientos más recientes, que pueden ayudarnos a potenciar nuestro cerebro y mejorar nuestra calidad de vida”, explica la autora. “Podemos entrenar nuestro cerebro para lograr una mejor versión de nosotros mismos”, añade.



## GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

OSTERWALDER, Alexander y PIGNEUR, Yves. Ediciones Deusto

Esta original obra que presenta la teoría de los modelos de negocio mediante dibujos, organigramas y esquemas fáciles de comprender, merece ser recordada, se ha convertido en un fenómeno editorial, con más de 100.000 ejemplares vendidos en el mundo. El libro está avalado por empresas líderes en la implementación de nuevos modelos: 3M, Ericsson, Deloitte, Price Waterhouse Cooper, etc.



## ARQUEOLOGÍA DEL TALENTO

SÁNCHEZ BAYO, Alberto. ESIC Editorial. 141 pgs.

Otro éxito que celebra por su 3ª edición y que revela la naturaleza del talento y los rasgos que lo diferencian del resto de capacidades. No solo satisface la curiosidad intelectual de conocimiento, anima a ir al encuentro de ese preciado tesoro, proponiendo un método para su descubrimiento. Tomar conciencia de esta habilidad innata forma parte del viaje del conocimiento personal que aporta claridad sobre nuestro propósito esencial, valor y utilidad.

