



CÓMIC ▶ Los superhéroes de la Marvel se visten de gala para 'Crónica visual definitiva', un libro de lujo en el que Lobezno o Spiderman salen más chulos que nunca.

Marvel, los capos del noveno arte

POR: PILAR MARTÍN
 FOTO: DK EDITORIAL

EMPUJADA por la velocidad a la que va el noveno arte, la editorial DK se alió con Marvel para elaborar la "más completa historia" de todos los personajes que esta mítica editorial estadounidense ha generado desde su creación, en 1938, hasta febrero de 2013: 'Marvel. Crónica visual definitiva'.

La obra, considerada como una edición de lujo para los coleccionistas, aporta 24 páginas que detallan los últimos años de los cómics de Marvel. Páginas que vienen a completar las que contenía su predecesora, 'Crónica Marvel', publicada en 2008 por DK.

En el renacimiento del superhéroe a finales de los sesenta y principios de los setenta, participan activamente Stan Lee y Jack Kirby, creadores de la editorial Marvel. Esta factoría se caracteriza por crear identidades mutantes, con serios problemas de adaptación en un sistema preestablecido que no concibe o acepta este tipo de personalidades.

Tiene fuerza la metáfora, pero también el amplio abanico de secundarios que rodean a estos individuos. Algunos de los personajes más consolidados en Marvel son 'Los 4 Fantásticos', los 'X-Men' o la joya de la corona, 'Spiderman'.

Además del éxito con sus viñetas, Marvel ha sabido explotar de manera insuperable el poder visual de sus creaciones, y en las dos últimas décadas parece tener un contrato de colaboración permanente con la industria del cine.

Por último, resulta obligado nombrar, en el breve relato de estos setenta y cinco años de cómic estadounidense, al autor de dos

de las grandes obras de este arte, 'Fritz the cat' (1959) y 'Mr Natural' (1967).

Este autor, junto a otros como Richard Vance Corben, revolucionan el mundo del dibujo con creaciones underground, críticas con la sociedad coetánea y con la industria dominante. Como curiosidad, una inspirada película de título 'American Splendor' retrata esta etapa del cómic. De nuevo, un ejemplo más del cine recurriendo a la viñeta.

Por lo que respecta a la editorial DK es tanto su interés en el mundo Marvel que, gracias a la estrecha colaboración de nombres ligados a la editorial estadounidense como Tom Defalco, Peter Sanderson o Matthew K. Manning, consiguieron incluir algunos ejemplares que ni siquiera existían en los fondos de Marvel Cómics, que en 2014 cumplirá 75 años de vida.

«Muchos ejemplares los recibimos de Marvel, pero otros se consiguieron de coleccionistas, online y de la colección personal de Tom Defalco, que es muy extensa. Hubo una gran labor de documentación», destacó a Efe Cristina García, directora de ventas de DK para América Latina y el sur de Europa.

Desde 'La antorcha humana' o 'El hombre submarino' (1939) hasta 'Spiderman 2.0' (2013), pasando por las descripciones y las ilustraciones de Lobezno, el increíble Hulk o Thor, 'Marvel. Crónica visual definitiva' cubre estos casi 75 años de existencia de esta editorial estadounidense.

En cada doble página del libro, de cuya distribución se encarga la editorial Pearson, DK y Marvel se encargaron de analizar el mundo de los cómics año por año, así como de aportar datos de hechos históricos relevantes que acontecieron en esos momentos.

Por ejemplo, mientras que Marvel publicaba en 1963 'The amazing Spiderman #4', DK se encargó de aportar al lector los principales hechos que acontecieron en esa



fecha, como el asesinato de JFK o la aparición de los códigos postales en Estados Unidos.

Esta información de texto se ve realizada, en las 376 páginas que completan el volumen, con las imágenes de las cubiertas de cada uno de los cómics y mediante destacados, donde se muestran

ilustraciones espectaculares.

Otra de las "ambiciones" de la obra ha sido "no dejar nada clave fuera", como especificó García. Un reto donde los autores encontraron la principal dificultad: «Decidir cuándo cerrar el proyecto para no dejarse lo último fuera».

«Los autores tardaron todo un

año en reunir la información, reelegir qué es lo que resaltaban e ilustrarlo de una manera dinámica y divertida para enganchar al lector», dijo García. Añadió que «queríamos una estructura dinámica que combinara lo que podía aportar DK, pero dándole espacio a lo que los cómics de Marvel dicen

El volumen, que se pone a la venta por 27 euros, consta de dobles páginas en los que se analiza el mundo de los cómics año por año



por sí mismos».

Los 27 euros que tiene de coste la obra justifican también el estuche que la guarda, obra en relieve del artista de Marvel Jim Cheung, autor reconocido por su cómic 'Young avengers'.

Conscientes de que los superhéroes nunca morirán, aunque

en 2011 se lloró la muerte de Spiderman, el libro logra devolver a la actualidad, pero en papel, la magia que Hollywood ha dado a algunos de estos héroes de la Marvel que cayeron en el olvido, sin que ninguno de sus compañeros los pudiera salvar con sus poderes.