

MyMarketing Experience

Dirigido a **Docentes**

 Pearson | Higher Education

MyMarketing Experience es una simulación ambientada en el entorno real de la industria de la moda.

Al jugar en equipos, sus estudiantes podrán:

- Reflexionar críticamente sobre las tácticas empleadas ayudándoles a desarrollar conciencia comercial.
- Comprender cómo la teoría del marketing se relaciona con las situaciones comerciales del mundo real.
- Analizar el mercado cambiante
- Establecer una estrategia para sus empresas.
- Tomar acciones tácticas y competir con otras empresas.



Ingreso para estudiantes:

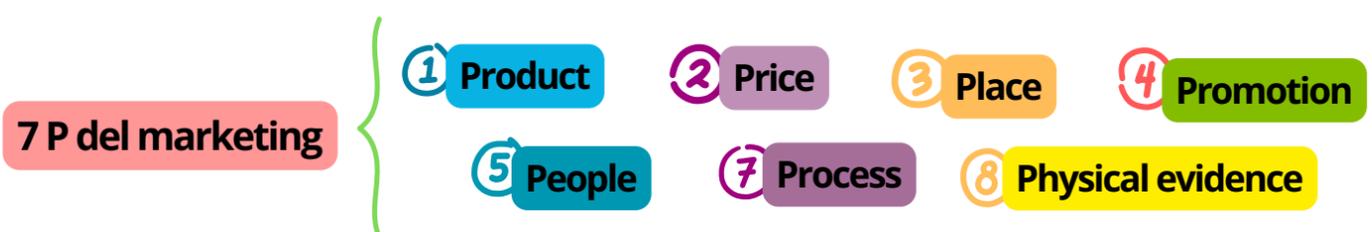
Como docente deberá proporcionar a sus estudiantes:

- Enlace al simulador
- Usuario y contraseña.

Para cada simulación, usted deberá descargar y resguardar esta información.

Para jugar:

El simulador está compuesto por 8 rondas, cada ronda representa un trimestre de un ejercicio y se estructura en torno cada una de las:



Los equipos deben crear y administrar la estrategia de marketing de una empresa que vende su propia marca de jeans en competencia con otras.

Los ganadores, son los propietarios de la empresa más exitosa: basándose en ganancias, participación de mercado y reconocimiento de marca.

Ingreso para docentes:

Se requiere una cuenta creada en MyMarketingExperience, un correo real y un código de acceso para comenzar a diseñar simulaciones. Cada simulación tiene un enlace específico para acceder y credenciales de acceso para usted y sus estudiantes



Para un funcionamiento óptimo, recomendamos ampliamente borrar cookies al finalizar su curso

Ayuda y Soporte

En caso de problemas en el acceso y/o contenido o necesidad de apoyo técnico, por favor, escribir a: hedsoporte@pearson.com brindando la información necesaria: institución, usuario, producto y detalles del requerimiento (si es posible con captura de pantalla o video).



CustomerSuccess

