

Nota de prensa

16 de julio de 2012

COMPAÑÍA ANIMAL

Un libro sobre el valor de la amistad y las dificultades de la vida cotidiana

Amor a los animales, imaginación, amistad, familia y ternura son los valores más destacados de la última novedad de la **Colección Alhambra**, **Compañía animal** de **Pearson**.

El protagonista de la historia, Juan quiere tener un perro, pero no puede porque en el edificio donde vive están prohibidos. Nina tiene que bailar en la fiesta del colegio y los nervios no la dejan dormir, hasta que la visita una grulla. Martincito encuentra un sapo que tiene mucha prisa.

Un libro lleno de anécdotas de la vida cotidiana, protagonizadas por niños y animales, cargadas de imaginación y ternura.

“Yo nunca tuve un perro de verdad. Bah, parece que sí tuve y no me acuerdo. Mi papá dice que se llamaba Goyo y era negro, que le gustaba el melón y que un día se fue y no volvió. Como algunos recuerdos. O como muchos sueños, que están frescos al despertar y que después nos olvidamos para siempre, o se quedan en algún pliegue oculto y de pronto zas, aparecen sin que los llamemos. Por ejemplo al escribir un cuento. **Nicolás Schuff**, autor de la obra.

Disponible ya en librerías.

Portada de la obra disponible en <http://imagenes.pearsoneducacion.es>

Para descargarla introducir el ISBN de la obra que encontrarán en la ficha técnica adjunta.

Sobre el autor e ilustrador:

<http://nubesrojas.blogspot.com>

Sobre Pearson:

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 60 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo.

Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en www.pearson.es y también puedes seguirnos en [Facebook](#), en [Twitter](#) y en [Google+](#).

Para más información o solicitud de ejemplares:

Julia Ayuso Arroyo

Correo electrónico: julia.ayuso@pearson.com

Teléfono: (+34) 913 828 300