# Nota de prensa

28 de marzo de 2012

## RECOMENDACIONES LITERARIAS PARA SEMANA SANTA

*¿Conoces las novedades en libros profesionales de la editorial PEARSON?*

Llega la Semana Santa y con ella la posibilidad de aprovechar el tiempo con una buena lectura que nos permita sacar el máximo partido a estos días de descanso. Por ello, te invitamos a conocer algunos de nuestros títulos en libros profesionales.

Desde **Ejecución Estratégica**, de Carlos Espinosa y Jon Larrabeiti, a **Retos de la dirección de personas**, por varios autores; pasando por otras obras como **Relevancia de la marca**, de David Aaker, la principal autoridad en branding del mundo; **Marketing Sensorial**, por varios autores; **Geoeconomía**, de Eduardo Olier; **LinkedIn**, de Jan Vermeiren; o nuestra última novedad, **Tus Primeros 100 días**, de Niamh O'Keeffe.

Son algunos de los títulos de los que dispone nuestro catálogo de libros profesionales y de negocios y que pueden consultar para aprovechar al máximo esta Semana Santa.

Aprovechamos también para invitarte a que conozcas la nueva web **www.pearson.es** de Pearson España, donde a través de **nuestra Sala de Prensa** podrás encontrar toda la información sobre novedades editoriales e identidad corporativa.

Las portadas de nuestros libros están también disponibles en diferentes resoluciones en **http://imagenes.pearsoneducacion.es**. Para descargarlas solamente hay que introducir el ISBN de la obra que encontrarán en las fichas técnicas de los títulos de nuestro catálogo.

**Sobre Pearson**:

En Pearson nos tomamos la enseñanza como algo personal. Nuestra formación y recursos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, *Financial Times* y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de educación y evaluación en más de 60 países. Y con productos como *MyLabs* estamos cambiando las formas de enseñanza alrededor del mundo.

Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en www.pearson.es

**Para más información:**
Manuel Caro
Correo electrónico: manuel.caro@pearson.com
Teléfono: (+34) 913 828 300