

## Nota de prensa

26 de marzo de 2012

### **PEARSON GANA 7 PREMIOS POR SU NUEVO BRANDING**

#### Pearson triunfa en los Transform Awards

En PEARSON estamos de enhorabuena. En la edición 2012 de los Transform Awards europeos, donde se evalúan los cambios de imagen corporativa y el posicionamiento de las marcas, Pearson ha ganado un total de 6 premios, a los que hay que sumar el galardón obtenido en los London International Awards (LIA) a la mejor imagen corporativa global.

Los galardones obtenidos en los Transform Awards europeos son:

Grand Prix de Excelencia en cambio de imagen corporativa.

Gold award por el mejor uso de identidad visual.

Gold award por el mejor uso de la propiedad visual.

Silver award por la mejor comunicación interna del cambio de marca.

Silver award por la mejor aplicación y desarrollo del cambio de marca.

Silver award por el tono de voz de sus comunicaciones.

Para saber más sobre estos premios puedes consultar aquí:

<http://communicatemagazine.co.uk/news/3498-this-years-transform-awards-results-announced>

#### **Más premios**

Y para poner la guinda al inicio de año, también se ha obtenido el premio a la Mejor imagen corporativa global en los London International Awards. LIA premia a las mejores empresas que destacan a nivel mundial por su creatividad y nuevas ideas en publicidad, medios de comunicación y plataformas digitales.

Para saber más sobre estos premios puedes consultar aquí:

<http://www.liaentries.com/winners/>

#### **Sobre Pearson:**

En Pearson nos tomamos la enseñanza como algo personal. Nuestra formación y recursos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, *Financial Times* y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de educación y evaluación en más de 60 países. Y con productos como *MyLabs* estamos cambiando las formas de enseñanza alrededor del mundo.

Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en [www.pearson.es](http://www.pearson.es)

**Para más información:**

Manuel Caro

Correo electrónico: [manuel.caro@pearson.com](mailto:manuel.caro@pearson.com)

Teléfono: (+34) 913 828 300