

Nota de prensa

3 de octubre de 2012

LA ESPADA DE LIUVA

Una historia sobre la lucha por los sueños y la búsqueda de la identidad

La lucha por los **sueños**, la **búsqueda de la propia identidad**, la **generosidad** y ayuda a los demás, la **fidelidad** a las propias ideas y la **maduración** personal o la importancia del **amor** y de la **amistad** son algunos de los valores que se extraen de la maravillosa historia que cuenta *La espada de Liuva*, novedad de la colección Alhambra de **Pearson**.

Este libro relata **la historia de Liuva, un joven cabrero que** decide no vivir como vive el pueblo llano en esa época medieval que le ha tocado en suerte: no quiere abandonar su casa para luchar en guerras desconocidas cuando su señor feudal lo ordene; no quiere entregar los cuatro quintos de las ganancias de su trabajo a un hombre que no ha hecho nada para merecerlo; no quiere servir a nadie, depender de nadie, agradecer su vida a nadie... Y por eso **decide huir de su casa y convertirse en dueño de su vida**.

A través de bosques oscuros, playas olvidadas y pueblos se encontrará con **brujas, peregrinos, salteadores, soldados, mendigos, campesinos...** de los que aprenderá lo que ha de ser y lo que no ha de ser la vida, así como el amor, la paternidad y la familia.

Esta fascinante historia hará reflexionar y soñar al lector a la vez que refuerza sus conocimientos del medio físico, social y cultural, historia de España, literatura medieval y novelas de caballerías, razonamiento lógico, conocimiento de la lengua, función poética del lenguaje, identidad y crecimiento personal.

Disponible ya en librerías.

Portada de la obra disponible en <http://imagenes.pearsoneducacion.es>

Para descargarla introducir el ISBN de la obra que encontrarán en la ficha técnica adjunta.

Sobre el autor:

Juan Farias (Serantes, A Coruña, 1935-2011) es, sin duda, uno de los clásicos actuales imprescindibles a la hora de conocer y apreciar la evolución de la narrativa dedicada a la infancia y a la juventud en la España actual. Entre sus premios destacan el Nacional de Literatura Infantil y Juvenil en 1980 y el Premio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil en 2005. Además, ha sido candidato por España a los premios Hans Christian Andersen y Astrid Lindgren en varias ocasiones.

Para saber más sobre el autor: http://bib.cervantesvirtual.com/bib_autor/juanfarias/

Sobre el ilustrador:

Pablo Auladell nació en Alicante en 1972. Ganó el segundo premio al Mejor Álbum Infantil Ilustrado en 2005, otorgado por el Ministerio de Cultura y en 2006, obtuvo el premio al Mejor Nuevo Talento en Saló del Còmic de Barcelona. Asimismo, ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en España, Italia y Alemania.

Puedes visitar su página web: www.pabloauladell.com

Sobre Pearson:

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 60 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo. Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en www.pearson.es

También puedes seguirnos en [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#) y [LinkedIn](#).

Para más información o solicitud de ejemplares:

Julia Ayuso Arroyo

Correo electrónico: julia.ayuso@pearson.com

Teléfono: (+34) 913 828 300