

## Nota de prensa

11 de Septiembre de 2012

### **INFORME ANUAL 2012. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA**

La relación empresa sociedad en la crisis actual

**El informe anual** sobre **La Comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica** publicado por **Pearson**, acude a su decimocuarta cita para dar cuenta de los principales hitos sobre los intangibles empresariales a ambos lados del Atlántico.

Como en ediciones anteriores, el informe cuenta con el apoyo del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Universidad Complutense de Madrid y de cinco patrocinadores: "la caixa", FCC, Mapfre, Repsol y Telefónica.

En la edición del 2012 los contenidos más destacables son:

**Observatorio global de intangibles**, donde se da noticia de las principales novedades en la gestión y el desarrollo de los intangibles empresariales.

**Laboratorio Merco**, que analiza el denominado "efecto sector" en la reputación corporativa, así como las novedades en el nuevo ranking de responsabilidad y gobierno corporativo de Merco.

**Monografía México**, aporta una radiografía sobre el estado y la evolución de la gestión y el análisis de los intangibles empresariales en ese país.

**Investigación**, en esta ocasión Justo Villafañe y María José Canel analizan la relación empresa-sociedad en la crisis actual con una potente investigación en siete países de Latinoamérica.

**Papers**, donde se recogen las aportaciones de origen académico como el paper sobre neuroeconomía y neuromarketing en el que los catedráticos Conill y García Marzá cuestionan, desde el ámbito de las neurociencias, la lógica económica. El paper de la profesora Casado y los profesores Peláez y Méndiz que analiza la figura del chief reputation officer y, por último, el catedrático de publicidad Raúl Eguizábal que sitúa las marcas globales en el contexto de la economía actual.

**Panel de expertos**, cuenta con la valiosa opinión de consultores, líderes de opinión y directivos empresariales que aportan su visión sobre la comunicación y la gestión de los intangibles empresariales.

Disponible en librerías.

**Portada de la obra disponible en <http://imagenes.pearsoneducacion.es>**

Para descargarla introducir el ISBN de la obra que encontrarán en la ficha técnica adjunta.

### **Sobre el autor:**

Justo Villafañe Gallego es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense, impartiendo clases de Imagen Corporativa. Es Socio de la firma Villafañe & Asociados especializada en consultoría en la gestión de los activos intangibles de las empresas.

En la actualidad es director del informe anual sobre La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica. También dirige el Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco) que publica anualmente Cinco Días y El País.

Anteriormente fue Presidente del Instituto para el Desarrollo de la Comunicación Aplicada (INDECA), Director del Instituto de Europa Oriental de la UCM o Vicerrector de la Universidad Complutense, entre otros muchos cargos.

### **Sobre Pearson:**

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 60 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo. Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en [www.pearson.es](http://www.pearson.es)

También puedes seguirnos en [Facebook](#), [Twitter](#) y [Google+](#)

### **Para más información o solicitud de ejemplares:**

Julia Ayuso Arroyo

Correo electrónico: [julia.ayuso@pearson.com](mailto:julia.ayuso@pearson.com)

Teléfono: (+34) 913 828 300