

Nota de prensa

10 de julio de 2012

INTELIGENCIA POLÍTICA

Más de 11.000 ejemplares vendidos. Ahora también en la colección NEGOC10S

En un mundo cada día más competitivo, **sólo las ideas marcan la diferencia**. Ideas que abren puertas, métodos para resolver problemas o simplemente información para entender mejor lo que está pasando en el mundo de la economía y de los negocios.

En Pearson, **contamos con los autores líderes del mundo empresarial y financiero**, para presentar las últimas tendencias del mercado global.

Por esta razón, **Pearson** lanzó hace unos meses, la colección de Management, **NEGOC10S** cuyo objetivo es reunir los mejores títulos al mejor precio (11,95 € c/iva).

La nueva gestión del talento de Pilar Jericó, **No soy Superman** y **Desde la adversidad** de Santiago Álvarez de Mon, **La sensación de fluidez** de Juan Carlos Cubeiro y ahora **Inteligencia Política** de Pascual Montañés son los títulos que forman parte actualmente de esta colección.

Inteligencia Política, es un libro que plantea la tarea del dirigente desde una doble perspectiva, abordando la estrategia de la empresa desde las formas que adopta el poder en cualquier organización. Así la persona que dirige ha de ser inteligente y política para que el gobierno de la empresa sea creador y motor de la iniciativa.

Una guía imprescindible para cualquier directivo que quiera comprender la importancia de su papel en la organización para la que trabaja.

Un libro más que te ayudará a construir tu éxito en los negocios con **AUTORES10**.

Disponible ya en librerías.

Portada de la obra disponible en <http://imagenes.pearsoneducacion.es>

Para descargarla introducir el ISBN de la obra que encontrarán en la ficha técnica adjunta.

Entra **aquí** para ver el **vídeo de presentación** que hace Pascual Montañés de su libro.

Sobre el autor:

Pascual Montañés es profesor de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa y ha sido elegido Mejor Profesor de los Programas de Dirección en los años 2001, 2002, 2003 y 2005. También es consultor de estrategia y miembro de consejos asesores de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

Sobre Pearson:

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan dónde y cómo quieran. Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo.

Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 60 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo. Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puedes encontrar más información sobre la compañía en www.pearson.es

Y también puedes seguirnos en **Facebook**, en **Twitter** y en **Google+**.

Para más información o solicitud de ejemplares:

Julia Ayuso Arroyo

Correo electrónico: julia.ayuso@pearson.com

Teléfono: (+34) 913 828 300