Nota de prensa

13 de mayo de 2013

LA NUEVA DEPRESIÓN Y *CODICIA FINANCIERA*, DOS LIBROS QUE DESCUBREN LAS MENTIRAS DE LOS POLÍTICOS

Los dos libros publicados por Pearson analizan la desintegración de la economía basada en el papel moneda y cómo los abusos financieros han destrozado la economía real

Hoy es la política la que condiciona los mercados, como se demuestra en **La Nueva Depresión** y **Codicia financiera**, las dos últimas novedades publicadas por **Pearson** que desenmascaran las mentiras contadas por nuestros políticos.

Por una parte, **La Nueva Depresión** es un libro del prestigioso analista financiero Richard Duncan que se suma a las voces contrarias a las prácticas de la mayoría de gobiernos actuales y cuya edición en español llega para demostrar que la austeridad significa colapso.

Esta obra analiza las causas de la crisis que vivimos y cómo los gobiernos pueden evitar que *La Nueva Depresión* que vivimos no se convierta en una *Nueva Gran Depresión*. A través de la propuesta de **soluciones que huyen de las medidas de austeridad**, que Richard Duncan define como un trágico error, el autor plantea medidas que garanticen un futuro a la Generación perdida que está surgiendo en todo el mundo.

La edición en inglés tuvo una gran repercusión, con entrevistas a Richard Duncan en los principales medios económicos internacionales, y ahora el autor **incluye análisis y predicción económica para 2013 y 2014 específicos para la edición española**.

Por otro lado, **Codicia financiera** es un libro de Eduardo Olier, uno de los principales expertos mundiales en Geoecomía, que analiza de mano de los grandes economistas cómo los mercados financieros han abusado de la codicia y han generado esta crisis.

Las **prácticas codiciosas de la economía financiera actual** no serían posibles sin el concurso de los reguladores, es decir, de los responsables políticos. Y como demuestra aquí Eduardo Olier son las clases políticas dominantes las que facilitan que los mercados financieros ahoguen a la economía real.

De modo que este libro presenta lo mejor y lo peor de cada corriente de pensamiento económico (marxismo, neoliberalismo, etc.) y, apoyándose en los economistas clásicos, **repasa cómo esta codicia financiera se ha apoyado en la corrupción política para fortalecer la crisis**.

Sobre los autores:

Richard Duncan estudió economía y literatura en Vanderbilt University (1983) y economía financiera internacional en Babson College (1986). Desde que en 1986 inició su carrera como analista financiero en Hong Kong, Richard ha sido director internacional de estrategia de inversión en ABN AMRO Asset Management en Londres, ha trabajado como experto en el sector financiero para el Banco Mundial en Washington, DC, y ha dirigido el departamento de investigación financiera en James Capel Securities and Solomon Brothers en Bangkok. También fue consultor del FMI en Tailandia durante la crisis asiática. Actualmente es economista jefe de Blackhorse Asset Management en Singapur.

Duncan es el autor de otros dos libros anteriores sobre la crisis económica mundial. *The Dollar Crisis: Causes, Consequences, Cures* (2003) explicaba por qué era inevitable una catástrofe económica mundial, dados los fallos del sistema monetario internacional posterior a Bretton Woods. Fue un éxito de ventas internacional. *The Corruption of Capitalism* (2009) describía la larga serie de errores cometidos por los gobernantes en EE.UU. y responsables de la crisis, y esbozaba las medidas necesarias para resolverla.

Eduardo Olier es Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (España) y diplomado por Harvard Business School. También es director de la cátedra de Geoeconomía y Estrategia Internacional de la Universidad CEU San Pablo; presidente del think tank Instituto Choiseul España, especializado en política internacional y geoeconomía; presidente del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra; y miembro de varios consejos de compañías españolas e internacionales.

Olier dirige las revistas Geoeconomía y Seguridad Global editadas por el Instituto Choiseul España, y ha publicado numerosos artículos sobre tecnología, política y economía en medios españoles y extranjeros. Es autor de los libros *Corporate Governance Intelligence* y *Geoeconomía: las claves de la economía global*, también publicados por Pearson.

Sobre Pearson:

En Pearson nos tomamos el aprendizaje como algo personal. La formación y los recursos que ofrecemos están disponibles tanto en forma de libros como en formato online, y en muy diversos idiomas, ayudando a que las personas aprendan donde y como quieran.

Pearson es la compañía de servicios y contenidos educativos más grande del mundo. Nuestro portfolio incluye Penguin, Dorling Kindersley, Financial Times y nuestra empresa educativa, Pearson International. Además, contamos con sellos editoriales como Longman o Prentice Hall, que combinan sus más de 150 años de experiencia en enseñanza con las nuevas metodologías online para estudiantes.

Ofrecemos servicios de aprendizaje y evaluación en más de 70 países. Y con productos como MyLabs, estamos cambiando la forma de aprender alrededor del mundo.

Creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas.

Puede encontrar más información sobre la compañía en **www.pearson.es**

También puedes seguirnos en **Facebook**, **Twitter**, **Google+** y **LinkedIn**

Para más información o solicitud de ejemplares:
Julia Ayuso Arroyo
Correo electrónico: julia.ayuso@pearson.com
Teléfono: (+34) 913 828 300