

Liderazgo y dignidad humana

● Santiago Ávila, gestor de prolongada experiencia, defiende un tipo de *management* con voluntad trascendente, que genere respeto y no miedo

● Juan Carlos Martínez

En la abundante literatura sobre *management* y dirección de equipos, la mayor parte de los autores abordan la cuestión con estilo esquemático, casi publicitario, y desde un punto de vista práctico, haciendo valer los muchos conocimientos que conforman hoy en día la ciencia de los recursos humanos. Santiago Ávila, que acumula 35 años de experiencia como director de empresa, principalmente de firmas de seguridad como Spec y Proseca, es una excepción en este género. Su último libro, que desarrolla el concepto de inteligencia emocional que lanzó Daniel Goleman en 1995, se estructura como crónica de un supuesto seminario de dirección de empresas, en el que el conocimiento surge mediante el diálogo entre el ponente y los alumnos acerca de las cuestiones que van surgiendo. Es el método socrático, hallar la verdad a través de la oposición entre las proposiciones de los interlocutores. Y el objetivo de la obra también parece distinto: no se trata solo de obtener mejores resultados empresariales, sino de ayudar a conseguir el equilibrio entre la persona, la familia y la profesión; incluso más allá: de darle sentido a la vida.

Los protagonistas dialogantes acuerdan que el trabajo ha de responder a unos valores generalmente admitidos para que el equipo funcione de forma satisfactoria para todos. Esa es la única forma de que cada uno de los integrantes haga suya la misión de empresa, incluso para



El libro extrae de «Master & Commander» lecciones sobre liderazgo al analizar dudas y decisiones de dos jóvenes oficiales

que se entusiasme. Y llegan a una conclusión: la gestión, y la profesión, deben tener un norte, un referente ajeno al individuo, un plano superior, una guía. Como buen alumno de la Universidad de Navarra y del IESE, Ávila señala al cielo con el dedo, y dice que ese referente son «los principios».

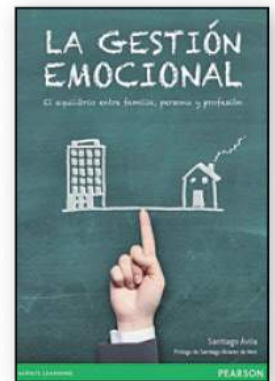
PROFESIÓN Y VIDA

El autor propone un axioma: el trabajo no puede concebirse en oposición a la vida. La persona se realiza por la acción: «Por sus frutos los conoceréis», dice el evangelista. De

modo que el buen gestor, como el buen trabajador, debe integrar vida familiar, vida personal y profesión en un todo. Quienes no enfocan así su trabajo, al jubilarse se enfrentan a un vacío difícil de superar.

Santiago Ávila hace una profunda reflexión sobre el liderazgo, aun que sea a varias voces. Titulado superior en la Academia General Militar de Zaragoza, esa formación (ya saben, la milicia es «profesión de hombres honrados») le permite valorar con conocimiento de causa las dotes éticas de un buen mando, y utiliza ejemplos castrenses para dis-

tinguir el autoritarismo de la autoridad, el miedo del respeto. Una película bélica, *Master & Commander*, sirve de objeto de análisis para definir el buen liderazgo. Un joven oficial, Hollom, cree haber visto entre la niebla un barco enemigo, pero no está seguro. Otro guardiamarina, todavía más joven, Callamy, le pregunta: «¿Tocamos a zafarrancho?». «No estoy seguro», responde Hollom. «Es oficial de guardia, tome una decisión!», exige su compañero, pero no obtiene respuesta. Callamy entonces grita: «¡Todos a sus puestos! ¡Zafarrancho de com-



La gestión emocional
Santiago Ávila
Edita: Pearson
204 páginas. 18,95 euros

bate!». Llega el capitán, y pregunta al oficial dubitativo: «¿Un navío de guerra?». «No lo sé», responde Hollom. «Me ha parecido ver un bulto». «¿Usted lo ha visto, Callamy?». «No, mi capitán», contesta el que dio la orden. El capitán, que sabe lo que ha pasado, dice, sin embargo: «Ha hecho bien, señor Hollom». Si el líder se crispa y abronca, concluyen los alumnos dialogantes, lo único que conseguirá es provocar el miedo al error, de consecuencias nefastas. La misión, y no las personas, es lo fundamental en un equipo, como lo era en la tripulación de un buque de guerra del siglo XVIII. La persona y su dignidad deben ser el centro de toda acción de dirección.

Acabado el diálogo, Ávila concluye su libro con una serie de aseveraciones. «No es fácil asegurar encontrar la misión de nuestras vidas. [...] tal misión puede encontrar respuesta en la perseverancia por dar salida a nuestros talentos, con esfuerzo, dedicación y disfrute, así como en el trascender, dejar un legado e impactar en el alma y corazón de otras personas».

SUGERENCIAS

«Once anillos»

Phil Jackson
Edita: Roca (2014)
450 páginas; 18,90 euros

Durante su exitosa carrera como entrenador de los Chicago Bulls y Los Angeles Lakers, Phil Jackson conquistó más campeonatos que ningún otro entrenador en la historia profesional del deporte. Jackson rápidamente fue bautizado como el Maestro Zen por los periodistas deportivos. Esta es la historia de un joven predicador de Dakota del Norte que creció para convertirse en uno de los grandes líderes de nuestra época. En su búsqueda personal de reinención constante, Jackson exploró muchos caminos, desde la psicología humana hasta la meditación zen practicada por los nativos americanos. En ese proceso, desarrolló un acercamiento hacia el liderazgo basado en la libertad, en la autenticidad y en la necesidad de creer en el trabajo en equipo por encima de todas las cosas.



«La verdadera historia de Twitter»

Nick Bilton
Edita: Gestión 2000 (2014)
300 páginas; 19,95 euros

Desde fuera, la red social Twitter parece ser la típica compañía sin problemas y afortunada asentada en Silicon Valley. Una historia más de una pequeña empresa tecnológica que acaba consiguiendo un éxito desmesurado. Pero Twitter no se creó de la manera que se nos ha vendido públicamente. Es, al contrario, una historia de traición, de inversores despiadados y de luchas de poder que acabaron con la expulsión de los fundadores, de directores ejecutivos, de empleados, de inversores y de miembros del consejo. Esta también una historia de fama. De influencia. De poder. De dinero. Es una historia que define a una generación en la que los ingenieros de software se han convertido en celebridades de fama mundial.



«Más allá del sí»

Erica Ariel Fox
Edita: Conecta (2014)
384 páginas; 18,90 euros

Cómo dejar de ser nuestro propio peor enemigo en las negociaciones y en la vida. Liderar y vivir, implica estar negociando continuamente y emplear una estrategia con la cual ambas partes salgan ganando. Sin embargo, tradicionalmente hemos soslayado el hecho de que las negociaciones que más impacto tienen en nuestra capacidad de liderar son las que mantenemos con nosotros mismos. ¿Qué significa «negociar con uno mismo»? Este libro ofrece una hoja de ruta para negociar con uno mismo, echar mano de la sabiduría innata que reside en nuestro interior y aclarar las ideas. Si comprendemos y dominamos lo que llama los «negociadores internos», seremos capaces de superar rupturas y llegar a acuerdos, controlando a nuestro peor enemigo: nosotros mismos.

