

LA RIQUEZA OCULTA DE LAS NACIONES

Gabriel Zucman

Pasado & presente. Barcelona, 2014

Precio: 19 €



El coste de los paraísos fiscales

Zucman calcula en 130.000 millones anuales el fraude y propone un catastro financiero global

Justo Barranco

Cuánto nos cuestan los paraísos fiscales? Cada año suponen una pérdida de 130.000 millones de euros en impuestos para los estados del mundo entero. Porque, según cálculos de Gabriel Zucman, profesor de la London School of Economics y autor de *La riqueza oculta de las naciones*, el 8% del patrimonio financiero mundial de las familias está en paraísos fiscales: 5,8 billones de euros. En Francia se escapan 17.000 millones anuales en impuestos. Si no sucediera, la deuda sobre el PIB del país vecino sería del 70% y no del 94% y no tendría que recortar a hachazos el estado del bienestar.

La buena noticia es que hay soluciones y no son utópicas, dice Zucman. Pero antes de proponerlas, repasa el nacimiento de los paraísos fiscales y, sobre todo, el papel preponderante que sigue teniendo Suiza entre ellos. El nacimiento de los paraísos fiscales, dice Zucman, comienza tras la Primera Guerra Mundial, cuando los contendientes, cargados de deudas, empiezan a gravar las grandes fortunas, que apenas pagaban nada. La industria de la evasión fiscal ve la luz en Ginebra, Zurich y Basilea, en un país neutral con un sistema bancario desarrollado. Entre 1920 y 1938 la riqueza europea escondida en Suiza pasa del 0,5% al 2,5% del total. En el Crédit Suisse, el 43% de los activos eran de franceses y el 8% de españoles. No



Suiza, afirma el autor, sigue siendo hoy el núcleo de los paraísos fiscales

es extraño que tras la Segunda Guerra Mundial, con Europa devastada, haya una coalición internacional para suprimir el secreto bancario suizo. Pero sus banqueros se zafarán con una operación de falsificación a gran escala que repitieron en el 2005.

Suiza seguirá adelante y en los años setenta el 5% del patrimonio financiero de los europeos estará en sus cajas. En los ochenta, Suiza empezará a tener competencia: Hong Kong, Singapur, Jersey,

Luxemburgo o las Bahamas. pero seguirá creciendo. En el 2013 tenía fortunas por 1,8 billones de euros (el PIB anual de España es de un billón), y la mayoría del dinero es europeo: el 6% del patrimonio financiero de las familias de la UE, el nivel histórico más alto. Suiza nunca ha estado tan bien como ahora. De hecho, gran parte de los bancos domiciliados en Singapur o las Caimán son filiales de establecimientos helvéticos. Los diferentes paraísos fisca-

les, Islas Vírgenes, Luxemburgo, Suiza, simplemente se han especializado en las diferentes etapas de gestión de grandes fortunas internacionales y funcionan en simbiosis. Pero Suiza sigue siendo el núcleo, porque la totalidad de la cadena está pensada desde sus bancos. Y, lamenta Zucman, el secreto bancario, que la UE mató en el 2009, sigue bien vivo. La impunidad de las grandes fortunas es casi total y la evasión a Suiza sigue creciendo. Hay datos para

llorar: Alemania con 80 millones de habitantes tiene 200.000 millones de euros en Suiza, y Grecia, con sólo 10 millones de habitantes tiene... ¡60.000 millones!

¿La solución? Crear el catastro financiero mundial, un registro que indique quién posee el conjunto de los títulos financieros en circulación en el mundo entero. No es utópico porque ya existen registros similares, aunque dispersos y bajo la gestión de sociedades privadas. Hay que fusionarlos y que el FMI se encargue del registro único. Paralelamente debe haber un intercambio automático de información fiscal entre los países y crear un impuesto mundial sobre el capital, por ejemplo reteniendo el 2% del valor de los títulos en origen, lo que hará que todo el mundo declare y permitirá a cada país recuperar soberanía fiscal. Inevitablemente, serán necesarias sanciones para que los paraísos fiscales colaboren. Para los exportadores como Suiza, bastaría con aranceles de un 30% a sus productos para convencerles. Luxemburgo, que vive de la opacidad financiera, necesitaría el embargo financiero.

Por último, Zucman cree necesario un nuevo impuesto de sociedades para las multinacionales que grave sus ganancias mundiales, o siempre realizarán triquiñuelas para no pagar en ninguna parte. La impotencia de los estados ante la evasión, concluye el autor, durará sólo lo que ellos y sus ciudadanos quieran.



COACHING

Viviane Launer

Ediciones Pirámide

Madrid, 2014

198 páginas

Precio: 20 €; e-book, 15,98 €

El cambio no es un plato de fácil digestión. Pero la capacidad de adaptarse al cambio es clave para el éxito de cualquier organización. No es una opción, es una necesidad. Y el *coaching* es un proceso que ayuda a realizar un cambio personal o profesional, facilitando el desarrollo potencial de las personas y de los equipos. Viviane Launer, una de las fundadoras de la International Coach Federation, desarrolla en este libro las competencias clave de un coach. Y el marco teórico y las herramientas útiles para que el proceso sea exitoso –desde la programación neurolingüística al análisis transaccional– y podamos efectuar una nueva lectura de la realidad, ver el cambio como una oportunidad positiva o aprender a manejar la incertidumbre.



COMERCIO ELECTRÓNICO 2.0

Óscar Rodrigo González

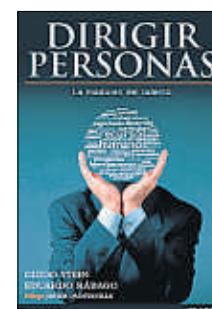
Anaya Multimedia

Madrid, 2014

336 páginas

Precio: 23,90 €

Una visión global e integrada del comercio electrónico. Desde el análisis del contexto general y la planificación estratégica hasta la comunicación 2.0 y la analítica web para seguir y controlar las estrategias y acciones de comercialización y comunicación llevadas a cabo. El autor, profesor y asesor de marketing, aborda en este libro los profundos cambios que se producen al pasar de la web 1.0 a la 4.0, de la tienda física a la virtual, de los dispositivos aislados al internet de las cosas, del *webmaster* al *community manager* o del cliente olvidado al evangelizado. Y explica cómo crear el sitio web, la operativa de la tienda, cómo realizar un plan de marketing on line, los medios de pago y protocolos de seguridad o cómo captar clientes y fidelizarlos.



DIRIGIR PERSONAS

Guido Stein y Eduardo Rábago

Pearson

Madrid, 2014

266 páginas

Precio: 18,95 €

Cuentan que Peter Drucker, en una reunión con grandes empresarios norteamericanos, pidió que levantaran la mano aquellos que pensaran que tenían una gran cantidad de personas inútiles en sus compañías. Muchos la levantaron. Entonces les preguntó: ¿Eran ya inútiles cuando ustedes les entrevistaron y seleccionaron o se convirtieron en inútiles después? Este libro persigue desplegar una caja de herramientas prácticas que ayuden al directivo a cuidar lo más singular que tiene en sus manos: las personas. Cuidar entendido desde seleccionar adecuadamente hasta despedir oportunamente, pasando por el desarrollo personal, la evaluación del desempeño, la estimación del potencial, la promoción y la retribución.