



La creatividad

Luis Bassat

Conecta

190 págs.

17,90 €

Para el autor, considerado el mejor publicitario español del siglo XX, la creatividad es una facultad innata. Hay personas que nacen con gran talento creativo y otras cuya creatividad estalla a lo largo de los años. Cree que hay creativos en todos los ámbitos.

La creatividad es para Bassat la capacidad de aportar grandes avances que puede modificar el curso de la historia y cambiar las condiciones de vida de las personas. Son creativos quienes se empeñan en responder a dos preguntas: ¿se puede hacer esto de otra manera?, ¿se puede hacer mejor?

En el libro define los rasgos que caracterizan a las personalidades creativas, expone los procesos y técnicas que la promueven y los frenos que la coartan. ✪

Ego Las trampas del juego capitalista

Frank Schirrmacher

Ariel

318 págs.

24,90 €

El libro se basa en la tesis de que los modelos mentales económicos han conquistado al resto de ciencias sociales y se ha consolidado la idea de que el ser humano es egoísta por naturaleza. Para el autor, dicha tesis no funciona y se ha manipulado para aplicarla en beneficio del mundo financiero y contra otras teorías basadas en modelos cooperativos. Desde este convencimiento, realiza un relato ágil y bien documentado de dicha tesis y advierte del riesgo de convertir la vida en un juego sin fin de premios y promociones. Para ello, anima a buscar nuevos modelos que no economicen de manera sistemática todo lo cotidiano. ✪

La gestión emocional

Santiago Ávila

Pearson

200 págs.

18,95 €

La obra ofrece al directivo una herramienta para descubrir el equilibrio del triángulo que forman la persona, el directivo y el líder. Se estructura a modo de debate en el que se enfrenta a ejecutivos que participan en un curso de desarrollo directivo y establecen una discusión rica y estimulante. Presenta temas como la medida del entusiasmo; la voluntad de sentido, el alma directiva, la misión, los principios, los valores o el significado de liderar y expone ejemplos como el de Nelson Mandela en la película *Invictus* o la película *Master & Commander* como historia de liderazgo. En sus páginas se pueden encontrar referentes de naturaleza ética. ✪

El derecho al olvido y la intimidad en Internet

Alejandro Touriño

Catarata

142 págs.

15 €

Los usuarios de redes sociales y buscadores facilitan información privada que a través de Internet es visible casi para cualquiera. Esto hace fácil perder la privacidad y la reputación personal y borrar la huella no siempre es fácil, en algunos casos se convierte en una auténtica pesadilla. El autor, experto en derecho en Internet, recuerda que leyes como las que regulan el derecho al olvido, a la intimidad y el honor se deben aplicar al entorno virtual. En este sentido, anima al lector a tomar conciencia sobre su actividad online y ofrece consejos para evitar riesgos innecesarios y saber qué hacer en casos concretos y frecuentes. ✪

Buscar el equilibrio entre la persona, el directivo y el líder