

2016 Catálogo Universitario





Bienvenido al catálogo

Universitario 2016

Nuevamente Pearson le invita a consultar nuestro catálogo, donde podrá encontrar los títulos más representativos y las novedades para el 2016, entre las que destacan las nuevas ediciones de nuestros best sellers; nuestro renovado Blog Ideas que inspiran; nuestro servicio de Learning Solutions y nuestros Productos Digitales.

Estamos cambiando con el objetivo de ayudar a las personas a conseguir progresos cuantificables en sus vidas a través del aprendizaje, creando productos y servicios personalizados que satisfagan las necesidades de los estudiantes y consigan ofrecer resultados medibles. También estamos colaborando más estrechamente con nuestros principales clientes y con instituciones, trabajando juntos en dicho objetivo a nivel global.

No dude en ponerse en contacto con nosotros y estaremos encantados de proporcionarle asesoría e información sobre los materiales más adecuados a sus necesidades educativas.

Asimismo, le invitamos a que nos visite en nuestra nueva página web: pearson.es

Reciba un afectuoso saludo,

Equipo de Universidad

Nuestra misión:

“Apoyar y desarrollar la educación universitaria, centrándonos en que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos esenciales para su futuro trabajo. Nos especializamos en Economía y Empresa, Ciencias e Ingeniería y Computación, con productos innovadores, autores reconocidos y de prestigio, e importantes colaboradores y partners”.

Índice				
9 Ciencias Sociales y Educación	23 Ciencias y Salud	45 Economía y Empresa	67 Ingeniería y Computación	89 Productos Digitales

Comunicación 10	Anatomía y Fisiología 24	Administración 46	Computación 68
Educación 10	Biología 24	Contabilidad 49	Ingeniería Eléctrica 78
Psicología 16	Enfermería 28	Economía 50	Ingeniería Mecánica 82
Sociología 22	Física 30	Estadística 55	Ingeniería Medioambiental 86
	Geología 32	Finanzas 56	Ingeniería Química 87
	Matemáticas 34	Management 57	
	Química 39	Marketing 60	
		Recursos Humanos 63	

Índice por título

Título	Autor	Página
A		
Administración.....	Robbins.....	46
Administración de la cadena de suministro.....	Chopra.....	46
Administración de recursos humanos.....	Dessler.....	63
Álgebra lineal.....	Lay.....	35
Álgebra lineal y geometría.....	Hernández.....	34
Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos.....	Ruiz.....	78
Análisis Estructural.....	Hibbeler.....	82
Análisis multivariante de datos.....	Hair.....	35
Anatomía y fisiología humana.....	Marieb.....	24
Antropología cultural.....	Miller.....	22
Aprendizaje humano.....	Ormrod.....	10
Aprendizaje, competencias y TIC.....	López.....	10
B		
Biología.....	Freeman.....	24
Biopsicología.....	Pinel.....	25
Bioquímica.....	Mathews.....	39
Brock, Biología de los microorganismos.....	Madigan.....	25
C		
Cálculo.....	Adams.....	35
Cálculo de una variable.....	Thomas.....	36
Cálculo de varias variables.....	Thomas.....	36
Cálculo vectorial.....	Marsden.....	36
Centrales de energías renovables.....	Carta.....	86
Ciencia de materiales para ingenieros.....	Martín.....	83
Ciencias de la Tierra.....	Tarback.....	32
Ciencias de la Tierra Vol I.....	Tarback.....	32
Ciencias de la Tierra Vol II.....	Tarback.....	32
Circuitos eléctricos.....	Fraile.....	78
Circuitos eléctricos.....	Nilsson.....	78
Circuitos eléctricos.....	Usaola.....	79
Cómo programar en C++.....	Deite.....	68
Cómo programar en Java.....	Deitel.....	68
Cómo programar Internet & World Wide Web.....	Deitel.....	68
Comportamiento del consumidor.....	Schiffman.....	46
Comportamiento del consumidor.....	Solomon.....	47
Comportamiento organizacional.....	Robbins.....	47
Comunicaciones y redes de computadores.....	Stallings.....	69
Conceptos de genética.....	Klug.....	25
Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial.....	Horngrén.....	49
Control automático con herramientas interactivas.....	Dormido.....	69
Crecimiento económico. Problemas y ejercicios resueltos.....	García.....	54
Cuestiones de microbiología.....	Vázquez.....	26
Curso práctico de variable compleja y teoría de transformadas.....	Pestana.....	37
D		
Desarrollo de habilidades directivas.....	Whetten.....	57
Desarrollo del lenguaje.....	Berko.....	11
Desarrollo del lenguaje.....	Owens.....	11
Desarrollo psicológico.....	Craig.....	16
Diagnóstico y evaluación de los más capaces.....	Jiménez.....	11
Didáctica de la educación artística para primaria.....	Marín.....	12
Didáctica de la lengua y la literatura para primaria.....	Mendoza.....	12
Didáctica de la música.....	Pascual.....	12
Didáctica de la música para educación infantil.....	Pascual.....	13
Didáctica de las ciencias sociales.....	Domínguez.....	13
Didáctica de las matemáticas para educación infantil.....	Chamorro.....	13
Didáctica de las matemáticas para primaria.....	Chamorro.....	14
Didáctica general.....	Medina.....	14
Dinámica de estructuras.....	Chopra.....	83

Título	Autor	Página
Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Est.....	Heizer.....	58
Dirección de marketing.....	Kotler.....	60
Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Tác.....	Heize.....	58
Dirección estratégica.....	Johnson.....	58
E		
Ecología.....	Smith.....	26
E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad.....	Laudon.....	69
Economía.....	Parkin.....	51
Economía internacional.....	Krugman.....	50
Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera.....	Edwards.....	37
Electricidad y magnetismo.....	Salazar.....	30
Electrónica.....	Hambley.....	79
Electrónica de comunicaciones.....	Sierra.....	79
Electrónica de potencia.....	Rashid.....	80
Electrónica: teoría de circuitos.....	Boylestad.....	80
Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas.....	Floger.....	87
Enfermería medicoquirúrgica volumen I.....	Lemone.....	28
Enfermería medicoquirúrgica volumen II.....	Lemone.....	28
Enfermería pediátrica.....	Ball.....	29
Estadística aplicada a la educación.....	Pérez.....	14
Estadística para administración y economía.....	Newbold.....	55
Estrategias de marketing internacional.....	Hollensen.....	61
Estructuras de datos en Java.....	Weiss.....	70
Evaluación de impacto ambiental.....	Garmendia.....	26
Evaluación educativa de aprendizajes y competencia.....	Castillo.....	15
F		
Finanzas para directivos.....	Mascareñas.....	56
Física universitaria Vol II.....	Sears.....	30
Física universitaria, Vol I.....	Sears.....	30
Física. Problemas y ejercicios resueltos.....	López.....	31
Fisiología de la conducta.....	Carlson.....	16
Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal.....	Escaso.....	27
Fundamentos de aplicaciones en electromagnetismo.....	Ulaby.....	80
Fundamentos de biología.....	Freeman.....	27
Fundamentos de contabilidad de gestión.....	Escobar.....	49
Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería.....	Cheng.....	81
Fundamentos de enfermería pack.....	Berman.....	29
Fundamentos de estrategia.....	Johnson.....	59
Fundamentos de física.....	Rex.....	31
Fundamentos de fisiología de la conducta.....	Carlson.....	17
Fundamentos de marketing.....	Kotler.....	60
Fundamentos de química orgánica.....	Bruice.....	39
Fundamentos de recursos humanos.....	de la Calle.....	64
Fundamentos de sistemas de bases de datos.....	Elmasri.....	70
Fundamentos de sistemas digitales.....	Floyd.....	70
Fundamentos de transferencia de calor.....	Incropera.....	87
G		
Genética.....	Mensua.....	27
Geología práctica.....	Pozo.....	33
Geomorfología.....	Gutiérrez.....	33
Gestión de la calidad.....	Camisón.....	59
Gestión de recursos humanos.....	Gómez-Mejía.....	64
Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas.....	Mazón.....	81
H		
Hacienda pública I.....	Navarro.....	50
Hacienda pública II.....	Navarro.....	50
Historia de la psicología.....	Leahey.....	17
Historia de la psicología.....	Leahey.....	17

Índice por título

Título	Autor	Página
I		
Ingeniería de control moderna.....	Ogata.....	83
Ingeniería geológica.....	González.....	33
Ingeniería mecánica estática.....	Hibbeler.....	84
Ingeniería mecánica dinámica.....	Hibbeler.....	84
Ingeniería mecánica estática con enfoque por competencias.....	Hibbeler.....	84
Inteligencia artificial.....	Russell.....	71
Intervención psicosocial.....	Blanco.....	18
Introducción a la botánica.....	Nabors.....	28
Introducción a la ciencia de materiales para ingenieros.....	Shackelford.....	85
Introducción a la computación.....	Brookshear.....	71
Introducción a la contabilidad financiera.....	Rivero.....	49
Introducción a la econometría.....	Stock.....	51
Introducción a la economía.....	Castejón.....	51
Introducción a la Economía.....	Parkin.....	52
Introducción a la economía para el turismo.....	Castejón.....	52
Introducción a la economía. Ejercicios y prácticas.....	Pérez.....	52
Introducción a la ingeniería medioambiental.....	Masters.....	87
Introducción a la minería de datos.....	Hernández.....	71
Introducción al comportamiento organizativo.....	Robbins.....	47
Introducción al marketing.....	Kotler.....	61
Investigación de mercados.....	Malhotra.....	62
Investigación de mercados. Conceptos esenciales.....	Malhotra.....	61
L		
La práctica de la evaluación educativa.....	Castillo.....	15
Laboratorio virtual de química general.....	Woodfield.....	39
Lógica matemática para informáticos.....	Martí.....	72
M		
Macroeconomía.....	Abel.....	53
Macroeconomía.....	Blanchard.....	53
Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos.....	Belzunegui.....	53
Manual práctico de marketing.....	González.....	62
Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I.....	Kalpakjian.....	85
Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II.....	Kalpakjian.....	85
Marketing.....	Kotler.....	60
Marketing estratégico.....	Best.....	62
Marketing turístico.....	Kotler.....	63
Matemática discreta para informáticos.....	Caballero.....	72
Matemáticas financieras.....	Villalobos.....	57
Matemáticas para ciencias.....	Neuhauser.....	37
Matemáticas para el análisis económico.....	Sydsaeter.....	54
Matemáticas para la ingeniería.....	Pozo.....	38
Materiales porosos y de alta superficie.....	Castañeda.....	86
Mecánica de fluidos.....	Mott.....	86
Medios, recursos didácticos y tecnología educativa.....	Sevillano.....	15
Métodos cuantitativos para los negocios.....	Render.....	56
Metodos de decisión Unicriterio.....	del Campo.....	54
Microeconomía.....	Pindyck.....	55
Modificación de conducta.....	Martin.....	18
MyLabs en español.....	VV.AA.....	94
N		
Negocios internacionales. Ambientes y operaciones.....	Daniels.....	48
Neuropsicología infantil.....	Senrud-Clíkeman.....	18
O		
Óptica.....	Hecht.....	31
P		
Patrones de diseño.....	Gamma.....	72
PhysioEx 9.0.....	Zao.....	24
Piensa en Java.....	Eckel.....	73

Título	Autor	Página
Principios de administración de operaciones.....	Heizer.....	48
Principios de información financiera.....	Gitman.....	56
Principios de marketing.....	Kotler.....	63
Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias.....	Walpole.....	38
Problemas de circuitos eléctricos.....	Fraille.....	81
Problemas de electrónica de potencia.....	Barrado.....	82
Problemas de química.....	López.....	40
Procesos cognitivos.....	Smith.....	19
Procesos de trabajo.....	Rodríguez.....	59
Programación orientada a objetos usando blueJ.....	Barnes.....	73
Proyectos de inversión.....	Sapag.....	57
Psicología.....	Lilienfeld.....	19
Psicología.....	Morris.....	19
Psicología criminal.....	Soria.....	20
Psicología de los grupos.....	Blanco.....	20
Psicología educativa.....	Woolfolk.....	20
Psicología social.....	Baron.....	21
Psicopatología del niño y del adolescente.....	Wicks-Nelson.....	21
Q		
Química física.....	Engel.....	40
Química general.....	Petrucci.....	40
Química inorgánica.....	Housecroft.....	41
Química inorgánica descriptiva.....	Rayner.....	41
Química orgánica.....	Bruice.....	41
Química orgánica, Vol I.....	Wade.....	42
Química orgánica, Vol II.....	Wade.....	42
Química. La ciencia central.....	Brown.....	42
R		
Recursos de la tierra.....	Larman.....	34
Redes de computadoras.....	Kurose.....	73
Redes de computadoras.....	Tanenbaum.....	74
Redes e infraestructura de telecomunicación.....	Padilla.....	74
Relaciones públicas.....	Wilcox.....	10
Riesgos naturales.....	Keller.....	34
S		
Sistemas de bases de datos.....	Connolly.....	74
Sistemas de control en tiempo discreto.....	Ogata.....	82
Sistemas de control moderno.....	Dorf.....	75
Sistemas de información gerencial.....	Laudon.....	75
Sistemas distribuidos.....	Coulouris.....	75
Sistemas operativos.....	Stallings.....	76
Sistemas operativos modernos.....	Tanenbaum.....	76
Sociología.....	Macionis, John.....	22
Sociología de la educación.....	Fernández.....	22
T		
Técnicas de enfermería clínica.....	Smith.....	29
Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión.....	del Campo.....	55
Teoría de autómatas, lenguajes y computación.....	Hopcroft.....	76
Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones.....	Jones.....	48
Teorías de la personalidad.....	Carver.....	21
Topología.....	Munkres.....	38
Transmisión de datos y redes de computadoras.....	García.....	77
Tratamiento de señales en tiempo discreto.....	Oppenheim.....	77
U		
UML y patrones.....	Larman.....	77
V		
Vocabulario de evaluación educativa.....	Castillo.....	16

Índice por autor

Autor	Título	Página
A		
Abel.....	Macroeconomía	53
Adams.....	Cálculo.....	35
B		
Ball.....	Enfermería pediátrica.....	29
Barnes.....	Programación orientada a objetos usando blueJ.....	73
Baron.....	Psicología social.....	21
Barrado.....	Problemas de electrónica de potencia.....	82
Belzunegui.....	Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos.....	53
Berko.....	Desarrollo del lenguaje.....	11
Berman.....	Fundamentos de enfermería pack.....	29
Best.....	Marketing estratégico.....	62
Blanchard.....	Macroeconomía.....	53
Blanco.....	Intervención psicosocial.....	18
Blanco.....	Psicología de los grupos.....	20
Boylestad.....	Electrónica: teoría de circuitos.....	80
Brookshear.....	Introducción a la computación.....	71
Brown.....	Química. La ciencia central.....	42
Bruice.....	Fundamentos de química orgánica.....	39
Bruice.....	Química orgánica.....	41
C		
Caballero.....	Matemática discreta para informáticos.....	72
Camison.....	Gestión de la calidad.....	59
Carlson.....	Fisiología de la conducta.....	16
Carlson.....	Fundamentos de fisiología de la conducta.....	17
Carta.....	Centrales de energías renovables.....	86
Carver.....	Teorías de la personalidad.....	21
Castañeda.....	Materiales porosos y de alta superficie.....	86
Castejón.....	Introducción a la economía.....	51
Castejón.....	Introducción a la economía para el turismo.....	52
Castillo.....	Evaluación educativa de aprendizajes y competencia.....	15
Castillo.....	La práctica de la evaluación educativa.....	15
Castillo.....	Vocabulario de evaluación educativa.....	16
Chamorro.....	Didáctica de las matemáticas para educación infantil.....	13
Chamorro.....	Didáctica de las matemáticas para primaria.....	14
Cheng.....	Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería.....	81
Chopra.....	Dinámica de estructuras.....	83
Chopra.....	Administración de la cadena de suministro.....	46
Connolly.....	Sistemas de bases de datos.....	74
Coulouris.....	Sistemas distribuidos.....	75
Craig.....	Desarrollo psicológico.....	16
D		
Daniels.....	Negocios internacionales. Ambientes y operaciones.....	48
de la Calle.....	Fundamentos de recursos humanos.....	64
Deitel.....	Cómo programar en C++.....	68
Deitel.....	Cómo programar Internet & World Wide Web.....	68
Deitel.....	Cómo programar en Java.....	68
del Campo.....	Metodos de decisión Unicriterio.....	54
del Campo.....	Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión.....	55
Dessler.....	Administración de recursos humanos.....	63
Domínguez.....	Didáctica de las ciencias sociales.....	13
Dorf.....	Sistemas de control moderno.....	75
Dormido.....	Control automático con herramientas interactivas.....	69
E		
Eckel.....	Piensa en Java.....	73
Edwards.....	Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera.....	37
Elmasri.....	Fundamentos de sistemas de bases de datos.....	70
Engel.....	Química física.....	40
Escaso.....	Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal.....	27
Escobar.....	Fundamentos de contabilidad de gestión.....	49
F		
Fernández.....	Sociología de la educación.....	22

Autor	Título	Página
Floger.....	Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas.....	87
Floyd.....	Fundamentos de sistemas digitales.....	70
Fraille.....	Problemas de circuitos eléctricos.....	81
Fraille.....	Circuitos eléctricos.....	78
Freeman.....	Biología.....	24
Freeman.....	Fundamentos de biología.....	27
G		
Gamma.....	Patrones de diseño.....	72
García.....	Crecimiento económico. Problemas y ejercicios resueltos.....	54
García.....	Transmisión de datos y redes de computadoras.....	77
Garmendia.....	Evaluación de impacto ambiental.....	26
Gitman.....	Principios de información financiera.....	56
Gómez-Mejía.....	Gestión de recursos humanos.....	64
González.....	Ingeniería geológica.....	33
González.....	Manual práctico de marketing.....	62
Gutiérrez.....	Geomorfología.....	33
H		
Hair.....	Análisis multivariante de datos.....	35
Hambley.....	Electrónica.....	79
Hecht.....	Óptica.....	31
Heizer.....	Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Estratégicas.....	58
Heizer.....	Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Tácticas.....	58
Heizer.....	Principios de administración de operaciones.....	48
Hernández.....	Álgebra lineal y geometría.....	34
Hernández.....	Introducción a la minería de datos.....	71
Hibbeler.....	Análisis Estructural.....	82
Hibbeler.....	Ingeniería mecánica estática.....	84
Hibbeler.....	Ingeniería mecánica dinámica.....	84
Hibbeler.....	Ingeniería mecánica estática con enfoque por competencias.....	84
Hollensen.....	Estrategias de marketing internacional.....	61
Hopcroft.....	Teoría de autómatas, lenguajes y computación.....	76
Horngren.....	Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial.....	49
Housecroft.....	Química inorgánica.....	41
I		
Incropera.....	Fundamentos de transferencia de calor.....	87
Jiménez.....	Diagnóstico y evaluación de los más capaces.....	11
Johnson.....	Dirección estratégica.....	58
Johnson.....	Fundamentos de estrategia.....	59
Jones.....	Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones.....	48
K		
Kalpakjian.....	Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I.....	85
Kalpakjian.....	Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II.....	85
Keller.....	Riesgos naturales.....	34
Klug.....	Conceptos de genética.....	25
Kotler.....	Dirección de marketing.....	60
Kotler.....	Fundamentos de marketing.....	60
Kotler.....	Introducción al marketing.....	61
Kotler.....	Marketing.....	60
Kotler.....	Marketing turístico.....	63
Kotler.....	Principios de marketing.....	63
Krugman.....	Economía internacional.....	50
Kurose.....	Redes de computadoras.....	73
L		
Larman.....	Recursos de la tierra.....	34
Larman.....	UML y patrones.....	77
Laudon.....	E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad.....	69
Laudon.....	Sistemas de información gerencial.....	75

Índice por autor

Autor	Título	Página
Lay	Algebra lineal	35
Leahey	Historia de la psicología	17
Leahey	Historia de la psicología	17
Lemone	Enfermería medicoquirúrgica volumen I.	28
Lemone	Enfermería medicoquirúrgica volumen II.	28
Lilienfeld	Psicología	19
López	Problemas de química	40
López	Aprendizaje, competencias y TIC	10
López	Física. Problemas y ejercicios resueltos	31

M

Macionis	Sociología	22
Madigan	Brock, Biología de los microorganismos	25
Malhotra	Investigación de mercados	62
Malhotra	Investigación de mercados. Conceptos esenciales	61
Marieb	Anatomía y fisiología humana	24
Marín	Didáctica de la educación artística para primaria	12
Marsden	Cálculo vectorial	36
Martí Oliet	Lógica matemática para informáticos	72
Martín Piris	Ciencia de materiales para ingenieros	83
Martin	Modificación de conducta	18
Mascareñas	Finanzas para directivos	56
Masters	Introducción a la ingeniería medioambiental	87
Mathews	Bioquímica	39
Mazón	Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas	81
Medina	Didáctica general	14
Mendoza	Didáctica de la lengua y la literatura para primaria	12
Mensua	Genética	27
Miller	Antropología cultural	22
Morris	Psicología	19
Mott	Mecánica de fluidos	86
Munkres	Topología	38

N

Nabors, Murria W.	Introducción a la botánica	28
Navarro, Reyes	Hacienda pública I	50
Navarro	Hacienda pública II	50
Neuhauser	Matemáticas para ciencias	37
Newbold	Estadística para administración y economía	55
Nilsson	Circuitos eléctricos	78

B

Ogata	Sistemas de control en tiempo discreto	82
Ogata	Ingeniería de control moderna	83
Oppenheim	Tratamiento de señales en tiempo discreto	77
Ormrod	Aprendizaje humano	10
Owens	Desarrollo del lenguaje	11

P

Padilla	Redes e infraestructura de telecomunicación	74
Parkin	Economía	51
Parkin	Introducción a la Economía	52
Pascual	Didáctica de la música	12
Pascual	Didáctica de la música para educación infantil	13
Pérez	Introducción a la economía. Ejercicios y prácticas	52
Pérez	Estadística aplicada a la educación	14
Pestana	Curso práctico de variable compleja y teoría de transformadas	37
Petrucci	Química general	40
Pindyck	Microeconomía	55
Pinel	Biopsicología	25
Pozo	Matemáticas para la ingeniería	38
Pozo	Geología práctica	33

R

Rashid	Electrónica de potencia	80
Rayner	Química inorgánica descriptiva	41

Autor	Título	Página
Render	Métodos cuantitativos para los negocios	56
Rex	Fundamentos de física	31
Rivero	Introducción a la contabilidad financiera	49
Robbins	Administración	46
Robbins	Comportamiento organizacional	47
Robbins	Introducción al comportamiento organizativo	47
Rodríguez	Procesos de trabajo	59
Ruiz	Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos	78
Russell	Inteligencia artificial	71

S

Salazar	Electricidad y magnetismo	30
Sapag	Proyectos de inversión	57
Schiffman	Comportamiento del consumidor	46
Sears	Física universitaria Vol II	30
Sears	Física universitaria, Vol I	30
Senrud-Clíkeman	Neuropsicología infantil	18
Sevillano	Medios, recursos didácticos y tecnología educativa	15
Shackelford	Introducción a la ciencia de materiales para ingenieros	85
Sierra	Electrónica de comunicaciones	79
Smith	Procesos cognitivos	19
Smith	Técnicas de enfermería clínica	29
Smith	Ecología	26
Solomon	Comportamiento del consumidor	47
Soria	Psicología criminal	20
Stallings	Comunicaciones y redes de computadores	69
Stallings	Sistemas operativos	76
Stock	Introducción a la econometría	51
Sydsaeter	Matemáticas para el análisis económico	54

T

Tanembaum	Redes de computadoras	74
Tanembaum	Sistemas operativos modernos	76
Tarback	Ciencias de la Tierra	32
Tarback	Ciencias de la Tierra Vol I	32
Tarback	Ciencias de la Tierra Vol II	32
Thomas	Cálculo de una variable	36
Thomas	Cálculo de varias variables	36

U

Ulaby	Fundamentos de aplicaciones en electromagnetismo	80
Usaola	Circuitos eléctricos	79

V

Vázquez	Cuestiones de microbiología	26
Villalobos	Matemáticas financieras	57
VV.AA	MyLabs en español	94

W

Wade	Química orgánica, Vol I	42
Wade	Química orgánica, Vol II	42
Walpole	Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias	38
Weiss	Estructuras de datos en Java	70
Whetten	Desarrollo de habilidades directivas	57
Wicks-Nelson	Psicopatología del niño y del adolescente	21
Wilcox	Relaciones públicas	10
Woodfield	Laboratorio virtual de química general	39
Woolfolk	Psicología educativa	20

Z

Zao, Peter	PhysioEx 9.0	24
------------	--------------	----



12:27 PM

IDEAS

QUE

INSPIRAN

Punto de encuentro de noticias, novedades y tendencias del mundo universitario y profesional

Ideas que Inspiran tiene el objetivo de apoyar y desarrollar la Educación Universitaria y Superior, para que los alumnos conozcan más sobre las habilidades y el conocimiento esenciales para facilitarles su camino al empleo, así como para que los profesores y profesionales conozcan más sobre las tendencias educativas y los cambios que demandan los modelos de enseñanza para nuevas generaciones.

flipped classroom tecnología
tendencias educación basada en competencias
hábitos de estudio
apps para profesores universitarios
exámenes ideas innovadoras
mobile learning técnicas de enseñanza
learning analytics aprendizaje adaptativo

En Pearson creemos en el poder del aprendizaje para abrir puertas, para cambiar vidas, para construir sociedades y para ofrecer esperanza y oportunidades; porque dondequiera que florezca el aprendizaje, también lo harán las personas. Y lo aplicamos con pasión a nuestro día a día.

Suscríbete al blog para recibir notificaciones sobre nuevos artículos publicados



Te esperamos en ideasqueinspiran.com

Contenidos en Streaming

La nueva manera de estudiar

- El formato streaming permite un aprendizaje fácil y seguro ya que consiste en poder **visualizar los contenidos sin descarga**.
- Por primera vez Pearson tiene todos sus contenidos universitarios en este formato, alojados en un entorno que **permite crear una biblioteca propia personalizada con los mejores best sellers del mundo universitario**. Así Pearson se coloca a la vanguardia de los contenidos digitales para este nivel educativo.
- Este nuevo formato permite **elegir la modalidad de alquiler que más se ajuste a tus necesidades**, o bien a la totalidad del contenido, beneficiándote de grandes ventajas.
- **Personaliza tu estudio desde cualquier dispositivo:** subraya, agrega notas, realiza búsquedas por todo el texto, conecta con tus redes sociales, etc.

Más de 600 títulos disponibles

Los mejores autores

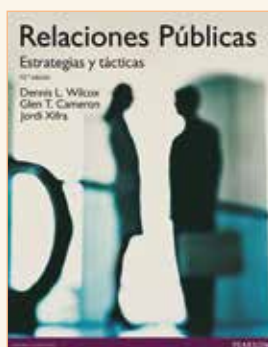
Los mejores precios

Conoce nuestros contenidos en streaming en: www.ingebook.com





Ciencias Sociales y Educación



Relaciones públicas

10.ª edición

Wilcox, Dennis; et al.

ISBN: 9788483228135

ISBN eBook: 9788483227817

Año de publicación: 2012

1. ¿Qué son las relaciones públicas?
2. La evolución de las relaciones públicas
3. Ética y profesionalidad
4. Departamentos y consultoras de relaciones públicas
5. Investigación
6. Planificación
7. Comunicación
8. Evaluación
9. Opinión pública y persuasión
10. Gestión de conflictos: tratar con temas potencialmente conflictivos, riesgos y crisis
11. Los públicos
12. Relaciones públicas y derecho
13. Internet y medios sociales
14. Relaciones con la prensa escrita
15. Relaciones con la prensa audiovisual
16. Organización y gestión de eventos
17. Relaciones públicas corporativas
18. Espectáculos, deporte y turismo
19. Política y gobierno
20. Relaciones públicas internacionales
21. Tercer sector, salud y educación



Aprendizaje humano

4.ª edición

Ormrod, Jeanne Ellis

ISBN: 9788420545233

ISBN eBook: 9788420557939

Año de publicación: 2005

- Parte I. Introducción al aprendizaje humano**
1. Definiciones y perspectivas del aprendizaje
 2. Aprendizaje y cerebro
- Parte II. Perspectivas conductistas del aprendizaje**
3. Conductismo y condicionamiento clásico
 4. Condicionamiento operante
 5. Aplicaciones del condicionamiento operante
 6. Efectos de los estímulos aversivos
- Parte III. La teoría socio-cognitiva**
7. La teoría socio-cognitiva
- Parte IV. Perspectivas cognitivas del aprendizaje**
8. Antecedentes y supuestos básicos del cognitivismo
 9. Componentes básicos de la memoria
 10. La memoria a largo plazo I: almacenamiento
 11. La memoria a largo plazo II: la naturaleza del conocimiento
 12. La memoria a largo plazo III: recuerdo y olvido
- Parte V. Aprendizaje complejo y cognición**
13. Metacognición, aprendizaje autorregulado y estrategias de estudio
 14. Transferencia y resolución del problema
 15. Procesos sociales en la construcción del conocimiento
- Parte VI. Motivación**
16. Motivación y emoción
 17. Factores cognitivos sobre motivación
 18. Atribuciones

Próxima publicación



NOVEDAD

Aprendizaje, competencias y tecnologías de la información y comunicación

2.ª edición

López Carrasco, Miguel Ángel

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

1. El aprendizaje: base fundamental del enfoque por competencias
 2. El aprendizaje como construcción social
 3. Las competencias
 4. El aprendizaje basado en competencias
 5. La planeación para el aprendizaje en el ABC
 6. Los medios o recursos a utilizar: la presencia de las TIC
 7. Las TIC y las actividades de aprendizaje
 8. La evaluación para el desempeño
 9. Las rúbricas: método alternativo de evaluación basado en competencias
 10. El portafolio digital: método alternativo en la evaluación por competencias
 11. Aprendizaje situado: una perspectiva integradora apoyada en las TIC
 12. Aulas para el aprendizaje en el siglo XXI
 13. Los nativos digitales y la inteligencia mediada por dispositivos múltiples
 14. A modo de cierre
- Anexos
Glosario
Referencias



Desarrollo del lenguaje

7.^a edición

Berko, Jean

ISBN: 9788483225196

ISBN eBook: 9788483228265

Año de publicación: 2010

1. El desarrollo del lenguaje. Una revisión y una vista preliminar
2. Desarrollo de la comunicación en la infancia
3. Desarrollo fonológico. Aprendizaje de los sonidos y de los patrones de sonido
4. Desarrollo semántico. El aprendizaje del significado de las palabras
5. La unión de las palabras. Morfología y sintaxis en los años preescolares
6. El lenguaje en contextos sociales. Competencia comunicativa en los años preescolares
7. Enfoques teóricos sobre la adquisición del lenguaje
8. Diferencias individuales. Implicaciones para el estudio de la adquisición del lenguaje
9. Desarrollo atípico del lenguaje
10. Lenguaje y lectoescritura en los años escolares
11. Desarrollo en la edad adulta



Desarrollo del lenguaje

5.^a edición

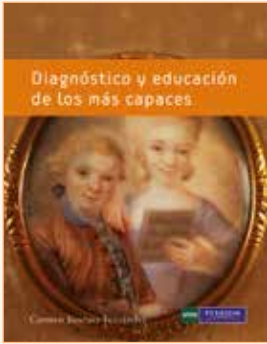
Owens, Robert

ISBN: 9788420537153

ISBN eBook: 9788483229828

Año de publicación: 2003

0. Prefacio
 1. El territorio
 2. Modelos de desarrollo del lenguaje
 3. El desarrollo del niño.
 4. Neurolingüística
 5. Bases cognitivas y perceptivas del lenguaje inicial
 6. Bases sociales y comunicativas del lenguaje inicial
 7. Procesos de aprendizaje del lenguaje en los niños
 8. El primer lenguaje
 9. Desarrollo semántico y pragmático en el niño preescolar
 10. El desarrollo de la forma del lenguaje durante el período preescolar
 11. Desarrollo pragmático y semántico a partir de la edad preescolar
 12. Desarrollo de la forma del lenguaje a partir de la edad escolar
 13. Diferencias en el lenguaje: el bilingüismo
 14. Investigación y análisis del lenguaje
 15. Desórdenes y desarrollo
- Apéndice: los sonidos del habla
Glosario
Bibliografía



Diagnóstico y evaluación de los más capaces

1.^a edición

Jiménez Fernández, Carmen

ISBN: 9788483226834

ISBN eBook: 9788483229934

Año de publicación: 2010

1. Qué es la superdotación: teorías y modelos
 2. Cómo son y cómo aprenden los más capaces
 3. Cómo conocer a los más capaces: diagnóstico de alta capacidad
 4. Educación y alta capacidad desde la perspectiva del género
 5. Alta capacidad y mal rendimiento escolar
 6. Cómo educar a los más capaces: organización escolar y currículo
 7. Cómo enseñar a los más capaces: currículo y estrategias de enseñanza y aprendizaje
- Anexo. Programa de desarrollo de habilidades de pensamientos: análisis, síntesis y evaluación



Didáctica de la educación artística para primaria

1.ª edición

Marín, Ricardo

ISBN: 9788420534572

ISBN eBook: 9788483229101

Año de publicación: 2003

Parte I. Fundamentación

1. Aprender a dibujar para aprender a vivir
2. El dibujo infantil: imágenes, relatos y descubrimientos simbólicos
3. Todo el mundo es un artista
4. Emociones reconocidas

Parte II: Planificación y diseño curricular

5. De la copia de láminas al ciberespacio
6. El arte de construir el conocimiento artístico

Parte III: Organización de los contenidos de aprendizaje de la disciplina

7. Este es el color de mis sueños
8. El discreto encanto de los tiempos modernos
9. Esto no es una pipa
10. Lágrimas en la lluvia

Parte IV: Innovación y cultura profesional

11. Buscar y encontrar
12. Utopías visuales y educativas

Bibliografía



Didáctica de la lengua y la literatura para primaria

1.ª edición

Mendoza, Antonio

ISBN: 9788420534558

ISBN eBook: 9788483227282

Año de publicación: 2003

Introducción

Parte I: Marco conceptual

1. Didáctica de la Lengua y Literatura: aspectos epistemológicos
2. Conceptos básicos en Didáctica de la Lengua y Literatura
3. El enfoque comunicativo
4. El currículum de lengua y literatura

Parte II: Bases para la formación lingüístico-comunicativa y literaria

5. Habilidades y competencias lingüísticas
6. La lectoescritura. Métodos y procesos
7. El dominio de la lengua oral. El dominio ortográfico
8. Didáctica de la literatura: las relaciones entre el discurso y el sujeto

9. De la competencia literaria al proceso educativo: actividades y recursos
10. El canon formativo y la educación lecto-literaria

11. Las actividades para el desarrollo de las habilidades comunicativas
12. La evaluación de las habilidades lingüísticas

Parte III: Referentes para la reflexión metalingüística

13. Del conocimiento gramatical al discurso. Sus tipologías textuales
14. Los contenidos gramaticales. Aspectos fónicos, morfosintácticos, textuales y léxicos
15. Fonética y didáctica de la pronunciación



Didáctica de la música

2.ª edición

Pascual, Pilar

ISBN: 9788483227169

ISBN eBook: 9788483229941

Año de publicación: 2010

Parte I. Fundamentos de la educación musical

1. Fundamentos de la educación musical
2. El niño, sujeto de la educación musical.
Desarrollo evolutivo en relación con la educación musical
3. La educación musical en la Educación Primaria
4. La secuencia de los objetivos y de los contenidos

Parte II. Metodologías pedagógico-musicales

5. El método Dalcroze
 6. El método Kodály
 7. El método Willems
 8. El método Martenot
 9. El método Orff
- #### Parte III. Análisis de los contenidos específicos de la educación musical
10. La educación vocal y el canto
 11. Los instrumentos
 12. La percepción auditiva y la audición de obras musicales
 13. El movimiento y la danza

Parte IV. Programación

14. Modelos de programación en educación musical
15. Recursos materiales en educación musical



Didáctica de la música para educación infantil

1.ª edición

Pascual, Pilar

ISBN: 9788483223031

ISBN eBook: 9788483228548

Año de publicación: 2006

Parte I. El universo de la música

1. Aproximación a la música
2. El sonido
3. El lenguaje musical

Parte II. Fundamentación psicopedagógica

4. Importancia de la educación musical dentro de la educación general e incidencia de la música en el aprendizaje infantil
5. El desarrollo de las capacidades musicales
6. La música de la Educación Infantil en los métodos pedagógico-musicales

Parte III. Metodología de la enseñanza de la música en la educación infantil

7. Programación de la educación musical en Educación Infantil
8. Materiales y recursos en educación musical

Parte IV. Análisis de los contenidos específicos de la educación musical en educación infantil

9. La educación auditiva
10. La educación rítmica
11. La educación vocal y el canto

Anexos

Anexo I. Cancionero de Educación Infantil

Anexo II. Repentización

Anexo III. Glosario de términos musicales

Anexo IV. Contenido del CD

Bibliografía

Vídeos de Educación Infantil

Otras referencias



Didáctica de las ciencias sociales

1.ª edición

Domínguez Garrigo, M.ª Concepción

ISBN: 9788420534534

ISBN eBook: 9788483228944

Año de publicación: 2004

Parte I: Epistemología

1. Conceptos y campos epistemológicos de las Ciencias Sociales (I)
2. Conceptos y campos epistemológicos de las Ciencias Sociales (II)

Parte II: Diseño curricular

3. Las Ciencias Sociales en el currículo de la Educación Primaria
4. Los objetivos del currículo de Ciencias Sociales. De los objetivos de etapa a los objetivos didácticos
5. Los contenidos de enseñanza-aprendizaje en el currículo de Ciencias Sociales

Parte III: Tratamiento didáctico de las áreas

7. El espacio geográfico y su tratamiento didáctico
8. Tiempo histórico y su tratamiento didáctico
9. Fundamentación conceptual, científica y metodológica de la Historia del Arte
10. Fundamentación conceptual y metodología didáctica para el análisis de las creaciones pictóricas

Parte IV: Formación y evaluación en Ciencias Sociales

11. Diseño de Unidades Didácticas en Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio
12. Evaluación en Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio
13. Formación del profesorado e investigación en didáctica de las Ciencias Sociales

Parte IV: Nuevas tecnologías.

14. Nuevas tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio. Aplicaciones prácticas (I): La orientación Planos y mapas. Actividades en aula de informática
15. Nuevas tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio. Aplicaciones prácticas (II): La computadora como recurso para el estudio del Paisaje



Didáctica de las matemáticas para educación infantil

1.ª edición

Chamorro, M.ª del Carmen; et al

ISBN: 9788420548074

ISBN eBook: 9788483228913

Año de publicación: 2005

1. Aprendizaje y Matemáticas. La construcción del conocimiento matemático en la Escuela Infantil
2. Herramientas de análisis en Didáctica de las Matemáticas
3. Desarrollo del pensamiento simbólico en el niño
4. La actividad lógica en la Escuela Infantil
5. La construcción del número natural
6. La construcción de los primeros conocimientos numéricos
7. Aritmética informal
8. Representación del espacio en el niño. El espacio como modelo de desarrollo de las distintas geometrías
9. El espacio como modelo teórico para el desarrollo de las geometrías. Situaciones de introducción a las mismas
10. La construcción de magnitudes lineales en Educación Infantil
11. Hacia la idea de problema en Educación Infantil
12. El juego en la Educación Infantil



Didáctica de las matemáticas para primaria

1.ª edición

Chamorro, M.ª del Carmen; et al

ISBN: 9788420534541

ISBN eBook: 9788483229095

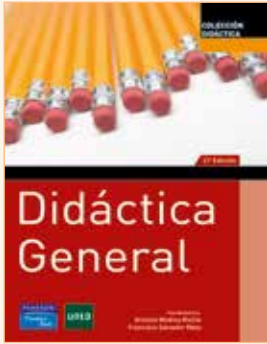
Año de publicación: 2003

Parte I. Fundamentación

1. Matemáticas escolares y competencia matemática
2. Aprendizaje y matemáticas
3. Herramientas de análisis en didáctica de las matemáticas
4. La construcción del número natural y la numeración

Parte II. Los contenidos y su enseñanza

5. El cálculo en la enseñanza primaria. La adición y la sustracción
6. Las relaciones multiplicativas: el cálculo multiplicativo y de decisión. Cálculo mental y con calculadora
7. Fracciones, decimales y razón. Desde la relación parte-todo al razonamiento proporcional
8. El tratamiento escolar de las magnitudes y su medida
9. Las magnitudes multilineales: la superficie y el volumen
10. El tratamiento y la resolución de problemas
11. Didáctica de la geometría en la Educación Primaria
12. El desarrollo del pensamiento aleatorio en Educación Primaria



Didáctica general

1.ª edición

Medina, Antonio; et al.

ISBN: 9788483225219

ISBN eBook: 9788483222249

Año de publicación: 2009

Parte I. Fundamentación

1. La Didáctica: disciplina pedagógica aplicada
2. Enfoques, teorías y modelos de la Didáctica
3. Investigación en Didáctica y desarrollo del conocimiento práctico

Parte II. Estructura y planificación del proceso didáctico

4. Planificación del proceso didáctico: objetivo y fines
5. Contenidos y competencias básicas en el proceso didáctico
6. Metodología de la acción didáctica
7. Los medios y los recursos en el proceso didáctico
8. Enfoques en la acción didáctica
9. La evaluación en educación
10. Características e instrumentos de evaluación en las Etapas de Educación Infantil y Primaria
11. Enfoque didáctico para la individualización
12. Enfoque didáctico para la socialización

Parte IV. Innovación y cultura profesional

13. Enfoque didáctico para la interculturalidad
14. Indagación e innovación en didáctica
15. Cultura e iniciación profesional del docente



Estadística aplicada a la educación

1.ª edición

Pérez, Ramón; et al.

ISBN: 9788483226360

ISBN eBook: 9788490354414

Año de publicación: 2009

1. La estadística en el proceso de investigación pedagógica empírica
2. Problemas, hipótesis/objetivos, variables y datos. Niveles de medida
3. Análisis y tratamiento de los datos cuantitativos y cualitativos. Los programas estadísticos
4. Organización de los datos. Análisis exploratorio de datos
5. Reducción de datos. Medidas descriptivas básicas y representaciones gráficas
6. Medidas individuales
7. Relación entre variables. Las correlaciones y la regresión
8. Aplicaciones de la correlación: fiabilidad y validez de las medidas
9. Modelos estadísticos y probabilidad. La curva normal de probabilidades
10. Los baremos o normas. Muestreo Aplicaciones
11. Estimación de parámetros. Errores de estimación
12. Pruebas estadísticas por el contraste de hipótesis. Principales pruebas paramétricas
13. Pruebas estadísticas para el contraste de hipótesis. Principales pruebas no paramétricas
14. Ideas básicas del análisis de la varianza. Prueba F



Evaluación educativa de aprendizajes y competencias

1.ª edición

Castillo, Santiago; et al.

ISBN: 9788483226674

ISBN eBook: 9788483227626

Año de publicación: 2010

1. Sentido actual de la evaluación de educación
2. Las competencias. Concepto y ámbitos
3. Evaluación educativa de los procesos de aprendizaje y de enseñanza
4. La autoevaluación del alumno como modalidad de evaluación educativa
5. La evaluación educativa por competencias
6. Aspectos operativos para evaluar por competencias básicas
7. Técnicas e instrumentos para la evaluación educativa por competencias
8. El profesorado ante la evaluación educativa de los aprendizajes y competencias de sus estudios



La práctica de la evaluación educativa

1.ª edición

Castillo, Santiago

ISBN: 9788483226612

ISBN eBook: 9788483227848

Año de publicación: 2010

1. Materiales e instrumentos de aplicación general
2. Materiales e instrumentos para la autoevaluación
3. Materiales e instrumentos para educación
4. Materiales e instrumentos para Educación Primaria
5. Materiales e instrumentos para Educación Secundaria Obligatoria
6. Materiales e instrumentos para Bachillerato
7. Materiales e instrumentos para Formación Profesional
8. Materiales e instrumentos para Lengua
9. Materiales e instrumentos para Matemáticas
10. Materiales e instrumentos para Ciencias de la Naturaleza
11. Materiales e instrumentos para Ciencias Sociales
12. Materiales e instrumentos para Educación Física
13. Materiales e instrumentos para otras áreas o materias



Medios, recursos didácticos y tecnología educativa

1.ª edición

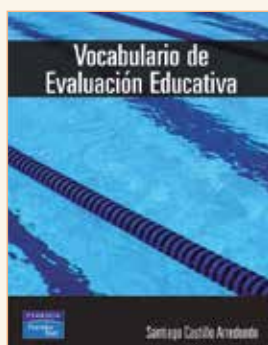
Sevillano, María Luisa; et al.

ISBN: 9788483227800

ISBN eBook: 9788483229422

Año de publicación: 2011

1. Principios pedagógicos en el diseño y producción de nuevos medios, recursos y tecnología
 2. Medios y tecnologías como soporte del proceso de enseñanza-aprendizaje
 3. Los medios en la enseñanza
 4. E-learning: integración de las tecnologías de la información y comunicación en los sistemas de educación
 5. Un espacio en la enseñanza-aprendizaje para los medios de comunicación
 6. Portales educativos y culturales como estrategia de enseñanza-aprendizaje y recursos de contenidos formativos
 7. Las redes sociales como espacios de aprendizaje
 8. Plataformas como nuevo espacio formativo
 9. La web 2.0 y las nuevas visiones de los medios y sus aportaciones a la nueva enseñanza
 10. Digitalización y recursos del sistema operativo
 11. Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la evaluación: los efectos de las e-rúbricas y los e-portafolios en la enseñanza
- Anexo: Fuentes citadas en esta obra



Vocabulario de evaluación educativa

1.ª edición

Castillo, Santiago

ISBN: 9788420540412

ISBN eBook: 9788483225608

Año de publicación: 2003

Prólogo

1. Conceptos específicos sobre evaluación educativa
2. Conceptos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Conceptos relacionados con aspectos conceptuales y curriculares
4. Conceptos relacionados con aspectos procedimentales
5. Conceptos relacionados con aspectos psicopedagógicos del diagnóstico y de la orientación
6. Conceptos relacionados con atención a la diversidad
7. Conceptos relacionados con aspectos metodológicos y operativos
8. Conceptos relacionados con técnicas e instrumentos de evaluación
9. Conceptos relacionados con pruebas psicométricas
10. Conceptos estadísticos relacionados con la evaluación
11. Conceptos relacionados con investigación y evaluación educativa
12. Conceptos cognitivos de tipo general



Desarrollo psicológico

9.ª edición

Craig, Grace J.; Baucum, Don

ISBN: 9786074423105

ISBN eBook: 9786074423167

Año de publicación: 2009

Parte I. Introducción a la materia y desarrollo prenatal

1. Teorías y métodos de investigación
2. Desarrollo prenatal y parto
3. Herencia y ambiente

Parte II. Niñez

4. Niñez
5. Desarrollo de la personalidad y socialización en la infancia
6. El preescolar: desarrollos físico, cognoscitivo y lingüístico
7. El preescolar: desarrollo de la personalidad y socialización
8. Niñez media y niños en edad escolar: desarrollos físico y cognoscitivo
9. Niñez media y niños en edad escolar: desarrollo de la personalidad y socialización

Parte III. Adolescencia

10. Adolescencia: desarrollos físico y cognoscitivo
11. Adolescencia: desarrollo de la personalidad y socialización

Parte IV. Adultez

12. Juventud: desarrollos físico y cognoscitivo
13. Juventud: desarrollo de la personalidad y socialización
14. Adultos de edad madura: desarrollos físico y cognoscitivo
15. Madurez: desarrollo de la personalidad y socialización
16. La vejez: desarrollos físico y cognoscitivo
17. La vejez: desarrollo de la personalidad y socialización
18. La muerte y el proceso de morir



Fisiología de la conducta

11.ª edición

Carlson, Neil

ISBN: 9788415552758

ISBN eBook: 9788415552734

Año de publicación: 2014

1. Introducción
2. Estructura y funciones de las células del sistema nervioso
3. Estructura del sistema nervioso
4. Psicofarmacología
5. Métodos y procedimientos de investigación
6. Visión
7. La audición, los sentidos corporales y los sentidos químicos
8. Control del movimiento
9. Sueños y ritmos biológicos
10. Conducta reproductora
11. Emoción
12. Conducta de ingesta
13. Aprendizaje y memoria
14. Comunicación humana
15. Trastornos neurológicos
16. Esquizofrenia y trastornos afectivos
17. Trastornos de ansiedad, trastorno autista, trastorno por déficit de atención con hiperactividad y trastornos por estrés
18. Drogradicción

MyPsychLab

www.mypsychlab.com



Fundamentos de fisiología de la conducta

10.^a edición

Carlson, Neil

ISBN: 9788478291168

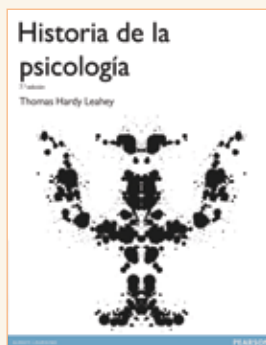
ISBN eBook: 9788478291328

Año de publicación: 2010

1. Métodos y estrategias de investigación
2. Visión
3. Sueños y ritmos biológicos
4. Conducta reproductora
5. Emoción
6. Conducta de ingesta
7. Aprendizaje y memoria
8. Comunicación humana
9. Trastornos neurológicos
10. Esquizofrenia y trastornos afectivos
11. Trastornos de ansiedad, trastorno autista, trastornos de déficit de atención con hiperactividad y trastornos por estrés
12. Drogadicción

MyPsychLab

www.mypsychlab.com



Historia de la psicología

7.^a edición

Leahey, Thomas

ISBN: 9788415552420

ISBN eBook: 9788415552437

Año de publicación: 2013

Ensayo introductorio

1. Ciencias, historia y psicología
- Parte I: El contexto histórico de la psicología**
2. El legado de la Grecia antigua
3. La antigüedad: Del 323 a. c. al 1000 d. c.

- Parte II: La construcción del mundo moderno**
4. El mundo premoderno 1000 d. c.–1600 d. c.
5. La revolución científica
6. La ilustración, 1700–1815
7. El ascenso de la ciencia, 1815–1914

Parte III: La fundación de la psicología

8. La psicología de la conciencia
9. La psicología del inconsciente
10. La psicología de la adaptación

Parte IV: La ciencia psicológica en el mundo moderno

11. El conductismo 1892–1956
12. La ciencia cognitiva, 1956–2000

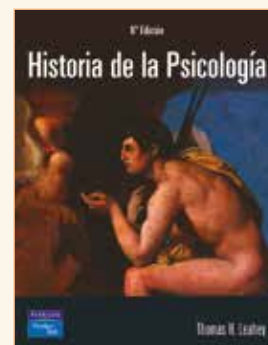
Parte V: La psicología aplicada en el mundo actual

13. El auge de la psicología aplicada 1892–1939
14. La sociedad psicológica, 1940–2000

Reflexiones Finales

Referencias

Índice



Historia de la Psicología

6.^a edición

Leahey, Thomas

ISBN: 9788420542249

ISBN eBook: 9788483225561

Año de publicación: 2004

Parte I. Los antecedentes de la Psicología

1. Ciencia historia y psicología
2. El mundo clásico. El origen de la política la filosofía la ciencia y la psicología
3. Espiritualidad e individualismo. La Edad Media y el Renacimiento
4. La revolución científica y la creación de la conciencia

5. La ilustración y la ciencia de la naturaleza humana. El siglo XVIII

6. Hacia el umbral de la psicología. El siglo XIX

Parte II. La fundación de la psicología

7. La psicología de la conciencia
8. La psicología del inconsciente. Sigmund Freud y el psicoanálisis
9. La psicología de la adaptación

Parte III. La psicología en la Edad Moderna

10. La conspiración del naturalismo

11. El conductismo

12. La ciencia cognitiva

13. El auge de la psicología aplicada

14. La sociedad psicológica



Intervención psicosocial

1.ª edición

Blanco, Amalio

ISBN: 9788483223147

ISBN eBook: 9788483228432

Año de publicación: 2007

Parte I. Los fundamentos teóricos y axiológicos de la intervención psicosocial

1. Los fundamentos de la intervención psicosocial.

Parte II. El diseño de programas de intervención psicosocial.

2. El diseño de un programa de intervención.

3. Diseño de una intervención psicosocial dirigida al incremento de la adherencia al tratamiento en pacientes crónicos.

4. Intervención psicosocial frente al VIH/SIDA.

5. Clima motivacional, calidad de la ampliación y bienestar psicológico: una propuesta de intervención en equipos deportivos.

6. Intervención psicosocial para la promoción del desarrollo humano de niños en condiciones de pobreza.

7. Reconstruir el tejido social mediante la práctica de transformar el pasado: diseño de una intervención en violencia política.

Parte III. El proceso de implementar programas de intervención psicosocial.

8. La implementación de programas de intervención.

9. Esa tarde perdimos el sentido. La masacre de Xamán. Experiencias de acompañamiento y trabajo en salud mental.

10. Implementación de un programa para demorar el inicio de la actividad sexual en adolescentes.

11. el apoyo social a domicilio: la prevención del riesgo social en familias mediante visitas al hogar.

12. Una intervención comunitaria para incrementar las donaciones de sangre en un campus universitario.

13. Implementación de un programa de prevención de drogas.

14. Las catástrofes tienen rostro humano. Apoyo psicosocial en tiempos de vulnerabilidad.

• Ver contenido completo en pearson.es



Modificación de conducta

8.ª edición

Martin, Gary; Pear, Joseph

ISBN: 9788483223802

ISBN eBook: 9788483227220

Año de publicación: 2007

Prólogo

1. Introducción

2. Ámbitos de aplicación: una panorámica

3. Conseguir que una conducta ocurra más a menudo mediante reforzamiento positivo

4. Desarrollar y mantener el comportamiento mediante refuerzo condicionado

5. Reducir la conducta mediante extinción

6. Lograr mantener el comportamiento mediante el refuerzo intermitente

7. Tipos de refuerzo intermitente para reducir una conducta

8. Hacer lo correcto en el momento y el lugar adecuados: la discriminación y la generalización de los estímulos

9. Desarrollar conductas apropiadas mediante desvanecimiento

10. Conseguir que se produzca un comportamiento novedoso: una aplicación del moldeado

11. Conseguir una nueva secuencia de conductas mediante encadenamiento comportamental

12. Eliminar la conducta inapropiada mediante el castigo

13. Establecer conductas deseables mediante condicionamiento de escape y de evitación

14. Procedimientos basados sobre los principios del condicionamiento clásico

15. Condicionamientos clásico y operante juntos

16. Transferir el comportamiento a nuevos contextos y lograr que perdure: generalización de la modificación de conducta

17. Aprovechar el control de los estímulos existente: las reglas y los objetivos

18. Aprovechar el control del estímulo existente: modelado, guía física e inducción situacional

19. Motivación y modificación de conducta

20. Evaluación conductal: consideraciones iniciales

• Ver contenido completo en pearson.es



Neuropsicología infantil

2.ª edición

Senrud-Clikeman, Margaret

ISBN: 9788483227152

ISBN eBook: 9788415552000

Año de publicación: 2011

1. Introducción a la Neuropsicología clínica infantil

2. Neuroanatomía funcional

3. Desarrollo del SNC

4. Técnicas electrofisiológicas y de neuroimagen en Neuropsicología

5. Integrar exámenes neurológicos, neurorradiológicos y psicológicos en la evaluación neuropsicológica

6. Áreas de rendimiento neuropsicológico

7. Proceso de evaluación neuropsicológica

8. Enfoques de evaluación neuropsicológica y procedimientos diagnósticos neuropsicológicos

9. Correlatos neuropsicológicos de los trastornos psiquiátricos en la infancia y la adolescencia: trastornos de conducta disruptivos/ perturbadores

10. Correlatos neuropsicológicos de los trastornos de interiorización en la infancia y la adolescencia: trastornos emocionales y de ansiedad

11. Trastornos del espectro autista

12. Trastornos del lenguaje y trastornos del aprendizaje

13. Trastornos metabólicos, trastornos biogénéticos, crisis epilépticas y trastornos neuromotores en la infancia

14. Trastornos neurológicos y enfermedades adquiridas de la infancia

15. Cáncer pediátrico

16. Enfoques neuropsicológicos en la intervención y el tratamiento de los trastornos infantiles y adolescentes

17. Intervenciones pediátricas psicofarmacológicas y combinadas



Procesos cognitivos

1.ª edición

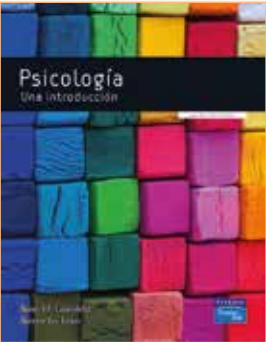
Smith, Edward M.

ISBN: 9788483223963

ISBN eBook: 9788483227572

Año de publicación: 2008

- 1. Cómo el cerebro alimenta la mente
- 2. Percepción
- 3. Atención
- 4. Representación y conocimientos en la memoria a largo plazo
- 5. Codificación de la memoria a largo plazo
- 6. Trabajando la memoria
- 7. Procedimientos ejecutivos
- 8. Emoción y cognición
- 9. Tomando decisiones
- 10. Resolución de problemas y razonamiento
- 11. Cognición motora y simulación mental
- 12. Lenguaje



Psicología

1.ª edición

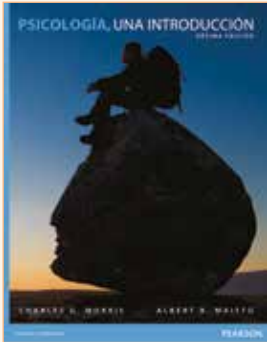
Lilienfeld, Scott; Lynn, Steve

ISBN: 9788483227275

ISBN eBook: 9788483228074

Año de publicación: 2011

- 1. Psicología y pensamiento científico
- 2. Métodos de investigación
- 3. Psicología biológica
- 4. Sensación y percepción
- 5. Aprendizaje
- 6. Memoria
- 7. Lenguaje, pensamiento e inteligencia
- 8. Desarrollo humano
- 9. Emoción y motivación
- 10. Estrés, salud y sueño
- 11. Psicología social
- 12. Personalidad
- 13. Desórdenes psicológicos
- 14. Tratamientos psicológicos y biológicos



Psicología

10.ª edición

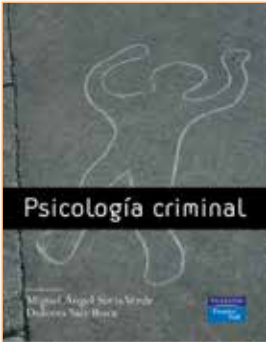
Morris, Charles G.

ISBN: 9786073221368

ISBN eBook: 9786073221375

Año de publicación: 2013

- 1. La ciencia de la psicología
- 2. Las bases biológicas de la conducta
- 3. Sensación y percepción
- 4. Estados de conciencia
- 5. Aprendizaje
- 6. Memoria
- 7. Cognición y capacidades mentales
- 8. Motivación y emoción
- 9. Desarrollo del ciclo vital
- 10. Personalidad
- 11. Estrés y psicología de la salud
- 12. Trastornos psicológicos
- 13. Terapias
- 14. Psicología social



Psicología criminal

1.ª edición

Soria, Miguel Ángel; Sáiz Roca

ISBN: 9788483223062

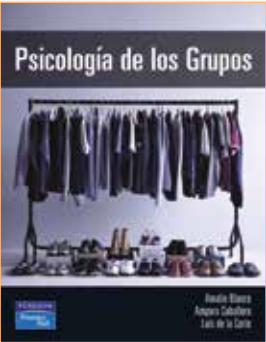
ISBN eBook: 9788483229804

Año de publicación: 2006

Prólogo

1. Aproximación histórica al desarrollo de la Psicología en el marco jurídico español
2. La psicología criminal: desarrollo conceptual y ámbitos de aplicación
3. La psicología criminal en la práctica pericial forense
4. Psicología del testigo: conceptos fundamentales
5. El menor como testigo: fundamentos y técnicas
6. Decisiones judiciales: la selección y toma de decisiones en los jurados
7. La psicología penitenciaria: evaluación de penados y tratamiento de delincuentes violentos
8. Psicología de la victimización criminal
9. La psicología policial
10. Decisión individual del delincuente y motivación delictiva
11. Análisis de las sectas coercitivas y de su principal problemática jurídica
12. La psicología de investigación criminal: perfiles psicológicos criminales y hallazgos criminológicos forenses
13. La mediación penal
14. Aspectos generales de la evaluación en el ámbito jurídico-criminal

Bibliografía



Psicología de los grupos

1.ª edición

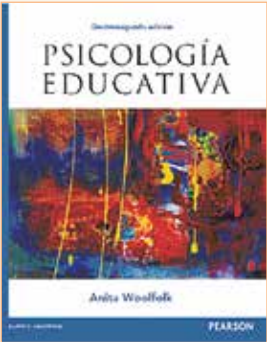
Blanco, Amalia

ISBN: 9788420539119

ISBN eBook: 9788483222539

Año de publicación: 2004

1. La lengua de las mariposas: el grupo, fenómeno psicosocial por excelencia
2. ¿Gregariedad o identidad?
3. Marcos que compartimos: normas y cultura grupales
4. Nosotros, que nos gustamos tanto: la cohesión grupal
5. Ni moderados, ni arriesgados: la polarización grupal
6. Trabajo y rendimiento en grupo
7. El ejercicio del poder en los grupos
8. Líderes y liderazgo
9. Las identidades primarias: la identificación intragrupal
10. Cooperación, competición y conflicto intergrupal
11. De extraños a enemigos: la cantera del odio
12. La reducción de los conflictos
13. La patología grupal



Psicología educativa

12.ª edición

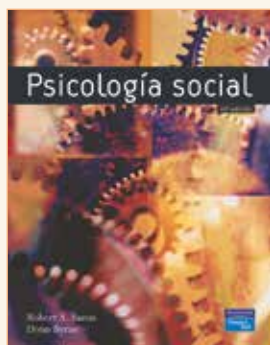
Woolfolk, Anita

ISBN: 9786073227308

ISBN eBook: 9786073227315

Año de publicación: 2014

1. Aprendizaje, enseñanza y psicología educativa
- Parte I. Estudiantes
2. Desarrollo cognoscitivo
3. Desarrollo personal, social y moral
4. Diferencias entre los aprendices y necesidades de aprendizaje
5. Desarrollo del lenguaje, diversidad del lenguaje y educación de los migrantes
6. Cultura y diversidad
- Parte II. Aprendizaje y motivación
7. Perspectivas conductuales del aprendizaje
8. Perspectivas cognitivas del aprendizaje
9. Procesos cognitivos complejos
10. Ciencias del aprendizaje y constructivismo
11. Perspectivas cognitivas sociales del aprendizaje y la motivación
12. Motivación para el aprendizaje y la enseñanza
- Parte III. Enseñanza y evaluación
13. Creación de ambientes de aprendizaje
14. Enseñanza para cada estudiante
15. Evaluación en el aula, asignación de calificaciones y pruebas estandarizadas



Psicología social

10.^a edición

Baron, Robert; Byrne, Donn

ISBN: 9788420543321

ISBN eBook: 9788483226957

Año de publicación: 2005

1. El campo de la Psicología social: cómo pensamos acerca de e interactuamos con los demás
2. Percepción social: comprender a los demás
3. Cognición social: pensar en el mundo social
4. Actitudes: evaluar el mundo social
5. Aspectos de la identidad: self y género
6. Prejuicio: causas, efectos y formas de contrarrestarlo
7. Atracción interpersonal
8. Relaciones cercanas: familia, amigos, amantes y esposos
9. Influencia social: cambiar el comportamiento de los otros
10. Conducta prosocial: ayudar a otros



Psicopatología del niño y del adolescente

1.^a edición

Wicks-Nelson, Rita; Israel, Al

ISBN: 9788483220153

ISBN eBook: 9788483225417

Año de publicación: 1998

1. El contexto del desarrollo
2. Perspectivas y formas de tratamiento
3. Investigación: su papel y sus métodos
4. Clasificación y evaluación
5. Trastornos de ansiedad
6. Depresión y problemas en las relaciones entre iguales
7. Trastornos de la conducta
8. Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
9. El retraso mental
10. Trastornos del aprendizaje y del lenguaje en el desarrollo
11. Autismo y esquizofrenia.
12. Trastornos de las funciones físicas elementales
13. Factores psicológicos que influyen en las afecciones médicas
14. Preocupaciones actuales por la juventud



Teorías de la personalidad

7.^a edición

Carver, Charles S.

ISBN: 9786073222518

ISBN eBook: 9786073222525

Año de publicación: 2013

1. ¿Qué es la psicología de la personalidad?
2. Métodos en el estudio de la personalidad
3. Temas en la evaluación de la personalidad
4. La perspectiva de los rasgos
5. La perspectiva motivacional
6. Genética, evolución y personalidad
7. Procesos biológicos y personalidad
8. La perspectiva Psicoanalítica
9. Teorías psicosociales
10. La perspectiva del aprendizaje
11. Autorrealización y autodeterminación
12. La perspectiva cognitiva
13. La perspectiva de la autorregulación
14. Personalidad en perspectiva: coincidencia e integración



NOVEDAD

Antropología cultural

7.^a edición

Miller, Barbara

ISBN: 9788490354995

ISBN eBook: 9788490354988

Año de publicación: 2016

Prefacio

Sobre la autora

Prefacio a la edición española

1. Antropología y el estudio de la cultura
2. La evolución de la humanidad y de la cultura
3. Investigando la cultura
4. Ganarse la vida
5. Consumo e intercambio
6. Reproducción y desarrollo humano
7. Enfermedad, dolencia y curación
8. Parentesco y vida doméstica
9. Grupos sociales y estratificación social
10. Poder, política y orden social
11. Comunicación
12. Religión
13. Cultura expresiva
14. Gente en movimiento
15. Gente definiendo el desarrollo

Créditos

Glosario

Referencias

Índice

MyAnthroLab

www.myanthrolab.com



Sociología

4.^a edición

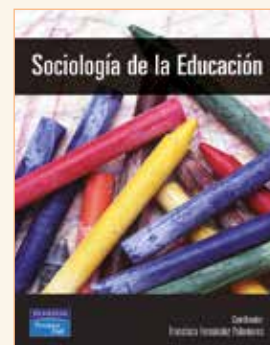
Macionis, John J; Plummer, Ken

ISBN: 9788483227428

ISBN eBook: 9788490354452

Año de publicación: 2011

1. La imaginación sociológica
2. Pensar sociológicamente, pensar globalmente
3. Hacer ciencia social: una introducción al método
4. Sociedad
5. Cultura
6. Grupos, organizaciones y sociedad red
7. Microsociología: la construcción social de la vida cotidiana
8. Desigualdad y estratificación social
9. Pobreza y desigualdades globales
10. Clases, pobreza y bienestar
11. Raza, etnia y migraciones
12. Género y sexualidad
13. La estratificación por razón de edad. Niños y ancianos
14. Discapacidad, cuidados y sociedad humanitaria
15. Economía, empleo y consumo
16. Poder, gobierno y movimientos sociales
17. Control, delito y desviación
18. Familias y hogares
19. Religión y creencias
20. Educación
21. Salud y sanidad
22. Los medios de comunicación
23. Ciencia, ciberespacio y sociedad del riesgo
24. Población y urbanización
25. Cambio social y medio ambiente
26. Futuros: los retos de la sociología en el siglo XXI



Sociología de la educación

1.^a edición

Fernández Palomares, Francisco

ISBN: 9788420535548

ISBN eBook: 9788483227480

Año de publicación: 2003

1. El estudio sociológico de la educación
2. ¿Qué es sociología? Algunos conceptos sociológicos básicos
3. El desarrollo de la sociología de la educación. Principales enfoques o escuelas. Revisión crítica
4. El sistema de enseñanza como construcción social e histórica
5. Las funciones sociales de la educación
6. Sistema de enseñanza y estratificación social
7. Sistema de enseñanza y trabajo
8. Socialización y escuela
9. Sociología y currículo
10. Sociología de la organización escolar
11. El profesorado como categoría social y agente educativo: Sociología del profesorado
12. Alumnado
13. Desigualdades de clase, género y etnia en educación
14. Escuela y comunidad local. Bibliografía general comentada



CO_3^{2-}
Carbonate ion

HSO_4^-
Hydrogen Sulphate
ion

OH^-
Hydroxide ion

Ciencias y Salud



Anatomía y fisiología humana

9.ª edición

Marieb, Elaine N.

ISBN: 9788478290949

ISBN eBook: 9788483222188

Año de publicación: 2008

- 1. El cuerpo humano. Introducción
- 2. Química básica
- 3. Células y tejidos
- 4. La piel y las membranas corporales
- 5. El sistema esquelético
- 6. El sistema muscular
- 7. El sistema nervioso
- 8. Sentidos especiales
- 9. El sistema endocrino
- 10. La sangre
- 11. El sistema cardiovascular
- 12. Sistema linfático y defensas del organismo
- 13. El aparato respiratorio
- 14. El sistema digestivo y el metabolismo corporal
- 15. El aparato urinario
- 16. El sistema reproductor
- Bibliografía



PhysioEx 9.0

1.ª edición

Zao, Peter; et al.

ISBN: 9788415552031

ISBN eBook: 9788415552048

Año de publicación: 2012

- Prólogo
- 1. Mecanismos de transporte y permeabilidad celular
- 2. Fisiología del músculo esquelético
- 3. Neurofisiología del impulso nervioso
- 4. Fisiología del sistema endocrino
- 5. Dinámica cardiovascular
- 6. Fisiología cardiovascular
- 7. Mecanismo del sistema respiratorio
- 8. Procesos químicos y físicos de la digestión
- 9. Fisiología del sistema renal
- 10. Equilibrio ácido-base
- 11. Análisis de sangre
- 12. Pruebas serológicas
- Índice



Biología

3.ª edición

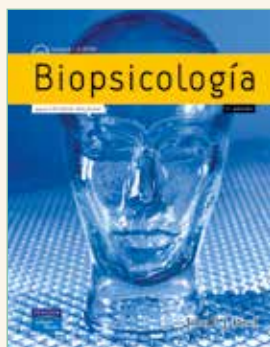
Freeman, Scott

ISBN: 9788478290987

ISBN eBook: 9788478291243

Año de publicación: 2009

- 1. Las moléculas de la vida
- 2. Estructura y función celular
- 3. Estructura y expresión génica
- 4. Biología del desarrollo
- 5. Procesos y modelos evolutivos
- 6. La diversificación de la vida
- 7. Funcionamiento de las plantas
- 8. Funcionamiento de los animales
- 9. Ecología



Biopsicología

6.^a edición

Pinel, John P.J.

ISBN: 9788478290819

ISBN eBook: 9788478291007

Año de publicación: 2006

1. La biopsicología en tanto que neurociencia
2. Evolución, genética y experiencia
3. Anatomía del sistema nervioso
4. Conducción neural y transmisión sináptica
5. Métodos de investigación en biopsicología
6. El sistema visual
7. Mecanismos de la percepción, la consciencia y la atención
8. Sistema sensitivomotor
9. Desarrollo del sistema nervioso
10. Daño cerebral y plasticidad neural
11. Aprendizaje, memoria y amnesia
12. Hambre, ingesta de alimentos y salud
13. Hormonas y sexo
14. Sueño, ensueños y ritmos circadianos
15. Drogadicción y circuitos cerebrales de recompensa
16. Lateralización, lenguaje y cerebro escindido
17. Biopsicología de la emoción, el estrés y la salud
18. Biopsicología de los trastornos psiquiátricos



Brock, Biología de los microorganismos

14.^a edición

Madigan, Michael T.

ISBN: 9788490352793

ISBN eBook: 9788490352809

Año de publicación: 2015

UNIDAD 1. Principios de microbiología

1. Microorganismos y microbiología
2. Estructura y funciones de las células microbianas
3. Metabolismo microbiano
4. Microbiología molecular
5. Crecimiento y control microbianos

UNIDAD 2. Genómica, genética y virología

6. Genómica microbiana
7. Regulación del metabolismo.
8. Virus y virología
9. Genomas víricos y diversidad
10. Genética de Bacteria y Archaea
11. Ingeniería genética y biotecnología

UNIDAD 3. Diversidad microbiana

12. Evolución y sistemática microbianas
13. Diversidad metabólica de los microorganismos
14. Diversidad funcional en Bacteria
15. Diversidad en Bacteria
16. Diversidad en Archaea
17. Diversidad de los microorganismos eucariotas

UNIDAD 4. Ecología microbiana y microbiología ambiental

18. Métodos de estudio en ecología microbiana
19. Ecosistemas microbianos
20. Ciclos de los nutrientes
21. Microbiología del ambiente antropizado
22. Simbiosis microbianas

UNIDAD 5. Patogenia e inmunología

23. Interacciones microbianas con los humanos
24. Inmunidad y defensa del hospedador
25. Mecanismos inmunitarios
26. Inmunología molecular
27. Microbiología diagnóstica

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

MasteringMicrobiology

www.masteringmicrobiology.com



Conceptos de genética

10.^a edición

Klug, William S.

ISBN: 9788490353912

ISBN eBook: 9788490353844

Año de publicación: 2013

Parte I. Genes, cromosomas y herencia

1. Introducción a la Genética
2. Mitosis y meiosis
3. Genética mendeliana
4. Ampliaciones de la genética mendeliana
5. Cartografía cromosómica en eucariotes
6. Análisis genético y mapas en bacterias y bacteriófagos
7. Determinación del sexo y cromosomas sexuales
8. Mutaciones cromosómicas: variación en el número y ordenación de los cromosomas
9. Herencia extranuclear

Parte II. ADN: Estructura, replicación y Variación

10. Estructura y análisis del ADN
11. Replicación y recombinación del ADN
12. Organización del ADN en los cromosomas

Parte III. Expresión génica, regulación y desarrollo

13. El código genético y la transcripción
14. Traducción y proteínas
15. Mutación génica, reparación del ADN y transposición
16. Regulación de la expresión génica en procariontes
17. Regulación de la expresión génica en los eucariotes
18. Genética del desarrollo
19. Cáncer y regulación del ciclo celular

Parte IV. Genómica

20. Tecnología del ADN recombinante
21. Genómica, bioinformática y proteómica
22. Aplicaciones y ética de la ingeniería genética y la biotecnología

Parte V. Genética de organismos y poblaciones

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

MasteringGenetics

www.masteringgenetics.com



Cuestiones de microbiología

1.ª edición

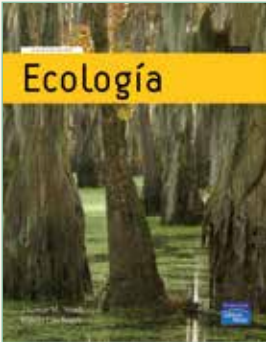
Vázquez Estévez, Covadonga; et al.

ISBN: 9788490354599

ISBN eBook: 9788490354605

Año de publicación: 2014

- 1. Introducción
- 2. Metodología y observación
- 3. Estructura procariota
- 4. Estructura eucariota
- 5. Metabolismo microbiano
- 6. Nutrición, crecimiento y cultivo
- 7. Control del crecimiento
- 8. Virología
- 9. Genética microbiana
- 10. Diversidad procariota
- 11. Diversidad eucariota
- 12. Ecología microbiana
- 13. Interés sanitario de los microorganismos
- 14. Interés ambiental de los microorganismos
- 15. Interés industrial de los microorganismos



Ecología

6.ª edición

Smith, Thomas M; Smith, Robert

ISBN: 9788478290840

ISBN eBook: 9788483227015

Año de publicación: 2007

- 1. Naturaleza de la ecología
- 2. Adaptación y evolución
- 3. Clima
- 4. Ambiente acuático
- 5. Ambiente terrestre
- 6. Adaptaciones vegetales al medio ambiente
- 7. Adaptaciones animales al medio ambiente
- 8. Patrones de ciclos vitales
- 9. Propiedades de las poblaciones
- 10. Crecimiento poblacional
- 11. Regulación intraespecífica de la población
- 12. Metapoblaciones
- 13. Competencia interespecífica
- 14. Depredación
- 15. Parasitismo y mutualismo
- 16. Estructura de las comunidades
- 17. Factores que influyen en la estructura de las comunidades
- 18. Dinámica de las comunidades
- 19. Ecología del paisaje
- 20. Energética del ecosistema
- 21. Descomposición y circulación de nutrientes
- 22. Ciclos biogeoquímicos
- 23. Ecosistemas terrestres
- 24. Ecosistemas acuáticos
- 25. Transiciones tierra-agua
- 26. Patrones a gran escala de diversidad biológica
- 27. Crecimiento poblacional, uso de recursos y sostenibilidad
- 28. Périda del hábitat, biodiversidad y conservación
- 29. Cambio climático global
- Glosario



Evaluación de impacto ambiental

1.ª edición

Garmendia, Alfonso; et al.

ISBN: 9788420543987

ISBN eBook: 9788483228722

Año de publicación: 2005

- 1. Marco Conceptual
- 2. Marco legal e institucional
- 3. La evaluación de impacto ambiental
- 4. Descripción de las alternativas del proyecto y sus acciones
- 5. El inventario ambiental
- 6. Valoración de los elementos ambientales
- 7. Identificación de impactos ambientales
- 8. Valoración de impactos ambientales
- 9. Medidas para minimizar el impacto global
- 10. Cálculo del impacto final
- 11. Programa de Vigilancia Ambiental (PVA)
- 12. Documento de síntesis



Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal

1.ª edición

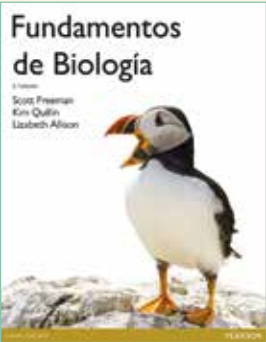
Escaso, Fernando; et al.

ISBN: 9788483227350

ISBN eBook: 9788483222188

Año de publicación: 2011

- 1. Estructura de las angiospermas
- 2. Transporte y nutrición en las plantas con flor
- 3. Reproducción y desarrollo de las plantas con flor
- 4. Hormonas vegetales: desarrollo y respuesta de las plantas con flor al ambiente
- 5. Tejidos y sistemas: estructura básica de los animales
- 6. Las hormonas en los animales
- 7. El sistema nervioso
- 8. Órganos sensoriales y sistemas musculares
- 9. La nutrición en los animales
- 10. Sistemas circulatorios
- 11. Sistemas respiratorios
- 12. Sistema excretor
- 13. homeostasis y regulación de la temperatura
- 14. Sistema inmune
- 15. Reproducción y desarrollo



Fundamentos de biología

5.ª edición

Freeman, Scott

ISBN: 9788490354773

ISBN eBook: 9788490354780

Año de publicación: 2014

- 1. La biología y el árbol de la vida
- 2. Agua y carbono: la base química de la vida
- 3. Estructura y función de las proteínas
- 4. Ácidos nucleicos y el mundo del ARN
- 5. Introducción a los carbohidratos
- 6. Lípidos, membranas y las primeras células
- 7. El interior de la célula
- 8. Energía y enzimas: introducción a las vías metabólicas
- 9. Respiración celular y fermentación
- 10. Fotosíntesis
- 11. Interacciones célula-célula
- 12. El ciclo celular
- 13. Meiosis
- 14. Mendel y los genes
- 15. El ADN y los genes: síntesis y reparación
- 16. Cómo funcionan los genes
- 17. Transcripción, procesamiento del ARN y traducción
- 18. Control de la expresión génica en bacterias
- 19. Control de la expresión génica en los eucariotas
- 20. Análisis e ingeniería genética
- 21. Genómica y más allá
- 22. Principios del desarrollo
- Apéndices
- Glosario

MasteringBiology

www.masteringbiology.com



Genética

1.ª edición

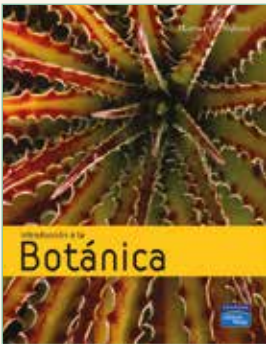
Mensua, José Luis

ISBN: 9788420533414

ISBN eBook: 9788483229965

Año de publicación: 2003

- 1. Mitosis y Meiosis
- 2. Mendelismo
- 3. Marcadores genéticos
- 4. Ampliación del mendelismo
- 5. Caracteres cuantitativos
- 6. Herencia en relación con el sexo
- 7. Genes ligados
- 8. Cartografía en organismos diploides
- 9. Cartografía de marcadores genéticos
- 10. Variaciones cromosómicas
- 11. Herencia y cartografía en organismos haploides
- 12. Herencia y cartografía en Procariotas
- 13. Herencia no nuclear
- 14. ADN, estructura y función
- 15. Los genes en las poblaciones
- Apéndices
- A) Código Genético
- B) Distribución CHI Cuadrado



Introducción a la botánica

I.ª edición

Nabors, Murria W.

ISBN: 9788478290734

ISBN eBook: 9788483226988

Año de publicación: 2005

- 1. Biotecnología Vegetal
- 2. Evolución
- 3. Clasificación
- 4. Virus y procariotas
- 5. Algas
- 6. Hongos
- 7. Briófitos
- 8. Plantas vasculares sin semillas
- 9. Gimnospermas
- 10. Angiospermas: plantas con flores
- 11. Ecología y Biosfera
- 12. Dinámica de los ecosistemas: Cómo funcionan los ecosistemas
- 13. Biología de la conservación
- Apéndice A Química básica
- Apéndice B Conversiones métricas
- Apéndice C Clasificación de la vida
- Créditos
- Glosario
- Índice



Enfermería medicoquirúrgica
volumen I.

I.ª edición

Lemone, Priscilla; Bruke, Kare

ISBN: 9788483225172

ISBN eBook: 9788483227855

Año de publicación: 2009

- Parte I
- Práctica de enfermería medicoquirúrgica
- 1. Dimensiones de la enfermería medicoquirúrgica
- 2. Alteraciones en los patrones de salud
- 3. Fisiopatología y patrones de salud
- Parte II
- Patrones nutricionales y metabólicos
- 4. Respuestas a la alteración de la estructura y la función de la piel
- 5. Respuesta a la alteración de la función endocrina
- 6. Respuestas a la alteración nutricional
- Parte III. Patrones de eliminación
- 7. Respuestas a la alteración de la eliminación intestinal
- 8. Respuestas a la alteración de la eliminación urinaria



Enfermería medicoquirúrgica
volumen II.

I.ª edición

Lemone, Priscilla; Bruke, Kare

ISBN: 9788483225189

ISBN eBook: 9788483227596

Año de publicación: 2009

- Parte IV
- Patrones de actividad y ejercicio
- 9. Respuestas a la alteración de la función cardíaca
- 10. Respuestas a la alteración de la perfusión de los tejidos periféricos
- 11. Respuestas a la alteración de la función respiratoria
- 12. Respuestas a la alteración de la función osteomuscular
- Parte V
- Patrones cognitivos y de la percepción
- 13. Respuestas a la alteración de la función neurológica
- 14. Respuestas a la alteración de la función visual y auditiva
- Parte VI
- Patrones de sexualidad y reproducción
- 15. Respuestas a la alteración
- Apéndice A. Precauciones universales
- Apéndice B. Diagnósticos de la enfermería aprobados por la NANDA 2007-2008
- Apéndice C. Compruebe sus conocimientos y evalúe sus respuestas
- Glosario
- Índice



Enfermería pediátrica

4.^a edición

Ball, Jane W; McGillis Bindler

ISBN: 9788483226551

ISBN eBook: 9788483228005

Año de publicación: 2011

1. Función del profesional de enfermería en la asistencia pediátrica en el hospital, en la comunidad y en el domicilio
2. Asistencia centrada en la familia: teoría y práctica
3. Crecimiento y desarrollo
4. Nutrición del lactante, el niño y el adolescente
5. Valoración pediátrica
6. Influencias sociales y del entorno en los niños
7. Introducción a la promoción y el mantenimiento de la salud
8. Promoción y mantenimiento de la salud en el recién nacido y el lactante
9. Promoción y mantenimiento de la salud en la edad preescolar y escolar
10. Promoción y mantenimiento de la salud en el adolescente
11. Consideraciones de asistencia sanitaria pediátrica en la comunidad
12. Consideraciones de enfermería pediátrica en casos de enfermedad crónica
13. Consideraciones de enfermería para los niños hospitalizados
14. Niños con enfermedades de riesgo vital y cuidados paliativos
15. Evaluación y control del dolor
16. Alteraciones hidroelectrolíticas y del equilibrio acidobásico
17. Alteraciones de la función inmunitaria
18. Enfermedades infecciosas y contagiosas
19. Alteraciones en la función de ojos, oídos, nariz y garganta
20. Alteraciones de la función respiratoria
21. Alteraciones de la función cardiovascular
22. Alteraciones de la función hematológica
23. Alteraciones en el crecimiento celular
24. Alteraciones de la función digestiva
25. Alteraciones de la función genitourinaria
26. Alteraciones de la función neurológica

• Ver contenido completo en pearson.es



Fundamentos de enfermería pack

9.^a edición

Berman, Audrey; Snyder, Shirle

ISBN: 9788483228784

ISBN eBook: 9788483229385

Año de publicación: 2012

Volumen I.

1. Naturaleza de la enfermería
2. Cuidados de la salud contemporáneos
3. Proceso de enfermería
4. Creencias y prácticas de salud
5. Desarrollo según la edad
6. Aspectos integrales de la enfermería
7. Valoración de la salud
8. Componentes integrales de la asistencia del paciente

Volumen II.

9. Promoción de la salud psicosocial
10. Promoción de la salud fisiológica

Apéndice

Glosario

Índice alfabético

Características especiales



Técnicas de enfermería clínica

7.^a edición

Smith, Sandra; et al.

ISBN: 9788483225097

ISBN eBook: 9788483227619

Año de publicación: 2009

1. Enfermería profesional
 2. Proceso de enfermería y pensamiento crítico
 3. Gestión del cuidado del paciente
 4. Comunicación y relación entre enfermo y paciente
 5. Ingreso, traslado y alta
 6. Educación del paciente y planificación de alta
 7. Ambiente seguro para el paciente y restricciones
 8. La cama, el baño y el mantenimiento de la integridad en la piel
 9. Higiene personal
 10. Constantes vitales
 11. Valoración Física
 12. Mecánica corporal y postura del paciente
 13. Ejercicio y deambulación
 14. Control de infección
 15. Preparación ante desastres naturales y bioterrorismo
 16. Tratamiento del dolor
 17. Terapias alternativas y tratamiento del estrés
 18. Administración de la medicación
 19. Gestión nutricional
 20. Recogida de muestras
 21. Procedimientos diagnósticos
 22. Eliminación urinaria
 23. Eliminación intestinal
 24. Tratamientos con calor y frío
 25. Cuidado de la herida y apósitos
 26. Asistencia respiratoria
 27. Mantenimiento circulatorio
 28. Terapia intravenosa
 29. Dispositivos de acceso vascular
 30. Intervenciones ortopédicas
 31. Cuidado perioperatorio
 32. Asistencia al final de la vida
 33. Técnicas avanzadas de enfermería
 34. Enfermería comunitaria
- Apéndice. Respuestas razonadas del NCLEX- R



Electricidad y magnetismo

1.ª edición

Salazar, Félix

ISBN: 9788420542140

ISBN eBook: 9788483229033

Año de publicación: 2004

- 1. Teoría de campos
- 2. Electrostática
- 3. El campo eléctrico en la materia
- 4. Corriente continua y circuitos
- 5. Magnetostática
- 6. Magnetismo de la materia
- 7. Inducción electromagnética
- 8. Corrientes variables con el tiempo
- 9. Movimiento de cargas en campos electromagnéticos
- 10. Leyes de Maxwell
- 11. Algunas aplicaciones a la ingeniería. Programas Matlab. Propiedades eléctricas y magnéticas de ciertos materiales



Física universitaria, Vol I.

13.ª edición

Sears and Zemansky

ISBN: 9786073221245

ISBN eBook: 9786073221252

Año de publicación: 2013

- 1. Unidades, cantidades físicas y vectores
- 2. Movimiento rectilíneo
- 3. Movimiento en dos o en tres dimensiones
- 4. Leyes del movimiento de Newton
- 5. Aplicación de las Leyes de Newton
- 6. Trabajo y energía cinética
- 7. Energía potencial y conservación de la energía
- 8. Momento lineal, impulso y colisiones
- 9. Rotación de cuerpos rígidos
- 10. Dinámica del movimiento de rotación
- 11. Equilibrio y elasticidad
- 12. Mecánica de fluidos
- 13. Gravitación
- 14. Movimiento periódico
- 15. Ondas mecánicas
- 16. Sonido y oído
- 17. Temperatura y calor
- 18. Propiedades térmicas de la materia
- 19. Primera ley de la termodinámica
- 20. Segunda ley de la termodinámica

MasteringPhysics

www.masteringphysics.com



Física universitaria Vol II.

13.ª edición

Sears and Zemansky

ISBN: 9786073221900

ISBN eBook: 9786073221894

Año de publicación: 2013

- 1. Ley de Gauss
- 2. Potencial eléctrico
- 3. Capacitancia y dieléctricos
- 4. Corriente, resistencia y fuerza electromotriz
- 5. Circuitos de corriente directa
- 6. Campo magnético y fuerzas magnéticas
- 7. Fuentes de campo magnético
- 8. Inducción electromagnética
- 9. Inductancia
- 10. Corriente alterna
- 11. Ondas electromagnéticas
- 12. Naturaleza y propagación de la luz
- 13. Óptica geométrica
- 14. Interferencia
- 15. Difracción
- 16. Relatividad
- 17. Fotones: ondas de luz que se comportan como partículas
- 18. Partículas que se comportan como ondas
- 19. Mecánica cuántica
- 20. Estructura atómica
- 21. Moléculas y materia condensada
- 22. Física nuclear
- 23. Física de partículas y cosmología

MasteringPhysics

www.masteringphysics.com



Física. Problemas y ejercicios resueltos

1.ª edición

López, Vicente; et al.

ISBN: 9788420544472

ISBN eBook: 9788483229637

Año de publicación: 2005

Parte I. Mecánica

- 1. Medida de las magnitudes físicas
- 2. Cinemática. Movimiento en una dimensión
- 3. Cinemática. Movimiento en dos y tres dimensiones
- 4. Dinámica del punto material
- 5. Trabajo y energía
- 6. Impulso y cantidad de movimiento: sistemas de partículas
- 7. Equilibrio del sólido. Elasticidad
- 8. Dinámica del sólido
- 9. Campo gravitatorio
- 10. Mecánica de fluidos
- 11. Movimiento oscilatorio
- 12. Ondas

Parte II. Termodinámica

- 13. Temperatura y calor
- 14. Primera ley de la termodinámica
- 15. Segunda ley de la termodinámica

Parte III. Electromagnetismo

- 16. Electrostática. Campo eléctrico
- 17. Energía electrostática. Potencial eléctrico
- 18. Condensadores y dieléctricos
- 19. Corriente continua
- 20. Campo magnético
- 21. Fuerzas de campo magnético
- 22. Inducción magnética
- 23. Corriente alterna
- 24. Ondas electromagnéticas



Fundamentos de física

1.ª edición

Rex, Andrew; Wolfson, Richard

ISBN: 9788478291250

ISBN eBook: 9788478291311

Año de publicación: 2011

- 1. Las medidas en la Física
- 2. Movimiento unidimensional
- 3. Movimiento bidimensional
- 4. La fuerza y las leyes del movimiento de Newton
- 5. Trabajo y energía
- 6. Cantidad de movimiento y colisiones
- 7. Oscilaciones
- 8. Movimiento de rotación
- 9. Gravitación
- 10. Sólidos y fluidos
- 11. Ondas y sonido
- 12. Temperatura, expansión térmica y gases ideales
- 13. Calor
- 14. Las leyes de la termodinámica
- 15. Cargas, fuerzas y campos eléctricos
- 16. Energía eléctrica, potencial eléctrico y capacidad
- 17. Corriente, resistencia y circuitos eléctricos
- 18. Fuerzas y campos magnéticos
- 19. Inducción electromagnética y corriente alterna
- 20. Ondas electromagnéticas y relatividad
- 21. Óptica geométrica
- 22. Óptica ondulatoria
- 23. Física moderna
- 24. Física atómica
- 25. Física nuclear
- 26. Un universo de partículas
- Apéndice A. Matemáticas
- Apéndice B. El sistema internacional del unidades (SI)
- Apéndice C. Factores de conversión
- Apéndice D. Propiedades de isótopos seleccionados
- Apéndice E. Datos astrofísicos
- Respuestas a los problemas numerados impares

MasteringPhysics

www.masteringphysics.com



NOVEDAD

Óptica

5.ª edición

Hecht, Eugene

ISBN: 9788490354926

ISBN eBook: 9788490354933

Año de publicación: 2016

- 1. Una breve historia
- 2. Movimiento ondulatorio
- 3. Teoría electromagnética, fotones y luz
- 4. Propagación de la luz
- 5. Óptica geométrica
- 6. Más sobre óptica geométrica
- 7. Superposición de ondas
- 8. Polarización
- 9. Interferencia
- 10. Difracción
- 11. Óptica de Fourier
- 12. Bases de la teoría de la coherencia
- 13. Óptica moderna: láseres y otros temas
- Apéndice 1
- Apéndice 2
- Tabla I
- Soluciones a algunos problemas
- Bibliografía
- Índice alfabético
- Lista de tablas



Ciencias de la Tierra

10.^a edición

Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788490353097

ISBN eBook: 9788490353837

Año de publicación: 2013

Prólogo

1. Introducción a la Geología
 2. Tectónica de placas: el desarrollo de una revolución científica
 3. Materia y minerales
 4. Magma, rocas ígneas y actividad intrusiva
 5. Los volcanes y los riesgos volcánicos
 6. Meteorización y suelo
 7. Rocas sedimentarias
 8. Metamorfismo y rocas metamórficas
 9. El tiempo geológico
 10. Deformación de la corteza
 11. Los terremotos y los riesgos sísmicos
 12. El interior de la Tierra
 13. Bordes divergentes: origen y evolución del fondo oceánico
 14. Bordes convergentes: formación de las montañas y evolución de los continentes
 15. Procesos gravitacionales: obra de la gravedad
 16. Corrientes de aguas superficiales
 17. Aguas subterráneas
 18. Glaciares y glaciaciones
 19. Desiertos y vientos
 20. Líneas de costa
 21. El cambio climático global
 22. La evolución de la Tierra a través del tiempo geológico
 23. Energía y recursos minerales
 24. Geología planetaria
- Apéndice A: Comparación entre unidades métricas y británicas
- Glosario
- Índice analítico

MasteringGeology

www.masteringgeology.com



Ciencias de la Tierra Vol I.

10.^a edición

Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788490352816

ISBN eBook: 9788490352830

Año de publicación: 2015

1. Introducción a la Geología
2. Tectónica de placas: el desarrollo de una revolución científica
3. Los terremotos y los riesgos sísmicos
4. El interior de la Tierra
5. Materia y minerales
6. Magma, rocas ígneas y actividad intrusiva
7. Los volcanes y los riesgos volcánicos
8. Rocas sedimentarias
9. Metamorfismo y rocas metamórficas
10. Energía y recursos minerales
11. El tiempo geológico
12. Geología planetaria

MasteringGeology

www.masteringgeology.com



Ciencias de la Tierra Vol II.

8.^a edición

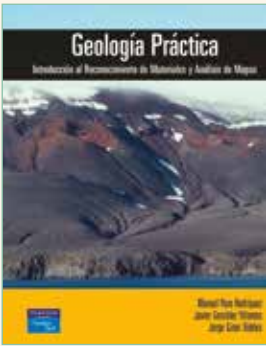
Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788483226667

ISBN eBook: 9788483228289

Año de publicación: 2010

11. Introducción a la geología
12. Deformación de la corteza
13. Los terremotos
14. Bordes divergentes: formación de las montañas y evolución de los continentes
15. Meteorización y suelo
16. Procesos gravitacionales: la fuerza de la gravedad
17. Corrientes de aguas superficiales
18. Aguas subterráneas
19. Glaciares y glaciaciones
20. Desiertos y vientos
21. Línea de costa



Geología práctica

I.ª edición

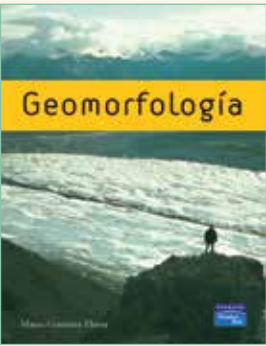
Pozo, Manuel

ISBN: 9788420539089

ISBN eBook: 9788483225653

Año de publicación: 2003

BLOQUE I: Minerales y rocas
Práctica 1: Identificación de propiedades físicas en minerales
Práctica 2: Reconocimiento, mediante criterios de “visu”, de los principales minerales petrogenéticos, menas o industriales
Práctica 3: Introducción a la aplicación de difracción de rayos X en la identificación mineralógica
Práctica 4: Introducción a la identificación de minerales con el microscopio de la polarizada
Práctica 5: Reconocimiento de “visu” de las principales rocas ígneas (plutónicas, subvolcánicas y volcánicas)
Práctica 6: Reconocimiento de “visu” de las principales rocas metamórficas
Práctica 7: Reconocimiento de “visu” de las principales rocas sedimentarias
Práctica 8: El estudio y clasificación de rocas mediante el microscopio petrográfico
BLOQUE II: Análisis de las formas del paisaje mediante mapas topográficos y fotografías aéreas
Práctica 9: Fundamentos básicos de la cartografía
Práctica 10: La representación del relieve: el mapa topográfico
Práctica 11: Cálculos y realizaciones con el mapa topográfico
Práctica 12: Iniciación al trabajo con fotografías aéreas
Práctica 13: El medio fluvial
Práctica 14: El medio desértico o sólido
Práctica 15: El medio glaciar
Práctica 16: Relieves litológicos y estructurales
Práctica 17: Ejercicio y fotointerpretación
BLOQUE III: Mapas y cortes geológicos
Práctica 18: Dirección, buzamiento y espesor
Práctica 19: Contornos estructurales. Trazados de mapas
Práctica 20: Buzamientos y discordancias (cortes geológicos I)
Práctica 21: Pliegues (cortes geológicos II)
Práctica 22: Fallas (cortes geológicos III)
Práctica 23: Materiales y cortes geológicos (cortes geológicos IV). La columna estratigráfica
Práctica 24: Historia geológica



Geomorfología

I.ª edición

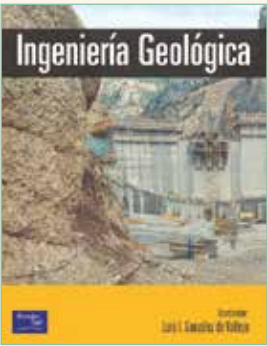
Gutiérrez Elorza, Mateo

ISBN: 9788483223895

ISBN eBook: 9788483228340

Año de publicación: 2008

- 1. Geomorfología
- 2. Geomorfología Estructural
- 3. Geomorfología tectónica
- 4. Volcanes
- 5. Meteorización y formas resultantes
- 6. Geomorfología kárstica
- 7. Laderas y movimientos de masas
- 8. Geomorfología fluvial I
- 9. Geomorfología fluvial II
- 10. Geomorfología eólica
- 11. Geomorfología litoral
- 12. Geomorfología climática
- 13. Geomorfología glaciar I
- 14. Geomorfología glaciar II
- 15. Geomorfología periglacial
- 16. Geomorfología de las zonas áridas I
- 17. Geomorfología de las zonas áridas II
- 18. Geomorfología de las zonas tropicales
- 19. Cambio ambiental
- 20. Cambio climático en las regiones glaciares y periglaciares
- 21. Cambio climático en las zonas áridas y tropicales húmedas



Ingeniería geológica

I.ª edición

González Vallejo, Luis Ignacio

ISBN: 9788420531045

ISBN eBook: 9788483228234

Año de publicación: 2002

- Parte I. Fundamentos y métodos**
1. Introducción a la Ingeniería Geológica
2. Mecánica del suelo
3. Mecánica de rocas
4. Descripción de macizos rocosos
5. Hidrogeología
6. Investigaciones in situ
7. Mapas geotécnicos
Parte II. Aplicaciones
8. Cimentaciones
9. Taludes
10. Túneles
11. Presas
12. Estructura de tierras
Recapitulación de la parte II
Parte III. Riesgos geológicos
13. Prevención de riesgos geológicos
14. Deslizamientos y otros movimientos del terreno
15. Riesgo sísmico



Recursos de la tierra

4.^a edición

Larman, Craig; et al.

ISBN: 9788415552024

ISBN eBook: 9788415552178

Año de publicación: 2012

Prefacio

Parte I. Introducción y origen de los recursos

1. Minerales: los cimientos de la sociedad

2. Tectónica de placas y origen de los recursos

Parte II. Historia e impacto ambiental del uso de los recursos

3. Los recursos de la Tierra a lo largo de la Historia

4. El impacto ambiental de la explotación y uso de los recursos

Parte III. La energía

5. La energía procedente de los combustibles fósiles

6. Energía para el futuro. Energía nuclear y otras alternativas posibles

Parte IV. Metales

7. Los metales abundantes

8. Metales geoquímicamente escasos

Parte V. Recursos utilizados para fertilizantes, productos químicos, construcción e industria

9. Minerales para fertilizantes y productos químicos

10. Materiales de construcción y otros minerales industriales

Parte VI. Agua y suelo para soporte de la vida

11. Recursos del agua

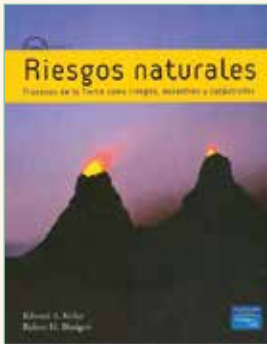
12. El suelo como recurso

13. Los recursos del futuro

14. Los recursos geológicos de España

Glosario

Índice analítico



Riesgos naturales

1.^a edición

Keller, Edward; Blodgett, Robe

ISBN: 9788483223369

ISBN eBook: 9788483225363

Año de publicación: 2007

1. Introducción a los riesgos naturales

2. Terremotos

3. Volcanes

4. Inundaciones

5. Movimientos en masa

6. Subsistencia

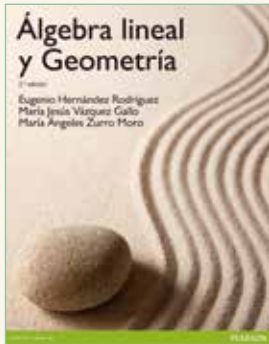
7. Atmósfera y tiempo severo

8. Riesgos costeros

9. Clima y cambio climático.

10. Incendios arrasadores.

11. Impactos y extinciones



Álgebra lineal y geometría

3.^a edición

Hernández, Eugenio; et al.

ISBN: 9788478291298

ISBN eBook: 9788415552147

Año de publicación: 2012

1. Resolución de sistemas de ecuaciones lineales.

Operaciones con matrices

2. Determinantes y sus aplicaciones

3. Los números complejos

4. Espacios vectoriales

5. Aplicaciones lineales entre espacios vectoriales

6. Valores y vectores propios. Forma de Jordan

7. La geometría del plano y del espacio

Ejercicios de repaso: Capítulos 1 a 7

8. Espacios euclídeos

9. Espacios hermíticos

10. Movimientos en un espacio afín euclídeo.

Movimientos en R² y R³

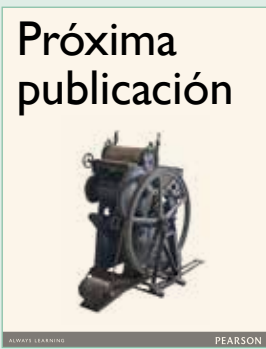
11. Secciones cónicas

12. Formas bilineales y cuadráticas

13. Superficies de segundo grado

Ejercicios de repaso: Capítulos 8 a 13

Soluciones



NOVEDAD

Álgebra lineal y sus aplicaciones

5.ª edición

Lay, David C.

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2012

- 1. Ecuaciones lineales en álgebra lineal
 - 2. Álgebra de matrices
 - 3. Determinantes
 - 4. Espacios vectoriales
 - 5. Valores propios y vectores propios
 - 6. Ortogonalidad y mínimos cuadrados
 - 7. Matrices simétricas y formas cuadráticas
 - 8. Geometría de los espacios vectoriales
 - 9. Optimización
 - 10. Cadenas de Markov de estado finito
- Apéndices



Análisis multivariante de datos

5.ª edición

Hair, Joseph

ISBN: 9788483220351

ISBN eBook: 9788483225394

Año de publicación: 2001

- 1. Preparación de un análisis multivariante.
 - 2. Análisis previo de los datos.
 - 3. Análisis factorial.
 - 4. Técnicas de dependencia.
 - 5. Regresión múltiple.
 - 6. Análisis discriminante y regresión logística.
 - 7. Análisis multivariante de la varianza.
 - 8. Análisis conjunto.
 - 9. Análisis de correlación canónica.
 - 10. Técnicas de interdependencia.
 - 11. Análisis cluster.
 - 12. Análisis multidimensional.
 - 13. Técnicas avanzadas y emergentes.
 - 14. Modelos de ecuaciones estructurales.
 - 15. Técnicas emergentes en el análisis multivariante.
- Apéndice A: Aplicaciones del análisis de datos multivariante.



Cálculo

6.ª edición

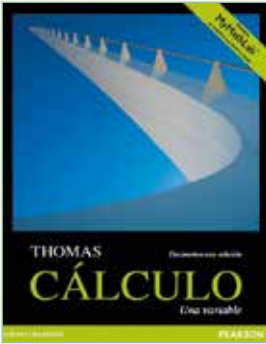
Adams, Robert A.

ISBN: 9788478290895

ISBN eBook: 9788478290895

Año de publicación: 2009

- 1. ¿Qué es el cálculo?. Límites y continuidad
- 2. Diferenciación
- 3. Funciones trascendentes
- 4. Aplicaciones de las derivadas
- 5. Integración
- 6. Técnicas de integración
- 7. Aplicación de la integración
- 8. Cónicas, curvas paramétricas y curvas en polares
- 9. Secuencias, series y series de potencias
- 10. Vectores y geometría de coordenadas en el espacio tridimensional
- 11. Funciones vectoriales y curvas
- 12. Diferenciación parcial
- 13. Aplicaciones de las derivadas parciales
- 14. Integración múltiple
- 15. Campos vectoriales
- 16. Cálculo vectorial
- 17. Ecuaciones diferenciales ordinarias
- 18. Apéndice I. Números complejos
- 19. Apéndice II. Funciones complejas
- 20. Apéndice III. Funciones continuas
- 21. Apéndice IV. La integral de Riemann
- 22. Apéndice V. Realización de cálculos con Maple



Cálculo de una variable

13.ª edición

Thomas, George

ISBN: 9789702627340

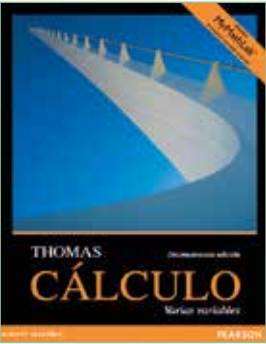
ISBN eBook: 9786073233293

Año de publicación: 2015

- 1. Funciones
- 2. Límites y continuidad
- 3. Derivadas
- 4. Aplicaciones de las derivadas
- 5. Integrales
- 6. Aplicaciones de las integrales definidas
- 7. Funciones trascendentes
- 8. Técnicas de integración
- 9. Ecuaciones diferenciales de primer orden
- 10. Administración de la retención, participación y carrera de los empleados
- Apéndices
- Respuestas a ejercicios con número impar
- Índice
- Créditos
- Breve tabla de integrales

MyMathLab

www.mymathlab.com



Cálculo de varias variables

13.ª edición

Thomas, George

ISBN: 9789702627357

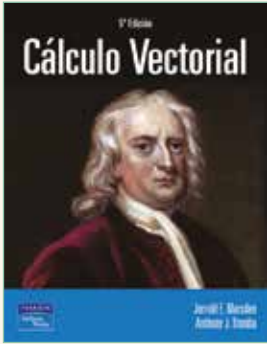
ISBN eBook: 9786073233392

Año de publicación: 2015

- 11. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares
- 12. Los vectores y la geometría del espacio
- 13. Funciones con valores vectoriales y movimiento en el espacio
- 14. Derivadas parciales
- 15. Integrales múltiples
- 16. Integrales y campos vectoriales
- Apéndices
- Respuestas a ejercicios con número impar
- Índice analítico
- Créditos

MyMathLab

www.mymathlab.com



Cálculo vectorial

5.ª edición

Marsden, Jerrold

ISBN: 9788478290697

Año de publicación: 2004

- 1. La geometría del espacio euclídeo
- 2. Diferenciación
- 3. Derivadas de orden superior; máximos y mínimos
- 4. Funciones con valores vectoriales
- 5. Integrales dobles y triples
- 6. La fórmula del cambio de variables y aplicaciones de la integración
- 7. Integrales sobre curvas y superficies
- 8. Los teoremas de integración del análisis vectorial



Curso práctico de variable compleja
y teoría de transformadas

1.ª edición

Pestana Galván, Domingo

ISBN: 9788490354070

ISBN eBook: 9788490354087

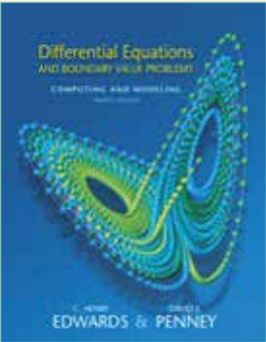
Año de publicación: 2014

Prólogo

1. Introducción a los números complejos
2. Funciones holomorfas
3. Series de potencias y funciones elementales
4. Integración compleja
5. La fórmula integral de Cauchy y sus consecuencias
6. Series de Laurent y cálculo de residuos
7. El Teorema de los residuos y sus aplicaciones
8. Transformaciones conformes
9. La transformación Zeta
10. Productos infinitos
11. Transformada de Laplace y aplicaciones
12. Series de Fourier y aplicaciones
13. Transformada de Fourier y aplicaciones
14. Soluciones de ecuaciones diferenciales mediante series de potencias: Series de Frobenius

Apéndice. Ecuaciones diferenciales ordinarias

Índice analítico



Ecuaciones diferenciales y problemas
con valores en la frontera

4.ª edición

Edwards, Henry C.

ISBN: 9789702612858

ISBN eBook: 9786074427783

Año de publicación: 2008

1. Ecuaciones diferenciales de primer orden
2. Modelos matemáticos y métodos numéricos
3. Ecuaciones lineales de orden superior
4. Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales
5. Sistemas lineales de ecuaciones diferenciales
6. Sistemas no lineales
7. Transformada de Laplace
8. Series de potencias
9. Series de Fourier
10. Valores propios y problemas con condiciones en la frontera



Matemáticas para ciencias

2.ª edición

Neuhauser, Claudia

ISBN: 9788420542539

ISBN eBook: 9788483227053

Año de publicación: 2004

1. Presentación y repaso
2. Modelos en tiempo discreto, sucesiones y ecuaciones en diferencias
3. Límites y continuidad
4. Derivación
5. Aplicaciones de la derivación
6. Integración
7. Técnicas de integración y métodos computacionales
8. Ecuaciones diferenciales
9. Álgebra lineal y geometría analítica
10. Cálculo multivariable
11. Sistemas de ecuaciones diferenciales
12. Probabilidad y estadística



Matemáticas para la ingeniería

1.ª edición

Pozo, Francesc

ISBN: 9788415552413

ISBN eBook: 9788415552406

Año de publicación: 2013

- 1. Introducción al razonamiento matemático
- 2. Conjuntos numéricos. El conjunto de los números complejos
- 3. Funciones, límites y continuidad
- 4. Derivación de funciones de variable real
- 5. Integración
- 6. Álgebra lineal: Matrices y sistemas de ecuaciones
- ANEXO. Soluciones a los Ejercicios propuestos



Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias

9.ª edición

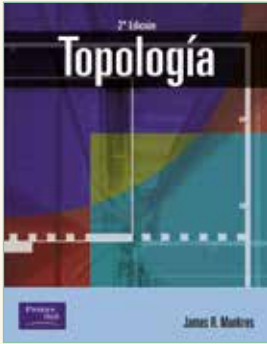
Walpole, Ronald E.

ISBN: 9786073214179

ISBN eBook: 9786073214186

Año de publicación: 2012

- Prefacio
- 1. Introducción a la estadística y al análisis de datos
 - 2. Probabilidad
 - 3. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad
 - 4. Esperanza matemática
 - 5. Algunas distribuciones de probabilidad discreta
 - 6. Algunas distribuciones continuas de probabilidad
 - 7. Funciones de variables aleatorias (opcional)
 - 8. Distribuciones de muestreo fundamentales y descripciones de datos
 - 9. Problemas de estimación de una y dos muestras
 - 10. Pruebas de hipótesis de una y dos muestras
 - 11. Regresión lineal simple y correlación
 - 12. Regresión lineal múltiple y ciertos modelos de regresión no lineal
 - 13. Experimentos con un solo factor: General
 - 14. Experimentos factoriales (dos o más factores)
 - 15. Experimentos factoriales y fracciones
 - 16. Estadística no paramétrica
 - 17. Control estadístico de la calidad
 - 18. Estadística bayesiana (opcional)
- Bibliografía
- A. Tablas y pruebas estadísticas
 - B. Respuesta a los ejercicios de repaso impares
- Índice



Topología

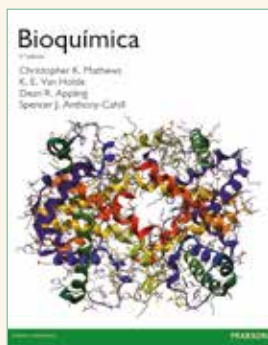
2.ª edición

Munkres, James

ISBN: 9788420531809

Año de publicación: 2001

- Parte I. Topología general
- 1. Teoría de Conjuntos y Lógica
 - 2. Espacios Topológicos y Funciones Continuas
 - 3. Conexión y Compacidad
 - 4. Axiomas de Numerabilidad y Separación
 - 5. El Teorema de Tychonoff
 - 6. Paracompacidad y Teoremas de Metrización
 - 7. Espacios Métricos Completos y Espacios de Funciones
 - 8. Espacios de Baire y Teoría de la Dimensión
- Parte II. Topología algebraica
- 9. El Grupo Fundamental
 - 10. Teoremas de Separación en el Plano
 - 11. El Teorema de Seifert-van Kampen
 - 12. Clasificación de Superficies
 - 13. Clasificación de Espacios Recubridores
 - 14. Aplicaciones a la Teoría de Grupos



Bioquímica

4.^a edición

Mathews, Christopher K.

ISBN: 9788490353929

ISBN eBook: 9788490353851

Año de publicación: 2013

Parte I: El campo de la bioquímica

1. El alcance de la bioquímica
2. La matriz de la vida: interacciones débiles en un medio acuoso
3. Energética de la vida

Parte II: Arquitectura molecular de la materia viva

4. Ácidos nucleicos
5. Introducción a las proteínas: nivel primario de la estructura proteica
6. Estructura tridimensional de las proteínas
7. Función y evolución de las proteínas
8. Proteínas contráctiles y motores moleculares
9. Hidratos de carbono: Azúcares, sacáridos, glucanos
10. Lípidos, membranas y transporte celular

Parte III: Dinámica de la vida: catálisis y control de las reacciones bioquímicas

11. Enzimas: catalizadores biológicos
12. La lógica química del metabolismo

Parte IV: Dinámica de la vida: energía, biosíntesis y utilización de los precursores

13. Metabolismo de los hidratos de carbono: Glucólisis, Gluconeogénesis, metabolismo del glucógeno y ruta de las pentosas fosfato
14. Ciclo del ácido cítrico y ciclo del glioxilato
15. Transporte electrónico, fosforilación oxidativa y metabolismo del oxígeno
16. Fotosíntesis
17. Metabolismo lipídico I: ácidos grasos, triacilglicerol y lipoproteínas
18. Coordinación entre los órganos e intracelular del metabolismo energético en los vertebrados
19. Metabolismo lipídico II: lípidos de membrana, esteroides, isoprenoides y eicosanoides

• Ver contenido completo en pearson.es

TheChemistryPlace

www.thechemplace.com



NOVEDAD

Fundamentos de química orgánica

3.^a edición

Bruice, Paula

ISBN: 9788483229798

ISBN eBook: 9788483229903

Año de publicación: 2016

1. Estructura electrónica y enlaces covalentes
2. Ácidos y bases
3. Introducción a los compuestos orgánicos: nomenclatura, propiedades físicas y representación de estructura
4. Alquenos: estructura, nomenclatura, estabilidad e introducción a su reactividad
5. Reacciones de alquenos y alquinos
6. Electrones deslocalizados y su efecto en la estabilidad, la reactividad y el pKa
7. Aromaticidad, reacciones del benceno y de bencenos sustituidos
8. Isómeros y estereoquímica
9. Reacciones de los alcanos
10. Reacciones de sustitución y eliminación de halógenos de alquilo
11. Reacciones de alcoholes, éteres y epóxidos
12. Compuestos carbonílicos I
13. Compuestos carbonílicos II
14. Compuestos carbónicos III
15. Determinación de las estructuras de los compuestos orgánicos
16. Carbohidratos
17. Aminoácidos, péptidos y proteínas
18. Enzimas, coenzimas y vitaminas
19. La química del metabolismo
20. Lípidos
21. Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos
22. La química orgánica de los fármacos
23. Apéndices

MasteringChemistry

www.masteringchemistry.com



Laboratorio virtual de química general

3.^a edición

Woodfield, Brian F.

ISBN: 9786074422108

ISBN eBook: 9786074428698

Año de publicación: 2009

1. Teoría atómica
2. Reacciones y estequiometría
3. Termodinámica
4. Propiedades coligativas
5. Propiedades de los gases
6. Química de ácido-base
7. Electroquímica
8. Química descriptiva
9. Tareas adicionales



Problemas de química

1.ª edición

López Cancio, José Antonio

ISBN: 9788420529950

ISBN eBook: 9788483229262

Año de publicación: 2002

1. Cantidades
2. Medidas
3. Números
4. Estequiometría
5. Gases
6. Disoluciones
7. Equilibrio químico
8. Equilibrios ácido-base
9. Equilibrios de solubilidad y complejos
10. Equilibrios de óxido-reducción
11. Termoquímica
12. Termodinámica equilibrio
13. Propiedades de las disoluciones ideales
14. Cinética química



Química física

1.ª edición

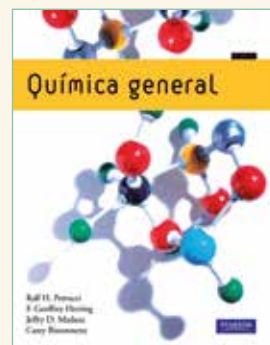
Engel, Thomas; Reid, Philip

ISBN: 9788478290772

ISBN eBook: 9788483226995

Año de publicación: 2006

1. Conceptos fundamentales de Termodinámica
2. Calor, trabajo, energía interna, entalpía y la primera ley de la Termodinámica
3. La importancia de las funciones de estado: energía interna y entalpía
4. Termoquímica
5. Entropía y segunda y tercera leyes de la Termodinámica
6. Equilibrio químico
7. Las propiedades de los gases reales
8. Diagramas de fases y estabilidad relativa de los sólidos, líquidos y gases
9. Disoluciones ideales y reales
10. Disoluciones de electrolitos
11. Células electroquímicas, de combustible y baterías
12. De la Mecánica Clásica a la Mecánica Cuántica
13. La ecuación de Schrödinger
14. Los postulados de la Mecánica Cuántica
15. Utilización de la Mecánica Cuántica en sistemas simples
16. La partícula en la caja y el mundo real
17. Operadores que conmutan y que no conmutan y las sorprendentes consecuencias de entrelazamiento
18. Un modelo mecanocuántico para la vibración y rotación de las moléculas
19. Espectroscopia vibracional y rotacional de moléculas diatómicas
20. El átomo de hidrógeno
21. Átomos polieletrónicos
22. Ejemplos de espectroscopia implicando átomos
23. Enlace químico en H_2 y H_2
24. Enlace químico en moléculas diatómicas
25. Estructura molecular y niveles de energía de moléculas poliatómicas
26. Espectroscopia electrónica
27. Química Computacional
28. Simetría molecular
29. Espectroscopia de resonancia



Química general

10.ª edición

Petrucci, Ralph H.

ISBN: 9788483226803

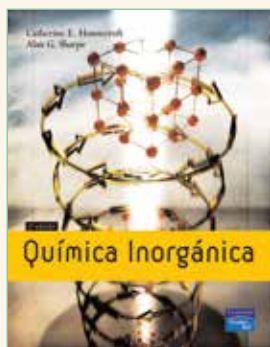
ISBN eBook: 9788483228050

Año de publicación: 2011

1. Las propiedades de la materia y su medida
2. Los átomos y la teoría atómica
3. Compuestos químicos
4. Las reacciones químicas
5. Introducción a las reacciones en disolución acuosa
6. Gases
7. Termoquímica
8. Los electrones en los átomos
9. La Tabla Periódica y algunas propiedades atómicas
10. Enlace químico I. Conceptos básicos
11. Enlace químico II. Aspectos adicionales
12. Líquidos, sólidos y fuerzas intermoleculares
13. Disoluciones y sus propiedades físicas
14. Cinética química
15. Principios del equilibrio químico
16. Ácidos y bases
17. Otros aspectos del equilibrio ácido-base
18. Solubilidad y equilibrio de iones complejos
19. Espontaneidad. Entropía y Energía Gibbs
20. Electroquímica
21. Química de los elementos de los grupos principales I: Grupos 1, 2, 13 y 14
22. Química de los elementos de los grupos principales II: Grupos 18, 17, 16, 15 y el hidrógeno
23. Elementos de transición
24. Iones complejos y compuestos de coordinación
25. Química nuclear
26. Estructura de los compuestos orgánicos
27. Reacciones de los compuestos orgánicos
28. Química de los seres vivos
- A. Operaciones matemáticas
- B. Conceptos físicos básicos
- C. Unidades SI
- D. Tablas de datos
- E. Mapas conceptuales
- F. Glosario
- G. Respuestas a las Evaluaciones de conceptos

MasteringChemistry

www.masteringchemistry.com



Química inorgánica

2.^a edición

Housecroft, Catherine

ISBN: 9788420548470

ISBN eBook: 9788483225448

Año de publicación: 2006

1. Algunos conceptos básicos
2. Propiedades nucleares
3. Una introducción a la simetría molecular
3. Una introducción a la simetría molecular
4. Enlace en moléculas poliatómicas
5. Estructura y energía de los sólidos metálicos e iónicos
6. Ácidos, bases e iones en disolución acuosa
7. Reducción y oxidación
8. Medios no acuosos
9. Hidrógeno
10. Grupo 1: los metales alcalinos
11. Los metales del grupo 2
12. Los elementos del grupo 13
13. Los elementos del grupo 14
14. Los elementos del grupo 15
15. Los elementos del grupo 16
16. Los elementos del grupo 17
17. Los elementos del grupo 18
18. Compuestos organometálicos de los elementos de los bloques s y p
19. Química del bloque d: consideraciones generales
20. Química del bloque d: complejos de coordinación
21. Química de los metales del bloque d: metales de la primera fila
22. Química de los metales del bloque d: metales de la segunda y tercera fila
23. Compuestos organometálicos de los elementos del bloque d
24. Los metales del bloque f: lantánidos y actínidos
25. Complejos de los metales del bloque d: mecanismos de reacción
26. Catálisis homogénea y heterogénea
27. Algunos aspectos de la química en estado sólido
28. Los metales traza de la vida
- Apéndices
- Respuestas



Química inorgánica descriptiva

2.^a edición

Rayner, Geoff

ISBN: 9789684443853

Año de publicación: 2000

Prefacio

1. La estructura electrónica del átomo: un repaso
2. Perspectiva general de la tabla periódica
3. El enlace covalente
4. El enlace metálico
5. El enlace iónico
6. Termodinámica inorgánica
7. Hidrógeno
8. Ácidos y bases
9. Oxidación y reducción
10. Elementos del Grupo 1: metales alcalinos
11. Elementos del Grupo 2: los metales alcalinotérreos
12. Los elementos del Grupo 13
13. Los elementos del Grupo 14
14. Los elementos del Grupo 15
15. Los elementos del Grupo 16
16. Los elementos del Grupo 17
17. Los elementos del Grupo 18
18. Introducción a los complejos de metales de transición
19. Propiedades de los metales de transición
20. Los elementos del Grupo 12
21. Las tierras raras y elementos actinoides.
- Apéndices



Química orgánica

5.^a edición

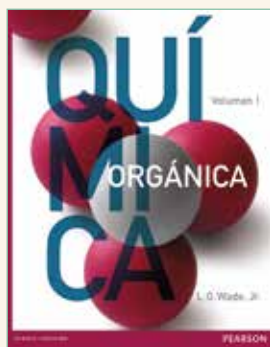
Bruice, Paula

ISBN: 9789702607915

ISBN eBook: 9789702614746

Año de publicación: 2007

1. Estructura electrónica y enlace químico
2. Introducción a los compuestos orgánicos
3. Alquenos
4. Reacciones de los alquenos
5. Estereoquímica
6. Reacciones de los Alquinos
7. Electrones deslocalizados
8. Reacciones de sustitución en los haluros de alquilo
9. Reacciones de eliminación de los haluros de alquilo
10. Reacciones de alcoholes, aminas, éteres, epóxidos y compuestos sulfatados
11. Radicales
12. Espectrometría de masas, espectroscopia infrarroja y espectroscopia ultravioleta
13. Espectroscopia RMN
14. Aromaticidad
15. Reacciones de los bencenos sustituidos
16. Compuestos carbonílicos I
17. Compuestos carbonílicos II
18. Compuestos carbonílicos III
19. Más acerca de las reacciones de oxidación-reducción
20. Más acerca de aminas
21. Carbohidratos
22. Aminoácidos, péptidos y proteínas
23. Catálisis
24. Mecanismos orgánicos de las coenzimas
25. La química del metabolismo
26. Lípidos
27. Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos
28. Polímeros sintéticos
29. Relaciones pericíclicas
30. Química orgánica de los medicamentos



Química orgánica, Vol I.

7.^a edición

Wade, L.G.

ISBN: 9786073207904

ISBN eBook: 9786073207911

Año de publicación: 2011

1. Introducción y repaso
2. Estructura y propiedades de las moléculas orgánicas
3. Estructura y estereoquímica de los alcanos
4. El estudio de las reacciones químicas
5. Estereoquímica
6. Haluros de alquilo: sustitución nucleofílica y eliminación
7. Estructura y síntesis de los alquenos
8. Reacciones de los alquenos
9. Alquinos
10. Estructura y síntesis de los alcoholes
11. Reacciones de los alcoholes
12. Espectroscopia infrarroja y espectrometría de masas
13. Espectroscopia de resonancia magnética nuclear
14. Éteres, epóxidos y sulfuros

Apéndices

Respuestas a problemas seleccionados

Índice



Química orgánica, Vol II.

7.^a edición

Wade, L.G.

ISBN: 9786073207935

ISBN eBook: 9786073207942

Año de publicación: 2011

1. Sistemas conjugados, simetría orbital y espectroscopia ultravioleta
2. Compuestos aromáticos
3. Reacciones de los compuestos aromáticos
4. Cetonas y aldehídos
5. Aminas
6. Ácidos carboxílicos
7. Derivados de ácidos carboxílicos
8. Condensaciones y sustituciones en alfa de compuestos carbonílicos
9. Carbohidratos y ácidos nucleicos
10. Aminoácidos, péptidos y proteínas
11. Lípidos
12. Polímeros sintéticos.



Química. La ciencia central

12.^a edición

Brown, Theodore L.

ISBN: 9786073222372

ISBN eBook: 9786073222358

Año de publicación: 2013

1. Introducción: materia y medición
2. Átomos, moléculas y iones
3. Estequiometría: cálculos con fórmulas químicas y ecuaciones
4. Reacciones acuosas
5. Termoquímica
6. Estructura electrónica de los átomos
7. Propiedades periódicas de los elementos
8. Conceptos básicos de los enlaces químicos
9. Geometría molecular y teorías de enlace
10. Gases
11. Líquidos y fuerzas intermoleculares
12. Sólidos y materiales modernos
13. Propiedades de las soluciones
14. Cinética química
15. Equilibrio químico
16. Equilibrio ácido-base
17. Aspectos adicionales del equilibrio líquido
18. Química ambiental
19. Termodinámica química
20. Electroquímica
21. Química nuclear
22. Química de los no metales

MasteringChemistry

www.masteringchemistry.com

Learning Solutions

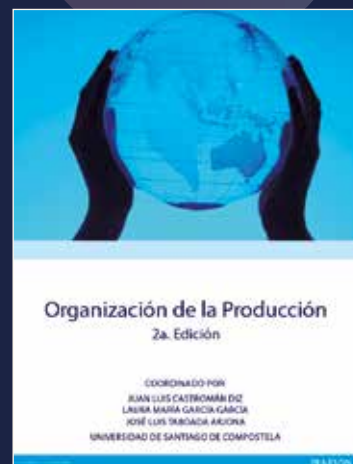
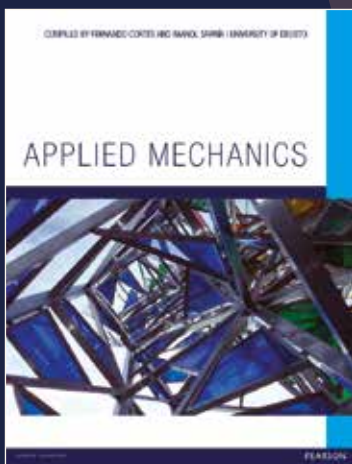
Es el programa de Pearson tanto para profesores como para Instituciones que le da la libertad para diseñar los materiales de su curso, basándose exactamente en qué y cómo quiere enseñar:

- Elija sus materiales favoritos y combínelos en el orden que desee.
- Incluya material propio.
- Integre recursos digitales en la plataforma de la Institución.
- Elija el formato deseado, ya sea papel o digital.

Es rápido, es fácil y su objetivo es proporcionar a sus estudiantes una mejor experiencia de aprendizaje.

Profesores de todo el mundo ya enseñan de esta manera

Estudiantes de todo el mundo ya aprenden de esta manera



Learning Solutions de Pearson es la elección para conseguir el mejor progreso de aprendizaje de los estudiantes

Visite learningsolutions.pearson.es para crear su solución personalizada.



Economía y Empresa



Administración

12.^a edición

Robbins, Stephen

ISBN: 9786073227674

ISBN eBook: 9786073227667

Año de publicación: 2014

Parte I. Introducción a la administración

1. La administración y las organizaciones
2. El contexto administrativo: restricciones y desafíos

Parte II. Problemas administrativos de integración

3. La administración en el entorno global
4. Administración de la diversidad
5. Administración de la responsabilidad social y la ética

Parte III. Cambio y toma de decisiones

6. Los gerentes como tomadores de decisiones
7. Manejo del cambio y la innovación

Parte IV. Planeación y control

8. Fundamentos de la planeación
9. Administración estratégica
10. Controles administrativos

Parte V. Organización

11. Diseño organizacional básico
12. Diseño organizacional a la medida
13. Administración de los recursos humanos
14. Administración de equipos

Parte VI. Liderazgo

15. Comprensión del comportamiento individual
16. Los gerentes y la comunicación
17. Motivar a los empleados
18. Los gerentes como líderes



Administración de la cadena de suministro

5.^a edición

Chopra, Sunil

ISBN: 9786073221337

ISBN eBook: 9786073221344

Año de publicación: 2013

1. Qué es la cadena de suministro
2. Desempeño de la cadena de suministro: cómo lograr el ajuste y alcance estratégicos
3. Controladores y métricas de la cadena de suministro
4. Diseño de redes de distribución y aplicaciones a ventas en línea
5. Diseño de redes en la cadena de suministro
6. Diseño de redes de cadena de suministro globales
7. Pronóstico de la demanda en una cadena de suministro
8. Planeación agregada en una cadena de suministro
9. Planeación de ventas y operaciones: planeación de la oferta y la demanda en una cadena de suministro
10. Coordinación en una cadena de suministro
11. Administración de las economías de escala en una cadena de suministro: inventario de ciclo
12. Administración de la incertidumbre en una cadena de suministro: inventario de seguridad
13. Determinación del nivel óptimo de disponibilidad del producto
14. Transporte en una cadena de suministro
15. Decisiones de aprovisionamiento en una cadena de suministro
16. Fijación de precios y administración de los ingresos en una cadena de suministro
17. Tecnología de la información en una cadena de suministro
18. Sustentabilidad y la cadena de suministro



Comportamiento del consumidor

11.^a edición

Schiffman, Leon G.

ISBN: 9786073233088

ISBN eBook: 9786073233187

Año de publicación: 2015

1. Comportamiento del consumidor determinado por la tecnología
2. Segmentación, delimitación de mercados meta y posicionamiento
3. Motivación y personalidad del consumidor
4. Percepción del consumidor
5. Aprendizaje del consumidor
6. Formación y cambio de actitudes en el consumidor
7. Persuasión de los consumidores
8. De la publicidad impresa y electrónica a las redes sociales y los medios móviles
9. Grupos de referencia y recomendaciones personales
10. La familia y su posición social
11. Influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor
12. Subculturas y comportamiento del consumidor
13. Comportamiento transcultural del consumidor
14. Toma de decisiones del consumidor y difusión de innovaciones
15. Marketing ético y responsabilidad social
16. Investigación del consumidor



Comportamiento del consumidor

10.^a edición

Solomon, Michael R.

ISBN: 9786073217101

ISBN eBook: 9786073217118

Año de publicación: 2013

Parte I. Los consumidores en el mercado

1. Comprar, tener y ser

Parte II. Los consumidores como individuos

2. Percepción

3. Aprendizaje y memoria

4. Motivación y valores globales

5. El yo

6. Personalidad y psicografía

Parte III. Los consumidores en la toma de decisiones

7. Actitudes y persuasión

8. Toma de decisiones

9. Compra y desecho de productos

10. Toma de decisiones organizacionales y familiares

Parte IV. Los consumidores y las subculturas

11. Grupos y medios sociales

12. Clase social y estilos de vida

13. Subculturas

14. Cultura



Comportamiento organizacional

15.^a edición

Robbins, Stephen P.; Judge, Ti

ISBN: 9786073219808

ISBN eBook: 9786073219815

Año de publicación: 2013

Parte I. Introducción

1. ¿Qué es el comportamiento organizacional?

Parte II. Individual

2. La diversidad en las organizaciones

3. Las actitudes y la satisfacción en el trabajo

4. Las emociones y los estados de ánimo

5. La personalidad y los valores

6. La percepción y la toma de decisiones individual

7. Conceptos de motivación

8. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones

Parte III. Grupo

9. Fundamentos del comportamiento de los grupos

10. Los equipos de trabajo

11. Comunicación

12. Liderazgo

13. Poder y política

14. Conflicto y negociación

15. Fundamentos de la estructura organizacional

Parte IV. Sistemas organizacionales

16. Cultura organizacional

17. Políticas y prácticas de recursos humanos

18. Cambio organizacional y manejo del estrés

Apéndice

a) La investigación en el comportamiento organizacional

b) Casos extensos

c) Manejo de la motivación en una situación económica difícil

d) Corrección de puestos de trabajo insatisfactorios

e) Creación de una coalición

f) Organizaciones sin fronteras

g) El estrés de la atención

MyManagementLab

www.mymanagementlab.com



Introducción al comportamiento organizativo

10.^a edición

Robbins, Stephen P.; Judge, Tim

ISBN: 9788483226568

ISBN eBook: 9788483229545

Año de publicación: 2010

1. Introducción al comportamiento organizativo

2. Personalidad y valores

3. Percepción y toma de decisiones individual

4. Actitudes en el trabajo

5. Conceptos relativos a la motivación

6. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones

7. Emociones y estados de ánimo

8. Fundamentos de la conducta en grupo

9. Los equipos de trabajo

10. Comunicación

11. Liderazgo

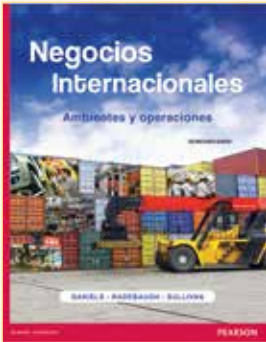
12. Poder y política

13. Conflicto y negociación

14. Fundamentos de la estructura de la organización

15. Cultura organizativa

16. Cambio organizativo



Negocios internacionales. Ambientes y operaciones

14.ª edición

Daniels, John D.

ISBN: 9786073221603

ISBN eBook: 9786073221610

Año de publicación: 2013

1. Globalización y negocios internacionales
2. Entornos culturales que enfrentan los negocios
3. Entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios
4. Entornos económicos que enfrentan los negocios
5. Globalización y sociedad
6. Comercio internacional y teoría de la movilidad de los factores
7. Influencia del gobierno en el comercio
8. Acuerdos y cooperación internacional
9. Mercados globales de divisas
10. Determinación de los tipos de cambio
11. La estrategia de los negocios internacionales
12. Selección y evaluación de países
13. Exportación e importación
14. Inversión directa y estrategias colaborativas
15. La organización de los negocios internacionales
16. Marketing global
17. Manufactura global y gestión de la cadena de suministro
18. Cuestiones de contabilidad internacional
19. La función financiera en una estructura multinacional
20. Recursos humanos internacionales



Principios de administración de operaciones

9.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: 9786073223362

ISBN eBook: 9786073223379

Año de publicación: 2013

1. Operaciones y productividad
2. Estrategia de operaciones en un entorno global
3. Administración de proyectos
4. Pronósticos
5. Diseño de bienes y servicios
6. Administración de la calidad
7. Estrategia del proceso
8. Estrategias de localización
9. Estrategias de distribución de instalaciones
10. Recursos humanos, diseño y medición del trabajo
11. Administración de la cadena de suministro
12. Administración de inventarios
13. Planeación agregada y PVyO
14. Planeación de los requerimientos de materiales (MRP) y ERP
15. Programación a corto plazo
16. JIT, TPS y operaciones esbeltas
17. Mantenimiento y confiabilidad



Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones

7.ª edición

Jones, Gareth R.

ISBN: 9786073221177

ISBN eBook: 9786073221184

Año de publicación: 2013

1. Organizaciones y eficacia organizacional
2. Inversionistas, gerentes y ética
3. La organización en un ambiente global cambiante
4. Desafíos fundamentales en el diseño organizacional
5. Diseño de la estructura organizacional: Autoridad y control
6. Diseño de la estructura organizacional: Especialización y coordinación
7. Diseño y administración de la cultura organizacional
8. Diseño y estrategia organizacionales en un ambiente global cambiante
9. Diseño organizacional, competencias y tecnología
10. Tipos y formas de cambio organizacional
11. Transformaciones organizacionales: Nacimiento, crecimiento, deterioro y muerte
12. Toma de decisiones, aprendizaje, administración del conocimiento y tecnología de la información
13. Innovación, iniciativa empresarial y creatividad
14. Manejo del conflicto, el poder y la política



Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial

14.ª edición

Horngren, Charles T.

ISBN: 9786073210249

ISBN eBook: 9786073210263

Año de publicación: 2012

1. El gerente y la contabilidad administrativa
2. Introducción a los términos y propósitos de los costos
3. Análisis costo-volumen-utilidad
4. Costeo por órdenes de trabajo
5. Costeo basado en actividades y administración basada en actividades
6. Presupuesto maestro y contabilidad por áreas de responsabilidad
7. Presupuestos flexibles, variaciones en costos directos y control administrativo
8. Presupuestos flexibles, variaciones en costos indirectos y control administrativo
9. Costeo del inventario y análisis de la capacidad
10. Determinación de la manera en que comportan los costos
11. Toma de decisiones e información relevante
12. Decisiones de fijación de precios y administración de costos
13. Estrategia, tablero de control balanceado (balanced scorecard) y análisis de rentabilidad estratégica
14. Aplicación de costos, análisis de rentabilidad del cliente y análisis de las variaciones en las ventas
15. Aplicación de los costos del departamento de apoyo, costos comunes e ingresos
16. Aplicaciones de los costos: Productos conjuntos y subproductos
17. Costeo por procesos
18. Unidades defectuosas, reprocesamiento y material de desecho



Fundamentos de contabilidad de gestión

1.ª edición

Escobar, Tomás; Cortijo, Virgi

ISBN: 9788483228227

ISBN eBook: 9788483228746

Año de publicación: 2011

1. Introducción a la contabilidad de gestión
2. Cálculo de costes basado en secciones: el modelo de costes completos
3. Cálculo de costes basado en actividades
4. El modelo de costes variables
5. Análisis coste-volumen-beneficio
6. Costes relevantes para la toma de decisiones
7. El proceso presupuestario
8. Control mediante desviaciones presupuestarias



Introducción a la contabilidad financiera

1.ª edición

Rivero, M.ª José

ISBN: 9788483226759

ISBN eBook: 9788483229927

Año de publicación: 2010

- Parte I.** Introducción y marco normativo de la contabilidad
1. Introducción a la contabilidad como lenguaje de los negocios
 2. Marco conceptual de la contabilidad
- Parte II.** Estados financieros y su proceso de elaboración
3. Los estados financieros
 4. Registro y elaboración de los estados financieros
 5. Ciclo contable completo
- Parte III.** Operaciones empresariales y análisis de la información financiera
6. Tratamiento contable de las operaciones empresariales más comunes
 7. Introducción al análisis económico financiero



NOVEDAD

Economía internacional

10.^a edición

Krugman, Paul

ISBN: 9788490352960

ISBN eBook: 9788490352977

Año de publicación: 2016

1. Introducción

Parte I: Teoría del comercio internacional.

2. Comercio mundial: una visión general.

3. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.

4. Recursos, ventaja comparativa y distribución de la renta.

5. Recursos y comercio: El modelo Heckscher-Ohlin.

6. El modelo estándar de comercio

7. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional

8. Las empresas en el mundo global: Decisiones de exportación, outsourcing y empresas multinacionales

Parte II: Política comercial internacional.

9. Los instrumentos de la política comercial

10. La economía política de la política comercial

11. La política comercial en los países en vías de desarrollo

12. Controversias de la política comercial

Parte III: Tipos de cambio y macroeconomía de una economía abierta.

13. La contabilidad nacional y la balanza de pagos

14. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos

15. El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio

16. El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo

17. La producción nacional y el tipo de cambio a corto plazo

18. Los tipos de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas

Parte IV: La política macroeconómica

• Ver contenido completo en pearson.es

MyEconLab

www.myeconlab.com



NOVEDAD

Hacienda pública I

2.^a edición

Navarro, Reyes; Paniagua, Francisco

ISBN: 9788490354957

ISBN eBook: 9788490354940

Año de publicación: 2016

Parte I. Conceptos básicos de la Hacienda Pública

1. Actividad económica, economía pública y actividad financiera

2. Sector Público. Delimitación, operaciones y contabilización

3. Presupuesto: Conceptos y ciclo presupuestario

4. La Hacienda Pública y sus diferentes planteamientos

Parte II. Funciones de la Hacienda Pública

5. Asignación eficiente de los recursos

6. Asignación eficiente de los recursos II

7. La distribución equitativa de la renta y la riqueza

8. Crecimiento estable de la economía

Parte III. Elección colectiva

9. Sistemas y problemas de la elección colectiva

Parte IV. Teoría del gasto público

10. Estructura y evolución de los gastos públicos

11. Incidencia distributiva del gasto público

12. La eficiencia global del gasto público: Tipología y medición

13. Efectos del gasto público sobre la asignación de recursos, la oferta de factores y la inversión y el crecimiento económico

Parte V. Diferentes niveles de la Hacienda Pública

14. Funciones de los gobiernos descentralizados

15. La Seguridad Social y su financiación



NOVEDAD

Hacienda pública II

2.^a edición

Navarro, Reyes; Paniagua, Francisco

ISBN: 9788490354964

ISBN eBook: 9788490354971

Año de publicación: 2016

1. Clasificación de los ingresos públicos

2. La equidad en la imposición

3. La incidencia impositiva

4. Distorsiones impositivas y exceso de gravamen. Teoría de la imposición óptima

5. El impuesto personal sobre la renta

6. Impuestos sobre el patrimonio. El cuadro de la imposición sobre la riqueza y el patrimonio

7. El impuesto sobre la renta de sociedades

8. La imposición indirecta sobre el consumo (I): los impuestos sobre el volumen de ventas. El IVA

9. Efectos de la imposición sobre la oferta de trabajo

10. Efectos de la imposición sobre el ahorro

11. Efectos de la imposición sobre la asunción de riesgos y la inversión real

12. Efectos económicos del presupuesto sobre el nivel de la actividad económica (I)

13. Efectos económicos del presupuesto sobre el nivel de la actividad económica (II)

14. Derecho de señoreaje y deuda pública

15. Financiación de los gobiernos descentralizados



Economía

11.ª edición

Parkin, Michael

ISBN: 9786073222815

ISBN eBook: 9786073222822

Año de publicación: 2013

1. Qué es la economía
2. El problema económico
3. Oferta y demanda
4. Elasticidad
5. Eficiencia y equidad
6. Acciones gubernamentales en los mercados
7. Los mercados globales en acción
8. Utilidad y demanda
9. Posibilidades, preferencias y elecciones
10. Organización de la producción
11. Producción y costos
12. Competencia perfecta
13. Monopolio
14. Competencia monopolística
15. Oligopolio
16. Elecciones públicas y bienes públicos
17. Externalidades y el medio ambiente
18. Mercados de factores de producción
19. Desigualdad económica
20. Incertidumbre e información
21. Medición del PIB y el crecimiento económico
22. Seguimiento del nivel de los empleos y la inflación
23. Crecimiento económico
24. Finanzas, ahorro e inversión
25. Dinero, nivel de precios e inflación
26. Tipo de cambio y balanza de pagos
27. Oferta agregada y demanda agregada
28. Los multiplicadores del gasto
29. Inflación, empleo y el ciclo económico en Estados Unidos
30. Política fiscal
31. Política monetaria

MyEconLab

www.myeconlab.com



Introducción a la econometría

3.ª edición

Stock, James; Watson, Mark

ISBN: 9788483228777

ISBN eBook: 9788483229675

Año de publicación: 2012

- Parte I. Introducción y repaso**
1. Cuestiones económicas y datos
 2. Repaso de probabilidad
 3. Repaso de estadística
- Parte II. Los fundamentos de análisis de regresión**
4. Regresión lineal con regresor único
 5. Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza
 6. Regresión lineal con múltiples regresores
 7. Contrastos de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple
 8. Funciones de regresión no lineales
 9. Evaluación de estudios basados en la regresión múltiple
- Parte III. Otros temas relacionados con el análisis de regresión**
10. Regresión con datos de panel
 11. Regresión con variable dependiente binaria
 12. Regresión con variables instrumentales
 13. Experimentos y cuasi-experimentos
- Parte IV. Análisis de regresión con datos de series temporales económicas**
14. Introducción a la regresión de series temporales y predicción
 15. Estimación de efectos casuales dinámicos
 16. Otros temas relacionados con la regresión de series temporales
- Parte V. Teoría econométrica del análisis de regresión**
17. Teoría de regresión lineal con regresor único
 18. Teoría de regresión múltiple



Introducción a la economía

3.ª edición

Castejón, Rafael; et

ISBN: 9788415552765

ISBN eBook: 9788415552772

Año de publicación: 2014

- Prólogo
- Parte I.**
1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?
 2. Los agentes económicos
 3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía
- Parte II.**
4. La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado
 5. Producción y costes
 6. Los mercados
 7. El mercado de trabajo
 8. La intervención del sector público en los mercados
- Parte III.**
9. Las cuentas nacionales
 10. El dinero
 11. La política económica
- Parte IV.**
12. El comercio internacional
 13. El sector exterior. Tipo de cambio y mercado de divisas
 14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



Introducción a la Economía

1.ª edición

Parkin, Michael

ISBN: 9788490353936

ISBN eBook: 9788490353790

Año de publicación: 2013

Parte I. El alcance de la economía

1. ¿Qué es la Economía?

2. El problema económico

Parte II. Como funciona los mercados

3. La oferta y la demanda

4. Eficiencia y equidad

5. Acciones gubernamentales y mercados

Parte III. Las decisiones y estrategias

empresariales

6. Producción y costes

7. Mercados competitivos

8. El monopolio

9. Competencia monopolística y oligopolio

Parte IV. Controlar las condiciones empresariales

10. El PIB real

11. El control del trabajo la inflación

Parte V. Finanzas y dinero:

12. Los mercados financieros

13. El dinero y la banca

Parte VI. Actuación macroeconómica y política

14. La oferta agregada y la demanda agregada

15. Crecimiento, inflación y ciclos

16. La política fiscal y la política monetaria

MyLab Introducción a la economía

www.pearsonenespanol.com/mylab.com



Introducción a la economía para el turismo

3.ª edición

Castejón, Rafael; et al

ISBN: 9788415552789

ISBN eBook: 9788415552796

Año de publicación: 2014

Prólogo

Parte I.

1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?

2. Los agentes económicos

3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

Parte II.

4. La oferta y la demanda turística: el funcionamiento del mercado

5. Producción y costes

6. Los mercados

7. Los mercados de factores productivos. El mercado de trabajo

8. La intervención del sector público en los mercados

Parte III.

9. Las cuentas nacionales

10. El dinero

11. La política económica

Parte IV.

12. El comercio internacional. El turismo en el marco internacional

13. El sector exterior y el turismo. Tipo de cambio y mercado de divisas

14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



Introducción a la economía. Ejercicios y prácticas

3.ª edición

Perez Zabaleta, Amelia; Castejón, Rafael; et al

ISBN: 9788490354131

ISBN eBook: 9788490354148

Año de publicación: 2015

Prólogo

Parte I

1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?

2. Los agentes económicos

3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

Parte II

4. La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado

5. Producción y costes

6. Los mercados

7. El mercado de trabajo

8. La intervención del sector público en los mercados

Parte III

9. Las cuentas nacionales

10. El dinero

11. La política económica

Parte IV

12. El comercio internacional

13. El sector exterior. Tipo de cambio y mercado de divisas

14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



Macroeconomía

4.^a edición

Abel, Andrew B; Bernanke, Ben

ISBN: 9788478290635

ISBN eBook: 9788478291182

Año de publicación: 2004

Parte I. Introducción

1. Introducción a la macroeconomía
2. La medida y la estructura de la economía nacional

Parte II. El largo plazo en la economía

3. Productividad y empleo
4. Consumo, ahorro e inversión
5. Ahorro e inversión en una economía abierta
6. El largo plazo en una economía en crecimiento
7. Mercados de activos, dinero y precios

Parte III. Ciclo económico y política macroeconómica

8. Ciclos económicos
9. El modelo is/Lm y as/ds . Un marco general para el análisis macroeconómico
10. Análisis clásico del ciclo económico: Economía de mercado
11. Teoría keynesiana: la macroeconomía del salario y del precio rígido

Parte IV. Políticas macroeconómicas: su ambiente e instituciones

12. Desempleo e inflación
13. Tipos de cambio, ciclos económicos, política macroeconómica en una economía abierta
14. Política monetaria y el sistema de la reserva federal
15. El gasto público y su financiación



Macroeconomía

5.^a edición

Blanchard, Olivier

ISBN: 9788483227886

ISBN eBook: 9788490354476

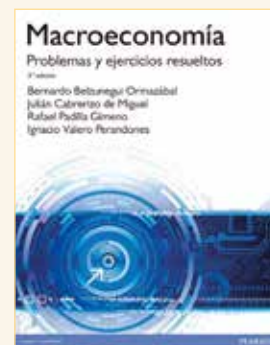
Año de publicación: 2012

1. Una gira por el mundo
 2. Una gira por el libro
- El núcleo
- El corto plazo
 3. El mercado de bienes
 4. Los mercados financieros
 5. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM
 6. El modelo IS-LM en una economía abierta
- El medio plazo
7. El mercado de trabajo
 8. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA
 9. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips
 10. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero
- El largo plazo
11. Los hechos del crecimiento
 12. El ahorro, la acumulación de capital y la producción
 13. El progreso tecnológico y el crecimiento
- Extensiones
- Las expectativas
14. Las expectativas: los instrumentos básicos
 15. Los mercados financieros y las expectativas
 16. Las expectativas, el consumo y la inversión
 17. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica
- La economía abierta: tipos de cambio y decisiones de política
18. La política económica en una economía abierta
 19. Los sistemas de tipos de cambio

• Ver contenido completo en pearson.es

MyEconLab

www.myeconlab.com



Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos

3.^a edición

Belzunegui Ormazábal, Bernardo

ISBN: 9788490353974

ISBN eBook: 9788490353981

Año de publicación: 2013

Prólogo

Parte I. Demanda. Mercados de bienes y financieros

1. La contabilidad nacional
2. El modelo renta-gasto
3. Los mercados financieros
4. El modelo IS-LM

Parte II. Oferta y demanda agregadas

5. El mercado de trabajo
6. El modelo de oferta y demanda agregadas

Parte III. Paro e inflación

7. La curva de Phillips
8. Inflación, paro y crecimiento monetario

Parte IV. Economía abierta

9. La apertura de los mercados de bienes y financieros

10. El modelo de Mundell-Fleming

Parte V. Expectativas: Mercados de bienes y financieros

11. Expectativas: Instrumentos, consumo e inversión, mercados financieros
 12. El modelo IS-LM con expectativas
- Soluciones a las preguntas tipo test
- Simbología y siglas utilizadas
- Bibliografía
- Índice analítico de ejercicios



NOVEDAD

Crecimiento económico

1.ª edición

García de Paso, José Isidoro; et al.

ISBN: 9788490355091

ISBN eBook: 9788490355107

Año de publicación: 2016

- 1. Herramientas matemáticas.
- 2. Modelo de Solow simple.
- 3. Modelo de Solow ampliado (con progreso tecnológico y crecimiento de la población).
- 4. Extensiones del Modelo de Solow (incluiría tres partes: dinámica del modelo, modelo de Solow con capital humano, y modelo de Solow con tierra y recursos naturales).
- 5. Crecimiento endógeno: Modelo de Romer
- 6. Modelos AK



Matemáticas para el análisis económico

2.ª edición

Sydsaeter, Knut; et al.

ISBN: 9788483223154

ISBN eBook: 9788483229866

Año de publicación: 2011

- 1. Introducción
- 2. Funciones de una variable: introducción
- 3. Polinomios, potencias y exponenciales
- 4. Cálculo diferencial de una variable
- 5. Más sobre derivación
- 6. Límites, continuidad y series
- 7. Consecuencias de la continuidad y de la derivabilidad
- 8. Funciones exponenciales y logarítmicas
- 9. Optimización en una variable
- 10. Integración
- 11. Otros temas de integración
- 12. Álgebra lineal: vectores y matrices
- 13. Determinantes y matrices inversas
- 14. Otros temas de álgebra lineal
- 15. Funciones de varias variables
- 16. Técnicas de estadística comparativa
- 17. Optimización en varias variables
- 18. Optimización restringida
- 19. Programación lineal
- 20. Ecuaciones en diferencias
- 21. Ecuaciones diferenciales
 - A. Álgebra elemental
 - B. Sumas, productos e inducción
 - C. Funciones trigonométricas
 - D. Geometría



Metodos de decisión unicriterio

1.ª edición

Del Campo Campos, Cristina; et al.

ISBN: 9788490354520

ISBN eBook: 9788490354551

Año de publicación: 2013

- Prólogo
- Introducción
- 1. Teoría de la utilidad
- 2. Decisión en ambiente de riesgo. Metodología Bayesiana
- 3. Decisión en ambiente de incertidumbre
- Bibliografía



Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión

1.ª edición

Del Campo Campos, Cristina; et

ISBN: 9788490354537

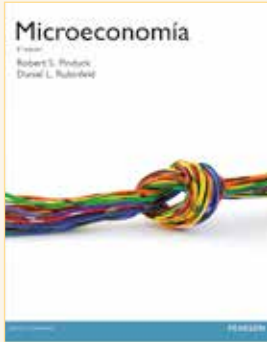
ISBN eBook: 9788490354568

Año de publicación: 2013

Prólogo

1. Introducción

- 2. Problemas de decisión multicriterio continuos en ambiente de certeza
- 3. Problemas de decisión multicriterio discretos en ambiente de certeza



Microeconomía

8.ª edición

Pindyck, Robert

ISBN: 9788415552475

ISBN eBook: 9788490353783

Año de publicación: 2013

Parte I. Introducción: los mercados y los precios

1. Prolegómenos

2. Los elementos básicos de la oferta y la demanda

Parte II. Los productores, los consumidores y los mercados competitivos

3. La conducta de los consumidores

4. La demanda del individuo y del mercado

5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores

6. La producción

7. El coste de producción

8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

9. El análisis de los mercados competitivos

Parte III. Estructura del mercado y estrategia competitiva

10. El poder de los mercados: el monopolio y el monopsonio

11. La fijación de los precios con poder de mercado

12. La competencia monopolística y el oligopolio

13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva

14. Los mercados de factores

15. La conducta de los consumidores

Parte IV. La información, los fallos del mercado y el papel del Estado

16. El equilibrio general y la eficiencia económica

17. Los mercados con información asimétrica

18. Las externalidades y los bienes públicos

Apéndice: Los principios básicos de la regresión

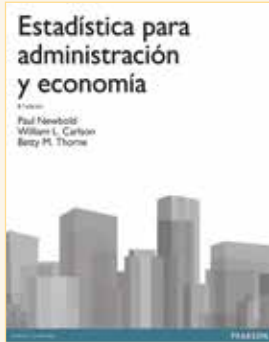
Glosario

Respuestas de algunos ejercicios

Índice analítico

MyLab Microeconomía

www.pearsonespanol.com/mylab



Estadística para administración y economía

8.ª edición

Newbold, Paul; et al

ISBN: 9788415552208

ISBN eBook: 9788415552215

Año de publicación: 2013

Prólogo

Archivos del índice

1. La utilización de gráficos para describir datos

2. La utilización de medidas numéricas para describir datos

3. El azar: métodos de probabilidad

4. Distribuciones de probabilidad discreta

5. Distribuciones de probabilidad continua

6. Distribuciones de estadísticos muestrales

7. Estimación de intervalos de confianza: una población

8. Estimación de intervalos de confianza: otros temas

9. Contrastes de hipótesis de una población

10. Contrastes de hipótesis de dos poblaciones

11. Análisis de regresión con dos variables

12. Análisis de regresión con dos variables

13. Otros temas del análisis de regresión

14. Introducción a la estadística no paramétrica

15. Análisis de la varianza

16. Predicción con modelos de series temporales

17. Muestreo: estratificado, por conglomerados y otros métodos de muestreo

Apéndice de tablas

Índice analítico



NOVEDAD

Métodos cuantitativos
para los negocios

12.ª edición

Render, Barry

ISBN: Próxima publicación
ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

1. Introducción al análisis cuantitativo
2. Conceptos de probabilidad y aplicaciones
3. Análisis de decisiones
4. Modelos de regresión
5. Pronósticos
6. Modelos de control de inventarios
7. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y por computadora
8. Aplicaciones de programación lineal
9. Modelos de transporte y asignación
10. Programación entera, programación por metas y programación no lineal
11. Modelos de redes
12. Administración de proyectos
13. Modelos de teorías de colas y de líneas de espera
14. Modelado con simulación
15. Análisis de Markov
16. Control estadístico de la calidad



Finanzas para directivos

1.ª edición

Mascareñas, Juan

ISBN: 9788483226629
ISBN eBook: 9788483229569

Año de publicación: 2010

1. Visión general de las finanzas en la empresa
2. Los estados financieros de la empresa
3. La gestión del fondo de maniobra y la financiación a corto plazo
4. La gestión del activo circulante
5. La importancia del flujo de caja
6. Herramientas para la gestión de empresas
7. El valor temporal del dinero
8. Análisis de los proyectos de inversión
9. La financiación de las operaciones de la empresa
10. Los mercados de capitales y de dinero
11. La estructura financiera y el coste del capital de la empresa
12. Presupuesto: Previendo el futuro financiero de la empresa



NOVEDAD

Principios de información financiera

14.ª edición

Gitman, Lawrence

ISBN: 9786073237215
ISBN eBook: 9786073237222

Año de publicación: 2016

1. El papel de la administración financiera
2. El ambiente de los mercados financieros
3. Estados financieros y análisis de razones financieras
4. Flujo de efectivo y planeación financiera
5. Valor del dinero en el tiempo
6. Tasas de interés y valuación de bonos
7. Valuación de acciones
8. Riesgo y rendimiento
9. El costo de capital
10. Técnicas de elaboración del presupuesto de capital
11. Precisiones acerca de los flujos de efectivo del presupuesto de capital y el riesgo
12. Apalancamiento y estructura de capital
13. Política de pagos
14. Administración del capital de trabajo y de activos corrientes
15. Administración de pasivos corrientes



NOVEDAD

Matemáticas financieras

5.ª edición

Villalobos, José Luis

ISBN: Próxima Publicación

ISBN eBook: Próxima Publicación

Año de publicación: 2016

- 1. Fundamentos de matemáticas
- 2. Series y sucesiones
- 3. Interés y descuento simple
- 4. Interés compuesto
- 5. Anualidades
- 6. Amortización de créditos
- 7. Constitución de fondos
- 8. Depreciación de activos



NOVEDAD

Proyectos de inversión

3.ª edición

Sapag, Nassir

ISBN: 9788490355077

ISBN eBook: 9788490355084

Año de publicación: 2016

- 1. Conceptos introductorios
- 2. Estudio del mercado
- 3. Técnicas de predicción
- 4. Estudio técnico del proyecto
- 5. Aspectos tributarios y administrativos
- 6. Costos e inversiones
- 7. Cálculo de beneficios del proyecto
- 8. Cómo construir los flujos de caja
- 9. Cálculo y análisis de la rentabilidad
- 10. Riesgo e incertidumbre
- 11. Cómo calcular el costo de capital
- 12. Análisis para la optimización
- 13. Proyectos en empresas en marcha
- 14. Estudio de casos



NOVEDAD

Desarrollo de habilidades directivas

9.ª edición

Whetten, David A.

ISBN: 9786073236751

ISBN eBook: 9786073236805

Año de publicación: 2016

- 1. Desarrollo del autoconocimiento
- 2. Manejo del estrés personal
- 3. Solución analítica y creativa de problemas
- 4. Establecimiento de relaciones mediante una comunicación de apoyo
- 5. Ganar poder e influencia
- 6. Motivación de los demás
- 7. Manejo de conflictos
- 8. Facultamiento y delegación
- 9. Formación de equipos efectivos y trabajo en equipo
- 10. Liderar el cambio positivo
- Suplemento A. Elaboración de presentaciones orales y escritas
- Suplemento B. Realización de entrevistas
- Suplemento C. Conducción de reuniones



Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas

11.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: 9788490352878

ISBN eBook: 9788490352892

Año de publicación: 2015

Prólogo

Introducción

1. Teoría de la utilidad
 2. Decisión en ambiente de riesgo. Metodología Bayesiana
 3. Decisión en ambiente de incertidumbre
- Bibliografía

MyOMLab

www.myomlab.com



Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas

11.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: 9788490352854

ISBN eBook: 9788490352861

Año de publicación: 2015

Parte I. Dirección de las operaciones

1. Dirección de la cadena de suministros
- SUPLEMENTO I. Comercio electrónico y dirección de operaciones**
2. Gestión de inventarios
 3. Planificación agregada
 4. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y ERP
 5. Programación a corto plazo
 6. Sistemas de producción justo a tiempo y de producción ajustada
 7. Mantenimiento y fiabilidad

Parte II. Módulos cuantitativos

- MÓDULO A.** Herramientas para la toma de decisiones
- MÓDULO B.** Programación lineal
- MÓDULO C.** Modelos de transporte
- MÓDULO D.** Modelos de colas (líneas de espera)
- MÓDULO E.** Curvas de aprendizaje
- MÓDULO F.** Simulación

Apéndices

Índice analítico

MyOMLab

www.myomlab.com



Dirección estratégica

7.ª edición

Johnson, Gerry

ISBN: 9788420546186

Año de publicación: 2006

1. Introducción
 2. La posición estratégica
 3. La elección estratégica
 4. Estrategia puesta en acción
 5. Cómo se desarrolla la estrategia
- Casos de estudio



Fundamentos de estrategia

I.ª edición

Johnson, Gerry; et al.

ISBN: 9788483226452

Año de publicación: 2010

- 1. Introducción a la estrategia
- 2. El entorno
- 3. Capacidad estratégica
- 4. Propósito estratégico
- 5. Cultura y estrategia
- 6. Estrategia a nivel de negocio
- 7. Direcciones del desarrollo y estrategia a nivel corporativo
- 8. Estrategia internacional
- 9. Métodos de desarrollo y evaluación de la estrategia
- 10. Estrategia en acción



Gestión de la calidad

I.ª edición

Camison, César; et al.

ISBN: 9788420542621

ISBN eBook: 9788483222560

Año de publicación: 2006

- Índice.
- Parte I. Lecciones aprendidas: arrancando el camino hacia la calidad. Conceptos y enfoques
- Parte II. De la filosofía y los conceptos a la acción: modelos y sistemas de gestión de la calidad
- Parte III. La gestión de los procesos
- Parte IV. Soportes sociales y organizativos del proceso de implantación del sistema de gestión de la calidad
- Parte V. Caja de herramientas
- Índice analítico
- Bibliografía



Procesos de trabajo

I.ª edición

Rodríguez Fernández, Mercedes

ISBN: 9788483224397

ISBN eBook: 9788483222638

Año de publicación: 2007

- Parte I. Organización
- 1. Diseño y estructuras organizativas. Casos prácticos
- 2. Organización del trabajo. Artículos de debate
- Parte II. Macroprocesos de trabajo
- 3. Diseño del sistema productiva y distribución de la superficie de los centros de trabajo
- 4. Equilibraje de procesos de trabajo conformados mediante líneas
- 5. Diseño y asignación de puestos a trabajadores
- 6. Organización del tiempo de trabajo: establecimiento de turnos
- 7. Fenómenos de congestión en el trabajo: colas de espera
- 8. Calidad de los procesos de trabajo
- Parte III. Microprocesos de trabajo
- 9. Estudio y productividad de los procesos de trabajo
- 10. Registro de los procesos de trabajo
- 11. Utilización de cursogramas en los procesos de trabajo
- 12. Medida de tiempos en los procesos de trabajo
- 13. Asignación de equipo en los procesos de trabajo
- 14. Optimización de procesos de trabajo
- Anexo 1. Utilización de hojas de cálculo electrónicas
- Anexo 2. Gráfica de Lifson
- Anexo 3. Tabla de Westinghouse
- Anexo 4. Tabla de suplementos de la
- Anexo 5. Tablas de números aleatorios
- Anexo 6. Gráfica de Dale-Jones”

Próxima publicación



NOVEDAD

Dirección de marketing

15.^a edición

Kotler, Philip

ISBN: 9786073237000

ISBN eBook: 9786073236935

Año de publicación: 2016

1. La definición del marketing para el siglo XXI
2. Desarrollo de estrategias y planes de marketing
3. Recopilación de información y pronósticos de la demanda
4. Investigación de mercados
5. Creación de relaciones de lealtad de largo plazo
6. Análisis de los mercados de consumo
7. Análisis de los mercados empresariales
8. Identificación de segmentos de mercado y mercados meta
9. Creación de brand equity
10. Estrategias de posicionamiento de marcas
11. Las relaciones con la competencia
12. Establecimiento de la estrategia de productos
13. Diseño y gestión de servicios
14. Desarrollo de estrategias y programas para fijación de precios
15. Diseño y gestión de los canales integrados de marketing
16. Gestión de la distribución minorista, de la venta mayorista y de la logística de mercado
17. Diseño y gestión de comunicaciones integradas de marketing
18. Gestión de las comunicaciones masivas: publicidad, promociones de ventas, eventos, experiencias y relaciones públicas
19. Gestión de las comunicaciones personales: marketing directo e interactivo, recomendación de boca en boca y ventas personales
20. Lanzamiento de nuevas ofertas de mercado
21. Acceso a los mercados globales
22. Gestión de una organización de marketing holístico a largo plazo

Próxima publicación



NOVEDAD

Fundamentos de marketing

12.^a edición

Kotler, Philip

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

- Parte I. Definición de marketing y del proceso de marketing**
1. Marketing: Generación y captación del valor del cliente
 2. La empresa y la estrategia de marketing: Asociarse para construir relaciones con los clientes
- Parte II. Comprensión del mercado y de los clientes**
3. Análisis del entorno de marketing
 4. Gestión de la información de marketing para conocer los puntos de vista de los clientes
 5. Comprensión del comportamiento de compra del consumidor y de las empresas
- Parte III. Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing orientadas hacia el cliente**
6. Estrategias de marketing impulsadas por el cliente: Creación de valor para los clientes meta
 7. Productos, servicios y marcas: Generar valor para el cliente
 8. Desarrollo de nuevos productos y gestión del ciclo de vida del producto
 9. Fijación de precios: Comprensión y captura del valor del cliente
 10. Canales de marketing: Brindar valor al cliente
 11. Venta al menudeo y al mayoreo
 12. Comunicación de valor para el cliente: Publicidad y relaciones públicas
 13. Venta personal y promoción de ventas
 14. Marketing directo y online: Construcción de relaciones directas con el cliente
- Parte IV. Extensión del marketing**
15. El mercado global
 16. Marketing sustentable: Ética y responsabilidad social
- Apéndice 1. Casos de empresas**
Apéndice 2. Plan de Marketing
Apéndice 3. Marketing por números

Próxima publicación



NOVEDAD

Marketing

16.^a edición

Kotler, Philip

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

- Parte I. Definición de marketing y el proceso de marketing**
1. Marketing. Creación y captación de valor del cliente
 2. Empresa y estrategia de marketing. Asociaciones para establecer relaciones con el cliente
- Parte II. Conocimiento del mercado y de los consumidores**
3. Análisis del entorno de marketing
 4. Administración de la información de marketing para conocer a los clientes
 5. Mercados de consumo y comportamiento de compra de los consumidores
 6. Mercados de negocios y comportamiento de compra de negocios
- Parte III. Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing impulsada por los consumidores**
7. Estrategia de marketing impulsada por el cliente: creación de valor para los clientes meta
 8. Productos, servicios y marcas. Creación de valor para el cliente
 9. Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida de los productos
 10. Comprensión de la fijación de precios y obtención del valor del cliente
 11. Estrategias de fijación de precios
 12. Canales de marketing: transferencia de valor para el cliente
 13. Venta al menudeo y al mayoreo
 14. Comunicación de valor para el cliente: estrategia de comunicación de marketing integrada
 15. Publicidad y relaciones públicas
 16. Ventas personales y promoción de ventas
 17. Marketing directo y marketing en línea: establecimiento de relaciones directas con los clientes
- Parte IV. Extensión del marketing**
18. Creación de una ventaja competitiva
 19. El mercado global
 20. Marketing sustentable: ética y responsabilidad social



Introducción al marketing

3.ª edición

Kotler, Philip; et al.

ISBN: 9788483226766

ISBN eBook: 9788490354445

Año de publicación: 2011

- 1. Marketing: gestión de las relaciones rentables con los clientes
- 2. La empresa y la estrategia de marketing: construir relaciones con los clientes
- 3. El entorno de marketing
- 4. La gestión de la información de marketing
- 5. Comportamiento de compra de los consumidores y de compradores industriales
- 6. Segmentación, targeting y posicionamiento: construir relaciones adecuadas con los clientes adecuados
- 7. Estrategia de producto, servicio y marca
- 8. Estrategia de desarrollo de nuevos productos y ciclo de vida del producto
- 9. Los precios: comprender y captar el valor del cliente
- 10. Canales de distribución y gestión de la cadena de suministro
- 11. Venta detallista y mayorista
- 12. Comunicando el valor al cliente: publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
- 13. Comunicando el valor al cliente: venta personal y marketing directo
- 14. Marketing en la era digital
- 15. El mercado global
- 16. Ética, responsabilidad social y sostenibilidad



Estrategias de marketing internacional

4.ª edición

Hollensen, Svend; Arteaga, Jesús

ISBN: 9788483226407

Año de publicación: 2010

- Parte I** La decisión de internacionalizarse
- 1. Marketing internacional de la empresa
 - 2. Iniciación de la internacionalización
 - 3. Teorías sobre la internacionalización
 - 4. Desarrollo de la competitividad internacional de la empresa
- Parte II.** Decisión sobre los mercados en lo que entrar
- 5. Investigación del marketing internacional
 - 6. El entorno político y económico
 - 7. El entorno sociocultural
 - 8. El proceso de selección de mercados internacionales
- Parte III.** Estrategias de entrada en los mercados
- 9. Algunos enfoques sobre la elección del modo de entrada
 - 10. Modos de exportación
 - 11. Modos de entrada intermedios
 - 12. Modos jerárquicos
 - 13. Decisiones de abastecimiento internacional y el papel del subproveedor
- Parte IV.** Diseño del programa de marketing internacional
- 14. Decisiones sobre el producto
 - 15. Decisiones sobre el precio
 - 16. Decisiones sobre la distribución
 - 17. Decisiones sobre la comunicación (estrategias de promoción)
- Parte V.** Implementación y coordinación del programa de marketing internacional
- 18. Negociaciones multiculturales
 - 19. Organización y control del programa de marketing internacional



NOVEDAD

Investigación de mercados
Conceptos esenciales

1.ª edición

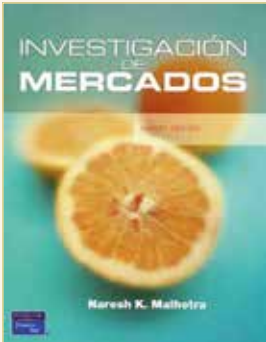
Malhotra, Naresh K.

ISBN: 9786073235600

ISBN eBook: 9786073235594

Año de publicación: 2016

- Parte I.** Introducción y fases iniciales de la investigación de mercados
- Parte 2.** Preparación del diseño de investigación
- Parte 3.** Recopilación, análisis y presentación de los datos



Investigación de mercados

5.ª edición

Malhotra, Naresh K.

ISBN: 9789702611851

ISBN eBook: 9786074425697

Año de publicación: 2008

1. Introducción a la investigación de mercados
2. Definición de la investigación y desarrollo del problema
3. Diseño de investigación
4. Diseño de investigación exploratoria datos secundarios
5. Diseño de investigación exploratoria investigación cualitativa
6. Diseño de investigación descriptiva observación
7. Diseño de investigación causal
8. Medición
9. Tabulación
10. Comparativa escalar
11. Técnicas no comparativas escalares
12. Cuestionarios y diseño de formularios
13. Diseño y procedimientos para la obtención de la muestra
14. Determinación del tamaño de la muestra final e inicial
15. Campo de trabajo. Preparación de datos
16. Frecuencia de distribución tabulación cruzada y prueba de la hipótesis
17. Análisis de la varianza y la covarianza
18. Correlación y regresión
19. Análisis discriminatorio
20. Análisis factorial
21. Escalas multidimensionales
22. Preparación para elaborar los reportes y presentaciones
23. Investigación de mercados internacionales



Manual práctico de marketing

1.ª edición

González, Encarnación; López M.ª Jesús; et al.

ISBN: 9788420563237

ISBN eBook: 9788420563817

Año de publicación: 2015

1. Introducción al marketing
2. Análisis competitivo y planificación estratégica
3. Mercado y demanda
4. Investigación de marketing
5. Comportamiento del consumidor
6. Segmentación y posicionamiento
7. Producto
8. Precio
9. Distribución y fuerza de ventas
10. Comunicación



Marketing estratégico

4.ª edición

Best, Roger

ISBN: 9788483223420

ISBN eBook: 9788483227787

Año de publicación: 2007

1. Orientación al mercado y a los resultados
2. Análisis de mercado
3. Estrategias de marketing mix
4. Marketing estratégico
5. La planificación de marketing de resultados



Marketing turístico

6.ª edición

Kotler, Philip

ISBN: 9788490352922

ISBN eBook: 9788490352939

Año de publicación: 2015

Parte I. Comprensión del proceso de marketing turístico

1. Introducción: marketing turístico
2. Características de los servicios de marketing turístico
3. Papel del marketing en la planificación estratégica

Parte II. Identificación de oportunidades y diseño de una estrategia de marketing

4. El entorno de marketing
5. Sistemas de información de marketing e investigación de mercado
6. Mercados de consumo y análisis del comportamiento del consumidor
7. Mercados organizacionales y su comportamiento de compra
8. Segmentación de mercado, selección de mercados objetivo y posicionamiento

Parte III. Desarrollo del mix de marketing para turismo

9. Diseño y gestión de productos para turismo
10. Marketing interno
11. Fijación del precio de los productos: consideraciones, enfoques y estrategias sobre el precio
12. Canales de distribución
13. Promoción de los productos: políticas de promoción y comunicación y publicidad
14. Promoción de los productos: relaciones públicas y promoción de ventas
15. Ventas profesionales
16. Marketing directo y online: relaciones con los clientes

Parte IV. Gestión del marketing turístico

17. Marketing de destinos turísticos
18. El plan de marketing



Principios de marketing

12.ª edición

Kotler, Philip; Armstrong, Gary

ISBN: 9788483224465

ISBN eBook: 9788483222799

Año de publicación: 2008

Parte I. Definición de marketing y del proceso de marketing

1. Marketing: gestión de relaciones rentables con los clientes
2. Estrategia de la empresa y de marketing: colaboración para establecer relaciones con el cliente

Parte II. Comprensión del mercado y de los consumidores

3. El entorno de marketing
4. Gestión de la información de marketing
5. Mercados de consumidores y comportamiento de compra
6. Mercados organizacionales y comportamiento de compra corporativo

Parte III. Diseño de una estrategias de marketing orientada al cliente y el marketing mix integrado

7. Estrategias de marketing orientada al cliente: creación de valor para los clientes objetivo
8. Productos, servicios y estrategias de marca
9. Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida del producto
10. Fijación del precio de los productos: comprensión y captura de valor para el consumidor
11. Fijación del precio de los productos: estrategia de precios
12. Gestión de los canales de distribución y de la cadena de suministro
13. Minoristas y mayoristas
14. Comunicación del valor para el cliente. Estrategia de comunicación de marketing integral
15. Publicidad y relaciones públicas
16. Venta personal y promoción de ventas
17. Marketing directo y online. Creación de relaciones directas con el cliente
18. Creación de una ventaja competitiva

• Ver contenido completo en pearson.es



Administración de recursos humanos

14.ª edición

Dessler, Gary

ISBN: 9786073233118

ISBN eBook: 9786073233156

Año de publicación: 2015

1. Introducción a la administración de recursos humanos
2. La estrategia y el análisis de la administración de recursos humanos
3. Análisis de puestos y proceso de la administración del talento
4. Planeación y reclutamiento de personal
5. Las pruebas y la selección de empleados
6. Entrevistas a candidatos
7. Capacitación y desarrollo de empleados
8. Administración y evaluación del desempeño
9. Administración de la retención, participación y carrera de
10. Los empleados
11. Establecimiento de planes salariales estratégicos
12. Remuneración por desempeño e incentivos económicos
13. Prestaciones y servicios
14. Ética, relaciones de los empleados y trato justo en el trabajo
15. Seguridad y salud de los empleados
16. Administración global de recursos humanos



Fundamentos de recursos humanos

2.^a edición

de la Calle Durán, María del Carmen

ISBN: 9788490354094

ISBN eBook: 9788490354100

Año de publicación: 2013

Prólogos

Presentación

I. Introducción a la gestión de los recursos humanos

Parte I. Procesos básicos de gestión de recursos humanos

2. Análisis y diseño del puesto de trabajo

3. La planificación de los recursos humanos

Parte II. Procesos de afectación

4. Reclutamiento

5. Selección y socialización

Parte III. Procesos de formación y desarrollo

6. Formación de los recursos humanos

7. La gestión de la carrera profesional

Parte IV. Procesos sustractivos

8. Los procesos sustractivos

Parte V. Procesos de evaluación y compensación

9. Evaluación y gestión del rendimiento

10. La retribución de la empresa



NOVEDAD

Gestión de recursos humanos

8.^a edición

Gómez-Mejía, Luis; et al.

ISBN: 9788490352984

ISBN eBook: 9788490352991

Año de publicación: 2016

Parte I. Introducción

1. Cómo responder a los retos presentes y futuros de los RR.HH.

Parte II. El contexto de la dirección y gestión de los RR.HH.

2. Gestión de los flujos de trabajo y análisis del puesto de trabajo

3. Igualdad de oportunidades y entorno legal

4. Gestión de la diversidad

Parte III. Contratación

5. Reclutamiento y selección de empleados

6. Gestión del despido de trabajadores, reducción del tamaño empresarial y colocación externa

Parte IV. Desarrollo de los empleados

7. Evaluación y gestión de desempeño

8. Formación de los trabajadores

9. Desarrollo de la carrera profesional

Parte V. Retribuciones

10. Gestión de la retribución

11. Premiar al desempeño

12. Diseño y administración de las presentaciones sociales

Parte VI. Gobernanza

13. Gestión de las relaciones internas

14. Respeto de los derechos de los empleados y gestión de la disciplina

15. Gestión de las relaciones con los representantes de los trabajadores

16. Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

17. Las exigencias de la gestión internacional de los RR.HH.

Apéndice A. Plan de marketing

Diccionario de términos de RR.HH.

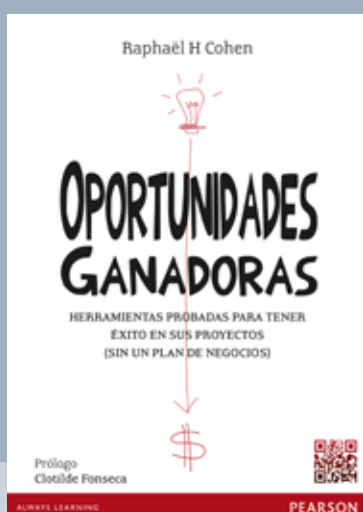
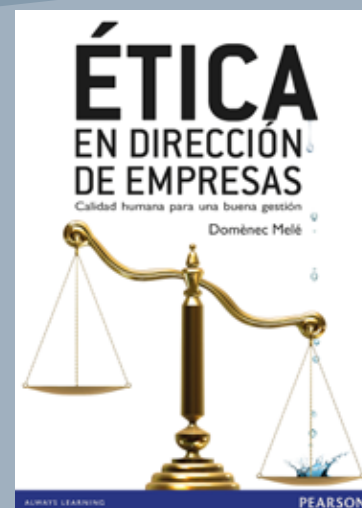
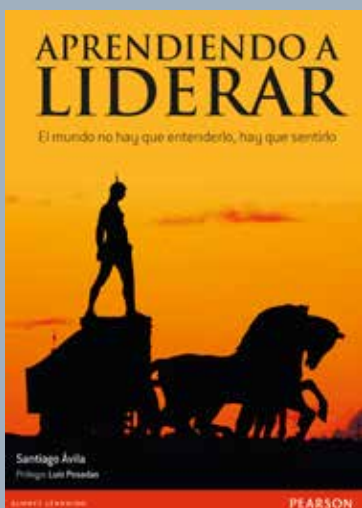
Notas

MyLab Gestión de RRHH

www.pearsonenespanol.com/mylab

IDEAS QUE INSPIRAN

Management, Creatividad, Recursos Humanos, Motivación, Marketing, Desarrollo personal: los mejores libros de Negocios a su alcance, para su vida profesional y personal.



Consulte aquí todos nuestros libros de Negocios:





Ingeniería y Computación



Cómo programar en C++

9.ª edición

Deitel, Harvey

ISBN: 9786073227391

ISBN eBook: 9786073227407

Año de publicación: 2014

1. Introducción a las computadoras y a C++
2. Introducción a la programación en C++, entrada/salida y operadores
3. Introducción a las clases, objetos y cadenas
4. Instrucciones de control, parte 1: operadores de asignación, ++ y --
5. Instrucciones de control, parte 2: operadores lógicos
6. Funciones y una introducción a la recursividad
7. Plantillas de clase array y vectores; cómo atrapar excepciones
8. Apuntadores
9. Clases, un análisis más detallado: lanzar excepciones
10. Sobrecarga de operadores: la clase string
11. Programación Orientada a Objetos: herencia
12. Programación Orientada a Objetos: polimorfismo
13. Entrada/Salida de flujos: un análisis detallado
14. Procesamiento de archivos



Cómo programar en Java, 9ed

10.ª edición

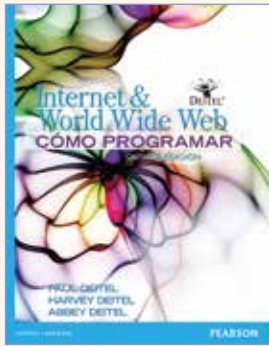
Deitel, Paul J.

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

1. Introducción a las computadoras y a Java
 2. Introducción a las aplicaciones en Java
 3. Introducción a las clases, objetos, métodos y cadenas
 4. Instrucciones de control: Parte 1
 5. Instrucciones de control: Parte 2
 6. Métodos: un análisis más detallado
 7. Arreglos y objetos ArrayList
 8. Clases y objetos: un análisis más detallado
 9. Programación orientada a objetos: herencia
 10. Programación orientada a objetos: polimorfismo
 11. Manejo de excepciones: un análisis más profundo
- Capítulos 12 a 19 se encuentran en español en el sitio Web del libro
- Capítulos 20 a 31 se encuentran en inglés en el sitio Web del libro



Cómo programar Internet & World Wide Web

5.ª edición

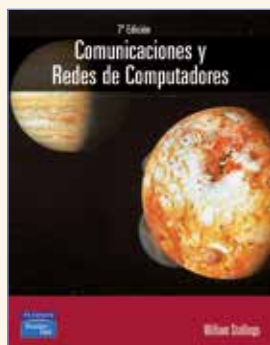
Deitel, Paul; Deitel Harvey

ISBN: 9786073222907

ISBN eBook: 9786073222914

Año de publicación: 2013

1. Introducción a las computadoras e Internet
2. Introducción a HTML5: parte I
3. Introducción a HTML5: parte 2
4. Instrucción a las hojas de estilo en cascada (Cascading Style SheetsTM, CSS): parte I
5. Introducción a las hojas de estilo en cascada (Cascading Style SheetsTM, CSS): parte 2
6. Javascript: introducción a las secuencias de comandos
7. JavaScript: instrucciones de control I
8. JavaScript: instrucciones de control II
9. JavaScript: funciones
10. JavaScript: arreglos
11. JavaScript: objetos
12. Modelo de objetos de documentos (DOM): objetos y colecciones
13. Modelo de objetos de JavaScript: un análisis más detallado
14. HTML5: introducción a canvas
15. XML
16. Aplicaciones enriquecidas de Internet habilitadas para Ajax con XML y JSON
17. Servidores Web (Apache y IIS)
18. Base de datos: SQL, MySQL, LINQ y Java DB



Comunicaciones y redes de computadores

7.^a edición

Stallings, William

ISBN: 9788420541105

ISBN eBook: 9788483227589

Año de publicación: 2004

Prólogo

0. Guía para el lector

Parte I. Descripción general

1. Introducción a las comunicaciones de datos y redes

2. Arquitectura de protocolos

Parte II. Comunicaciones de datos

3. Transmisión de datos

4. Medición de transmisión

5. Técnicas para la codificación de señales

6. Técnicas de comunicación de datos digitales

7. Protocolos de control del enlace de datos

8. Multiplexación

9. Espectro expandido

Parte III. Redes de área amplia

10. Conmutación de circuitos y de paquetes

11. Modo de transferencia asíncrono

12. Encaminamiento en redes conmutadas

13. Congestión en redes de datos

14. redes celulares inalámbricas

Parte IV. Redes de área local

15. Visión general de las redes de área local

16. Redes de alta velocidad

17. redes LAN inalámbricas

Parte V. Protocolos de interconexión

18. Protocolos de interconexión de redes

19. Funcionamiento de la interconexión de redes

20. Protocolos de transporte

21. Seguridad en redes

22. Aplicaciones distribuidas

Apéndice A. RFC citados en este libro

Apéndice B. Análisis de Fourier

Apéndice C. Programación de SOCKETS

Apéndice D. Proyectos para la enseñanza de comunicaciones de datos y redes de computadores

Glosario

Referencias

Índice alfabético



Control automático con herramientas interactivas

1.^a edición

Dormido, Sebastián; et al.

ISBN: 9788483227503

ISBN eBook: 9788415552154

Año de publicación: 2012

Prólogo

Prefacio

Nomenclatura

1. Introducción

2. De los modelos físicos no lineales a los modelos lineales

3. Respuesta temporal

4. Respuesta en frecuencia

5. Relación de los parámetros de los modelos con los modelos físicos

6. Sistemas en lazo cerrado y estabilidad

7. Diseño de sistemas de control

8. Control de sistemas físicos

9. Introducción al control en el espacio de estados



E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad

4.^a edición

Laudon, Kenneth C.

ISBN: 9786073222938

ISBN eBook: 9786073222945

Año de publicación: 2013

1. La revolución acaba de empezar

2. Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico

3. Infraestructura del comercio electrónico: Internet, la web y la plataforma móvil

4. Creación de una presencia en el comercio electrónico: sitios web, sitios móviles y aplicaciones

5. Sistemas de seguridad y de pagos en el comercio electrónico

6. Conceptos de marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local

7. Comunicaciones de marketing en el comercio electrónico

8. Aspectos éticos, sociales y políticos en el comercio electrónico

9. Ventas al menudeo y servicios en línea

10. Contenido y medios en línea

11. Redes sociales, subastas y portales

12. Comercio electrónico B2B: administración de la cadena de suministro y comercio colaborativo



Estructuras de datos en Java

4.ª edición

Weiss, Mark Allen

ISBN: 9788415552222

ISBN eBook: 9788415552239

Año de publicación: 2013

Parte I: Introducción a Java

1. Estructura primitiva del lenguaje Java
2. Tipos de referencia
3. Objetos y clases
4. Herencia

Parte II: Algoritmos y bloques fundamentales

5. Análisis de algoritmos
6. La API de colecciones
7. Recursión
8. Algoritmos de ordenación
9. Aleatorización

Parte III: Aplicaciones

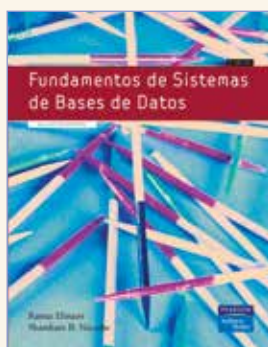
10. Entretenimiento y juegos
11. Pilas y compiladores
12. Utilidades
13. Simulación
14. Grafos y caminos

Parte IV: Implementaciones

15. Clases internas e implementación de ArrayList
16. Pilas y colas
17. Listas enlazadas
18. Árboles
19. Árboles de búsqueda binaria
20. Tablas hash
21. Una cola con prioridad: el montón binario

Parte V: Estructuras de datos avanzadas

22. Árboles auto-ajustables
 23. Mezcla de colas con prioridad
 24. La clase del conjunto disjunto
- Apéndice A: Operadores
Apéndice B: Interfaces gráficas de usuario
Apéndice C: Operadores bit a bit
Índice



Fundamentos de sistemas de bases de datos

5.ª edición

Elmasri, Ramez A; Navathe, Sha

ISBN: 9788478290857

ISBN eBook: 9788478291151

Año de publicación: 2007

Parte I. Introducción y modelado conceptual

1. Bases de datos y usuarios de bases de datos
2. Conceptos y arquitectura de los sistemas de bases de datos
3. Modelado de datos con el modelo Entidad-Relación (ER)

Parte II. Modelo relacional: conceptos

restricciones, lenguajes, diseño y programación

4. El modelo Entidad-Relación mejorado (EER)
5. El modelo de datos relacional y las restricciones de una base de datos relacional
6. El álgebra relacional y los cálculos relacionales
7. Diseño de bases de datos relacionales por mapeado ER- y EER-a-relacional
8. SQL-99: definición del esquema, restricciones, consultas y vistas

Parte III. Teoría y metodología del diseño de bases de datos

9. Introducción a las técnicas de programación SQL
10. Dependencias funcionales y normalización en bases de datos relacionales
11. Algoritmos de diseño de bases de datos relacionales y dependencias adicionales
12. Metodología práctica de diseño de bases de datos y uso de los diagramas UML

Parte IV. Almacenamiento de datos, indexación, procesamiento de consultas y diseño físico

13. Almacenamiento en discos, estructuras básicas de ficheros y dispersión
14. Estructuras de indexación para los ficheros
15. Algoritmos para procesamiento y optimización de consultas
16. Diseño físico y refinación de la base de datos

Parte V. Conceptos del procesamiento de transacciones

17. Introducción a los conceptos y la teoría sobre el procesamiento de transacciones
18. Técnicas de control de la concurrencia

• Ver contenido completo en pearson.es



NOVEDAD

Fundamentos de sistemas digitales

11.ª edición

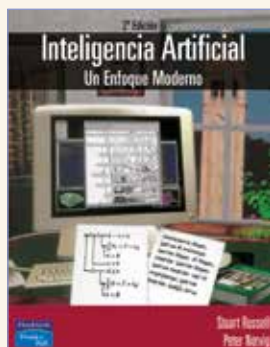
Floyd, Thomas L.

ISBN: 9788490353004

ISBN eBook: 9788490353011

Año de publicación: 2016

1. Conceptos digitales
 2. Sistemas de numeración, operaciones y códigos
 3. Puertas lógicas
 4. Álgebra de Boole y simplificación lógica
 5. Análisis de la lógica combinacional
 6. Funciones de lógica combinacional
 7. Latches, flip-flops y temporizadores
 8. Registros de desplazamiento
 9. Contadores
 10. Lógica programable
 11. Almacenamiento de datos
 12. Procesamiento y conversión de señales
 13. Transmisión de datos
 14. Control y procesamiento de datos
 15. Tecnologías de circuitos integrados
- Respuestas a los problemas numerados impares
Glosario
Índice



Inteligencia artificial

2.^a edición

Russell, Stuart; Norvig, Peter

ISBN: 9788420540030

ISBN eBook: 9788483227565

Año de publicación: 2004

1. Introducción
2. Agentes inteligentes
3. Solución de problemas mediante la búsqueda
4. Métodos de búsqueda respaldados con información
5. Problemas de "Constraint Satisfaction"
6. Búsqueda adversarial
7. Agentes que razonan de manera lógica
8. Lógica de primer orden
9. La inferencia en la lógica de primer orden
10. Sistemas que razonan lógicamente
11. Planificación
12. Planificación y actuación
13. Incertidumbre
14. Sistemas probabilísticos de razonamiento
15. Sistemas probabilísticos de razonamiento over time
16. Toma de decisiones sencillas
17. Toma de decisiones complejas
18. Aprendizaje a partir de la observación
19. El aprendizaje estadístico
20. Aprendizaje por refuerzo
21. El conocimiento en el aprendizaje
22. Agentes que se comunican
23. Procesamiento práctico del lenguaje natural
24. Percepción
25. Robótica
26. Fundamentos filosóficos
27. IA, presente y futuro



Introducción a la computación

11.^a edición

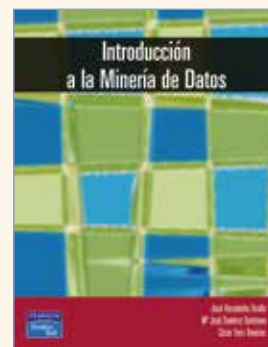
Brookshear, J. Glenn

ISBN: 9788478291397

ISBN eBook: 9788478291380

Año de publicación: 2012

- Introducción
1. Almacenamiento de datos
 2. Manipulación de datos
 3. Sistemas operativos
 4. Redes e Internet
 5. Algoritmos
 6. Lenguajes de programación
 7. Ingeniería del software
 8. Abstracción de datos
 9. Sistemas de bases de datos
 10. Gráficos por computadora
 11. Inteligencia artificial
 12. Teoría de la computación
- Apéndices



Introducción a la minería de datos

1.^a edición

Hernández, Orallo

ISBN: 9788420540917

ISBN eBook: 9788483225585

Año de publicación: 2004

- Parte I. Introducción
1. ¿Qué es la minería de datos?
 2. El proceso de Extracción de Conocimiento
- Parte II. Preparación de datos
3. Recopilación. Almacenes de datos
 4. Limpieza y Transformación
- Parte III. Técnicas de minería de datos
6. El problema de la extracción de patrones
 7. Modelización estadística paramétrica
 8. Modelización estadística no paramétrica
 9. Reglas de asociación y dependencia
 10. Métodos bayesianos
 11. Árboles de decisión y sistemas de regla
 12. Métodos relacionales y estructurales
 13. Redes neuronales artificiales
 14. Máquinas de vectores soporte
 15. Extracción de conocimiento con algoritmos evolutivos y reglas difusas
 16. Métodos basados en casos y velocidad
- Parte IV. Evaluación, difusión y uso de modelos
17. Técnicas de evaluación
 18. Combinación de modelos
 19. Interpretación, difusión y uso de modelos
- Parte V. Minería de datos complejos
20. Minería de datos espaciales, temporales, secuenciales y multimedia
 21. Minería de Web y textos
- Parte VI. Implantación e impacto de la minería de datos
22. Implantación de un programa de minería de datos



Lógica matemática para informáticos

I.ª edición

Martí Oliet, Narciso; et al.

ISBN: 9788483224540

Año de publicación: 2008

- Parte I. Lógica proposicional
1. Sintaxis y semántica
 2. Formalización. Técnicas de razonamiento
 3. Equivalencia lógica. Leyes Booleanas
 4. Cálculo lógico con tableaux
- Parte II. Lógica de primer orden
5. Sintaxis y semántica
 6. Formalización. Técnicas de razonamiento
 7. Equivalencia. Leyes de los cuantificadores
 8. Cálculo lógico con tableaux
 9. Cálculo lógica con resolución
 10. Ejercicios propuestos



Matemática discreta para informáticos

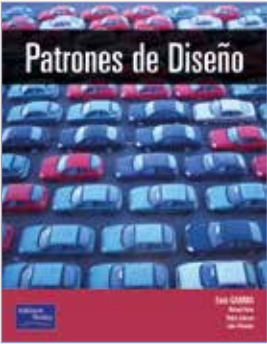
I.ª edición

Caballero, Rafael; et al.

ISBN: 9788483223949

Año de publicación: 2007

1. Inducción y recursión
 2. Teoría de números
 3. Conjuntos y funciones
 4. Relaciones y órdenes
 5. Combinatoria
 6. Grafos
- Bibliografía



Patrones de diseño

I.ª edición

Gamma, Erich

ISBN: 9788478290598

Año de publicación: 2002

- Prólogo. Guía para los Lectores
1. Introducción
 2. Un caso de Estudio: diseñando un editor de documentos. Catálogo de patrones de diseño
 3. Patrones de creación
 4. Patrones estructurales
 5. Patrones de comportamiento
 6. Conclusión
- Apéndice A Glosario
- Apéndice B Guía de la Notación
- Apéndice C Clases Fundamentales Bibliografía
- Índice



Piensa en Java

2.^a edición

Eckel, Bruce

ISBN: 9788489660342

ISBN eBook: 9788483225271

Año de publicación: 2007

Prefacio

Introducción

1. Introducción a los objetos
2. Todo es un objeto
4. Operadores
3. Controlando el flujo del programa
5. Inicialización y limpieza
6. Ocultando la implementación
7. Reutilizando clases
8. Polimorfismo
9. Interfaces
10. Clases internas
11. Almacenamiento de objetos
12. Tratamiento de errores
13. Cadenas de caracteres
14. Información de tipos
15. Genéricos
16. Matrices
17. Análisis detallado de los contenedores
18. E/S
19. Tipos enumerados
20. Anotaciones
21. Concurrencia
22. Interfaces gráficas de usuario
- A. Suplementos
- B. Recursos
- Índice



Programación orientada a objetos usando bluej

5.^a edición

Barnes, David; Kölling, Michael

ISBN: 9788483227916

ISBN eBook: 9788490353875

Año de publicación: 2013

Parte I: Fundamentos de la orientación a objetos

1. Objetos y clases
 2. Definiciones de clases
 3. Interacción de objetos
 4. Agrupación de objetos
 5. Comportamientos más sofisticados
 6. Diseño de clases
 7. Objetos con un buen comportamiento
- Parte II: Estructuras de aplicación**
8. Mejora de la estructura mediante la herencia
 9. Más acerca de la herencia
 10. Técnicas de abstracción
 11. Construcción de interfaces gráficas de usuario
 12. Tratamiento de errores
 13. Diseño de aplicaciones
 14. Un caso de estudio
- Apéndice
Índice



Redes de computadoras

5.^a edición

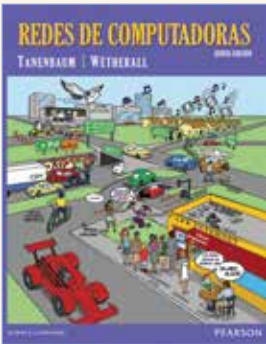
Kurose, James F; Ross, Keith W

ISBN: 9788478291199

ISBN eBook: 9788478291335

Año de publicación: 2010

1. Redes de computadoras e Internet
2. La capa de aplicación
3. La capa de transporte
4. La capa de red
5. La capa de enlace y las redes de área local
6. Redes inalámbricas y móviles
7. Redes multimedia
8. Seguridad en las redes de computadoras
9. Gestión de redes



Redes de computadoras

5.ª edición

Tanenbaum, Andrew S.

ISBN: 9786073208178

ISBN eBook: 9786073208185

Año de publicación: 2011

- 1. Introducción
- 2. La capa física
- 3. La capa de enlace de datos
- 4. La subcapa de control de acceso al medio
- 5. La capa de red
- 6. La capa de red de Internet
- 7. La capa de aplicación
- 8. Seguridad en redes
- 9. Lista de lecturas y bibliografía



Redes de computadoras e infraestructuras de telecomunicación

1.ª edición

Padilla de la Torre, Pablo; et

ISBN: 9788490354155

ISBN eBook: 9788490354162

Año de publicación: 2014

- Prólogo
- Parte I. Introducción a las redes de comunicación**
 - 1. Introducción a las redes e infraestructuras de comunicación
 - 2. Introducción al despliegue y dimensionamiento de redes de comunicación
- Parte II. El segmento de acceso**
 - 3. El bucle de abonado
 - 4. Redes de acceso
 - 5. Infraestructuras comunes de telecomunicaciones
- Parte III. El segmento de transporte**
 - 6. Introducción a las redes de transporte
 - 7. Redes de transporte basadas en conmutación
 - 8. Redes de transporte basadas en multiplexación
- Solución de las preguntas de test



Sistemas de bases de datos

4.ª edición

Connolly, Thomas; Begg, Carolyn

ISBN: 9788478290758

ISBN eBook: 9788490353820

Año de publicación: 2005

- Parte I. Introducción**
 - 1. Introducción a las bases de datos
 - 2. El entorno de la base de datos
- Parte II. El modelo relacional y los lenguajes relacionales**
 - 3. Introducción a las bases de datos
 - 4. Álgebra relacional y cálculo relacional
 - 5. SQL: manipulación de datos
 - 6. SQL: definición de datos
 - 7. QBE
 - 8. Bases de datos comerciales: Office Access y Oracle
- Parte III. Técnicas de análisis y diseño de bases de datos**
 - 9. Planificación, diseño y administración de bases de datos
 - 10. Técnicas de determinación de hechos
 - 11. Modelado entidad-relación
 - 12. Modelado entidad-relación avanzado
 - 13. Normalización
 - 14. Normalización avanzada
- Parte IV. Metodología**
 - 15. Metodología: diseño conceptual de la base de datos
 - 16. Metodología: diseño lógico de bases de datos para el modelo relacional
 - 17. Metodología: diseño físico de bases de datos relacionales
 - 18. Metodología: monitorización y optimización del sistema final
- Parte V. Problemas fundamentales en las bases de datos**
 - 19. Seguridad
 - 20. Gestión de transacciones
 - 21. Procesamiento de consultas
- Parte VI. Bases de datos distribuidas y replicación**
 - 22. Bases de datos distribuidas: concepto y diseño
 - 23. Bases de datos distribuidas: conceptos avanzados

• Ver contenido completo en pearson.es



Sistemas de control moderno

10.ª edición

Dorf, Richard

ISBN: 9788420544014

Año de publicación: 2005

- 1. Introducción a los sistemas de control
- 2. Modelos matemáticos de sistemas
- 3. Modelos en variables de estado
- 4. Características de los sistemas de control con realimentación
- 5. Comportamiento de los sistemas de control con realimentación
- 6. Estabilidad de los sistemas lineales con realimentación
- 7. Método del lugar de las raíces
- 8. Métodos de respuesta en frecuencia
- 9. Estabilidad en el dominio de la frecuencia
- 10. Diseño de sistemas de control con realimentación
- 11. Diseño de sistemas realimentados con variables de estados
- 12. Sistemas de control robusto
- 13. Sistemas de control digital



Sistemas de información gerencial

14.ª edición

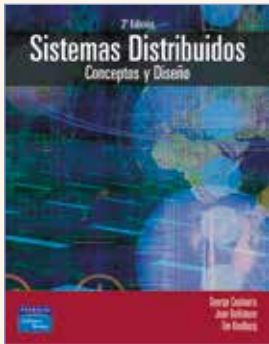
Laudon, Kenneth C.

ISBN: Próxima publicación

ISBN eBook: Próxima publicación

Año de publicación: 2016

- 1. Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos
- 2. Comercio electrónico global y colaboración
- 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategias
- 4. Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información
- 5. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
- 6. Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información
- 7. Telecomunicaciones, Internet y tecnologías inalámbricas
- 8. Seguridad en los sistemas de información
- 9. Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales
- 10. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales
- 11. Administración del conocimiento
- 12. Mejora en la toma de decisiones
- 13. Creación de sistemas de información
- 14. Administración de proyectos



Sistemas distribuidos

3.ª edición

Coulouris, George

ISBN: 9788478290499

ISBN eBook: 9788478291090

Año de publicación: 2001

- Prólogo
- 1. Caracterización de los sistemas distribuidos
- 2. Modelos de sistema
- 3. Redes e Interconexión de redes
- 4. Comunicación entre procesos
- 5. Objetos distribuidos e invocación remota
- 6. Soporte del sistema operativo
- 7. Seguridad
- 8. Sistemas de archivos distribuidos
- 9. Servicios de Nombres
- 10. Tiempo y estados globales
- 11. Coordinación y acuerdo
- 12. Transacciones y control de concurrencia
- 13. Transacciones distribuidas
- 14. Replicación
- 15. Sistemas multimedia distribuidos
- 16. Memoria compartida distribuida
- 17. Caso de estudio: CORBA
- 18. Caso de estudio: Mach
- Referencias
- Índice Analítico



Sistemas operativos

5.ª edición

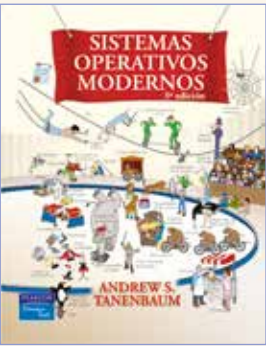
Stallings, William

ISBN: 9788420544625

ISBN eBook: 9788420557960

Año de publicación: 2005

- Parte I. Antecedentes
 - 1. Introducción a los computadores
 - 2. Introducción a los sistemas operativos
- Parte II. Procesos
 - 3. Descripción y control de procesos
 - 4. Hilos, SMP y micronúcleos
 - 5. Concurrencia. Exclusión mutua y sincronización
 - 6. Concurrencia. Interbloqueo e inanición
- Parte III. Memoria
 - 7. Gestión de memoria
 - 8. Memoria virtual
- Parte IV. Planificación
 - 9. Planificación uniprosesor
 - 10. Planificación multiprosesor y de tiempo real
- Parte V. Entrada/salida y ficheros
 - 11. Gestión de la E/S y planificación del disco
 - 12. Gestión de ficheros
- Parte VI. Sistemas distribuidos y seguridad
 - 13. Redes
 - 14. Procesamiento distribuido, cliente/servidor y clusters
 - 15. Gestión de procesos distribuidos
 - 16. Seguridad
- Apéndices.
 - Apéndice A. Temas de concurrencia
 - Apéndice B. Diseño orientado a objetos
 - Apéndice C. Proyectos de programación y de sistemas operativos
 - Apéndice D. OSP. Un entorno para proyectos de sistemas operativos
 - Apéndice E. BACI. El Sistema de programación concurrente de Ben-Ari



Sistemas operativos modernos

3.ª edición

Tanenbaum, Andrew S.

ISBN: 9786074420463

ISBN eBook: 9786074424614

Año de publicación: 2009

- 1. Introducción
- 2. Procesos e hilos
- 3. Administración de memoria
- 4. Sistemas de archivos
- 5. Entrada/Salida
- 6. Interbloques
- 7. Sistemas de operativos multimedia
- 8. Sistemas de múltiples procesadores
- 9. Seguridad
- 10. Caso de estudio 1: Linux
- 11. Caso de estudio 2: Windows Vista
- 12. Caso de estudio 3: Symbian OS
- 13. Diseño de sistemas operativos



Teoría de autómatas, lenguajes y computación

1.ª edición

Hopcroft, John

ISBN: 9788478290888

ISBN eBook: 9788478291076

Año de publicación: 2008

- 1. Introducción a los autómatas
- 2. Autómatas finitos
- 3. Lenguajes y expresiones regulares
- 4. Propiedades de los lenguajes regulares
- 5. Lenguajes y gramáticas independientes del contexto
- 6. Autómatas y filas
- 7. Propiedades de los lenguajes independientes del contexto
- 8. Introducción a las máquinas Turing
- 9. Indecidibilidad
- 10. Problemas intratables
- 11. Otra clase de problemas
- Índice



Transmisión de datos y redes de computadoras

2.ª edición

García Teodoro, Pedro; et al

ISBN: 9788490354612

ISBN eBook: 9788490354629

Año de publicación: 2014

Prólogo

Parte I. Fundamentos de redes, redes Lan y Wan

1. Introducción

2. Transmisión de datos

3. Medios compartidos y control de acceso

4. Control del enlace de datos

5. Redes de área local y de acceso

6. Encaminamiento e interconexión de redes

7. Control de congestión y del tráfico

Parte II. Internet, arquitectura TCP/IP, protocolos y servicios

8. Fundamentos de internet

9. Protocolos para la interconexión de redes

10. Protocolos extremo a extremo

11. Servicios internet

12. Gestión y seguridad en redes

13. Gestión de la movilidad del usuario

Resumen

Ejercicios

Bibliografía



Tratamiento de señales en tiempo discreto

3.ª edición

Oppenheim, Alan V; Schafer, Ro

ISBN: 9788483227183

ISBN eBook: 9788483228043

Año de publicación: 2011

1. Introducción

2. Señales y sistemas en tiempo discreto

3. La transformada Z

4. Muestreo de señales en tiempo continuo

5. Análisis en el dominio transformado de sistemas lineales e invariantes

6. Estructuras de sistemas en tiempo discreto

7. Técnicas de diseño de filtros

8. La transformada discreta de Fourier

9. Cómputo de la transformada discreta de Fourier

10. Análisis de Fourier de señales mediante la transformada discreta de Fourier

11. Modelado paramétrico de señales

12. Transformadas discretas de Hilbert

13. Análisis Cepstral y deconvolución

homomórfica

Apéndice A

Apéndice B

Apéndice C

Bibliografía

Índice alfabético



UML y patrones

2.ª edición

Larman, Craig

ISBN: 9788420534381

ISBN eBook: 9788483229279

Año de publicación: 2002

Parte I. Introducción

1. Análisis y diseño orientado a objetos

2. Desarrollo iterativo y el proceso Unificado

3. Caso de estudio: el sistema de punto de venta NuevaEra

Parte II. Inicio

4. Inicio

5. Compensación de los requisitos

6. Modelo de Casos de Uso: escritura de requisitos en contexto

7. Identificación de otros requisitos

8. Del inicio a la elaboración

Parte III. Elaboración en la Iteración I

9. Modelo de Casos de Uso: representación de los diagramas de secuencia del sistema

10. Modelo del Dominio: visualización del concepto

11. Modelo del Dominio: añadir asociaciones

12. Modelo del Dominio: añadir atributos

13. Modelo de Casos de Uso: añadir detalles con los contratos de las operaciones

14. De los requisitos al diseño en esta iteración

15. Notación de los diagramas de interacción

16. GRASP: diseño de objetos con responsabilidad

17. Modelo de Diseño: realización de los casos de uso con los patrones GRASP

18. Modelo de Diseño: determinación de la visibilidad

19. Modelo de Diseño: creación de los diagramas de clases de diseño

20. Modelo de Implementación: Transformación de los diseños en código

Parte IV. Elaboración en la Iteración 2

21. La Iteración 2 y sus requisitos

22. GRASP: más patrones para asignar responsabilidades

23. Diseño de las realizaciones de casos de uso con los patrones de diseño GOF

Parte V. Elaboración en la Iteración 3

• Ver contenido completo en pearson.es



Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos

1.ª edición

Ruiz Vázquez, Txelo

ISBN: 9788420540443

ISBN eBook: 9788483228999

Año de publicación: 2004

- 0. Introducción
- 1. Magnitudes fundamentales de los circuitos
- 2. Elementos de los circuitos eléctricos
- 3. Leyes fundamentales de los circuitos y sus aplicaciones
- 4. Métodos básicos para el análisis de circuitos
- 5. Régimen transitorio en los circuitos eléctricos: circuitos RC y RL
- 6. Diodos
- 7. Transistores
- 8. Introducción al análisis de circuitos digitales



Circuitos eléctricos

1.ª edición

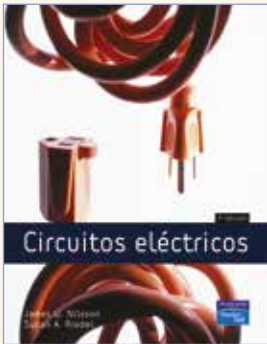
Fraile, Jesús

ISBN: 9788483227954

ISBN eBook: 9788483229859

Año de publicación: 2012

- 1. Introducción a la teoría de los circuitos eléctricos
- 2. Circuitos de corriente alterna sinusoidal
- 3. Circuitos Trifásicos
- 4. Régimen Transitorio de los circuitos eléctricos
- Apéndice 1. Circuitos eléctricos. Aspectos históricos
- Apéndice 2. Transformada de Laplace



Circuitos eléctricos

7.ª edición

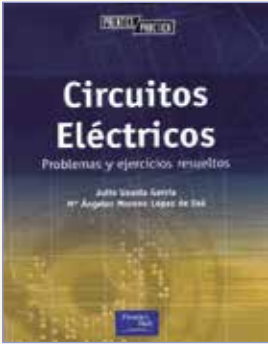
Nilsson, James W; Riedel, Susa

ISBN: 9788420544588

ISBN eBook: 9788483227077

Año de publicación: 2005

- 1. Variables de circuito
- 2. Elementos de circuito
- 3. Circuitos resistivos simples
- 4. Técnicas de análisis de circuitos
- 5. El amplificador operacional
- 6. Inductancia, capacitancia e inductancia mutua
- 7. Respuesta natural y al escalón de los circuitos RLC
- 8. Respuesta natural y al escalón de los circuitos RLC
- 9. Análisis de régimen permanente sinusoidal
- 10. Cálculos de potencia en régimen permanente sinusoidal
- 11. Circuitos trifásicos equilibrados
- 12. Introducción a los circuitos de frecuencia selectiva
- 13. La transformada de Laplace en el análisis de circuitos
- 14. Introducción a los circuitos de frecuencia selectiva
- 15. Filtros activos
- 16. Series de Fourier
- 17. La transformada de Fourier
- 18. Cuadripolos
- Apéndice A. Resolución de sistemas de ecuaciones lineales
- Apéndice B. Números complejos
- Apéndice C. Información adicional sobre bobinas magnéticamente acopladas y transformadores ideales
- Apéndice D. El decibelio
- Apéndice E. Diagramas de Bode
- Apéndice F. Tabla abreviada de identidades trigonométricas
- Apéndice G. Tabla abreviada de integrales
- Apéndice H. Respuestas a los problemas seleccionados



Circuitos eléctricos

I.ª edición

Usaola, Julio; Moreno, M.ª Ángeles

ISBN: 9788420535357

ISBN eBook: 9788490354360

Año de publicación: 2002

Prólogo

- 1. Circuitos en corriente continua
- 2. Circuitos en régimen estacionario sinusoidal
- 3. Sistemas trifásicos equilibrados
- 4. Régimen transitorio en circuitos de primer orden

Apéndice

Índice analítico

Bibliografía



Electrónica

2.ª edición

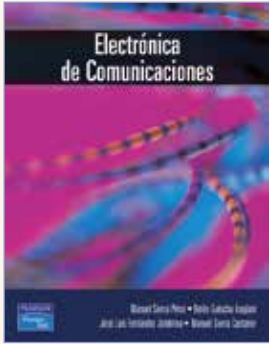
Hambley, Allan

ISBN: 9788420529998

ISBN eBook: 9788483225875

Año de publicación: 2001

- 1. Introducción
 - 2. Amplificadores operacionales
 - 3. Diodos y circuitos con diodos Proceso de diseño de un circuito. Un generador de funciones
 - 4. Transistores bipolares de unión
 - 5. Transistores de efecto de campo Proceso de diseño de un circuito. Amplificador discreto multietapa
 - 6. Circuitos lógicos digitales
 - 7. Amplificadores integrados diferenciales y multietapa IC
 - 8. Respuesta en frecuencia
 - 9. Retroalimentación y osciladores Proceso de diseño de un circuito. Un marcapasos
 - 10. Etapas de salida y fuentes de alimentación
 - 11. Filtros activos y circuitos sintonizados
 - 12. Circuitos conformadores de onda y convertidores de datos Proceso de diseño de un circuito. Un convertidor ca-cc de precisión
- Apéndices



Electrónica de comunicaciones

I.ª edición

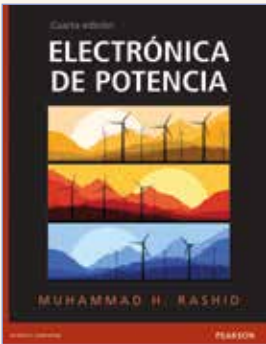
Sierra, Manuel; et al.

ISBN: 9788420536743

ISBN eBook: 9788483229811

Año de publicación: 2003

- 1. Introducción a los sistemas de radiofrecuencia
- 2. Procesos de distorsión y ruido
- 3. Osciladores
- 4. Lazos enganchados en fase
- 5. Sintetizadores
- 6. Mezcla y conversión de frecuencia
- 7. Modulación y demodulación lineal
- 8. Modulación y demodulación de frecuencia y fase
- 9. Filtros
- 10. Amplificadores
- 11. Transmisores
- 12. Receptores



Electrónica de potencia

4.ª edición

Rashid, Muhammad

ISBN: 9786073233255

ISBN eBook: 9786073233286

Año de publicación: 2015

- 1. Introducción
- Parte I. Diodos de potencia y rectificadores**
- 2. Diodos de potencia y circuitos RLC conmutados
- 3. Diodos rectificadores
- Parte II. Transistores de potencia y convertidores de CD a CD**
- 4. Transistores de potencia
- 5. Convertidores CD-CD
- Parte III. Inversores**
- 6. Convertidores CD-CA
- 7. Inversores de pulsos resonantes
- 8. Inversores multinivel
- Parte IV. Tiristores y convertidores tiristorizados**
- 9. Tiristores
- 10. Rectificadores controlados
- 11. Controladores de voltaje de CA
- Parte V. Electrónica de potencia aplicaciones y protecciones**
- 12. Sistemas flexibles de transmisión de CA
- 13. Fuentes de alimentación
- 14. Propulsores de CA
- 15. Propulsores de CA
- 16. Introduction to Renewable Energy (En inglés, en página Web)
- 17. Protection of Devices and Circuits (En inglés, en página Web)
- Apéndices



Electrónica: teoría de circuitos

10.ª edición

Boylestad, Robert L.

ISBN: 9786074422924

ISBN eBook: 9786074423297

Año de publicación: 2009

- 1. Diodos semiconductores
- 2. Aplicaciones del Diodo
- 3. Transistores de unión bipolar
- 4. Polarización de cd de los BJT
- 5. Análisis de ca de un BJT
- 6. Transistores de efecto de campo
- 7. Polarización de los FET
- 8. Amplificadores con FET
- 9. Respuesta en frecuencia de los BJT y los JFET
- 10. Amplificadores operacionales
- 11. Aplicaciones del amplificador operacional
- 12. Amplificadores de potencia
- 13. Circuitos integrados analógicos-digitales
- 14. Realimentación y circuitos de dos terminales
- 15. Fuentes de alimentación (reguladores de voltaje)
- 16. Dispositivos de dos terminales
- 17. Dispositivos pnpn y de otros tipos
- Apéndice A. Parámetros híbridos: determinación gráfica y ecuaciones de conversión (exactas y aproximadas)
- Apéndice B. Factor de rizo y cálculos de voltaje
- Apéndice C. Gráficas y tablas
- Apéndice D. Soluciones a problemas impares seleccionados



Fundamentos de aplicaciones en electromagnetismos

5.ª edición

Ulaby, Fawwaz T.

ISBN: 9789702610557

ISBN eBook: 9789702614791

Año de publicación: 2007

- 1. Ondas y fasores
- 2. Líneas de transmisión
- 3. Análisis vectorial
- 4. Electrostática
- 5. Magnetostática
- 6. Ecuaciones de Maxwell para campos variantes en el tiempo
- 7. Propagación de ondas planas
- 8. Reflexión, transmisión y guías de onda
- 9. Radiación y Antenas
- 10. Sistemas de comunicación satelitales y sensores de radar



Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería

2.ª edición

Cheng, David K.

ISBN: 9789684443273

Año de publicación: 2001

- 1. El modelo electromagnético.
- 2. Análisis vectorial
- 3. Campos eléctricos estáticos
- 4. Corrientes eléctricas estacionarias
- 5. Campos magnéticos estáticos
- 6. Campos variables con el tiempo y ecuaciones de Maxwell
- 7. Ondas electromagnéticas planas
- 8. Líneas de transmisión
- 9. Guías de ondas y cavidades resonantes
- 10. Antenas y sistemas de antenas
- Apéndices
- Bibliografía
- Respuestas a problemas con número impar
- Índice de materias
- Documentos al final del libro



Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas

1.ª edición

Mazón, Javier; et al.

ISBN: 9788483224908

ISBN eBook: 9788483228395

Año de publicación: 2008

- 1. Principios fundamentales de máquinas eléctricas
- 2. Principios Fundamentales. Pruebas de autoevaluación teórica
- 3. Principios Fundamentales. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
- 4. Conceptos teóricos de transformadores
- 5. Transformadores. Pruebas de autoevaluación teórica
- 6. Transformadores. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
- 7. Conceptos teóricos de máquinas asíncronas
- 8. Máquinas asíncronas. Pruebas de autoevaluación teórica
- 9. Máquinas asíncronas. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
- 10. Conceptos teóricos de máquinas síncronas
- 11. Máquinas síncronas. Pruebas de autoevaluación teórica
- 12. Máquinas síncronas. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
- Anexo A. Curvas características magnéticas
- Anexo B. Grupos de conexión de transformadores trifásicos
- Anexo C. Conversión magnitudes y de unidades



Problemas de circuitos eléctricos

1.ª edición

Fraile Mora, Jesus

ISBN: 9788490354056

ISBN eBook: 9788490354063

Año de publicación: 2013

- Prólogo
- 1. Introducción a la teoría de los circuitos eléctricos
 - 2. Circuitos de corriente alterna sinusoidal
 - 3. Circuitos trifásicos
 - 4. Régimen transitorio de los circuitos eléctricos



Problemas de electrónica de potencia

1.ª edición

Barrado, Andrés

ISBN: 9788420546520

ISBN eBook: 9788490354483

Año de publicación: 2007

- 1. Fundamentos matemáticos
- 2. Componentes pasivos
- 3. Dispositivos semiconductores de potencia
- 4. Conversión corriente alterna-corriente continua
- 5. Conversión corriente alterna-corriente alterna
- 6. Conversión corriente continua-corriente continua
- 7. Conversión corriente continua-corriente alterna
- 8. Aplicaciones

Bibliografía: Libros de teoría recomendados
Anexo I: Características de las principales formas de onda: valor medio, valor eficaz y coeficientes de la serie de Fourier
Anexo II: Hojas de características de componentes
Anexo III: Relación de problemas por autor
Anexo IV: Solución a los problemas propuestos



Sistemas de control en tiempo discreto

2.ª edición

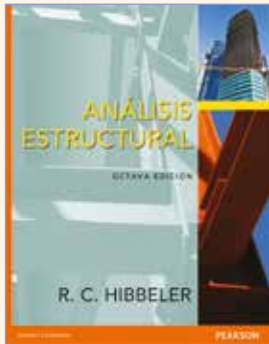
Ogata, Katsuhiko

ISBN: 9789688805398

ISBN eBook: 9789702614395

Año de publicación: 1996

- 1. Introducción a los sistemas de control en tiempo discreto
 - 2. La transformada z
 - 3. Análisis en el plano z de sistemas de control en tiempo discreto
 - 4. Diseño de sistemas de control en tiempo discreto mediante métodos convencionales
 - 5. Análisis en el espacio de estados
 - 6. Ubicación de polos y diseño de observadores
 - 7. Enfoque de ecuaciones polinomiales para el diseño de sistemas de control
 - 8. Sistemas de control óptimos cuadráticos
- Apéndices:
- A. Análisis de vectores y matrices
 - B. Teoría de la transformada z
 - C. Diseño por ubicación de polos cuando la señal de control es un vector
- Referencias



Análisis Estructural

8.ª edición

Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786073210621

ISBN eBook: 9786073210638

Año de publicación: 2012

- 1. Tipos de estructuras
- 2. Análisis de estructuras estáticamente determinadas
- 3. Análisis de armaduras estáticamente determinadas
- 4. Cargas internas desarrolladas en elementos estructurales
- 5. Cables y arcos
- 6. Líneas de influencia para estructuras estáticamente determinadas
- 7. Análisis aproximado de estructuras estáticamente indeterminadas
- 8. Deflexiones
- 9. Deflexiones empleando métodos de energía
- 10. Análisis de estructuras estáticamente indeterminadas por el método de la fuerza
- 11. Método de análisis del desplazamiento: Ecuaciones de pendiente-deflexión
- 12. Método de análisis del desplazamiento: distribución de momentos
- 13. Vigas y marcos con elementos no prismáticos
- 14. Análisis de armaduras utilizando el método de la rigidez
- 15. Análisis de vigas utilizando el método de la rigidez
- 16. Análisis de marcos planos utilizando el método de la rigidez



Ciencia de materiales para ingenieros

1.ª edición

Martín Piris, Nuria

ISBN: 9788483227190

ISBN eBook: 9788415552253

Año de publicación: 2012

1. Introducción a la Ciencia de los materiales
2. Propiedades de los materiales
3. Estructura cristalina
4. Imperfecciones de la estructura cristalina
5. Fases y diagramas de fases
6. Transformaciones de la estructura cristalina
7. Mecanismos de endurecimiento en materiales cristalinos
8. Comportamiento en servicio de materiales metálicos
9. Materiales metálicos
10. Materiales polímeros
11. Materiales cerámicos
12. Materiales compuestos



Dinámica de estructuras

4.ª edición

Chopra, Anil K.

ISBN: 9786073222396

ISBN eBook: 9786073222402

Año de publicación: 2013

1. Ecuaciones de movimiento, planteamiento del problema y métodos de solución
2. Vibración libre
3. Respuesta a las excitaciones armónicas y periódicas
4. Respuesta a excitaciones arbitrarias, escalonadas y de pulso
5. Evaluación numérica de la respuesta dinámica
6. Respuesta sísmica de sistemas lineales
7. Respuesta al sismo de los sistemas inelásticos
8. Sistemas generalizados de un solo grado de libertad
9. Ecuaciones de movimiento, planteamiento del problema y métodos de solución
10. Vibración libre
11. Amortiguamiento en estructuras
12. Análisis dinámico y respuesta de los sistemas lineales
13. Análisis sísmico de sistemas lineales
14. Análisis de sistemas lineales con amortiguamiento no clásico
15. Reducción de los grados de libertad
16. Evaluación numérica de la respuesta dinámica
17. Systems with distributed mass and elasticity (en inglés)
18. Introduction to the finite element method (en inglés)
19. Respuesta sísmica de edificios elásticos lineales
20. Análisis sísmico y respuesta de edificios inelásticos
21. Earthquake dynamics of base-isolated buildings (en inglés)
22. Dinámica estructural en los códigos de construcción
23. Dinámica estructural en las especificaciones de evaluación de los edificios



Ingeniería de control moderna

5.ª edición

Ogata, Katsuhiko

ISBN: 9788483226605

ISBN eBook: 9788483229552

Año de publicación: 2010

- Prólogo
1. Introducción a los sistemas de control
 2. Modelado matemático de sistemas de control
 3. Modelo matemático de sistemas mecánicos y eléctricos
 4. Modelo matemático de sistemas fluidos y térmicos
 5. Análisis de la respuesta transitoria y en estado estacionario
 6. Diseño de sistemas de control mediante el lugar de las raíces
 7. Diseño de sistemas de control mediante la respuesta en frecuencia
 8. Controladores PID y Controles PID modificados
 9. Análisis de sistemas de control en el espacio de estados
 10. Diseño de sistemas de control en el espacio de estados
- Apéndice A
Apéndice B
Apéndice C
Referencias
Índice



Ingeniería mecánica estática

14.ª edición

Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786073237079

ISBN eBook: 9786073236980

Año de publicación: 2016

- 1. Principios generales
- 2. Vectores fuerza
- 3. Equilibrio de una partícula
- 4. Resultantes de sistemas de fuerzas
- 5. Equilibrio de un cuerpo rígido
- 6. Análisis estructural
- 7. Fuerzas internas
- 8. Fricción
- 9. Centro de gravedad y centroide
- 10. Momentos de inercia
- 11. Trabajo virtual



Ingeniería mecánica dinámica

14.ª edición

Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786073236973

ISBN eBook: 9786073236911

Año de publicación: 2016

- 12. Cinemática de una partícula
- 13. Cinética de una partícula: fuerza y aceleración
- 14. Cinética de una partícula: trabajo y energía
- 15. Cinética de una partícula: impulso y cantidad de movimiento
- 16. Cinemática plana de un cuerpo rígido
- 17. Cinética plana de un cuerpo rígido: fuerza y aceleración
- 18. Cinética plana de un cuerpo rígido: trabajo y energía
- 19. Cinética plana de un cuerpo rígido: impulso y cantidad de movimiento
- 20. Cinemática tridimensional de un cuerpo rígido
- 21. Cinética tridimensional de un cuerpo rígido
- 22. Vibraciones



Ingeniería mecánica estática
con enfoque por competencias

1.ª edición

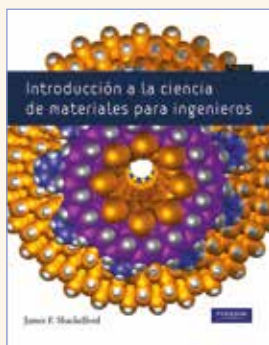
Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786073225090

ISBN eBook: 9786073225106

Año de publicación: 2013

- 1. Principios generales
- 2. Vectores fuerza
- 3. Equilibrio de una partícula
- 4. Resultantes de sistemas de fuerzas
- 5. Equilibrio de un cuerpo rígido
- 6. Análisis estructural
- 7. Fricción
- 8. Centro de gravedad y centroide
- 9. Momentos de inercia



Introducción a la ciencia de materiales para ingenieros

7.ª edición

Shackelford, James

ISBN: 9788483226599

ISBN eBook: 9788483229606

Año de publicación: 2010

1. Materiales para ingeniería.

Parte I. Fundamentos

2. El enlace atómico

3. Estructura cristalina: perfección

4. Defectos cristalinos y estructura no cristalina: imperfección

5. Difusión

6. Propiedades mecánicas

7. Propiedades térmicas

8. Análisis de fallo y su prevención

9. Diagramas de fases: evolución del equilibrio microestructural

10. Cinética: tratamiento térmico

Parte II. Los materiales y sus propiedades

11. Metales, cerámicos y vidrios

12. Polímeros y compuestos

13. Materiales electrónicos

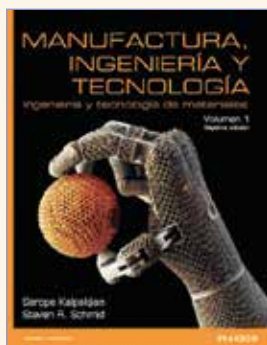
14. Materiales en diseños de ingeniería

Apéndices

Glosario

Respuestas

Índice



Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I

7.ª edición

Kalpakjian, Serope

ISBN: 9786073227353

ISBN eBook: 9786073227360

Año de publicación: 2014

Parte I. Fundamentos de materiales

1. La estructura de los metales

2. Comportamiento mecánico, ensayos y propiedades de manufactura de los materiales

3. Propiedades físicas de los materiales

4. Aleaciones metálicas: estructura y reforzamiento mediante tratamiento térmico

5. Metales y aleaciones ferrosas: producción, propiedades generales y aplicaciones

6. Metales y aleaciones no ferrosas: producción, propiedades generales y aplicaciones

7. Polímeros: estructura, propiedades generales y aplicaciones

8. Cerámicos, grafito y diamante: estructura, propiedades generales y aplicaciones

9. Materiales compósitos: estructura, propiedades generales y aplicaciones

Parte II. Procesos y equipo para la fundición de metales

10. Fundamentos de la fundición de metales

11. Procesos de fundición de metales

12. Fundición de metales: diseño, materiales y economía

Parte III. Procesos y equipo de formado y modelado

13. Laminación de metales

14. Forjado de metales

15. Extrusión y estirado (trefilado) de metales

16. Proceso de formado de hojas metálicas

17. Procesamiento de los polvos metálicos

18. Procesamiento de cerámicos, vidrio y superconductores

19. Formado y moldeo de plástico y materiales compósitos

20. Operaciones de producción de prototipos rápidos



Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II

7.ª edición

Kalpakjian, Serope

ISBN: 9786073227421

ISBN eBook: 9786973227438

Año de publicación: 2014

Parte IV. Procesos de maquinado y máquinas herramientas

21. Fundamentos del maquinado

22. Materiales para herramientas de corte y fluidos de corte

23. Procesos de maquinado utilizados para producir formas redondas: torneado y producción de orificios

24. Procesos de maquinado utilizados para producir diferentes formas: fresado, brochado, aserrado y limado; manufactura de engranes

25. Centros de maquinado, conceptos y estructuras de maquinado avanzado y economía del maquinado

26. Operaciones de maquinado abrasivo y de acabado

27. Procesos de maquinado avanzado (Capítulos en Internet)

Parte V. Fabricación de dispositivos microelectrónicos y micromanufactura

28. Fabricación de dispositivos microelectrónicos

29. Fabricación de dispositivos y sistemas microelectromecánicos (MEMS)

Parte VI. Procesos y equipo para unión

30. Procesos de soldadura por fusión

31. Procesos de soldadura de estado sólido

32. Procesos de soldadura fuerte, blanda, unión con adhesivos y sujeción mecánica

Parte VII. Tecnología de superficies

33. Rugosidad y medición superficial; fricción, desgaste y lubricación

34. Tratamientos, recubrimientos y limpieza de las superficies

Parte VIII. Aspectos comunes de la manufactura

35. Metrología e instrumentación en ingeniería

36. Aseguramiento de la calidad, prueba e inspección

• Ver contenido completo en pearson.es



Materiales porosos y de alta superficie

2.ª edición

Castañeda Sanchez, Rafael; et

ISBN: 9788420559056

ISBN eBook: 9788490352748

Año de publicación: 2014

- 1. Introducción a la química de materiales
- 2. Materiales microporosos
- 3. Materiales silíceos mesoporosos ordenados
- 4. Materiales macroporosos
- 5. Materiales laminares: Arcillas e hidrotalcitas
- 6. Materiales cerámicos
- 7. Materiales carbonosos
- 8. Liposomas y polímeros
- 9. Inmovilización de enzimas
- 10. Utilización de materiales porosos como herramientas en técnicas -ómicas



Mecánica de fluidos

7.ª edición

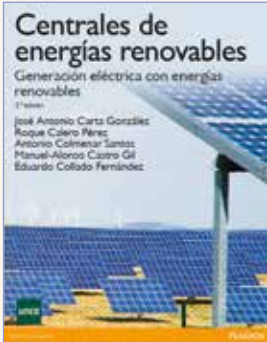
Mott, Robert L.

ISBN: 9786073232883

ISBN eBook: 9786073232890

Año de publicación: 2015

- 1. Naturaleza de los fluidos y estudio de la mecánica de fluidos
- 2. Viscosidad de los fluidos
- 3. Medición de la presión
- 4. Fuerzas debidas a fluidos estáticos
- 5. Flotabilidad y estabilidad
- 6. Flujo de fluidos y la ecuación de Bernoulli
- 7. Ecuación general de la energía
- 8. Número de Reynolds, flujo laminar, flujo turbulento y pérdidas de energía por fricción
- 9. Perfiles de velocidad para secciones circulares y flujo en secciones no circulares
- 10. Pérdidas menores
- 11. Sistemas de tuberías en serie
- 12. Sistemas de tuberías en paralelo y ramificados
- 13. Selección y aplicación de bombas
- 14. Flujo en canal abierto
- 15. Medición de flujo
- 16. Fuerzas causadas por fluidos en movimiento
- 17. Arrastre y sustentación
- 18. Ventiladores, sopladores, compresores y el flujo de gases
- 19. Flujo de aire en ductos



Centrales de energías renovables

2.ª edición

Carta, José Antonio

ISBN: 9788483229972

ISBN eBook: 9788483229989

Año de publicación: 2012

- Introducción
- Autores
- 1. Aspectos básicos generales sobre la energía
- 2. Aspectos básicos generales sobre los recursos energéticos
- 3. Aspectos básicos generales sobre las tecnologías para explotación de la energía
- 4. Aspectos económicos y medioambientales de uso de la energía
- 5. Centrales de energía solar térmica
- 6. Centrales de energía solar fotovoltaica
- 7. Centrales de energía eólica
- 8. Minicentrales hidráulicas
- 9. Centrales de energía de la biomasa. Biocombustibles
- 10. Centrales de energía geotérmica
- 11. Centrales de la energía de las olas
- 12. Centrales de la energía de las mareas
- 13. Centrales de la energía maremotérmica
- 14. Generación distribuida
- 15. Redes eléctricas inteligentes
- Respuestas. Ejercicios de evaluación
- Índice analítico



Introducción a la ingeniería medioambiental

3.^a edición

Masters, Gilbert M.

ISBN: 9788483224441

ISBN eBook: 9788483227237

Año de publicación: 2008

Prólogo

1. Conceptos básicos.
 2. Componentes elementales.
 3. Ecuaciones de interconexión. Leyes de Kirchhoff.
 4. Métodos generales de análisis de redes.
 5. Redes equivalentes.
 6. Redes lineales.
 7. Redes dinámicas.
 8. Análisis sinusoidal.
 9. Respuesta en frecuencia.
- Apéndice 1. Uso de SPICE en simulación de redes.
- Apéndice 2. uso de MAPLE en análisis de redes.
- Apéndice 3. Señales.



Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas

4.^a edición

Fogler, Scott H.

ISBN: 9789702611981

ISBN eBook: 9786074427479

Año de publicación: 2008

1. Balances morales
 2. Conversión y tamaño del reactor
 3. Leyes de velocidad y estequiometría
 4. Diseño de reactores isotérmicos
 5. Recolección y análisis de datos de velocidad
 6. Reacciones múltiples
 7. Mecanismos de reacción, rutas, biorreacciones y biorreactores
 8. Diseño de reactores no isotérmicos en estado estacionario
 9. Diseños de reactores no isotérmicos en estado no estacionario
 10. Catálisis y reactores catalíticos
 11. Efectos de la difusión externa en reacciones heterogéneas
 12. Difusión y reacción
 13. Distribuciones de tiempos de residencia en reactores químicos
 14. Modelos de reactores no ideales
- Apéndice A. Técnicas numéricas
- Apéndice B. Constante de los gases ideales y los factores de conversión
- Apéndice C. Relaciones termodinámicas que incluyen la constante equilibrio
- Apéndice D. Medición de pendientes en papel semilogarítmico
- Apéndice E. Paquetes de software
- Apéndice F. Nomenclatura
- Apéndice G. Datos de la ley de velocidad
- Apéndice H. Problemas abiertos
- Apéndice I. Cómo usar el CD-ROM
- Apéndice J. Uso de paquetes de software para cálculos químicos



Fundamentos de transferencia de calor

4.^a edición

Incropera, Dewitt

ISBN: 9789701701706

Año de publicación: 2000

1. Introducción
 2. Introducción a la conducción
 3. Conducción unidimensional en estado estacionario
 4. Conducción bidimensional en estado estacionario
 5. Conducción transitoria
 6. Introducción a la convección
 7. Flujo externo
 8. Flujo interno
 9. Convección libre
 10. Ebullición y condensación
 11. Intercambiadores de calor
 12. Radiación
 13. Procesos y propiedades
 14. Intercambio de radiación entre superficies
 15. Transferencia de masa por difusión
- Apéndices:
- A. Propiedades termofísicas de la materia
- B. Relaciones y funciones matemáticas
- C. Una solución integral de capa de frontera laminar para el flujo paralelo sobre una placa llana



Productos digitales

MyLab/Mastering

Los **Labs** y **Mastering** son herramientas de aprendizaje interactiva y online que ofrecen contenidos y modalidades de estudio personalizados.

Proveen a los profesores de un rico y flexible set de materiales para su curso, así como herramientas de gestión que les facilitan la enseñanza.

Ayudan a los alumnos en su proceso de aprendizaje, guiándoles paso a paso en la resolución de los ejercicios, y ofreciendo recursos interactivos y material extra para su consulta, dando un entorno personalizado e interactivo de aprendizaje, donde pueden practicar a su propio ritmo.

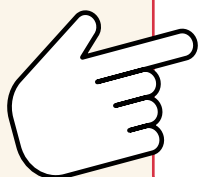
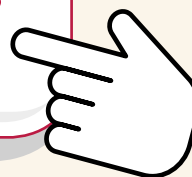
Ofrecemos **Labs** y **Mastering** en todas nuestras áreas de conocimiento:

- Ciencias Sociales y Educación
- Ciencias y Salud
- Economía y Empresa
- Ingeniería y Computación



Más de 11 millones de
usuarios en todo el mundo

Su objetivo: mejorar los resultados
de los estudiantes universitarios



Feedback inmediato
y análisis detallado
del rendimiento de
los estudiantes

Únase a los miles de
profesores que utilizan
MyLab y **Mastering** cada año
para conseguir mejorar los
resultados de sus alumnos



MyPsychLab®

MasteringA&P™

MyLab / Mastering®

MyMathLab®

MySocLab®

MathXL®

MasteringPhysics®

MyEconLab®

MyThinkingLab®

MasteringChemistry®

MyFinanceLab™

MyMarketingLab™

MasteringBiology®

MasteringENGINEERING™

MyAccountingLab®

Aprendizaje Experiencial con Simulaciones Pearson

Beneficios

- Atraer e involucrar a los alumnos con una experiencia de alto impacto
- Aplicar la teoría a la práctica
- Construir pensamiento crítico
- Practicar la toma de decisiones
- Trabajar habilidades interpersonales
- Acercar a los alumnos al entorno real y de empleabilidad

¿Cuáles son nuestras simulaciones?

MyMarketingExperience

MyStrategyExperience

MyOperationsManagementExperience

MyLegalExperience

*disponibles en Inglés

¿Qué opinan los alumnos?



Esta forma es aprender es mucho mejor que simplemente sentarse a escuchar la clase, es mucho más divertido”

“Es genial conseguir aplicar tu conocimiento haciendo algo real”

“Estamos creando un grupo privado en Facebook para poder trabajar en la simulación cuando ésta clase haya terminado



MyLab | en español

Abre tus puertas

A un nuevo mundo de aprendizaje

MyLabs: Laboratorios de recursos digitales

La necesidad de aprendizaje de las nuevas generaciones demanda recursos de enseñanza que potencien su creatividad, reflexión y análisis. Por consiguiente, el uso de la tecnología con una estructura adecuada de contenido y diseño pedagógicos se convierte en una solución de aprendizaje integral. Por tal motivo, y siempre atendiendo a las necesidades de estudiantes, profesores e instituciones, hemos creado diferentes laboratorios de recursos digitales con gran valor:

- Ecología
- Marketing
- Comportamiento organizacional
- Economía
- Psicología
- Sistemas de información gerencial

Estos nuevos productos, únicos en el mercado, se han desarrollado en base al contenido de libros best seller, con un diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia.

Los laboratorios ofrecen al profesor herramientas didácticas para optimizar el desempeño de su clase, con funcionalidades que le ayudarán tanto a él como a sus alumnos a administrar los recursos de aprendizaje en un entorno moderno, tecnológico y con gran atractivo para el estudiante. Cada módulo sigue la temática del libro base que, en el laboratorio, se presenta mediante una serie de actividades secuenciales, diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados.

Algunos recursos que incluyen:

- Casos en vídeo
- Actividades interactivas
- Lecturas
- Gran número de ejercicios
- Simulaciones con casos prácticos y reales
- Autoevaluaciones
- Libro en formato electrónico

Otras características:

- Plataforma totalmente en español
- Metodología moderna y actualizada
- Acceso las 24 horas y los 365 días del año
- Visualización a través de Internet en dispositivos PC, Mac y sistemas operativos iOS y Android

Para más información:
www.pearsonenespanol.com/mylab





MyLab
Introducción a la economía

PARKIN

9788490351383



MyLab Administración
de Recursos Humanos

DESSLER

9789702625933



MyLab Microeconomía

PINDYCK

9788490351321



MyLab Gestión
de Recursos Humanos

GÓMEZ-MEJÍA

9788490351352



MyLab Marketing

KOTLER

9789702625940



MyLab
Administración de operaciones

KRAJEWSKI

9789702625971



MyLab Administración

ROBBINS

9789702626893



MyMathLab Cálculo. Una variable

THOMAS

9789702623977



MyLab Psicología educativa

WOOLFOLK

9789702626169



MyLab Psicología

MORRIS

9789702625957



MyLab Ecología

SMITH

9788420562292



MyLab Comportamiento organizacional

ROBBINS

9789702625926



MyLab Sistemas de información gerencial

LAUDON

9789702625964



MyLab Aprendizaje, competencias y TIC

LÓPEZ

9789702626176



MyLab Manufactura, ingeniería y tecnología

KALPAKJIAN

9789702626947



MyLab Estrategias docentes con tecnología

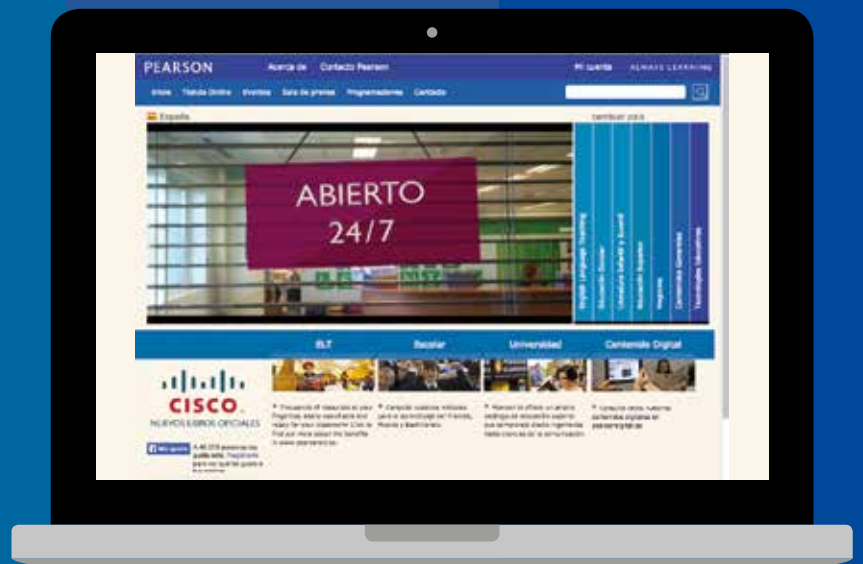
PEÑALOSA

9789702625995

Tienda online Pearson

**ABIERTO
24/7**

Encuentra,
compra,
descarga
y
¡aprende!



Todos tus libros de texto con un solo clic

pearson.es

Para más información y/o consulta,
puede ponerse en contacto en:



Pearson

Teléfono:

902 123 503

Email:

pearsonuniversidad@pearson.com

ALWAYS LEARNING

www.pearson.es

Síguenos en:



Blog Ideas que inspiran: ideasqueinspiran.com