



# 2015 Catálogo Universitario



Creemos en el **aprendizaje**.

Todo **tipo** de aprendizaje  
para todo tipo de personas,  
ofrecido de **manera personal**.

Creemos en su **poder** para cambiar vidas,  
para abrir puertas,  
para romper barreras,



construir sociedades,  
ofrecer esperanza y **posibilidades**.



Porque donde el **aprendizaje** florece,  
también lo hacen las personas.



Bienvenido al catálogo

# Universitario 2015

Nuevamente Pearson le invita a consultar nuestro catálogo, donde podrá encontrar nuestros títulos más representativos y las novedades para el 2015, entre las que se destacan las nuevas ediciones de nuestros best sellers, nuestros Contenidos en Streaming, nuestro servicio de Learning Solutions y nuestros Productos Digitales.

Estamos cambiando para ayudar a las personas a conseguir progresos cuantificables en sus vidas a través del aprendizaje, creando productos y servicios personalizados que satisfagan las necesidades de los estudiantes y consigan ofrecer resultados cuantificables.

No dude en ponerse en contacto con nuestros representantes, quienes le proporcionarán asesoría e información sobre los materiales más adecuados a sus necesidades educativas.

Asimismo le invitamos a que nos visite en nuestra nueva página web: [pearson.es](http://pearson.es)

Reciba un afectuoso saludo,

*Equipo de Universidad*

Nuestra misión:

*“Apoyar y desarrollar la educación universitaria, centrándonos en que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos esenciales para su futuro trabajo. Nos especializamos en Economía y Empresa, Ciencias e Ingeniería y Computación, con productos innovadores, autores reconocidos y de prestigio e importantes colaboradores.”*

# Índice

9 Ciencias Sociales y Educación	23 Ciencias y Salud	45 Economía y Empresa	65 Ingeniería y Computación	87 Productos Digitales
---------------------------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Comunicación 10	Anatomía y Fisiología 24	Administración 46	Computación 66
Educación 10	Biología 24	Contabilidad 49	Ingeniería Eléctrica 76
Psicología 16	Enfermería 28	Economía 50	Ingeniería Mecánica 80
Sociología 22	Física 30	Estadística 55	Ingeniería Medioambiental 84
	Geología 32	Finanzas 55	Ingeniería Química 85
	Matemáticas 34	Management 56	
	Química 39	Marketing 58	
		Recursos Humanos 61	

## Índice por título

Título	Autor	Página
<b>A</b>		
Administración.....	Robbins.....	46
Administración de la cadena de suministro.....	Chopra.....	46
Administración de recursos humanos.....	Dessler.....	61
Álgebra lineal y geometría.....	Hernández.....	34
Álgebra lineal y sus aplicaciones.....	Lay.....	35
Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos.....	Ruíz.....	76
Análisis Estructural.....	Hibbeler.....	80
Análisis multivariante de datos.....	Hair.....	35
Anatomía y fisiología humana.....	Marieb.....	24
Antropología cultural.....	Miller.....	22
Aprendizaje humano.....	Ormrod.....	10
Aprendizaje, competencias y tecnologías de la información y comunicación.....	López Carrasco.....	10
<b>B</b>		
Biología.....	Freeman.....	24
Biopsicología.....	Pinel.....	25
Bioquímica.....	Mathews.....	39
Brock, Biología de los microorganismos.....	Madigan.....	25
<b>C</b>		
Cálculo.....	Adams.....	35
Cálculo de una variable.....	Thomas.....	36
Cálculo de varias variables.....	Thomas.....	36
Cálculo vectorial.....	Marsden.....	36
Centrales de energías renovables.....	Carta.....	84
Ciencia de materiales para ingenieros.....	Martín.....	80
Ciencias de la Tierra.....	Tarback.....	32
Ciencias de la Tierra Vol I.....	Tarback.....	32
Ciencias de la Tierra Vol II.....	Tarback.....	32
Circuitos eléctricos.....	Fraile.....	76
Circuitos eléctricos.....	Nilsson.....	76
Circuitos eléctricos.....	Usaola.....	77
Cómo programar en C++.....	Deitel.....	66
Cómo programar en Java, 9ed.....	Deitel.....	66
Cómo programar Internet & World Wide Web.....	Deitel.....	66
Comportamiento del consumidor.....	Schiffman.....	46
Comportamiento del consumidor.....	Solomon.....	47
Comportamiento organizacional.....	Robbins.....	47
Comunicaciones y redes de computadores.....	Stallings.....	67
Conceptos de genética.....	Klug.....	25
Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial.....	Horngren.....	49
Control automático con herramientas interactivas.....	Dormido.....	67
Cuestiones de microbiología.....	Vázquez.....	26
Curso práctico de variable compleja y teoría de transformadas ..	Pestana.....	37
<b>D</b>		
Desarrollo de habilidades directivas.....	Whetten.....	56
Desarrollo del lenguaje.....	Berko.....	11
Desarrollo del lenguaje.....	Owens.....	11
Desarrollo psicológico.....	Craig.....	16
Diagnóstico y evaluación de los más capaces.....	Jiménez.....	11
Didáctica de la educación artística para primaria.....	Marín.....	12
Didáctica de la lengua y la literatura para primaria.....	Mendoza.....	12
Didáctica de la música.....	Pascual.....	12
Didáctica de la música para educación infantil.....	Pascual.....	13
Didáctica de las ciencias sociales.....	Domínguez.....	13
Didáctica de las matemáticas para educación infantil.....	Chamorro.....	13
Didáctica de las matemáticas para primaria.....	Chamorro.....	14
Didáctica general.....	Medina.....	14
Dinámica de estructuras.....	Chopra.....	81
Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Estratégicas.....	Heizer.....	56
Dirección de marketing.....	Kotler.....	58
Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Tácticas.....	Heizer.....	56
Dirección estratégica.....	Johnson.....	57

Título	Autor	Página
<b>E</b>		
Ecología.....	Smith.....	26
E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad.....	Laudon.....	67
Economía.....	Parkin.....	50
Economía internacional.....	Krugman.....	50
Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera ..	Edwards.....	37
Electricidad y magnetismo.....	Salazar.....	30
Electrónica.....	Hambley.....	77
Electrónica de comunicaciones.....	Sierra.....	77
Electrónica de potencia.....	Rashid.....	77
Electrónica: teoría de circuitos.....	Boylestad.....	78
Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas.....	Floger.....	85
Enfermería medicoquirúrgica volumen I.....	Lemone.....	28
Enfermería medicoquirúrgica volumen II.....	Lemone.....	28
Enfermería pediátrica.....	Ball.....	29
Estadística aplicada a la educación.....	Pérez.....	14
Estadística para administración.....	Newbold.....	55
Estrategias de marketing internacional.....	Hollensen.....	58
Estructuras de datos en Java.....	Weiss.....	68
Evaluación de impacto ambiental.....	Garmendia.....	26
Evaluación educativa de aprendizajes y competencia.....	Castillo.....	15
<b>F</b>		
Finanzas para directivos.....	Mascareñas.....	55
Física universitaria Vol II.....	Sears.....	30
Física universitaria, Vol I.....	Sears.....	30
Física. Problemas y ejercicios resueltos.....	López.....	31
Fisiología de la conducta.....	Carlson.....	16
Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal.....	Escaso.....	27
Fundamentos de aplicaciones electromagnéticas.....	Ulaby.....	78
Fundamentos de biología.....	Freeman.....	27
Fundamentos de contabilidad de gestión.....	Escobar.....	49
Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería.....	Cheng.....	78
Fundamentos de enfermería pack.....	Berman.....	29
Fundamentos de estrategia.....	Johnson.....	57
Fundamentos de física.....	Rex.....	31
Fundamentos de fisiología de la conducta.....	Carlson.....	17
Fundamentos de marketing.....	Kotler.....	59
Fundamentos de química orgánica.....	Bruice.....	39
Fundamentos de recursos humanos.....	De La Calle.....	61
Fundamentos de sistemas de bases de datos.....	Elmasri.....	68
Fundamentos de sistemas digitales.....	Floyd.....	68
Fundamentos de transferencia de calor.....	Incropera.....	85
<b>G</b>		
Genética.....	Mensua.....	27
Geología práctica.....	Pozo.....	33
Geomorfología.....	Gutiérrez.....	33
Gestión de la calidad.....	Camison.....	57
Gestión de recursos humanos.....	Gómez-Mejía.....	62
Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas.....	Mazón.....	79
<b>H</b>		
Hacienda pública I.....	Navarro.....	50
Hacienda pública II.....	Navarro.....	51
Historia de la Psicología.....	Leahey.....	17
Historia de la Psicología.....	Leahey.....	17
<b>I</b>		
Ingeniería de control moderna.....	Ogata.....	81
Ingeniería geológica.....	González.....	33
Ingeniería mecánica dinámica.....	Hibbeler.....	81
Ingeniería mecánica estática.....	Hibbeler.....	82
Ingeniería mecánica estática con enfoque por competencias.....	Hibbeler.....	82
Inteligencia artificial.....	Russell.....	69
Intervención psicosocial.....	Blanco.....	18
Introducción a la botánica.....	Nabors.....	28

## Índice por título

Título	Autor	Página
Introducción a la ciencia de materiales para ingeniería.....	Shackelford.....	82
Introducción a la computación.....	Brookshear.....	69
Introducción a la contabilidad financiera.....	Rivero.....	49
Introducción a la econometría.....	Stock.....	51
Introducción a la economía.....	Castejón.....	51
Introducción a la Economía.....	Parkin.....	52
Introducción a la economía para el turismo.....	Castejón.....	52
Introducción a la economía. Ejercicios y prácticas.....	Perez Zabaleta.....	52
Introducción a la ingeniería medioambiental.....	Masters.....	84
Introducción a la minería de datos.....	Hernández.....	69
Introducción al comportamiento organizativo.....	Robbins.....	47
Introducción al marketing.....	Kotler.....	59
Investigación de mercados.....	Malhotra.....	59

### L

La práctica de la evaluación educativa.....	Castillo.....	15
Laboratorio virtual de química general.....	Woodfield.....	39
Lógica matemática para Informáticos.....	Martí.....	70

### M

Macroeconomía.....	Abel.....	53
Macroeconomía.....	Blanchard.....	53
Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos.....	Belzunegui.....	53
Manual práctico de marketing.....	González.....	60
Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I.....	Kalpakjian.....	83
Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II.....	Kalpakjian.....	83
Marketing estratégico.....	Best.....	60
Marketing turístico.....	Kotler.....	60
Matemática discreta para informáticos.....	Caballero.....	70
Matemáticas para ciencias.....	Neuhauser.....	37
Matemáticas para el análisis económico.....	Sydsaeter.....	54
Matemáticas para la ingeniería.....	Pozo.....	38
Materiales porosos y de alta superficie.....	Castañeda.....	83
Mecánica de fluidos.....	Mott.....	84
Medios, recursos didácticos y tecnología educativa.....	Sevillano.....	15
Métodos de decisión Unicriterio.....	Del Campo.....	54
Microeconomía.....	Pindyck.....	54
Modificación de la conducta.....	Martin.....	18
MyLab Comportamiento organizacional: laboratorio de recursos digitales.....	Robbins.....	93
MyLab Ecología: laboratorio de recursos digitales.....	Smith.....	92
MyLab Introducción a la economía: laboratorio de recursos digitales.....	Parkin.....	94
MyLab Macroeconomía: laboratorio de recursos digitales.....	Blanchard.....	95
MyLab Marketing: laboratorio de recursos digitales.....	Kotler.....	97
MyLab Microeconomía: laboratorio de recursos digitales.....	Pindyck.....	96
MyLab Psicología educativa: laboratorio de recursos digitales.....	Woolfolk.....	90
MyLab Psicología: laboratorio de recursos digitales.....	Morris.....	91
MyLab Recursos Humanos: laboratorio de recursos digitales.....	Dessler, Gary.....	100
MyLab Sistemas de información gerencial: laboratorio de recursos digitales.....	Laudon.....	98

### N

Negocios internacionales. Ambientes y operaciones.....	Daniels.....	48
Neuropsicología infantil.....	Senrud.....	18

### O

Óptica.....	Hecht.....	31
-------------	------------	----

### P

Patrones de diseño.....	Gamma.....	70
PhysioEx 9.0.....	Zao.....	24
Piensa en Java.....	Eckel.....	71
Principios de administración de operaciones.....	Heizer.....	48
Principios de marketing.....	Kotler.....	61
Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias.....	Walpole.....	38
Problemas de circuitos eléctricos.....	Fraille Mora.....	79
Problemas de electrónica de potencia.....	Barrado.....	79
Problemas de química.....	López.....	40

Título	Autor	Página
Procesos cognitivos.....	Smith.....	19
Procesos de trabajo.....	Rodríguez.....	58
Programación orientada a objetos usando bluej.....	Barnes.....	71
Psicología.....	Lilienfeld.....	19
Psicología.....	Morris.....	19
Psicología criminal.....	Soria.....	20
Psicología de los grupos.....	Blanco.....	20
Psicología educativa.....	Woolfolk.....	20
Psicología social.....	Baron.....	21
Psicopatología del niño y del adolescente.....	Wicks-Nelson.....	21

### Q

Química física.....	Engel.....	40
Química general.....	Petrucci.....	40
Química inorgánica.....	Housecroft.....	41
Química inorgánica descriptiva.....	Rayner.....	41
Química orgánica.....	Bruice.....	41
Química orgánica, Vol I.....	Wade.....	42
Química orgánica, Vol II.....	Wade.....	42
Química. La ciencia central.....	Brown.....	42

### R

Recursos de la tierra.....	Larman.....	34
Redes de computadoras.....	Kurose.....	71
Redes de computadoras.....	Tanembaum.....	72
Redes e infraestructura de telecomunicación.....	Padilla de la Torre.....	72
Relaciones públicas.....	Wilcox.....	10
Riesgos naturales.....	Keller.....	34

### S

Sistemas de bases de datos.....	Connolly.....	72
Sistemas de control moderno.....	Dorf.....	73
Sistemas de control en tiempo discreto.....	Ogata.....	80
Sistemas de información gerencial.....	Laudon.....	73
Sistemas distribuidos.....	Coulouris.....	73
Sistemas operativos.....	Stallings.....	74
Sistemas operativos modernos.....	Tanembaum.....	74
Sociología.....	Maconis.....	22
Sociología de la educación.....	Fernández.....	22

### T

Técnicas de enfermería clínica.....	Smith.....	29
Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión.....	Del Campo.....	55
Teoría de autómatas, lenguajes y computación.....	Hopcroft.....	74
Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones.....	Jones.....	48
Teorías de la personalidad.....	Carver.....	21
Topología.....	Munkres.....	38
Transmisión de datos y redes de computadoras.....	García.....	75
Tratamiento de señales en tiempo discreto.....	Oppenheim.....	75

### U

UML y patrones.....	Larman.....	75
---------------------	-------------	----

### V

Vocabulario de evaluación educativa.....	Castillo.....	16
--	---------------	----

## Índice por autor

Autor	Título	Página
<b>A</b>		
Abel, Andrew B.....	Macroeconomía.....	53
Adams, Robert A.....	Cálculo.....	35
<b>B</b>		
Ball, Jane W.....	Enfermería pediátrica.....	29

## Índice por autor

Autor	Título	Página	Autor	Título	Página
Barnes, David	Programación orientada a objetos usando blueJ	71	Floyd, Thomas L.	Fundamentos de sistemas digitales	68
Baron, Robert	Psicología social	21	Fraile Mora, Jesus	Problemas de circuitos eléctricos	79
Barrado, Andrés	Problemas de electrónica de potencia	79	Fraile, Jesús	Circuitos eléctricos	76
Belzunegui, Bernardo	Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos	53	Freeman, Scott	Biología	24
Berko, Jean	Desarrollo del lenguaje	11	Freeman, Scott	Fundamentos de biología	27
Berman, Audrey	Fundamentos de enfermería pack	29			
Best, Roger	Marketing estratégico	60	<b>G</b>		
Blanchard, Olivier	Macroeconomía	53	Gamma, Erich	Patrones de diseño	70
Blanchard, Olivier	MyLab Macroeconomía: laboratorio de recursos digitales	95	García Teodoro, Pedro	Transmisión de datos y redes de computadoras	75
Blanco, Amalio	Intervención psicosocial	18	Garmendia, Alfonso	Evaluación de impacto ambiental	26
Blanco, Amalio	Psicología de los grupos	20	Gómez-Mejía, Luis	Gestión de recursos humanos	62
Boylestad, Robert L.	Electrónica: teoría de circuitos	78	González Vallejo, Luis Ignacio	Ingeniería geológica	33
Brookshear, J.Glenn	Introducción a la computación	69	González, Encarnación	Manual práctico de marketing	60
Brown, Theodore L.	Química. La ciencia central	42	Gutiérrez Elorza	Geomorfología	33
Bruice, Paula	Fundamentos de química orgánica	39			
Bruice, Paula	Química orgánica	41	<b>H</b>		
<b>C</b>			Hair, Joseph	Análisis multivariante de datos	35
Caballero, Rafael	Matemática discreta para informáticos	70	Hambley, Allan	Electrónica	77
Camison, César	Gestión de la calidad	57	Hecht, Eugene	Óptica	31
Carlson, Neil	Fisiología de la conducta	16	Heizer, Jay	Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Estratégicas	56
Carlson, Neil	Fundamentos de fisiología de la conducta	17	Heizer, Jay	Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones Tácticas	56
Carta, José Antonio	Centrales de energías renovables	84	Heizer, Jay	Principios de administración de operaciones	48
Carver, Charles S.	Teorías de la personalidad	21	Hernández, Eugenio	Álgebra lineal y geometría	34
Castañeda, Rafael	Materiales porosos y de alta superficie	83	Hernández, Orallo	Introducción a la minería de datos	69
Castejón, Rafael	Introducción a la economía	51	Hibbeler, R.C.	Análisis Estructural	80
Castejón, Rafael	Introducción a la economía para el turismo	52	Hibbeler, R.C.	Ingeniería mecánica dinámica	81
Castillo, Santiago	La práctica de la evaluación educativa	15	Hibbeler, R.C.	Ingeniería mecánica estática	82
Castillo, Santiago	Vocabulario de evaluación educativa	16	Hibbeler, R.C.	Ingeniería mecánica estática con enfoque por competencias	82
Castillo, Santiago	Evaluación educativa de aprendizajes y competencia	15	Hollensen, Svend	Estrategias de marketing internacional	58
Chamorro, M.ª del Carmen	Didáctica de las matemáticas para educación infantil	13	Hopcroft, John	Teoría de autómatas, lenguajes y computación	74
Chamorro, M.ª del Carmen	Didáctica de las matemáticas para primaria	14	Horngren, Charles T.	Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial	49
Cheng, David K.	Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería	78	Housecroft, Catherine	Química inorgánica	41
Chopra, Anil K.	Dinámica de estructuras	81			
Chopra, Sunil	Administración de la cadena de suministro	46	<b>I</b>		
Connolly, Thomas	Sistemas de bases de datos	72	Incropera, Dewitt	Fundamentos de transferencia de calor	85
Coulouris, George	Sistemas distribuidos	73			
Craig, Grace J.	Desarrollo psicológico	16	<b>J</b>		
Larman, Craig	Recursos de la tierra	34	Jiménez, Carmen	Diagnóstico y evaluación de los más capaces	11
			Johnson, Gerry	Dirección estratégica	57
<b>D</b>			Johnson, Gerry	Fundamentos de estrategia	57
Daniels, John D.	Negocios internacionales. Ambientes y operaciones	48	Jones, Gareth R.	Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones	48
De La Calle Durán, M.ª del Carmen	Fundamentos de recursos humanos	61			
Deitel, Harvey	Cómo programar en C++	66	<b>K</b>		
Deitel, Paul J.	Cómo programar en Java, 9ed	66	Kalpakjian, Serope	Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I	83
Deitel Harvey	Cómo programar Internet & World Wide Web	66	Kalpakjian, Serope	Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II	83
Del Campo Campos, Cristina	Metodos de decisión Unicriterio	54	Keller, Edward	Riesgos naturales	34
Del Campo Campos, Cristina	Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión	55	Klug, William S.	Conceptos de genética	25
Dessler, Gary	Administración de recursos humanos	61	Kotler, Philip	Fundamentos de marketing	59
Dessler, Gary	MyLab Recursos Humanos: laboratorio de recursos digitales	100	Kotler, Philip	Marketing turístico	60
Domínguez, M.ª Concepción	Didáctica de las ciencias sociales	13	Kotler, Philip	MyLab Marketing: laboratorio de recursos digitales	97
Dorf, Richard	Sistemas de control moderno	73	Kotler, Philip	Principios de marketing	61
Dormido, Sebastián	Control automático con herramientas interactivas	67	Kotler, Philip	Introducción al marketing	59
			Kotler, Philip	Dirección de marketing	58
<b>E</b>			Krugman, Paul	Economía internacional	50
Eckel, Bruce	Piensa en Java	71	Kurose, James F.	Redes de computadoras	71
Edwards, Henry C.	Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera	37			
Elmasri, Ramez A.	Fundamentos de sistemas de bases de datos	68	<b>L</b>		
Engel, Thomas	Química física	40	Larman, Craig	UML y patrones	75
Escaso, Fernando	Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal	27	Laudon, Kenneth C.	E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad	67
Escobar, Tomás	Fundamentos de contabilidad de gestión	49	Laudon, Kenneth C.	MyLab Sistemas de información gerencial: laboratorio de recursos digitales	98
			Laudon, Kenneth C.	Sistemas de información gerencial	73
<b>F</b>			Lay, David C.	Álgebra lineal y sus aplicaciones	35
Fernández, Francisco	Sociología de la educación	22			
Floger, Scott H.	Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas	85			

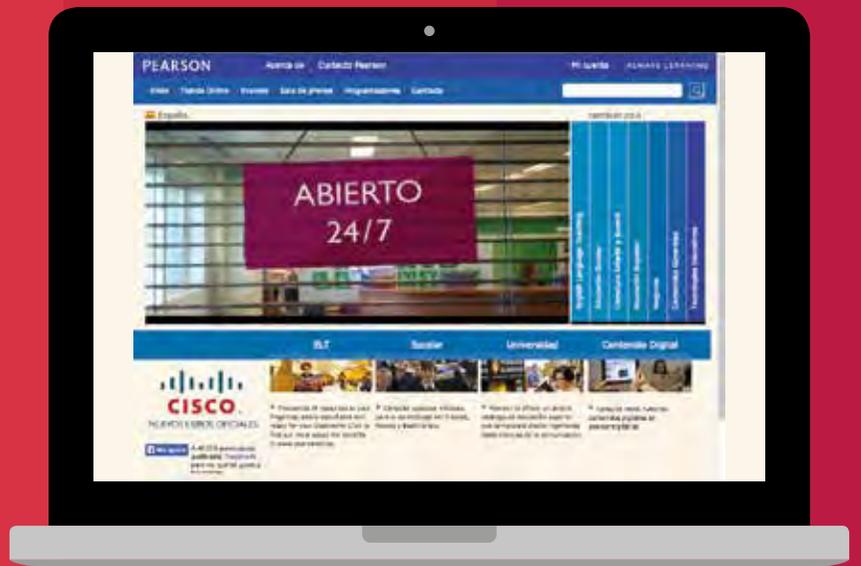
## Índice por autor

Autor	Título	Página	Autor	Título	Página
<b>L</b>					
Leahey, Thomas	Historia de la Psicología	17	<b>R</b>		
Leahey, Thomas	Historia de la Psicología	17	Rashid, Muhammad	Electrónica de potencia	77
Lemone, Priscilla	Enfermería medicoquirúrgica volumen I.	28	Rayner, Geoff	Química inorgánica descriptiva	41
Lemone, Priscilla	Enfermería medicoquirúrgica volumen II.	28	Rex, Andrew	Fundamentos de física	31
Lilienfeld, Scott	Psicología	19	Rivero, M. <sup>a</sup> José	Introducción a la contabilidad financiera	49
López, José Antonio	Problemas de química	40	Robbins, Stephen	Administración	46
López, Miguel Ángel	Aprendizaje, competencias y tecnologías de la información y comunicación	10	Robbins, Stephen	MyLab Comportamiento organizacional: laboratorio de recursos digitales	93
López, Vicente	Física. Problemas y ejercicios resueltos	31	Robbins, Stephen	Comportamiento organizacional	47
<b>M</b>					
Macionis, John J.	Sociología	22	Robbins, Stephen	Introducción al comportamiento organizativo	47
Madigan, Michael T.	Brock, Biología de los microorganismos	25	Rodríguez, Mercedes	Procesos de trabajo	58
Malhotra, Naresh K.	Investigación de mercados	59	Ruíz, Txelo	Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos	76
Marieb, Elaine N.	Anatomía y fisiología humana	24	Russell, Stuart	Inteligencia artificial	69
Marín, Ricardo	Didáctica de la educación artística para primaria	12	<b>S</b>		
Marsden, Jerrol	Cálculo vectorial	36	Salazar, Félix	Electricidad y magnetismo	30
Martí Oliet, Narciso	Lógica matemática para Informáticos	70	Schiffman, Leon G.	Comportamiento del consumidor	46
Martín Piris, Nuria	Ciencia de materiales para ingenieros	80	Sears and Zemansky	Física universitaria Vol II.	30
Martin, Gary	Modificación de la conducta	18	Sears and Zemansky	Física universitaria, Vol I.	30
Mascareñas, Juan	Finanzas para directivos	55	Senrud-Clikeman, Margaret	Neuropsicología infantil	18
Masters, Gilbert M.	Introducción a la ingeniería medioambiental	84	Sevillano, María Luisa	Medios, recursos didácticos y tecnología educativa	15
Mathews, Christopher K.	Bioquímica	39	Shackelford, James	Introducción a la ciencia de materiales para ingeniería	82
Mazón, Javier	Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas	79	Sierra, Manuel	Electrónica de comunicaciones	77
Medina, Antonio	Didáctica general	14	Smith, Edward M.	Procesos cognitivos	19
Mendoza, Antonio	Didáctica de la lengua y la literatura para primaria	12	Smith, Sandra	Técnicas de enfermería clínica	29
Mensua, José Luis	Genética	27	Smith, Thomas M.	Ecología	26
Miller, Barbara	Antropología cultural	22	Smith, Thomas M.	MyLab Ecología: laboratorio de recursos digitales	92
Morris, Charles G.	MyLab Psicología: laboratorio de recursos digitales	91	Solomon, Michael R.	Comportamiento del consumidor	47
Morris, Charles G.	Psicología	19	Soria, Miguel Ángel	Psicología criminal	20
Mott, Robert L.	Mecánica de fluidos	84	Stallings, William	Comunicaciones y redes de computadores	67
Munkres, James	Topología	38	Stallings, William	Sistemas operativos	74
<b>N</b>					
Nabors, Murria W.	Introducción a la botánica	28	Stock, James	Introducción a la econometría	51
Navarro, Reyes	Hacienda pública I	50	Sydsaeter, Knut	Matemáticas para el análisis económico	54
Navarro, Reyes	Hacienda pública II	51	<b>T</b>		
Neuhauser, Claudia	Matemáticas para ciencias	37	Tanenbaum, Andrew S.	Redes de computadoras	72
Newbold, Paul	Estadística para administración	55	Tanenbaum, Andrew S.	Sistemas operativos modernos	74
Nilsson, James W.	Circuitos eléctricos	76	Tarback, Eduard J.	Ciencias de la Tierra	32
<b>O</b>					
Ogata, Katsuhiko	Sistemas de control en tiempo discreto	80	Tarback, Eduard J.	Ciencias de la Tierra Vol I.	32
Ogata, Katsuhiko	Ingeniería de control moderna	81	Tarback, Eduard J.	Ciencias de la Tierra Vol II.	32
Oppenheim, Alan V.	Tratamiento de señales en tiempo discreto	75	Thomas, George	Cálculo de una variable	36
Ormrod, Jeanne	Aprendizaje humano	10	Thomas, George	Cálculo de varias variables	36
Owens, Robert	Desarrollo del lenguaje	11	<b>U</b>		
<b>P</b>					
Padilla de la Torre, Pablo	Redes e infraestructura de telecomunicación	72	Ulaby, Fawwaz T.	Fundamentos de aplicaciones electromagnéticas	78
Parkin, Michael	Economía	50	Usola, Julio	Circuitos eléctricos	77
Parkin, Michael	Introducción a la Economía	52	<b>V</b>		
Parkin, Michael	MyLab Introducción a la economía: laboratorio de recursos digitales	94	Vázquez, Covadonga	Cuestiones de microbiología	26
Pascual, Pilar	Didáctica de la música	12	<b>W</b>		
Pascual, Pilar	Didáctica de la música para educación infantil	13	Wade, L.G.	Química orgánica, Vol I.	42
Perez Zabaleta, Amelia	Introducción a la economía. Ejercicios y prácticas	52	Wade, L.G.	Química orgánica, Vol II.	42
Pérez, Ramón	Estadística aplicada a la educación	14	Walpole, Ronald E.	Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias	38
Pestana, Domingo	Curso práctico de variable compleja y teoría de transformadas	37	Weiss, Mark Allen	Estructuras de datos en Java	68
Petrucci, Ralph H.	Química general	40	Whetten, David A.	Desarrollo de habilidades directivas	56
Pindyck, Robert	Microeconomía	54	Wicks-Nelson, Rita	Psicopatología del niño y del adolescente	21
Pindyck, Robert	MyLab Microeconomía: laboratorio de recursos digitales	96	Wilcox, Dennis	Relaciones públicas	10
Pinel, John P.J.	Biopsicología	25	Woodfield, Brian F.	Laboratorio virtual de química general	39
Pozo, Francisc	Matemáticas para la ingeniería	38	Woolfolk, Anita	MyLab Psicología educativa: laboratorio de recursos digitales	90
Pozo, Manuel	Geología práctica	33	Woolfolk, Anita	Psicología educativa	20
<b>V</b>					
Zao, Peter	PhysioEx 9.0	24			

# Tienda online Pearson

**ABIERTO  
24/7**

Encuentra,  
compra,  
descarga  
y  
¡aprende!



Todos tus libros de texto con un solo clic 

# Contenidos en Streaming

## La nueva manera de estudiar

- El formato streaming permite un aprendizaje fácil y seguro ya que consiste en poder **visualizar los contenidos sin descarga.**
- Por primera vez Pearson tiene todos sus contenidos universitarios en este formato, alojados en un entorno que **permite crear una biblioteca propia personalizada con los mejores best sellers del mundo universitario.** Así Pearson se coloca a la vanguardia de los contenidos digitales para este nivel educativo.
- Este nuevo formato permite **elegir la modalidad de alquiler que más se ajuste a tus necesidades,** o bien a la totalidad del contenido, beneficiándote de grandes ventajas.
- **Personaliza tu estudio desde cualquier dispositivo:** subraya, agrega notas, realiza búsquedas por todo el texto, conecta con tus redes sociales, etc.

Más de 600 títulos disponibles

Los mejores autores

Los mejores precios

Conoce nuestros contenidos en streaming en: [www.ingebook.com](http://www.ingebook.com)



# Ciencias Sociales y Educación





## Relaciones públicas

10.ª edición

*Wilcox, Dennis; et al.*

ISBN: 9788483228135

ISBN eBook: 9788483227817

Año de publicación: 2012

1. ¿Qué son las relaciones públicas?
2. La evolución de las relaciones públicas
3. Ética y profesionalidad
4. Departamentos y consultoras de relaciones públicas
5. Investigación
6. Planificación
7. Comunicación
8. Evaluación
9. Opinión pública y persuasión
10. Gestión de conflictos: tratar con temas potencialmente conflictivos, riesgos y crisis
11. Los públicos
12. Relaciones públicas y derecho
13. Internet y medios sociales
14. Relaciones con la prensa escrita
15. Relaciones con la prensa audiovisual
16. Organización y gestión de eventos
17. Relaciones públicas corporativas
18. Espectáculos, deporte y turismo
19. Política y gobierno
20. Relaciones públicas internacionales
21. Tercer sector, salud y educación



## Aprendizaje humano

4.ª edición

*Ormrod, Jeanne Ellis*

ISBN: 9788420545233

ISBN eBook: 9788420557939

Año de publicación: 2005

- Parte I. Introducción al aprendizaje humano**
1. Definiciones y perspectivas del aprendizaje
  2. Aprendizaje y cerebro
- Parte II. Perspectivas conductistas del aprendizaje**
3. Conductismo y condicionamiento clásico
  4. Condicionamiento operante
  5. Aplicaciones del condicionamiento operante
  6. Efectos de los estímulos aversivos
- Parte III. La teoría socio-cognitiva**
7. La teoría socio-cognitiva
- Parte IV. Perspectivas cognitivas del aprendizaje**
8. Antecedentes y supuestos básicos del cognitivismo
  9. Componentes básicos de la memoria
  10. La memoria a largo plazo I: almacenamiento
  11. La memoria a largo plazo II: la naturaleza del conocimiento
  12. La memoria a largo plazo III: recuerdo y olvido
- Parte V. Aprendizaje complejo y cognición**
13. Metacognición, aprendizaje autorregulado y estrategias de estudio
  14. Transferencia y resolución del problema
  15. Procesos sociales en la construcción del conocimiento
- Parte VI. Motivación**
16. Motivación y emoción
  17. Factores cognitivos sobre motivación
  18. Atribuciones



## Aprendizaje, competencias y tecnologías de la información y comunicación

1.ª edición

*López Carrasco, Miguel Ángel*

ISBN: 9786073214889

ISBN eBook: 9786073214896

Año de publicación: 2012

1. El aprendizaje: base fundamental del enfoque por competencias
  2. El aprendizaje como construcción social
  3. Las competencias
  4. El aprendizaje basado en competencias
  5. La planeación del aprendizaje en el ABC
  6. Los medios o recursos a utilizar: la presencia de las TIC
  7. Las TIC y las actividades de aprendizaje
  8. La evaluación para el desempeño
  9. Las rúbricas como medio de evaluación
  10. El portafolio digital: método alternativo en la evaluación por competencias
  11. Aprendizaje situacional: una perspectiva integradora apoyada en las TIC
  12. Aulas para el aprendizaje en el siglo XXI
  13. Los nativos digitales y la inteligencia mediada por dispositivos múltiples
  14. A modo de cierre. La nueva alfabetización
- Glosario  
Referencias  
Anexo A  
Anexo B



## Desarrollo del lenguaje

7.<sup>a</sup> edición

Berko, Jean

ISBN: 9788483225196

ISBN eBook: 9788483228265

Año de publicación: 2010

1. El desarrollo del lenguaje. Una revisión y una vista preliminar
2. Desarrollo de la comunicación en la infancia
3. Desarrollo fonológico. Aprendizaje de los sonidos y de los patrones de sonido
4. Desarrollo semántico. El aprendizaje del significado de las palabras
5. La unión de las palabras. Morfología y sintaxis en los años preescolares
6. El lenguaje en contextos sociales. Competencia comunicativa en los años preescolares
7. Enfoques teóricos sobre la adquisición del lenguaje
8. Diferencias individuales. Implicaciones para el estudio de la adquisición del lenguaje
9. Desarrollo atípico del lenguaje
10. Lenguaje y lectoescritura en los años escolares
11. Desarrollo en la edad adulta



## Desarrollo del lenguaje

5.<sup>a</sup> edición

Owens, Robert

ISBN: 9788420537153

ISBN eBook: 9788483229828

Año de publicación: 2003

0. Prefacio
  1. El territorio
  2. Modelos de desarrollo del lenguaje
  3. El desarrollo del niño.
  4. Neurolingüística
  5. Bases cognitivas y perceptivas del lenguaje inicial
  6. Bases sociales y comunicativas del lenguaje inicial
  7. Procesos de aprendizaje del lenguaje en los niños
  8. El primer lenguaje
  9. Desarrollo semántico y pragmático en el niño preescolar
  10. El desarrollo de la forma del lenguaje durante el período preescolar
  11. Desarrollo pragmático y semántico a partir de la edad preescolar
  12. Desarrollo de la forma del lenguaje a partir de la edad escolar
  13. Diferencias en el lenguaje: el bilingüismo
  14. Investigación y análisis del lenguaje
  15. Desórdenes y desarrollo
- Apéndice: los sonidos del habla  
Glosario  
Bibliografía



## Diagnóstico y evaluación de los más capaces

1.<sup>a</sup> edición

Jiménez Fernández, Carmen

ISBN: 9788483226834

ISBN eBook: 9788483229934

Año de publicación: 2010

1. Qué es la superdotación: teorías y modelos
  2. Cómo son y cómo aprenden los más capaces
  3. Cómo conocer a los más capaces: diagnóstico de alta capacidad
  4. Educación y alta capacidad desde la perspectiva del género
  5. Alta capacidad y mal rendimiento escolar
  6. Cómo educar a los más capaces: organización escolar y currículo
  7. Cómo enseñar a los más capaces: currículo y estrategias de enseñanza y aprendizaje
- Anexo. Programa de desarrollo de habilidades de pensamientos: análisis, síntesis y evaluación



### Didáctica de la educación artística para primaria

1.ª edición

Marín, Ricardo

ISBN: 9788420534572

ISBN eBook: 9788483229101

Año de publicación: 2003

#### Parte I. Fundamentación

1. Aprender a dibujar para aprender a vivir
2. El dibujo infantil: imágenes, relatos y descubrimientos simbólicos
3. Todo el mundo es un artista
4. Emociones reconocidas

#### Parte II: Planificación y diseño curricular

5. De la copia de láminas al ciberespacio
6. El arte de construir el conocimiento artístico

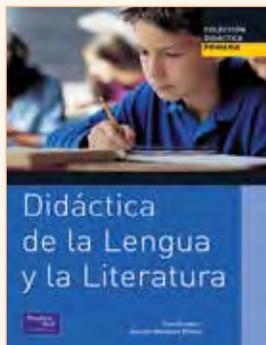
#### Parte III: Organización de los contenidos de aprendizaje de la disciplina

7. Este es el color de mis sueños
8. El discreto encanto de los tiempos modernos
9. Esto no es una pipa
10. Lágrimas en la lluvia

#### Parte IV: Innovación y cultura profesional

11. Buscar y encontrar
12. Utopías visuales y educativas

Bibliografía



### Didáctica de la lengua y la literatura para primaria

1.ª edición

Mendoza, Antonio

ISBN: 9788420534558

ISBN eBook: 9788483227282

Año de publicación: 2003

#### Introducción

#### Parte I: Marco conceptual

1. Didáctica de la Lengua y Literatura: aspectos epistemológicos
2. Conceptos básicos en Didáctica de la Lengua y Literatura
3. El enfoque comunicativo
4. El currículum de lengua y literatura

#### Parte II: Bases para la formación lingüístico-comunicativa y literaria

5. Habilidades y competencias lingüísticas
6. La lectoescritura. Métodos y procesos
7. El dominio de la lengua oral. El dominio ortográfico
8. Didáctica de la literatura: las relaciones entre el discurso y el sujeto

#### Parte III: Referentes para la reflexión metalingüística

9. De la competencia literaria al proceso educativo: actividades y recursos
10. El canon formativo y la educación lecto-literaria
11. Las actividades para el desarrollo de las habilidades comunicativas
12. La evaluación de las habilidades lingüísticas
13. Del conocimiento gramatical al discurso. Sus tipologías textuales
14. Los contenidos gramaticales. Aspectos fónicos, morfosintácticos, textuales y léxicos
15. Fonética y didáctica de la pronunciación



### Didáctica de la música

2.ª edición

Pascual, Pilar

ISBN: 9788483227169

ISBN eBook: 9788483229941

Año de publicación: 2010

#### Parte I. Fundamentos de la educación musical

1. Fundamentos de la educación musical
2. El niño, sujeto de la educación musical.  
Desarrollo evolutivo en relación con la educación musical
3. La educación musical en la Educación Primaria
4. La secuencia de los objetivos y de los contenidos

#### Parte II. Metodologías pedagógico-musicales

5. El método Dalcroze
6. El método Kodály
7. El método Willems
8. El método Martenot
9. El método Orff

#### Parte III. Análisis de los contenidos específicos de la educación musical

10. La educación vocal y el canto
11. Los instrumentos
12. La percepción auditiva y la audición de obras musicales
13. El movimiento y la danza

#### Parte IV. Programación

14. Modelos de programación en educación musical
15. Recursos materiales en educación musical



### Didáctica de la música para educación infantil

1.ª edición

Pascual, Pilar

ISBN: 9788483223031

ISBN eBook: 9788483228548

Año de publicación: 2006

#### Parte I. El universo de la música

1. Aproximación a la música
2. El sonido
3. El lenguaje musical

#### Parte II. Fundamentación psicopedagógica

4. Importancia de la educación musical dentro de la educación general e incidencia de la música en el aprendizaje infantil
5. El desarrollo de las capacidades musicales
6. La música de la Educación Infantil en los métodos pedagógico-musicales

#### Parte III. Metodología de la enseñanza de la música en la educación infantil

7. Programación de la educación musical en Educación Infantil
8. Materiales y recursos en educación musical

#### Parte IV. Análisis de los contenidos específicos de la educación musical en educación infantil

9. La educación auditiva
10. La educación rítmica
11. La educación vocal y el canto

#### Anexos

Anexo I. Cancionero de Educación Infantil

Anexo II. Repentización

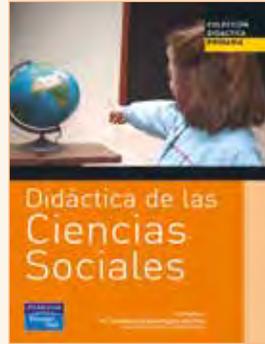
Anexo III. Glosario de términos musicales

Anexo IV. Contenido del CD

Bibliografía

Vídeos de Educación Infantil

Otras referencias



### Didáctica de las ciencias sociales

1.ª edición

Dominguez Garrigo, M.ª Concepción

ISBN: 9788420534534

ISBN eBook: 9788483228944

Año de publicación: 2004

#### Parte I: Epistemología

1. Conceptos y campos epistemológicos de las Ciencias Sociales (I)
2. Conceptos y campos epistemológicos de las Ciencias Sociales (II)

#### Parte II: Diseño curricular

3. Las Ciencias Sociales en el currículo de la Educación Primaria
4. Los objetivos del currículo de Ciencias Sociales. De los objetivos de etapa a los objetivos didácticos
5. Los contenidos de enseñanza-aprendizaje en el currículo de Ciencias Sociales
6. Estrategias y métodos didácticos para la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales

#### Parte III: Tratamiento didáctico de las áreas

7. El espacio geográfico y su tratamiento didáctico
8. Tiempo histórico y su tratamiento didáctico
9. Fundamentación conceptual, científica y metodológica de la Historia del Arte
10. Fundamentación conceptual y metodología didáctica para el análisis de las creaciones pictóricas

#### Parte IV: Formación y evaluación en Ciencias Sociales

11. Diseño de Unidades Didácticas en Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio
12. Evaluación en Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio
13. Formación del profesorado e investigación en didáctica de las Ciencias Sociales

#### Parte IV: Nuevas tecnologías.

14. Nuevas tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio. Aplicaciones prácticas (I): La orientación Planos y mapas. Actividades en aula de informática
15. Nuevas tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales y Conocimiento del Medio. Aplicaciones prácticas (II): La computadora como recurso para el estudio del Paisaje



### Didáctica de las matemáticas para educación infantil

1.ª edición

Chamorro, M.ª del Carmen; et al

ISBN: 9788420548074

ISBN eBook: 9788483228913

Año de publicación: 2005

1. Aprendizaje y Matemáticas. La construcción del conocimiento matemático en la Escuela Infantil
2. Herramientas de análisis en Didáctica de las Matemáticas
3. Desarrollo del pensamiento simbólico en el niño
4. La actividad lógica en la Escuela Infantil
5. La construcción del número natural
6. La construcción de los primeros conocimientos numéricos
7. Aritmética informal
8. Representación del espacio en el niño. El espacio como modelo de desarrollo de las distintas geometrías
9. El espacio como modelo teórico para el desarrollo de las geometrías. Situaciones de introducción a las mismas
10. La construcción de magnitudes lineales en Educación Infantil
11. Hacia la idea de problema en Educación Infantil
12. El juego en la Educación Infantil



### Didáctica de las matemáticas para primaria

1.ª edición

Chamorro, M.ª del Carmen; et al

ISBN: 9788420534541

ISBN eBook: 9788483229095

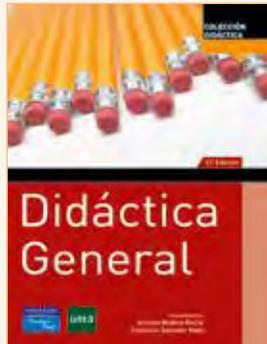
Año de publicación: 2003

#### Parte I. Fundamentación

1. Matemáticas escolares y competencia matemática
2. Aprendizaje y matemáticas
3. Herramientas de análisis en didáctica de las matemáticas
4. La construcción del número natural y la numeración

#### Parte II. Los contenidos y su enseñanza

5. El cálculo en la enseñanza primaria. La adición y la sustracción
6. Las relaciones multiplicativas: el cálculo multiplicativo y de división. Cálculo mental y con calculadora
7. Fracciones, decimales y razón. Desde la relación parte-todo al razonamiento proporcional
8. El tratamiento escolar de las magnitudes y su medida
9. Las magnitudes multilineales: la superficie y el volumen
10. El tratamiento y la resolución de problemas
11. Didáctica de la geometría en la Educación Primaria
12. El desarrollo del pensamiento aleatorio en Educación Primaria



### Didáctica general

1.ª edición

Medina, Antonio; et al.

ISBN: 9788483225219

ISBN eBook: 9788483222249

Año de publicación: 2009

#### Parte I. Fundamentación

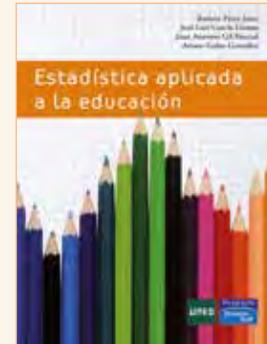
1. La Didáctica: disciplina pedagógica aplicada
2. Enfoques, teorías y modelos de la Didáctica
3. Investigación en Didáctica y desarrollo del conocimiento práctico

#### Parte II. Estructura y planificación del proceso didáctico

4. Planificación del proceso didáctico: objetivo y fines
5. Contenidos y competencias básicas en el proceso didáctico
6. Metodología de la acción didáctica
7. Los medios y los recursos en el proceso didáctico
8. Enfoques en la acción didáctica
9. La evaluación en educación
10. Características e instrumentos de evaluación en las Etapas de Educación Infantil y Primaria
11. Enfoque didáctico para la individualización
12. Enfoque didáctico para la socialización

#### Parte IV. Innovación y cultura profesional

13. Enfoque didáctico para la interculturalidad
14. Indagación e innovación en didáctica
15. Cultura e iniciación profesional del docente



### Estadística aplicada a la educación

1.ª edición

Pérez, Ramón; et al.

ISBN: 9788483226360

ISBN eBook: 9788490354414

Año de publicación: 2009

1. La estadística en el proceso de investigación pedagógica empírica
2. Problemas, hipótesis/objetivos, variables y datos. Niveles de medida
3. Análisis y tratamiento de los datos cuantitativos y cualitativos. Los programas estadísticos
4. Organización de los datos. Análisis exploratorio de datos
5. Reducción de datos. Medidas descriptivas básicas y representaciones gráficas
6. Medidas individuales
7. Relación entre variables. Las correlaciones y la regresión
8. Aplicaciones de la correlación: fiabilidad y validez de las medidas
9. Modelos estadísticos y probabilidad. La curva normal de probabilidades
10. Los baremos o normas. Muestreo Aplicaciones
11. Estimación de parámetros. Errores de estimación
12. Pruebas estadísticas por el contraste de hipótesis. Principales pruebas paramétricas
13. Pruebas estadísticas para el contraste de hipótesis. Principales pruebas no paramétricas
14. Ideas básicas del análisis de la varianza. Prueba F



### Evaluación educativa de aprendizajes y competencias

1.ª edición

Castillo, Santiago; et al.

ISBN: 9788483226674

ISBN eBook: 9788483227626

Año de publicación: 2010

1. Sentido actual de la evaluación de educación
2. Las competencias. Concepto y ámbitos
3. Evaluación educativa de los procesos de aprendizaje y de enseñanza
4. La autoevaluación del alumno como modalidad de evaluación educativa
5. La evaluación educativa por competencias
6. Aspectos operativos para evaluar por competencias básicas
7. Técnicas e instrumentos para la evaluación educativa por competencias
8. El profesorado ante la evaluación educativa de los aprendizajes y competencias de sus estudios



### La práctica de la evaluación educativa

1.ª edición

Castillo, Santiago

ISBN: 9788483226612

ISBN eBook: 9788483227848

Año de publicación: 2010

1. Materiales e instrumentos de aplicación general
2. Materiales e instrumentos para la autoevaluación
3. Materiales e instrumentos para educación
4. Materiales e instrumentos para Educación Primaria
5. Materiales e instrumentos para Educación Secundaria Obligatoria
6. Materiales e instrumentos para Bachillerato
7. Materiales e instrumentos para Formación Profesional
8. Materiales e instrumentos para Lengua
9. Materiales e instrumentos para Matemáticas
10. Materiales e instrumentos para Ciencias de la Naturaleza
11. Materiales e instrumentos para Ciencias Sociales
12. Materiales e instrumentos para Educación Física
13. Materiales e instrumentos para otras áreas o materias



### Medios, recursos didácticos y tecnología educativa

1.ª edición

Sevillano, María Luisa; et al.

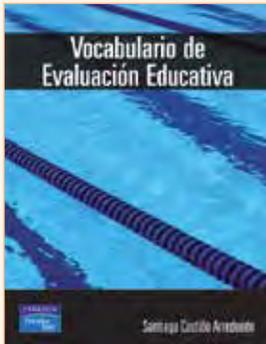
ISBN: 9788483227800

ISBN eBook: 9788483229422

Año de publicación: 2011

1. Principios pedagógicos en el diseño y producción de nuevos medios, recursos y tecnología
2. Medios y tecnologías como soporte del proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Los medios en la enseñanza
4. E-learning: integración de las tecnologías de la información y comunicación en los sistemas de educación
5. Un espacio en la enseñanza-aprendizaje para los medios de comunicación
6. Portales educativos y culturales como estrategia de enseñanza-aprendizaje y recursos de contenidos formativos
7. Las redes sociales como espacios de aprendizaje
8. Plataformas como nuevo espacio formativo
9. La web 2.0 y las nuevas visiones de los medios y sus aportaciones a la nueva enseñanza
10. Digitalización y recursos del sistema operativo
11. Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la evaluación: los efectos de las e-rúbricas y los e-portafolios en la enseñanza

Anexo: Fuentes citadas en esta obra



### Vocabulario de evaluación educativa

1.ª edición

Castillo, Santiago

ISBN: 9788420540412

ISBN eBook: 9788483225608

Año de publicación: 2003

#### Prólogo

1. Conceptos específicos sobre evaluación educativa
2. Conceptos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Conceptos relacionados con aspectos conceptuales y curriculares
4. Conceptos relacionados con aspectos procedimentales
5. Conceptos relacionados con aspectos psicopedagógicos del diagnóstico y de la orientación
6. Conceptos relacionados con atención a la diversidad
7. Conceptos relacionados con aspectos metodológicos y operativos
8. Conceptos relacionados con técnicas e instrumentos de evaluación
9. Conceptos relacionados con pruebas psicométricas
10. Conceptos estadísticos relacionados con la evaluación
11. Conceptos relacionados con investigación y evaluación educativa
12. Conceptos cognitivos de tipo general



### Desarrollo psicológico

9.ª edición

Craig, Grace J.; Baucum, Don

ISBN: 9786074423105

ISBN eBook: 9786074423167

Año de publicación: 2009

#### Parte I. Introducción a la materia y desarrollo prenatal

1. Teorías y métodos de investigación
2. Desarrollo prenatal y parto
3. Herencia y ambiente

#### Parte II. Niñez

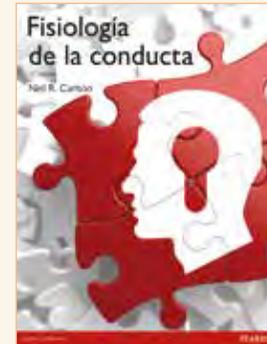
4. Niñez
5. Desarrollo de la personalidad y socialización en la infancia
6. El preescolar: desarrollos físico, cognoscitivo y lingüístico
7. El preescolar: desarrollo de la personalidad y socialización
8. Niñez media y niños en edad escolar: desarrollos físico y cognoscitivo
9. Niñez media y niños en edad escolar: desarrollo de la personalidad y socialización

#### Parte III. Adolescencia

10. Adolescencia: desarrollos físico y cognoscitivo
11. Adolescencia: desarrollo de la personalidad y socialización

#### Parte IV. Adultez

12. Juventud: desarrollos físico y cognoscitivo
13. Juventud: desarrollo de la personalidad y socialización
14. Adultos de edad madura: desarrollos físico y cognoscitivo
15. Madurez: desarrollo de la personalidad y socialización
16. La vejez: desarrollos físico y cognoscitivo
17. La vejez: desarrollo de la personalidad y socialización
18. La muerte y el proceso de morir



### Fisiología de la conducta

11.ª edición

Carlson, Neil

ISBN: 9788415552758

ISBN eBook: 9788415552734

Año de publicación: 2014

1. Introducción
2. Estructura y funciones de las células del sistema nervioso
3. Estructura del sistema nervioso
4. Psicofarmacología
5. Métodos y procedimientos de investigación
6. Visión
7. La audición, los sentidos corporales y los sentidos químicos
8. Control del movimiento
9. Sueños y ritmos biológicos
10. Conducta reproductora
11. Emoción
12. Conducta de ingesta
13. Aprendizaje y memoria
14. Comunicación humana
15. Trastornos neurológicos
16. Esquizofrenia y trastornos afectivos
17. Trastornos de ansiedad, trastorno autista, trastorno por déficit de atención con hiperactividad y trastornos por estrés
18. Drogradicación

MyPsychLab

www.mypsychlab.com



## Fundamentos de fisiología de la conducta

10.ª edición

Carlson, Neil

ISBN: 9788478291168

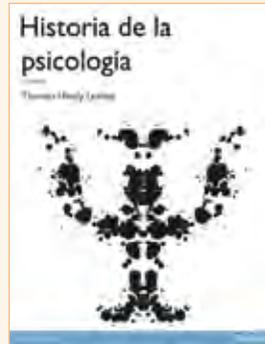
ISBN eBook: 9788478291328

Año de publicación: 2010

1. Métodos y estrategias de investigación
2. Visión
3. Sueños y ritmos biológicos
4. Conducta reproductora
5. Emoción
6. Conducta de ingesta
7. Aprendizaje y memoria
8. Comunicación humana
9. Trastornos neurológicos
10. Esquizofrenia y trastornos afectivos
11. Trastornos de ansiedad, trastorno autista, trastornos de déficit de atención con hiperactividad y trastornos por estrés
12. Drogadicción

MyPsychLab

[www.mypsychlab.com](http://www.mypsychlab.com)



## Historia de la psicología

7.ª edición

Leahey, Thomas

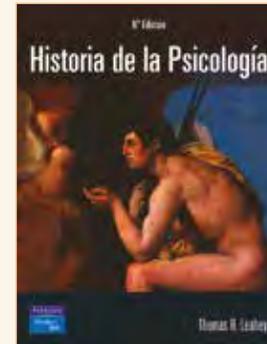
ISBN: 9788415552420

ISBN eBook: 9788415552437

Año de publicación: 2013

Ensayo introductorio

1. Ciencias, historia y psicología
- Parte I: El contexto histórico de la psicología**
2. El legado de la Grecia antigua
  3. La antigüedad: Del 323 a. c. al 1000 d. c.
- Parte II: La construcción del mundo moderno**
4. El mundo premoderno 1000 d. c.–1600 d. c.
  5. La revolución científica
  6. La ilustración, 1700–1815
  7. El ascenso de la ciencia, 1815–1914
- Parte III: La fundación de la psicología**
8. La psicología de la conciencia
  9. La psicología del inconsciente
  10. La psicología de la adaptación
- Parte IV: La ciencia psicológica en el mundo moderno**
11. El conductismo 1892–1956
  12. La ciencia cognitiva, 1956–2000
- Parte V: La psicología aplicada en el mundo actual**
13. El auge de la psicología aplicada 1892-1939
  14. La sociedad psicológica, 1940–2000
- Reflexiones Finales  
Referencias  
Índice



## Historia de la Psicología

6.ª edición

Leahey, Thomas

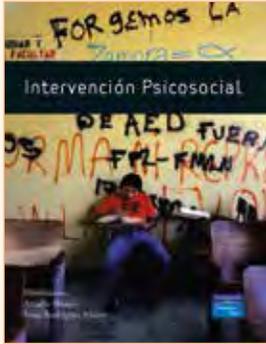
ISBN: 9788420542249

ISBN eBook: 9788483225561

Año de publicación: 2004

**Parte I. Los antecedentes de la Psicología**

1. Ciencia historia y psicología
  2. El mundo clásico. El origen de la política la filosofía la ciencia y la psicología
  3. Espiritualidad e individualismo. La Edad Media y el Renacimiento
  4. La revolución científica y la creación de la conciencia
  5. La ilustración y la ciencia de la naturaleza humana. El siglo XVIII
  6. Hacia el umbral de la psicología. El siglo XIX
- Parte II. La fundación de la psicología**
7. La psicología de la conciencia
  8. La psicología del inconsciente. Sigmund Freud y el psicoanálisis
  9. La psicología de la adaptación
- Parte III. La psicología en la Edad Moderna**
10. La conspiración del naturalismo
  11. El conductismo
  12. La ciencia cognitiva
  13. El auge de la psicología aplicada
  14. La sociedad psicológica



## Intervención psicosocial

1.ª edición

Blanco, Amalio

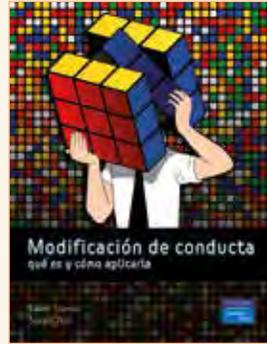
ISBN: 9788483223147

ISBN eBook: 9788483228432

Año de publicación: 2007

- Parte I. Los fundamentos teóricos y axiológicos de la intervención psicosocial
1. Los fundamentos de la intervención psicosocial.
- Parte II. El diseño de programas de intervención psicosocial.
2. El diseño de un programa de intervención.
  3. Diseño de una intervención psicosocial dirigida al incremento de la adherencia al tratamiento en pacientes crónicos.
  4. Intervención psicosocial frente al VIH/SIDA.
  5. Clima motivacional, calidad de la ampliación y bienestar psicológico: una propuesta de intervención en equipos deportivos.
  6. Intervención psicosocial para la promoción del desarrollo humano de niños en condiciones de pobreza.
  7. Reconstruir el tejido social mediante la práctica de transformar el pasado: diseño de una intervención en violencia política.
- Parte III. El proceso de implementar programas de intervención psicosocial.
8. La implementación de programas de intervención.
  9. Esa tarde perdimos el sentido. La masacre de Xamán. Experiencias de acompañamiento y trabajo en salud mental.
  10. Implementación de un programa para demorar el inicio de la actividad sexual en adolescentes.
  11. El apoyo social a domicilio: la prevención del riesgo social en familias mediante visitas al hogar.
  12. Una intervención comunitaria para incrementar las donaciones de sangre en un campus universitario.
  13. Implementación de un programa de prevención de drogas.
  14. Las catástrofes tienen rostro humano. Apoyo psicosocial en tiempos de vulnerabilidad.

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



## Modificación de conducta

8.ª edición

Martin, Gary; Pear, Joseph

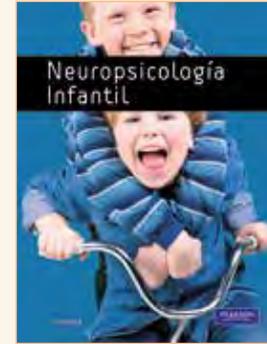
ISBN: 9788483223802

ISBN eBook: 9788483227220

Año de publicación: 2007

- Prólogo
1. Introducción
  2. Ámbitos de aplicación: una panorámica
  3. Conseguir que una conducta ocurra más a menudo mediante reforzamiento positivo
  4. Desarrollar y mantener el comportamiento mediante refuerzo condicionado
  5. Reducir la conducta mediante extinción
  6. Lograr mantener el comportamiento mediante el refuerzo intermitente
  7. Tipos de refuerzo intermitente para reducir una conducta
  8. Hacer lo correcto en el momento y el lugar adecuados: la discriminación y la generalización de los estímulos
  9. Desarrollar conductas apropiadas mediante desvanecimiento
  10. Conseguir que se produzca un comportamiento novedoso: una aplicación del moldeado
  11. Conseguir una nueva secuencia de conductas mediante encadenamiento comportamental
  12. Eliminar la conducta inapropiada mediante el castigo
  13. Establecer conductas deseables mediante condicionamiento de escape y de evitación
  14. Procedimientos basados sobre los principios del condicionamiento clásico
  15. Condicionamientos clásico y operante juntos
  16. Transferir el comportamiento a nuevos contextos y lograr que perdure: generalización de la modificación de conducta
  17. Aprovechar el control de los estímulos existente: las reglas y los objetivos
  18. Aprovechar el control del estímulo existente: modelado, guía física e inducción situacional
  19. Motivación y modificación de conducta
  20. Evaluación conductual: consideraciones iniciales

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



## Neuropsicología infantil

2.ª edición

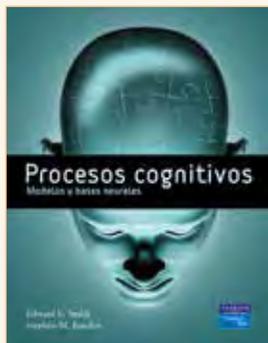
Senrud-Cliekeman, Margaret

ISBN: 9788483227152

ISBN eBook: 9788415552000

Año de publicación: 2011

1. Introducción a la Neuropsicología clínica infantil
2. Neuroanatomía funcional
3. Desarrollo del SNC
4. Técnicas electrofisiológicas y de neuroimagen en Neuropsicología
5. Integrar exámenes neurológicos, neurorradiológicos y psicológicos en la evaluación neuropsicológica
6. Áreas de rendimiento neuropsicológico
7. Proceso de evaluación neuropsicológica
8. Enfoques de evaluación neuropsicológica y procedimientos diagnósticos neuropsicológicos
9. Correlatos neuropsicológicos de los trastornos psiquiátricos en la infancia y la adolescencia: trastornos de conducta disruptivos/perturbadores
10. Correlatos neuropsicológicos de los trastornos de interiorización en la infancia y la adolescencia: trastornos emocionales y de ansiedad
11. Trastornos del espectro autista
12. Trastornos del lenguaje y trastornos del aprendizaje
13. Trastornos metabólicos, trastornos biogénéticos, crisis epilépticas y trastornos neuromotores en la infancia
14. Trastornos neurológicos y enfermedades adquiridas de la infancia
15. Cáncer pediátrico
16. Enfoques neuropsicológicos en la intervención y el tratamiento de los trastornos infantiles y adolescentes
17. Intervenciones pediátricas psicofarmacológicas y combinadas



### Procesos cognitivos

1.ª edición

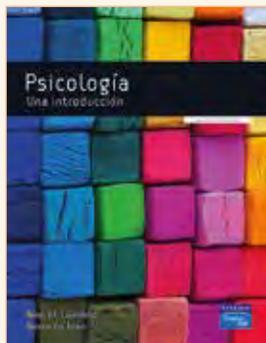
Smith, Edward M.

ISBN: 9788483223963

ISBN eBook: 9788483227572

Año de publicación: 2008

1. Cómo el cerebro alimenta la mente
2. Percepción
3. Atención
4. Representación y conocimientos en la memoria a largo plazo
5. Codificación de la memoria a largo plazo
6. Trabajando la memoria
7. Procedimientos ejecutivos
8. Emoción y cognición
9. Tomando decisiones
10. Resolución de problemas y razonamiento
11. Cognición motora y simulación mental
12. Lenguaje



### Psicología

1.ª edición

Lilienfeld, Scott; Lynn, Steve

ISBN: 9788483227275

ISBN eBook: 9788483228074

Año de publicación: 2011

1. Psicología y pensamiento científico
2. Métodos de investigación
3. Psicología biológica
4. Sensación y percepción
5. Aprendizaje
6. Memoria
7. Lenguaje, pensamiento e inteligencia
8. Desarrollo humano
9. Emoción y motivación
10. Estrés, salud y sueño
11. Psicología social
12. Personalidad
13. Desórdenes psicológicos
14. Tratamientos psicológicos y biológicos



### Psicología

10.ª edición

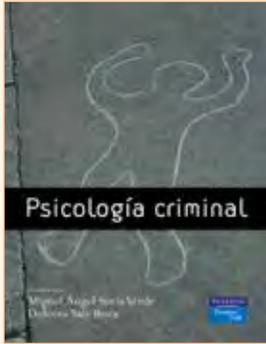
Morris, Charles G.

ISBN: 9786073221368

ISBN eBook: 9786073221375

Año de publicación: 2013

1. La ciencia de la psicología
2. Las bases biológicas de la conducta
3. Sensación y percepción
4. Estados de conciencia
5. Aprendizaje
6. Memoria
7. Cognición y capacidades mentales
8. Motivación y emoción
9. Desarrollo del ciclo vital
10. Personalidad
11. Estrés y psicología de la salud
12. Trastornos psicológicos
13. Terapias
14. Psicología social



### Psicología criminal

1.ª edición

Soria, Miguel Ángel; Sáiz Roca

ISBN: 9788483223062

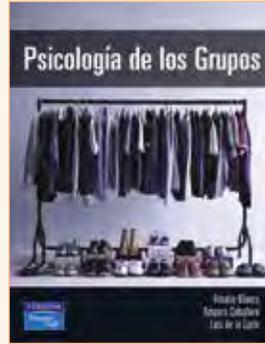
ISBN eBook: 9788483229804

Año de publicación: 2006

#### Prólogo

1. Aproximación histórica al desarrollo de la Psicología en el marco jurídico español
2. La psicología criminal: desarrollo conceptual y ámbitos de aplicación
3. La psicología criminal en la práctica pericial forense
4. Psicología del testigo: conceptos fundamentales
5. El menor como testigo: fundamentos y técnicas de decisiones en los jurados
6. Decisiones judiciales: la selección y toma de decisiones en los jurados
7. La psicología penitenciaria: evaluación de penados y tratamiento de delincuentes violentos
8. Psicología de la victimización criminal
9. La psicología policial
10. Decisión individual del delincuente y motivación delictiva
11. Análisis de las sectas coercitivas y de su principal problemática jurídica
12. La psicología de investigación criminal: perfiles psicológicos criminales y hallazgos criminológicos forenses
13. La mediación penal
14. Aspectos generales de la evaluación en el ámbito jurídico-criminal

#### Bibliografía



### Psicología de los grupos

1.ª edición

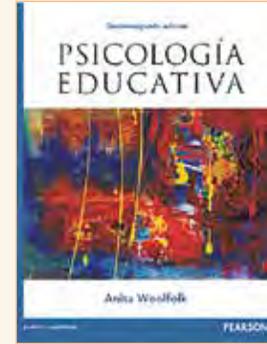
Blanco, Amalio

ISBN: 9788420539119

ISBN eBook: 9788483222539

Año de publicación: 2004

1. La lengua de las mariposas: el grupo, fenómeno psicosocial por excelencia
2. ¿Gregariedad o identidad?
3. Marcos que compartimos: normas y cultura grupales
4. Nosotros, que nos gustamos tanto: la cohesión grupal
5. Ni moderados, ni arriesgados: la polarización grupal
6. Trabajo y rendimiento en grupo
7. El ejercicio del poder en los grupos
8. Líderes y liderazgo
9. Las identidades primarias: la identificación intragrupal
10. Cooperación, competición y conflicto intergrupal
11. De extraños a enemigos: la cantera del odio
12. La reducción de los conflictos
13. La patología grupal



### Psicología educativa

12.ª edición

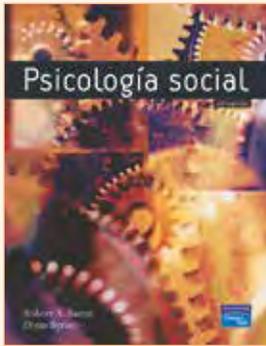
Woolfolk, Anita

ISBN: 9786073227308

ISBN eBook: 9786073227315

Año de publicación: 2014

1. Aprendizaje, enseñanza y psicología educativa
- Parte I. Estudiantes**
2. Desarrollo cognoscitivo
  3. Desarrollo personal, social y moral
  4. Diferencias entre los aprendices y necesidades de aprendizaje
  5. Desarrollo del lenguaje, diversidad del lenguaje y educación de los migrantes
  6. Cultura y diversidad
- Parte II. Aprendizaje y motivación**
7. Perspectivas conductuales del aprendizaje
  8. Perspectivas cognitivas del aprendizaje
  9. Procesos cognitivos complejos
  10. Ciencias del aprendizaje y constructivismo
  11. Perspectivas cognitivas sociales del aprendizaje y la motivación
  12. Motivación para el aprendizaje y la enseñanza
- Parte III. Enseñanza y evaluación**
13. Creación de ambientes de aprendizaje
  14. Enseñanza para cada estudiante
  15. Evaluación en el aula, asignación de calificaciones y pruebas estandarizadas



### Psicología social

10.ª edición

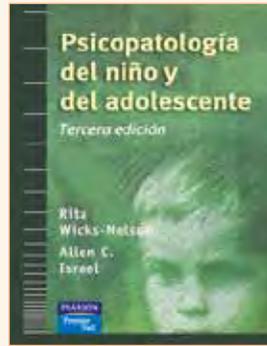
Baron, Robert; Byrne, Donn

ISBN: 9788420543321

ISBN eBook: 9788483226957

Año de publicación: 2005

1. El campo de la Psicología social: cómo pensamos acerca de e interactuamos con los demás
2. Percepción social: comprender a los demás
3. Cognición social: pensar en el mundo social
4. Actitudes: evaluar el mundo social
5. Aspectos de la identidad: self y género
6. Prejuicio: causas, efectos y formas de contrarrestarlo
7. Atracción interpersonal
8. Relaciones cercanas: familia, amigos, amantes y esposos
9. Influencia social: cambiar el comportamiento de los otros
10. Conducta prosocial: ayudar a otros



### Psicopatología del niño y del adolescente

1.ª edición

Wicks-Nelson, Rita; Israel, Al

ISBN: 9788483220153

ISBN eBook: 9788483225417

Año de publicación: 1998

1. El contexto del desarrollo
2. Perspectivas y formas de tratamiento
3. Investigación: su papel y sus métodos
4. Clasificación y evaluación
5. Trastornos de ansiedad
6. Depresión y problemas en las relaciones entre iguales
7. Trastornos de la conducta
8. Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
9. El retraso mental
10. Trastornos del aprendizaje y del lenguaje en el desarrollo
11. Autismo y esquizofrenia.
12. Trastornos de las funciones físicas elementales
13. Factores psicológicos que influyen en las afecciones médicas
14. Preocupaciones actuales por la juventud



### Teorías de la personalidad

7.ª edición

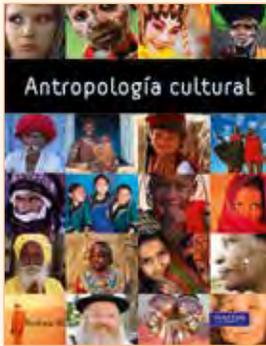
Carver, Charles S.

ISBN: 9786073222518

ISBN eBook: 9786073222525

Año de publicación: 2013

1. ¿Qué es la psicología de la personalidad?
2. Métodos en el estudio de la personalidad
3. Temas en la evaluación de la personalidad
4. La perspectiva de los rasgos
5. La perspectiva motivacional
6. Genética, evolución y personalidad
7. Procesos biológicos y personalidad
8. La perspectiva Psicoanalítica
9. Teorías psicosociales
10. La perspectiva del aprendizaje
11. Autorrealización y autodeterminación
12. La perspectiva cognitiva
13. La perspectiva de la autorregulación
14. Personalidad en perspectiva: coincidencia e integración



### Antropología cultural

5.ª edición

Miller, Barbara

ISBN: 9788483226421

ISBN eBook: 9788483228029

Año de publicación: 2011

1. La antropología y el estudio de la cultura
2. La evolución de la humanidad y la cultura
3. Investigando la cultura
4. Ganarse la vida
5. Consumo e intercambio
6. Reproducción y desarrollo humano
7. Salud, enfermedad y curación
8. Parentesco y vida doméstica
9. Grupos sociales y estratificación social
10. Política y liderazgo
11. Control social y conflicto social
12. Comunicación
13. Religión
14. Cultura expresiva
15. Gente en movimiento
16. Definiendo el desarrollo



### Sociología

4.ª edición

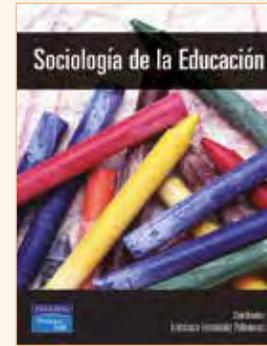
Macionis, John J; Plummer, Ken

ISBN: 9788483227428

ISBN eBook: 9788490354452

Año de publicación: 2011

1. La imaginación sociológica
2. Pensar sociológicamente, pensar globalmente
3. Hacer ciencia social: una introducción al método
4. Sociedad
5. Cultura
6. Grupos, organizaciones y sociedad red
7. Microsociología: la construcción social de la vida cotidiana
8. Desigualdad y estratificación social
9. Pobreza y desigualdades globales
10. Clases, pobreza y bienestar
11. Raza, etnia y migraciones
12. Género y sexualidad
13. La estratificación por razón de edad. Niños y ancianos
14. Discapacidad, cuidados y sociedad humanitaria
15. Economía, empleo y consumo
16. Poder, gobierno y movimientos sociales
17. Control, delito y desviación
18. Familias y hogares
19. Religión y creencias
20. Educación
21. Salud y sanidad
22. Los medios de comunicación
23. Ciencia, ciberespacio y sociedad del riesgo
24. Población y urbanización
25. Cambio social y medio ambiente
26. Futuros: los retos de la sociología en el siglo XXI



### Sociología de la educación

1.ª edición

Fernández Palomares, Francisco

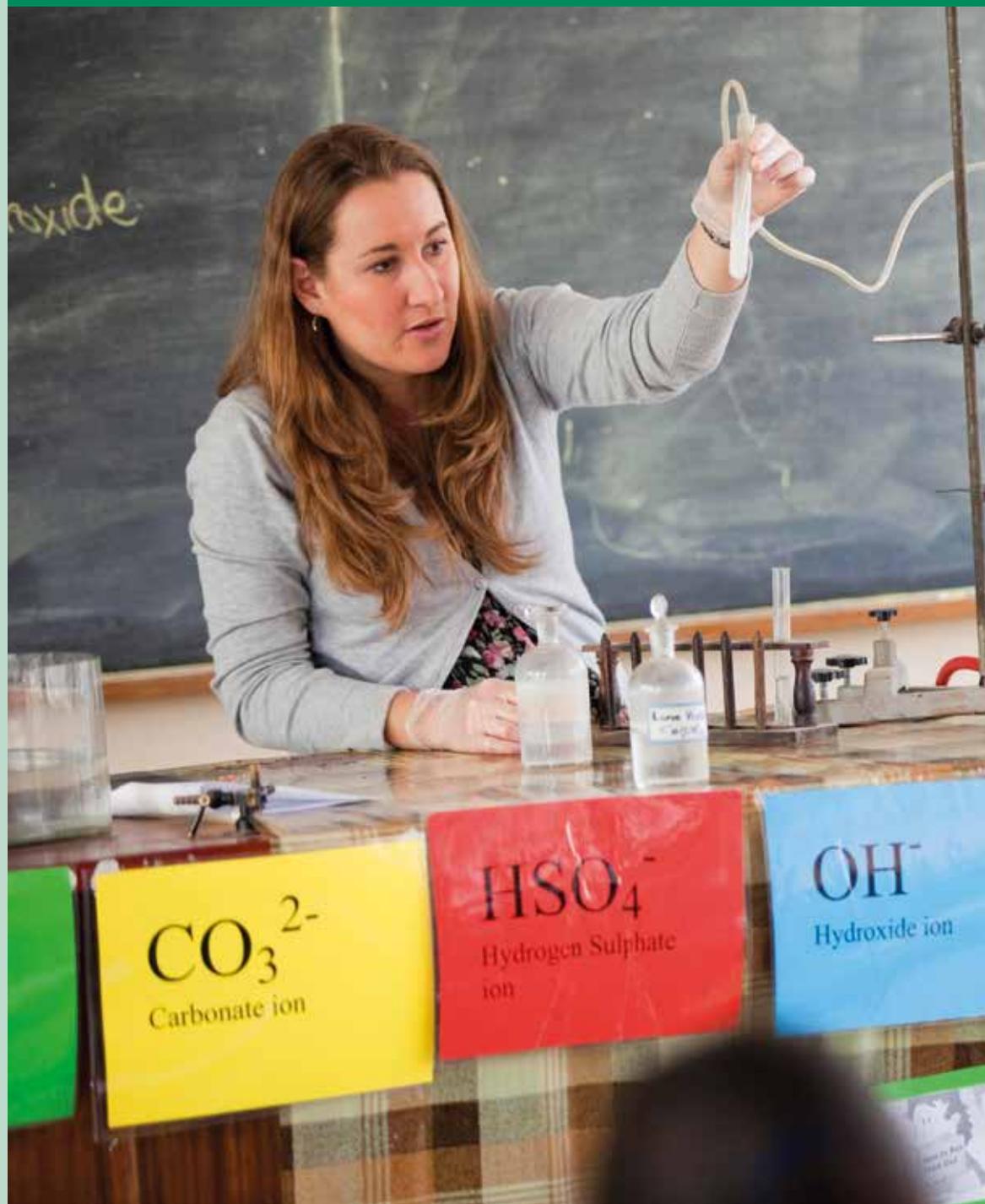
ISBN: 9788420535548

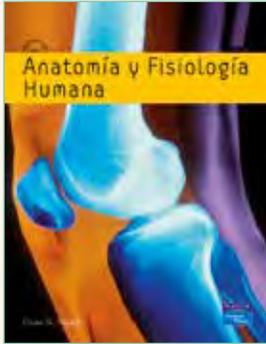
ISBN eBook: 9788483227480

Año de publicación: 2003

1. El estudio sociológico de la educación
2. ¿Qué es sociología? Algunos conceptos sociológicos básicos
3. El desarrollo de la sociología de la educación. Principales enfoques o escuelas. Revisión crítica
4. El sistema de enseñanza como construcción social e histórica
5. Las funciones sociales de la educación
6. Sistema de enseñanza y estratificación social
7. Sistema de enseñanza y trabajo
8. Socialización y escuela
9. Sociología y currículo
10. Sociología de la organización escolar
11. El profesorado como categoría social y agente educativo: Sociología del profesorado
12. Alumnado
13. Desigualdades de clase, género y etnia en educación
14. Escuela y comunidad local. Bibliografía general comentada

# Ciencias y Salud





### Anatomía y fisiología humana

9.ª edición

Marieb, Elaine N.

ISBN: 9788478290949

ISBN eBook: 9788483222188

Año de publicación: 2008

1. El cuerpo humano. Introducción
  2. Química básica
  3. Células y tejidos
  4. La piel y las membranas corporales
  5. El sistema esquelético
  6. El sistema muscular
  7. El sistema nervioso
  8. Sentidos especiales
  9. El sistema endocrino
  10. La sangre
  11. El sistema cardiovascular
  12. Sistema linfático y defensas del organismo
  13. El aparato respiratorio
  14. El sistema digestivo y el metabolismo corporal
  15. El aparato urinario
  16. El sistema reproductor
- Bibliografía



### PhysioEx 9.0

1.ª edición

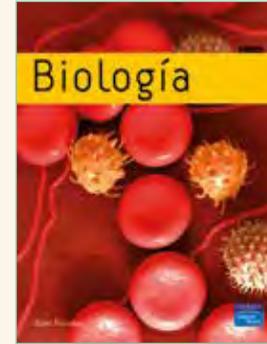
Zao, Peter; et al.

ISBN:

ISBN eBook: 9788415552048

Año de publicación: 2012

- Prólogo
1. Mecanismos de transporte y permeabilidad celular
  2. Fisiología del músculo esquelético
  3. Neurofisiología del impulso nervioso
  4. Fisiología del sistema endocrino
  5. Dinámica cardiovascular
  6. Fisiología cardiovascular
  7. Mecanismo del sistema respiratorio
  8. Procesos químicos y físicos de la digestión
  9. Fisiología del sistema renal
  10. Equilibrio ácido-base
  11. Análisis de sangre
  12. Pruebas serológicas
- Índice



### Biología

3.ª edición

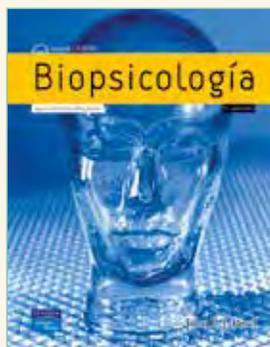
Freeman, Scott

ISBN: 9788478290987

ISBN eBook: 9788478291243

Año de publicación: 2009

1. Las moléculas de la vida
2. Estructura y función celular
3. Estructura y expresión génica
4. Biología del desarrollo
5. Procesos y modelos evolutivos
6. La diversificación de la vida
7. Funcionamiento de las plantas
8. Funcionamiento de los animales
9. Ecología



## Biopsicología

6.<sup>a</sup> edición

*Pinel, John P.J.*

ISBN: 9788478290819

ISBN eBook: 9788478291007

Año de publicación: 2006

1. La biopsicología en tanto que neurociencia
2. Evolución, genética y experiencia
3. Anatomía del sistema nervioso
4. Conducción neural y transmisión sináptica
5. Métodos de investigación en biopsicología
6. El sistema visual
7. Mecanismos de la percepción, la consciencia y la atención
8. Sistema sensitivomotor
9. Desarrollo del sistema nervioso
10. Daño cerebral y plasticidad neural
11. Aprendizaje, memoria y amnesia
12. Hambre, ingesta de alimentos y salud
13. Hormonas y sexo
14. Sueño, ensueños y ritmos circadianos
15. Drogadicción y circuitos cerebrales de recompensa
16. Lateralización, lenguaje y cerebro escindido
17. Biopsicología de la emoción, el estrés y la salud
18. Biopsicología de los trastornos psiquiátricos



NOVEDAD

## Brock, Biología de los microorganismos

14.<sup>a</sup> edición

*Madigan, Michael T.*

ISBN: 9788490352793

ISBN eBook: 9788490352809

Año de publicación: 2015

### UNIDAD 1. Principios de microbiología

1. Microorganismos y microbiología
2. Estructura y funciones de las células microbianas
3. Metabolismo microbiano
4. Microbiología molecular
5. Crecimiento y control microbianos

### UNIDAD 2. Genómica, genética y virología

6. Genómica microbiana
7. Regulación del metabolismo.
8. Virus y virología
9. Genomas víricos y diversidad
10. Genética de Bacteria y Archaea

11. Ingeniería genética y biotecnología

### UNIDAD 3. Diversidad microbiana

12. Evolución y sistemática microbianas
13. Diversidad metabólica de los microorganismos
14. Diversidad funcional en Bacteria
15. Diversidad en Bacteria
16. Diversidad en Archaea
17. Diversidad de los microorganismos eucariotas

### UNIDAD 4. Ecología microbiana y microbiología ambiental

18. Métodos de estudio en ecología microbiana
19. Ecosistemas microbianos
20. Ciclos de los nutrientes
21. Microbiología del ambiente antropizado
22. Simbiosis microbianas

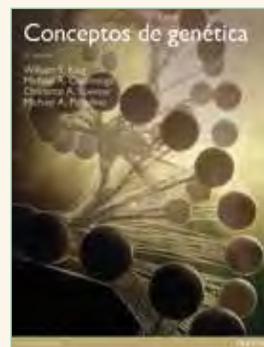
### UNIDAD 5. Patogenia e inmunología

23. Interacciones microbianas con los humanos
24. Inmunidad y defensa del hospedador
25. Mecanismos inmunitarios
26. Inmunología molecular
27. Microbiología diagnóstica

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

MasteringMicrobiology

[www.masteringmicrobiology.com](http://www.masteringmicrobiology.com)



## Conceptos de genética

10.<sup>a</sup> edición

*Klug, William S.*

ISBN: 9788490353912

ISBN eBook: 9788490353844

Año de publicación: 2013

### Parte I. Genes, cromosomas y herencia

1. Introducción a la Genética
2. Mitosis y meiosis
3. Genética mendeliana
4. Ampliaciones de la genética mendeliana
5. Cartografía cromosómica en eucariotes
6. Análisis genético y mapas en bacterias y bacteriófagos
7. Determinación del sexo y cromosomas sexuales
8. Mutaciones cromosómicas: variación en el número y ordenación de los cromosomas
9. Herencia extranuclear

### Parte II. ADN: Estructura, replicación y Variación

10. Estructura y análisis del ADN
11. Replicación y recombinación del ADN
12. Organización del ADN en los cromosomas

### Parte III. Expresión génica, regulación y desarrollo

13. El código genético y la transcripción
14. Traducción y proteínas
15. Mutación génica, reparación del ADN y transposición
16. Regulación de la expresión génica en procariontes
17. Regulación de la expresión génica en los eucariotes
18. Genética del desarrollo
19. Cáncer y regulación del ciclo celular

### Parte IV. Genómica

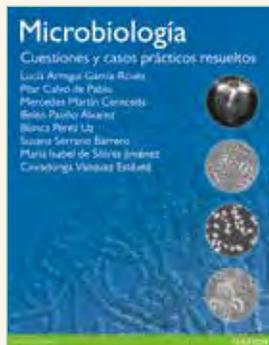
20. Tecnología del ADN recombinante
21. Genómica, bioinformática y proteómica
22. Aplicaciones y ética de la ingeniería genética y la biotecnología

### Parte V. Genética de organismos y poblaciones

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

MasteringGenetics

[www.masteringgenetics.com](http://www.masteringgenetics.com)



### Cuestiones de microbiología

1.ª edición

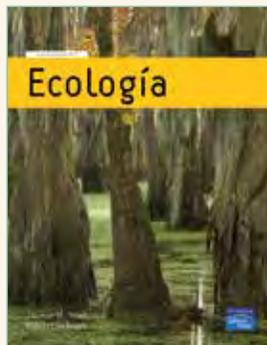
Vázquez Estévez, Covadonga; et al.

ISBN: 9788490354599

ISBN eBook: 9788490354605

Año de publicación: 2014

1. Introducción
2. Metodología y observación
3. Estructura procariota
4. Estructura eucariota
5. Metabolismo microbiano
6. Nutrición, crecimiento y cultivo
7. Control del crecimiento
8. Virología
9. Genética microbiana
10. Diversidad procariota
11. Diversidad eucariota
12. Ecología microbiana
13. Interés sanitario de los microorganismos
14. Interés ambiental de los microorganismos
15. Interés industrial de los microorganismos



### Ecología

6.ª edición

Smith, Thomas M; Smith, Robert

ISBN: 9788478290840

ISBN eBook: 9788483227015

Año de publicación: 2007

1. Naturaleza de la ecología
  2. Adaptación y evolución
  3. Clima
  4. Ambiente acuático
  5. Ambiente terrestre
  6. Adaptaciones vegetales al medio ambiente
  7. Adaptaciones animales al medio ambiente
  8. Patrones de ciclos vitales
  9. Propiedades de las poblaciones
  10. Crecimiento poblacional
  11. Regulación intraespecífica de la población
  12. Metapoblaciones
  13. Competencia interespecífica
  14. Depredación
  15. Parasitismo y mutualismo
  16. Estructura de las comunidades
  17. Factores que influyen en la estructura de las comunidades
  18. Dinámica de las comunidades
  19. Ecología del paisaje
  20. Energética del ecosistema
  21. Descomposición y circulación de nutrientes
  22. Ciclos biogeoquímicos
  23. Ecosistemas terrestres
  24. Ecosistemas acuáticos
  25. Transiciones tierra-agua
  26. Patrones a gran escala de diversidad biológica
  27. Crecimiento poblacional, uso de recursos y sostenibilidad
  28. Pérdida del hábitat, biodiversidad y conversación
  29. Cambio climático global
- Glosario



### Evaluación de impacto ambiental

1.ª edición

Garmendia, Alfonso; et al.

ISBN: 9788420543987

ISBN eBook: 9788483228722

Año de publicación: 2005

1. Marco Conceptual
2. Marco legal e institucional
3. La evaluación de impacto ambiental
4. Descripción de las alternativas del proyecto y sus acciones
5. El inventario ambiental
6. Valoración de los elementos ambientales
7. Identificación de impactos ambientales
8. Valoración de impactos ambientales
9. Medidas para minimizar el impacto global
10. Cálculo del impacto final
11. Programa de Vigilancia Ambiental (PVA)
12. Documento de síntesis



## Fundamentos básicos de fisiología vegetal y animal

1.ª edición

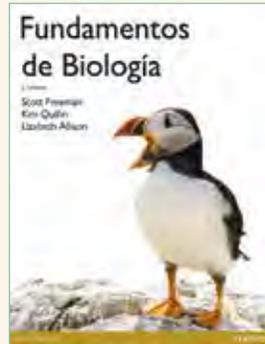
Escaso, Fernando; et al.

ISBN: 9788483227350

ISBN eBook: 9788483222188

Año de publicación: 2011

1. Estructura de las angiospermas
2. Transporte y nutrición en las plantas con flor
3. Reproducción y desarrollo de las plantas con flor
4. Hormonas vegetales: desarrollo y respuesta de las plantas con flor al ambiente
5. Tejidos y sistemas: estructura básica de los animales
6. Las hormonas en los animales
7. El sistema nervioso
8. Órganos sensoriales y sistemas musculares
9. La nutrición en los animales
10. Sistemas circulatorios
11. Sistemas respiratorios
12. Sistema excretor
13. homeostasis y regulación de la temperatura
14. Sistema inmune
15. Reproducción y desarrollo



## Fundamentos de biología

5.ª edición

Freeman, Scott

ISBN: 9788490354773

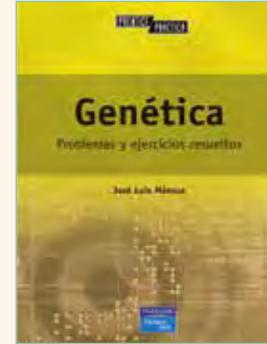
ISBN eBook: 9788490354780

Año de publicación: 2014

1. La biología y el árbol de la vida
  2. Agua y carbono: la base química de la vida
  3. Estructura y función de las proteínas
  4. Ácidos nucleicos y el mundo del ARN
  5. Introducción a los carbohidratos
  6. Lípidos, membranas y las primeras células
  7. El interior de la célula
  8. Energía y enzimas: introducción a las vías metabólicas
  9. Respiración celular y fermentación
  10. Fotosíntesis
  11. Interacciones célula-célula
  12. El ciclo celular
  13. Meiosis
  14. Mendel y los genes
  15. El ADN y los genes: síntesis y reparación
  16. Cómo funcionan los genes
  17. Transcripción, procesamiento del ARN y traducción
  18. Control de la expresión génica en bacterias
  19. Control de la expresión génica en los eucariotas
  20. Análisis e ingeniería genética
  21. Genómica y más allá
  22. Principios del desarrollo
- Apéndices  
Glosario

MasteringBiology

www.masteringbiology.com



## Genética

1.ª edición

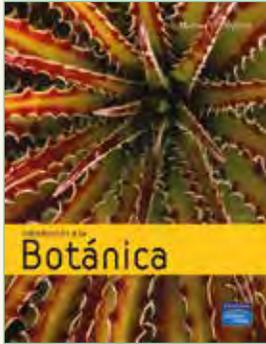
Mensua, José Luis

ISBN: 9788420533414

ISBN eBook: 9788483229965

Año de publicación: 2003

1. Mitosis y Meiosis
  2. Mendelismo
  3. Marcadores genéticos
  4. Ampliación del mendelismo
  5. Caracteres cuantitativos
  6. Herencia en relación con el sexo
  7. Genes ligados
  8. Cartografía en organismos diploides
  9. Cartografía de marcadores genéticos
  10. Variaciones cromosómicas
  11. Herencia y cartografía en organismos haploides
  12. Herencia y cartografía en Procariotas
  13. Herencia no nuclear
  14. ADN, estructura y función
  15. Los genes en las poblaciones
- Apéndices  
A) Código Genético  
B) Distribución CHI Cuadrado



## Introducción a la botánica

1.ª edición

Nabors, Murria W.

ISBN: 9788478290734

ISBN eBook: 9788483226988

Año de publicación: 2005

1. Biotecnología Vegetal
2. Evolución
3. Clasificación
4. Virus y procariotas
5. Algas
6. Hongos
7. Briófitos
8. Plantas vasculares sin semillas
9. Gimnospermas
10. Angiospermas: plantas con flores
11. Ecología y Biosfera
12. Dinámica de los ecosistemas: Cómo funcionan los ecosistemas
13. Biología de la conservación
- Apéndice A Química básica
- Apéndice B Conversiones métricas
- Apéndice C Clasificación de la vida
- Créditos
- Glosario
- Índice



## Enfermería medicoquirúrgica volumen I.

1.ª edición

Lemone, Priscilla; Bruke, Kare

ISBN: 9788483225172

ISBN eBook: 9788483227855

Año de publicación: 2009

- Parte I  
Práctica de enfermería medicoquirúrgica
1. Dimensiones de la enfermería medicoquirúrgica
  2. Alteraciones en los patrones de salud
  3. Fisiopatología y patrones de salud
- Parte II  
Patrones nutricionales y metabólicos
4. Respuestas a la alteración de la estructura y la función de la piel
  5. Respuesta a la alteración de la función endocrina
  6. Respuestas a la alteración nutricional
- Parte III. Patrones de eliminación
7. Respuestas a la alteración de la eliminación intestinal
  8. Respuestas a la alteración de la eliminación urinaria



## Enfermería medicoquirúrgica volumen II.

1.ª edición

Lemone, Priscilla; Bruke, Kare

ISBN: 9788483225189

ISBN eBook: 9788483227596

Año de publicación: 2009

- Parte IV  
Patrones de actividad y ejercicio
9. Respuestas a la alteración de la función cardíaca
  10. Respuestas a la alteración de la perfusión de los tejidos periféricos
  11. Respuestas a la alteración de la función respiratoria
  12. Respuestas a la alteración de la función osteomuscular
- Parte V  
Patrones cognitivos y de la percepción
13. Respuestas a la alteración de la función neurológica
  14. Respuestas a la alteración de la función visual y auditiva
- Parte VI  
Patrones de sexualidad y reproducción
15. Respuestas a la alteración
- Apéndice A. Precauciones universales
- Apéndice B. Diagnósticos de la enfermería aprobados por la NANDA 2007-2008
- Apéndice C. Compruebe sus conocimientos y evalúe sus respuestas
- Glosario  
Índice



### Enfermería pediátrica

4.ª edición

Ball, Jane W; McGillis Bindler

ISBN: 9788483226551

ISBN eBook: 9788483228005

Año de publicación: 2011

1. Función del profesional de enfermería en la asistencia pediátrica en el hospital, en la comunidad y en el domicilio
2. Asistencia centrada en la familia: teoría y práctica
3. Crecimiento y desarrollo
4. Nutrición del lactante, el niño y el adolescente
5. Valoración pediátrica
6. Influencias sociales y del entorno en los niños
7. Introducción a la promoción y el mantenimiento de la salud
8. Promoción y mantenimiento de la salud en el recién nacido y el lactante
9. Promoción y mantenimiento de la salud en la edad preescolar y escolar
10. Promoción y mantenimiento de la salud en el adolescente
11. Consideraciones de asistencia sanitaria pediátrica en la comunidad
12. Consideraciones de enfermería pediátrica en casos de enfermedad crónica
13. Consideraciones de enfermería para los niños hospitalizados
14. Niños con enfermedades de riesgo vital y cuidados paliativos
15. Evaluación y control del dolor
16. Alteraciones hidroelectrolíticas y del equilibrio acidobásico
17. Alteraciones de la función inmunitaria
18. Enfermedades infecciosas y contagiosas
19. Alteraciones en la función de ojos, oídos, nariz y garganta
20. Alteraciones de la función respiratoria
21. Alteraciones de la función cardiovascular
22. Alteraciones de la función hematológica
23. Alteraciones en el crecimiento celular
24. Alteraciones de la función digestiva
25. Alteraciones de la función genitourinaria
26. Alteraciones de la función neurológica

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



### Fundamentos de enfermería pack

9.ª edición

Berman, Audrey; Snyder, Shirle

ISBN: 9788483228784

ISBN eBook: 9788483229385

Año de publicación: 2012

- Volumen I.**
1. Naturaleza de la enfermería
  2. Cuidados de la salud contemporáneos
  3. Proceso de enfermería
  4. Creencias y prácticas de salud
  5. Desarrollo según la edad
  6. Aspectos integrales de la enfermería
  7. Valoración de la salud
  8. Componentes integrales de la asistencia del paciente
- Volumen II.**
9. Promoción de la salud psicosocial
  10. Promoción de la salud fisiológica
- Apéndice  
Glosario  
Índice alfabético  
Características especiales



### Técnicas de enfermería clínica

7.ª edición

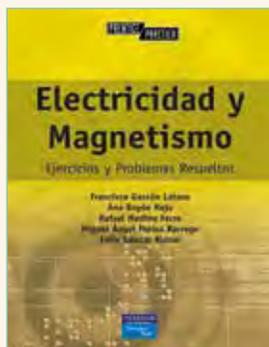
Smith, Sandra; et al.

ISBN: 9788483225097

ISBN eBook: 9788483227619

Año de publicación: 2009

1. Enfermería profesional
  2. Proceso de enfermería y pensamiento crítico
  3. Gestión del cuidado del paciente
  4. Comunicación y relación entre enfermo y paciente
  5. Ingreso, traslado y alta
  6. Educación del paciente y planificación de alta
  7. Ambiente seguro para el paciente y restricciones
  8. La cama, el baño y el mantenimiento de la integridad en la piel
  9. Higiene personal
  10. Constantes vitales
  11. Valoración Física
  12. Mecánica corporal y postura del paciente
  13. Ejercicio y deambulación
  14. Control de infección
  15. Preparación ante desastres naturales y bioterrorismo
  16. Tratamiento del dolor
  17. Terapias alternativas y tratamiento del estrés
  18. Administración de la medicación
  19. Gestión nutricional
  20. Recogida de muestras
  21. Procedimientos diagnósticos
  22. Eliminación urinaria
  23. Eliminación intestinal
  24. Tratamientos con calor y frío
  25. Cuidado de la herida y apósitos
  26. Asistencia respiratoria
  27. Mantenimiento circulatorio
  28. Terapia intravenosa
  29. Dispositivos de acceso vascular
  30. Intervenciones ortopédicas
  31. Cuidado perioperatorio
  32. Asistencia al final de la vida
  33. Técnicas avanzadas de enfermería
  34. Enfermería comunitaria
- Apéndice. Respuestas razonadas del NCLEX- R



### Electricidad y magnetismo

1.ª edición

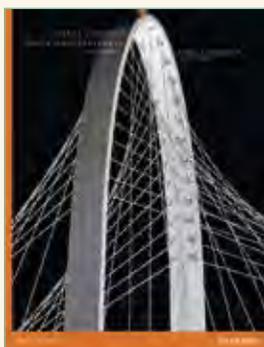
Salazar, Félix

ISBN: 9788420542140

ISBN eBook: 9788483229033

Año de publicación: 2004

1. Teoría de campos
2. Electrostática
3. El campo eléctrico en la materia
4. Corriente continua y circuitos
5. Magnetostática
6. Magnetismo de la materia
7. Inducción electromagnética
8. Corrientes variables con el tiempo
9. Movimiento de cargas en campos electromagnéticos
10. Leyes de Maxwell
11. Algunas aplicaciones a la ingeniería. Programas Matlab. Propiedades eléctricas y magnéticas de ciertos materiales



### Física universitaria, Vol I.

13.ª edición

Sears and Zemansky

ISBN: 9786073221245

ISBN eBook: 9786073221252

Año de publicación: 2013

1. Unidades, cantidades físicas y vectores
2. Movimiento rectilíneo
3. Movimiento en dos o en tres dimensiones
4. Leyes del movimiento de Newton
5. Aplicación de las Leyes de Newton
6. Trabajo y energía cinética
7. Energía potencial y conservación de la energía
8. Momento lineal, impulso y colisiones
9. Rotación de cuerpos rígidos
10. Dinámica del movimiento de rotación
11. Equilibrio y elasticidad
12. Mecánica de fluidos
13. Gravitación
14. Movimiento periódico
15. Ondas mecánicas
16. Sonido y oído
17. Temperatura y calor
18. Propiedades térmicas de la materia
19. Primera ley de la termodinámica
20. Segunda ley de la termodinámica

MasteringPhysics

[www.masteringphysics.com](http://www.masteringphysics.com)



### Física universitaria Vol II.

13.ª edición

Sears and Zemansky

ISBN: 9786073221900

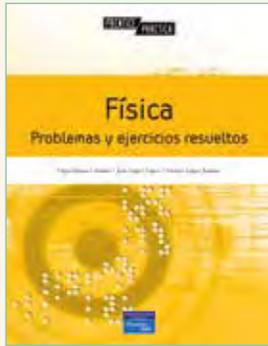
ISBN eBook: 9786073221894

Año de publicación: 2013

1. Ley de Gauss
2. Potencial eléctrico
3. Capacitancia y dieléctricos
4. Corriente, resistencia y fuerza electromotriz
5. Circuitos de corriente directa
6. Campo magnético y fuerzas magnéticas
7. Fuentes de campo magnético
8. Inducción electromagnética
9. Inductancia
10. Corriente alterna
11. Ondas electromagnéticas
12. Naturaleza y propagación de la luz
13. Óptica geométrica
14. Interferencia
15. Difracción
16. Relatividad
17. Fotones: ondas de luz que se comportan como partículas
18. Partículas que se comportan como ondas
19. Mecánica cuántica
20. Estructura atómica
21. Moléculas y materia condensada
22. Física nuclear
23. Física de partículas y cosmología

MasteringPhysics

[www.masteringphysics.com](http://www.masteringphysics.com)



### Física. Problemas y ejercicios resueltos

1.ª edición

López, Vicente; et al.

ISBN: 9788420544472

ISBN eBook: 9788483229637

Año de publicación: 2005

#### Parte I. Mecánica

1. Medida de las magnitudes físicas
2. Cinemática. Movimiento en una dimensión
3. Cinemática. Movimiento en dos y tres dimensiones
4. Dinámica del punto material
5. Trabajo y energía
6. Impulso y cantidad de movimiento: sistemas de partículas
7. Equilibrio del sólido. Elasticidad
8. Dinámica del sólido
9. Campo gravitatorio
10. Mecánica de fluidos
11. Movimiento oscilatorio
12. Ondas

#### Parte II. Termodinámica

13. Temperatura y calor
14. Primera ley de la termodinámica
15. Segunda ley de la termodinámica

#### Parte III. Electromagnetismo

16. Electroestática. Campo eléctrico
17. Energía electrostática. Potencial eléctrico
18. Condensadores y dieléctricos
19. Corriente continua
20. Campo magnético
21. Fuerzas de campo magnético
22. Inducción magnética
23. Corriente alterna
24. Ondas electromagnéticas



### Fundamentos de física

1.ª edición

Rex, Andrew; Wolfson, Richard

ISBN: 9788478291250

ISBN eBook: 9788478291311

Año de publicación: 2011

1. Las medidas en la Física
2. Movimiento unidimensional
3. Movimiento bidimensional
4. La fuerza y las leyes del movimiento de Newton
5. Trabajo y energía
6. Cantidad de movimiento y colisiones
7. Oscilaciones
8. Movimiento de rotación
9. Gravitación
10. Sólidos y fluidos
11. Ondas y sonido
12. Temperatura, expansión térmica y gases ideales
13. Calor
14. Las leyes de la termodinámica
15. Cargas, fuerzas y campos eléctricos
16. Energía eléctrica, potencial eléctrico y capacidad
17. Corriente, resistencia y circuitos eléctricos
18. Fuerzas y campos magnéticos
19. Inducción electromagnética y corriente alterna
20. Ondas electromagnéticas y relatividad
21. Óptica geométrica
22. Óptica ondulatoria
23. Física moderna
24. Física atómica
25. Física nuclear
26. Un universo de partículas
- Apéndice A. Matemáticas
- Apéndice B. El sistema internacional del unidades (SI)
- Apéndice C. Factores de conversión
- Apéndice D. Propiedades de isótopos seleccionados
- Apéndice E. Datos astrofísicos
- Respuestas a los problemas numerados impares

MasteringPhysics

www.masteringphysics.com



### Óptica

3.ª edición

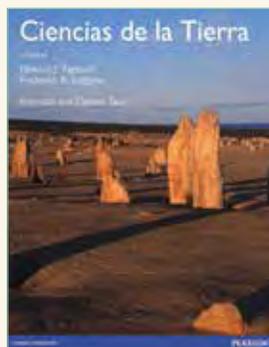
Hecht, Eugene

ISBN: 9788478290253

ISBN eBook: 9788478291120

Año de publicación: 2011

1. Una breve historia
2. El movimiento ondulatorio
3. Teoría electromagnética, fotones y luz
4. La propagación de la luz
5. Óptica geométrica
6. Más sobre óptica geométrica
7. La superposición de ondas
8. Polarización
9. Interferencia
10. Difracción
11. Óptica de Fourier
12. Bases de la teoría de la coherencia
13. Óptica moderna: láseres y otros temas
14. Apéndices
15. Soluciones a problemas escogidos



### Ciencias de la tierra

10.ª edición

Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788490353943

ISBN eBook: 9788490353837

Año de publicación: 2013

Prólogo

1. Introducción a la Geología
  2. Tectónica de placas: el desarrollo de una revolución científica
  3. Materia y minerales
  4. Magma, rocas ígneas y actividad intrusiva
  5. Los volcanes y los riesgos volcánicos
  6. Meteorización y suelo
  7. Rocas sedimentarias
  8. Metamorfismo y rocas metamórficas
  9. El tiempo geológico
  10. Deformación de la corteza
  11. Los terremotos y los riesgos sísmicos
  12. El interior de la Tierra
  13. Bordes divergentes: origen y evolución del fondo oceánico
  14. Bordes convergentes: formación de las montañas y evolución de los continentes
  15. Procesos gravitacionales: obra de la gravedad
  16. Corrientes de aguas superficiales
  17. Aguas subterráneas
  18. Glaciares y glaciaciones
  19. Desiertos y vientos
  20. Líneas de costa
  21. El cambio climático global
  22. La evolución de la Tierra a través del tiempo geológico
  23. Energía y recursos minerales
  24. Geología planetaria
- Apéndice A: Comparación entre unidades métricas y británicas  
Glosario  
Índice analítico

MasteringGeology

[www.masteringgeology.com](http://www.masteringgeology.com)



### Ciencias de la tierra Vol I.

10.ª edición

Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788490352816

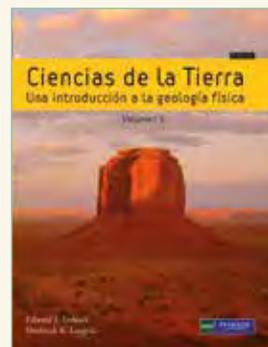
ISBN eBook: 9788490352830

Año de publicación: 2015

1. Introducción a la Geología
2. Tectónica de placas: el desarrollo de una revolución científica
3. Los terremotos y los riesgos sísmicos
4. El interior de la Tierra
5. Materia y minerales
6. Magma, rocas ígneas y actividad intrusiva
7. Los volcanes y los riesgos volcánicos
8. Rocas sedimentarias
9. Metamorfismo y rocas metamórficas
10. Energía y recursos minerales
11. El tiempo geológico
12. Geología planetaria

MasteringGeology

[www.masteringgeology.com](http://www.masteringgeology.com)



### Ciencias de la tierra Vol II.

8.ª edición

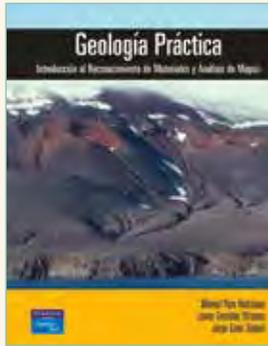
Tarbuck, Eduard J.

ISBN: 9788483226667

ISBN eBook: 9788483228289

Año de publicación: 2010

11. Introducción a la geología
12. Deformación de la corteza
13. Los terremotos
14. Bordes divergentes: formación de las montañas y evolución de los continentes
15. Meteorización y suelo
16. Procesos gravitacionales: la fuerza de la gravedad
17. Corrientes de aguas superficiales
18. Aguas subterráneas
19. Glaciares y glaciaciones
20. Desiertos y vientos
21. Línea de costa



## Geología práctica

I.ª edición

Pozo, Manuel

ISBN: 9788420539089

ISBN eBook: 9788483225653

Año de publicación: 2003

### BLOQUE I: Minerales y rocas

Práctica 1: Identificación de propiedades físicas en minerales

Práctica 2: Reconocimiento, mediante criterios de "visu", de los principales minerales petrogenéticos, menas o industriales

Práctica 3: Introducción a la aplicación de difracción de rayos X en la identificación mineralógica

Práctica 4: Introducción a la identificación de minerales con el microscopio de la polarizada

Práctica 5: Reconocimiento de "visu" de las principales rocas ígneas (plutónicas, subvolcánicas y volcánicas)

Práctica 6: Reconocimiento de "visu" de las principales rocas metamórficas

Práctica 7: Reconocimiento de "visu" de las principales rocas sedimentarias

Práctica 8: El estudio y clasificación de rocas mediante el microscopio petrográfico

**BLOQUE II: Análisis de las formas del paisaje mediante mapas topográficos y fotografías aéreas**

Práctica 9: Fundamentos básicos de la cartografía

Práctica 10: La representación del relieve: el mapa topográfico

Práctica 11: Cálculos y realizaciones con el mapa topográfico

Práctica 12: Iniciación al trabajo con fotografías aéreas

Práctica 13: El medio fluvial

Práctica 14: El medio desértico o sólido

Práctica 15: El medio glaciar

Práctica 16: Relieves litológicos y estructurales

Práctica 17: Ejercicio y fotointerpretación

**BLOQUE III: Mapas y cortes geológicos**

Práctica 18: Dirección, buzamiento y espesor

Práctica 19: Contornos estructurales. Trazados de mapas

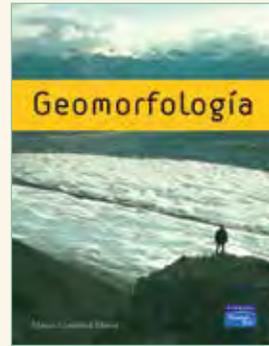
Práctica 20: Buzamientos y discordancias (cortes geológicos I)

Práctica 21: Pliegues (cortes geológicos II)

Práctica 22: Fallas (cortes geológicos III)

Práctica 23: Materiales y cortes geológicos (cortes geológicos IV). La columna estratigráfica

Práctica 24: Historia geológica



## Geomorfología

I.ª edición

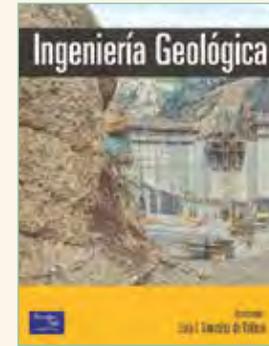
Gutiérrez Elorza, Mateo

ISBN: 9788483223895

ISBN eBook: 9788483228340

Año de publicación: 2008

1. Geomorfología
2. Geomorfología Estructural
3. Geomorfología tectónica
4. Volcanes
5. Meteorización y formas resultantes
6. Geomorfología kárstica
7. Laderas y movimientos de masas
8. Geomorfología fluvial I
9. Geomorfología fluvial II
10. Geomorfología eólica
11. Geomorfología litoral
12. Geomorfología climática
13. Geomorfología glaciar I
14. Geomorfología glaciar II
15. Geomorfología periglaciaria
16. Geomorfología de las zonas áridas I
17. Geomorfología de las zonas áridas II
18. Geomorfología de las zonas tropicales
19. Cambio ambiental
20. Cambio climático en las regiones glaciares y periglaciares
21. Cambio climático en las zonas áridas y tropicales húmedas



## Ingeniería geológica

I.ª edición

González Vallejo, Luis Ignacio

ISBN: 9788420531045

ISBN eBook: 9788483228234

Año de publicación: 2002

### Parte I. Fundamentos y métodos

1. Introducción a la Ingeniería Geológica

2. Mecánica del suelo

3. Mecánica de rocas

4. Descripción de macizos rocosos

5. Hidrogeología

6. Investigaciones in situ

7. Mapas geotécnicos

### Parte II. Aplicaciones

8. Cimentaciones

9. Taludes

10. Túneles

11. Presas

12. Estructura de tierras

Recapitulación de la parte II

### Parte III. Riesgos geológicos

13. Prevención de riesgos geológicos

14. Deslizamientos y otros movimientos del terreno

15. Riesgo sísmico



### Recursos de la tierra

4.<sup>a</sup> edición

Larman, Craig; et al.

ISBN: 9788415552024

ISBN eBook: 9788415552178

Año de publicación: 2012

Prefacio

Parte I. Introducción y origen de los recursos

1. Minerales: los cimientos de la sociedad

2. Tectónica de placas y origen de los recursos

Parte II. Historia e impacto ambiental del uso de los recursos

3. Los recursos de la Tierra a lo largo de la Historia

4. El impacto ambiental de la explotación y uso de los recursos

Parte III. La energía

5. La energía procedente de los combustibles fósiles

6. Energía para el futuro. Energía nuclear y otras alternativas posibles

Parte IV. Metales

7. Los metales abundantes

8. Metales geoquímicamente escasos

Parte V. Recursos utilizados para fertilizantes, productos químicos, construcción e industria

9. Minerales para fertilizantes y productos químicos

10. Materiales de construcción y otros minerales industriales

Parte VI. Agua y suelo para soporte de la vida

11. Recursos del agua

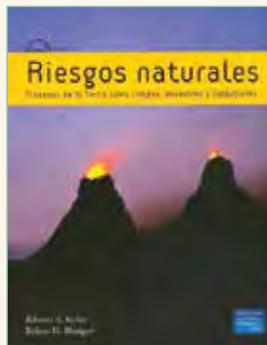
12. El suelo como recurso

13. Los recursos del futuro

14. Los recursos geológicos de España

Glosario

Índice analítico



### Riesgos naturales

1.<sup>a</sup> edición

Keller, Edward; Blodgett, Robe

ISBN: 9788483223369

ISBN eBook: 9788483225363

Año de publicación: 2007

1. Introducción a los riesgos naturales

2. Terremotos

3. Volcanes

4. Inundaciones

5. Movimientos en masa

6. Subsistencia

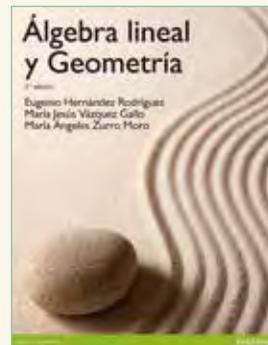
7. Atmósfera y tiempo severo

8. Riesgos costeros

9. Clima y cambio climático.

10. Incendios arrasadores.

11. Impactos y extinciones



### Álgebra lineal y geometría

3.<sup>a</sup> edición

Hernández, Eugenio; et al.

ISBN: 9788478291298

ISBN eBook: 9788415552147

Año de publicación: 2012

1. Resolución de sistemas de ecuaciones lineales.

Operaciones con matrices

2. Determinantes y sus aplicaciones

3. Los números complejos

4. Espacios vectoriales

5. Aplicaciones lineales entre espacios vectoriales

6. Valores y vectores propios. Forma de Jordan

7. La geometría del plano y del espacio

Ejercicios de repaso: Capítulos 1 a 7

8. Espacios euclídeos

9. Espacios hermíticos

10. Movimientos en un espacio afín euclídeo.

Movimientos en  $R^2$  y  $R^3$

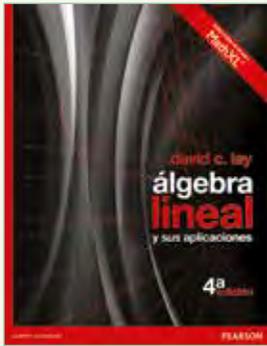
11. Secciones cónicas

12. Formas bilineales y cuadráticas

13. Superficies de segundo grado

Ejercicios de repaso: Capítulos 8 a 13

Soluciones



## Álgebra lineal y sus aplicaciones

4.<sup>a</sup> edición

Lay, David C.

ISBN: 9786073213981

ISBN eBook: 9786073213998

Año de publicación: 2012

1. Ecuaciones lineales en álgebra lineal.
  2. Álgebra de matrices.
  3. Determinantes.
  4. Espacios vectoriales.
  5. Valores propios y vectores propios.
  6. Ortogonalidad y mínimos cuadrados.
  7. Matrices simétricas y formas cuadráticas.
  8. Geometría de los espacios vectoriales.
  9. Optimización (disponible en inglés en el sitio web del libro).
  10. Cadenas de Markov de estado finito (disponible en inglés en el sitio web del libro).
- Apéndices



## Análisis multivariante de datos

5.<sup>a</sup> edición

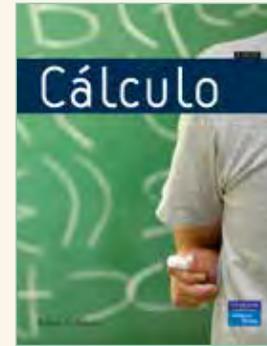
Hair, Joseph

ISBN: 9788483220351

ISBN eBook: 9788483225394

Año de publicación: 2001

1. Preparación de un análisis multivariante.
  2. Análisis previo de los datos.
  3. Análisis factorial.
  4. Técnicas de dependencia.
  5. Regresión múltiple.
  6. Análisis discriminante y regresión logística.
  7. Análisis multivariante de la varianza.
  8. Análisis conjunto.
  9. Análisis de correlación canónica.
  10. Técnicas de interdependencia.
  11. Análisis cluster.
  12. Análisis multidimensional.
  13. Técnicas avanzadas y emergentes.
  14. Modelos de ecuaciones estructurales.
  15. Técnicas emergentes en el análisis multivariante.
- Apéndice A: Aplicaciones del análisis de datos multivariante.



## Cálculo

6.<sup>a</sup> edición

Adams, Robert A.

ISBN: 9788478290895

ISBN eBook: 9788478290895

Año de publicación: 2009

1. ¿Qué es el cálculo?. Límites y continuidad
2. Diferenciación
3. Funciones trascendentes
4. Aplicaciones de las derivadas
5. Integración
6. Técnicas de integración
7. Aplicación de la integración
8. Cónicas, curvas paramétricas y curvas en polares
9. Secuencias, series y series de potencias
10. Vectores y geometría de coordenadas en el espacio tridimensional
11. Funciones vectoriales y curvas
12. Diferenciación parcial
13. Aplicaciones de las derivadas parciales
14. Integración múltiple
15. Campos vectoriales
16. Cálculo vectorial
17. Ecuaciones diferenciales ordinarias
18. Apéndice I. Números complejos
19. Apéndice II. Funciones complejas
20. Apéndice III. Funciones continuas
21. Apéndice IV. La integral de Riemann
22. Apéndice V. Realización de cálculos con Maple



NOVEDAD

### Cálculo de una variable

13.ª edición

Thomas, George

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

1. Funciones
  2. Límites y continuidad
  3. Derivadas
  4. Aplicaciones de las derivadas
  5. Integrales
  6. Aplicaciones de las integrales definidas
  7. Funciones trascendentes
  8. Técnicas de integración
  9. Ecuaciones diferenciales de primer orden
  10. Administración de la retención, participación y carrera de los empleados
- Apéndices  
Respuestas a ejercicios con número impar  
Índice  
Créditos  
Breve tabla de integrales

MyMathLab

[www.mymathlab.com](http://www.mymathlab.com)



NOVEDAD

### Cálculo de varias variables

13.ª edición

Thomas, George

ISBN: Próximamente

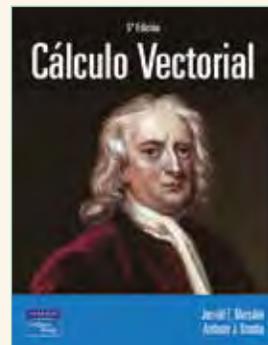
ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

11. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares
  12. Los vectores y la geometría del espacio
  13. Funciones con valores vectoriales y movimiento en el espacio
  14. Derivadas parciales
  15. Integrales múltiples
  16. Integrales y campos vectoriales
- Apéndices  
Respuestas a ejercicios con número impar  
Índice analítico  
Créditos

MyMathLab

[www.mymathlab.com](http://www.mymathlab.com)



### Cálculo vectorial

5.ª edición

Marsden, Jerrol

ISBN: 9788478290697

Año de publicación: 2004

1. La geometría del espacio euclídeo
2. Diferenciación
3. Derivadas de orden superior; máximos y mínimos
4. Funciones con valores vectoriales
5. Integrales dobles y triples
6. La fórmula del cambio de variables y aplicaciones de la integración
7. Integrales sobre curvas y superficies
8. Los teoremas de integración del análisis vectorial



### Curso práctico de variable compleja y teoría de transformadas

1.ª edición

*Pestana Galván, Domingo*

ISBN: 9788490354070

ISBN eBook: 9788490354087

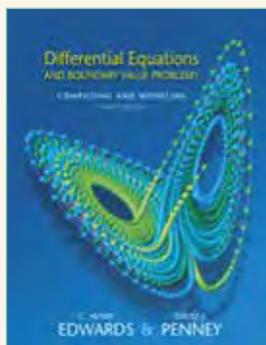
Año de publicación: 2014

Prólogo

1. Introducción a los números complejos
2. Funciones holomorfas
3. Series de potencias y funciones elementales
4. Integración compleja
5. La fórmula integral de Cauchy y sus consecuencias
6. Series de Laurent y cálculo de residuos
7. El Teorema de los residuos y sus aplicaciones
8. Transformaciones conformes
9. La transformación Zeta
10. Productos infinitos
11. Transformada de Laplace y aplicaciones
12. Series de Fourier y aplicaciones
13. Transformada de Fourier y aplicaciones
14. Soluciones de ecuaciones diferenciales mediante series de potencias: Series de Frobenius

Apéndice. Ecuaciones diferenciales ordinarias

Índice analítico



### Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera

4.ª edición

*Edwards, Henry C.*

ISBN: 9789702612858

ISBN eBook: 9786074427783

Año de publicación: 2008

1. Ecuaciones diferenciales de primer orden
2. Modelos matemáticos y métodos numéricos
3. Ecuaciones lineales de orden superior
4. Introducción a los sistemas de ecuaciones diferenciales
5. Sistemas lineales de ecuaciones diferenciales
6. Sistemas no lineales
7. Transformada de Laplace
8. Series de potencias
9. Series de Fourier
10. Valores propios y problemas con condiciones en la frontera



### Matemáticas para ciencias

2.ª edición

*Neuhauser, Claudia*

ISBN: 9788420542539

ISBN eBook: 9788483227053

Año de publicación: 2004

1. Presentación y repaso
2. Modelos en tiempo discreto, sucesiones y ecuaciones en diferencias
3. Límites y continuidad
4. Derivación
5. Aplicaciones de la derivación
6. Integración
7. Técnicas de integración y métodos computacionales
8. Ecuaciones diferenciales
9. Álgebra lineal y geometría analítica
10. Cálculo multivariable
11. Sistemas de ecuaciones diferenciales
12. Probabilidad y estadística



### Matemáticas para la ingeniería

1.ª edición

Pozo, Francesc

ISBN: 9788415552413

ISBN eBook: 9788415552406

Año de publicación: 2013

1. Introducción al razonamiento matemático
  2. Conjuntos numéricos. El conjunto de los números complejos
  3. Funciones, límites y continuidad
  4. Derivación de funciones de variable real
  5. Integración
  6. Álgebra lineal: Matrices y sistemas de ecuaciones
- ANEXO. Soluciones a los Ejercicios propuestos



### Probabilidad y estadística para ingenieros y ciencias

9.ª edición

Walpole, Ronald E.

ISBN: 9786073214179

ISBN eBook: 9786073214186

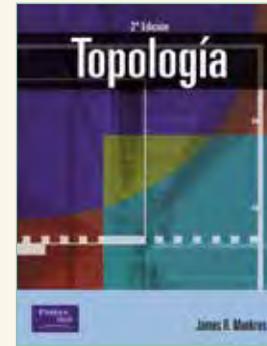
Año de publicación: 2012

Prefacio

1. Introducción a la estadística y al análisis de datos
2. Probabilidad
3. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad
4. Esperanza matemática
5. Algunas distribuciones de probabilidad discreta
6. Algunas distribuciones continuas de probabilidad
7. Funciones de variables aleatorias (opcional)
8. Distribuciones de muestreo fundamentales y descripciones de datos
9. Problemas de estimación de una y dos muestras
10. Pruebas de hipótesis de una y dos muestras
11. Regresión lineal simple y correlación
12. Regresión lineal múltiple y ciertos modelos de regresión no lineal
13. Experimentos con un solo factor: General
14. Experimentos factoriales (dos o más factores)
15. Experimentos factoriales y fracciones
16. Estadística no paramétrica
17. Control estadístico de la calidad
18. Estadística bayesiana (opcional)

Bibliografía

- A. Tablas y pruebas estadísticas
  - B. Respuesta a los ejercicios de repaso impares
- Índice



### Topología

2.ª edición

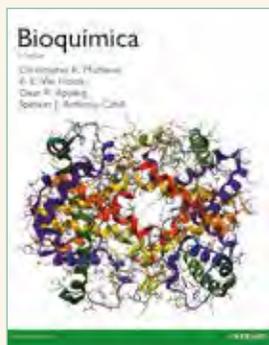
Munkres, James

ISBN: 9788420531809

Año de publicación: 2001

Parte I. Topología general

1. Teoría de Conjuntos y Lógica
  2. Espacios Topológicos y Funciones Continuas
  3. Conexión y Compacidad
  4. Axiomas de Numerabilidad y Separación
  5. El Teorema de Tychonoff
  6. Paracompacidad y Teoremas de Metrización
  7. Espacios Métricos Completos y Espacios de Funciones
  8. Espacios de Baire y Teoría de la Dimensión
- Parte II. Topología algebraica
9. El Grupo Fundamental
  10. Teoremas de Separación en el Plano
  11. El Teorema de Seifert-van Kampen
  12. Clasificación de Superficies
  13. Clasificación de Espacios Recubridores
  14. Aplicaciones a la Teoría de Grupos



### Bioquímica

4.<sup>a</sup> edición

*Mathews, Christopher K.*

ISBN: 9788490353929

ISBN eBook: 9788490353851

Año de publicación: 2013

**Parte I:** El campo de la bioquímica

1. El alcance de la bioquímica
2. La matriz de la vida: interacciones débiles en un medio acuoso
3. Energética de la vida

**Parte II:** Arquitectura molecular de la materia viva

4. Ácidos nucleicos
5. Introducción a las proteínas: nivel primario de la estructura proteica
6. Estructura tridimensional de las proteínas
7. Función y evolución de las proteínas
8. Proteínas contráctiles y motores moleculares
9. Hidratos de carbono: Azúcares, sacáridos, glucanos
10. Lípidos, membranas y transporte celular

**Parte III:** Dinámica de la vida: catálisis y control de las reacciones bioquímicas

11. Enzimas: catalizadores biológicos
12. La lógica química del metabolismo

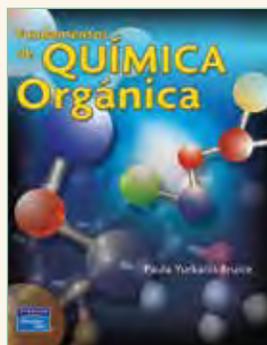
**Parte IV:** Dinámica de la vida: energía, biosíntesis y utilización de los precursores

13. Metabolismo de los hidratos de carbono: Glucólisis, Gluconeogénesis, metabolismo del glucógeno y ruta de las pentosas fosfato
14. Ciclo del ácido cítrico y ciclo del glioxilato
15. Transporte electrónico, fosforilación oxidativa y metabolismo del oxígeno
16. Fotosíntesis
17. Metabolismo lipídico I: ácidos grasos, triacilglicerol y lipoproteínas
18. Coordinación entre los órganos e intracelular del metabolismo energético en los vertebrados
19. Metabolismo lipídico II: lípidos de membrana, esteroides, isoprenoides y eicosanoides

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

TheChemistryPlace

[www.thechemplace.com](http://www.thechemplace.com)



### Fundamentos de química orgánica

1.<sup>a</sup> edición

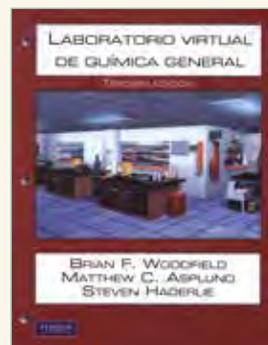
*Bruice, Paula*

ISBN: 9789702610229

ISBN eBook: 9786074429879

Año de publicación: 2011

1. Estructura electrónica y enlaces covalentes
2. Ácidos y bases
3. Introducción a los compuestos orgánicos: nomenclatura, propiedades físicas y representación de estructura
4. Alquenos: estructura, nomenclatura, estabilidad e introducción a su reactividad
5. Reacciones de alquenos y alquinos
6. Electrones deslocalizados y su efecto en la estabilidad, la reactividad y el pKa
7. Aromaticidad, reacciones del benceno y de bencenos sustituidos
8. Isómeros y estereoquímica
9. Reacciones de los alcanos
10. Reacciones de sustitución y eliminación de halógenos de alquilo
11. Reacciones de alcoholes, éteres y epóxidos
12. Compuestos carbonílicos I
13. Compuestos carbonílicos II
14. Compuestos carbónicos III
15. Determinación de las estructuras de los compuestos orgánicos
16. Carbohidratos
17. Aminoácidos, péptidos y proteínas
18. Enzimas, coenzimas y vitaminas
19. La química del metabolismo
20. Lípidos
21. Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos
22. La química orgánica de los fármacos
23. Apéndices



### Laboratorio virtual de química general

3.<sup>a</sup> edición

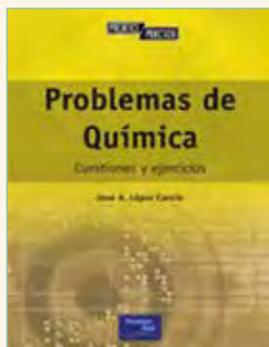
*Woodfield, Brian F.*

ISBN: 9786074422108

ISBN eBook: 9786074428698

Año de publicación: 2009

1. Teoría atómica
2. Reacciones y estequiometría
3. Termodinámica
4. Propiedades coligativas
5. Propiedades de los gases
6. Química de ácido-base
7. Electroquímica
8. Química descriptiva
9. Tareas adicionales



### Problemas de química

1.ª edición

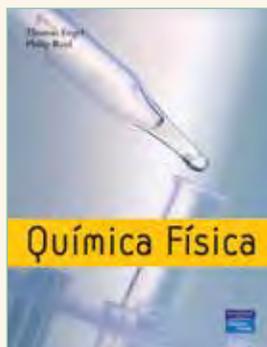
López Cancio, José Antonio

ISBN: 9788420529950

ISBN eBook: 9788483229262

Año de publicación: 2002

1. Cantidades
2. Medidas
3. Números
4. Estequiometría
5. Gases
6. Disoluciones
7. Equilibrio químico
8. Equilibrios ácido-base
9. Equilibrios de solubilidad y complejos
10. Equilibrios de óxido-reducción
11. Termoquímica
12. Termodinámica equilibrio
13. Propiedades de las disoluciones ideales
14. Cinética química



### Química física

1.ª edición

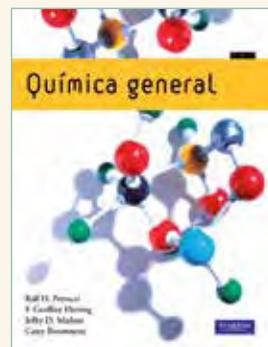
Engel, Thomas; Reid, Philip

ISBN: 9788478290772

ISBN eBook: 9788483226995

Año de publicación: 2006

1. Conceptos fundamentales de Termodinámica
2. Calor, trabajo, energía interna, entalpía y la primera ley de la Termodinámica
3. La importancia de las funciones de estado: energía interna y entalpía
4. Termoquímica
5. Entropía y segunda y tercera leyes de la Termodinámica
6. Equilibrio químico
7. Las propiedades de los gases reales
8. Diagramas de fases y estabilidad relativa de los sólidos, líquidos y gases
9. Disoluciones ideales y reales
10. Disoluciones de electrolitos
11. Células electroquímicas, de combustible y baterías
12. De la Mecánica Clásica a la Mecánica Cuántica
13. La ecuación de Schrödinger
14. Los postulados de la Mecánica Cuántica
15. Utilización de la Mecánica Cuántica en sistemas simples
16. La partícula en la caja y el mundo real
17. Operadores que conmutan y que no conmutan y las sorprendentes consecuencias de entrelazamiento
18. Un modelo mecanocuántico para la vibración y rotación de las moléculas
19. Espectroscopia vibracional y rotacional de moléculas diatómicas
20. El átomo de hidrógeno
21. Átomos polieletrónicos
22. Ejemplos de espectroscopia implicando átomos
23. Enlace químico en H<sub>2</sub> y H<sub>2</sub>
24. Enlace químico en moléculas diatómicas
25. Estructura molecular y niveles de energía de moléculas poliatómicas
26. Espectroscopia electrónica
27. Química Computacional
28. Simetría molecular
29. Espectroscopia de resonancia



### Química general

10.ª edición

Petrucci, Ralph H.

ISBN: 9788483226803

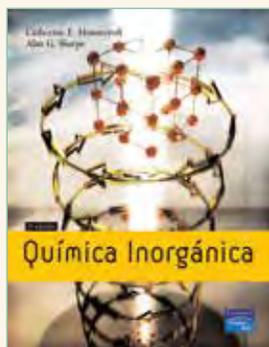
ISBN eBook: 9788483228050

Año de publicación: 2011

1. Las propiedades de la materia y su medida
2. Los átomos y la teoría atómica
3. Compuestos químicos
4. Las reacciones químicas
5. Introducción a las reacciones en disolución acuosa
6. Gases
7. Termoquímica
8. Los electrones en los átomos
9. La Tabla Periódica y algunas propiedades atómicas
10. Enlace químico I. Conceptos básicos
11. Enlace químico II. Aspectos adicionales
12. Líquidos, sólidos y fuerzas intermoleculares
13. Disoluciones y sus propiedades físicas
14. Cinética química
15. Principios del equilibrio químico
16. Ácidos y bases
17. Otros aspectos del equilibrio ácido-base
18. Solubilidad y equilibrio de iones complejos
19. Espontaneidad. Entropía y Energía Gibbs
20. Electroquímica
21. Química de los elementos de los grupos principales I: Grupos 1, 2, 13 y 14
22. Química de los elementos de los grupos principales II: Grupos 18, 17, 16, 15 y el hidrógeno
23. Elementos de transición
24. Iones complejos y compuestos de coordinación
25. Química nuclear
26. Estructura de los compuestos orgánicos
27. Reacciones de los compuestos orgánicos
28. Química de los seres vivos
- A. Operaciones matemáticas
- B. Conceptos físicos básicos
- C. Unidades SI
- D. Tablas de datos
- E. Mapas conceptuales
- F. Glosario
- G. Respuestas a las Evaluaciones de conceptos

MasteringChemistry

www.masteringchemistry.com



### Química inorgánica

2.<sup>a</sup> edición

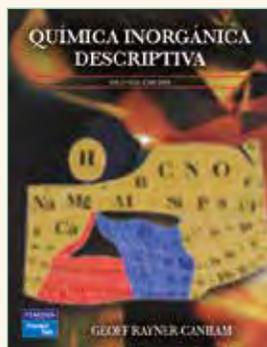
Housecroft, Catherine

ISBN: 9788420548470

ISBN eBook: 9788483225448

Año de publicación: 2006

1. Algunos conceptos básicos
  2. Propiedades nucleares
  3. Una introducción a la simetría molecular
  3. Una introducción a la simetría molecular
  4. Enlace en moléculas poliatómicas
  5. Estructura y energía de los sólidos metálicos e iónicos
  6. Ácidos, bases e iones en disolución acuosa
  7. Reducción y oxidación
  8. Medios no acuosos
  9. Hidrógeno
  10. Grupo 1: los metales alcalinos
  11. Los metales del grupo 2
  12. Los elementos del grupo 13
  13. Los elementos del grupo 14
  14. Los elementos del grupo 15
  15. Los elementos del grupo 16
  16. Los elementos del grupo 17
  17. Los elementos del grupo 18
  18. Compuestos organometálicos de los elementos de los bloques s y p
  19. Química del bloque d: consideraciones generales
  20. Química del bloque d: complejos de coordinación
  21. Química de los metales del bloque d: metales de la primera fila
  22. Química de los metales del bloque d: metales de la segunda y tercera fila
  23. Compuestos organometálicos de los elementos del bloque d
  24. Los metales del bloque f: lantánidos y actínidos
  25. Complejos de los metales del bloque d: mecanismos de reacción
  26. Catálisis homogénea y heterogénea
  27. Algunos aspectos de la química en estado sólido
  28. Los metales traza de la vida
- Apéndices  
Respuestas



### Química inorgánica descriptiva

2.<sup>a</sup> edición

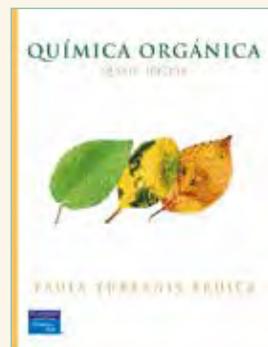
Rayner, Geoff

ISBN: 9789684443853

Año de publicación: 2000

Prefacio

1. La estructura electrónica del átomo: un repaso
  2. Perspectiva general de la tabla periódica
  3. El enlace covalente
  4. El enlace metálico
  5. El enlace iónico
  6. Termodinámica inorgánica
  7. Hidrógeno
  8. Ácidos y bases
  9. Oxidación y reducción
  10. Elementos del Grupo 1: metales alcalinos
  11. Elementos del Grupo 2: los metales alcalinotérreos
  12. Los elementos del Grupo 13
  13. Los elementos del Grupo 14
  14. Los elementos del Grupo 15
  15. Los elementos del Grupo 16
  16. Los elementos del Grupo 17
  17. Los elementos del Grupo 18
  18. Introducción a los complejos de metales de transición
  19. Propiedades de los metales de transición
  20. Los elementos del Grupo 12
  21. Las tierras raras y elementos actínoides.
- Apéndices



### Química orgánica

5.<sup>a</sup> edición

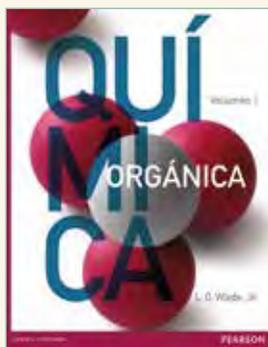
Bruice, Paula

ISBN: 9789702607915

ISBN eBook: 9789702614746

Año de publicación: 2007

1. Estructura electrónica y enlace químico
2. Introducción a los compuestos orgánicos
3. Alquenos
4. Reacciones de los alquenos
5. Estereoquímica
6. Reacciones de los Alquinos
7. Electrones deslocalizados
8. Reacciones de sustitución en los haluros de alquilo
9. Reacciones de eliminación de los haluros de alquilo
10. Reacciones de alcoholes, aminas, éteres, epóxidos y compuestos sulfatados
11. Radicales
12. Espectrometría de masas, espectroscopia infrarroja y espectroscopia ultravioleta
13. Espectroscopia RMN
14. Aromaticidad
15. Reacciones de los bencenos sustituidos
16. Compuestos carbonílicos I
17. Compuestos carbonílicos II
18. Compuestos carbonílicos III
19. Más acerca de las reacciones de oxidación-reducción
20. Más acerca de aminas
21. Carbohidratos
22. Aminoácidos, péptidos y proteínas
23. Catálisis
24. Mecanismos orgánicos de las coenzimas
25. La química del metabolismo
26. Lípidos
27. Nucleósidos, nucleótidos y ácidos nucleicos
28. Polímeros sintéticos
29. Relaciones pericíclicas
30. Química orgánica de los medicamentos



### Química orgánica, Vol I.

7.<sup>a</sup> edición

Wade, L.G.

ISBN: 9786073207904

ISBN eBook: 9786073207911

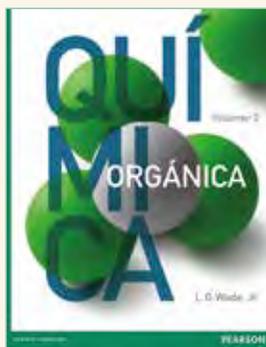
Año de publicación: 2011

1. Introducción y repaso
2. Estructura y propiedades de las moléculas orgánicas
3. Estructura y estereoquímica de los alcanos
4. El estudio de las reacciones químicas
5. Estereoquímica
6. Haluros de alquilo: sustitución nucleofílica y eliminación
7. Estructura y síntesis de los alquenos
8. Reacciones de los alquenos
9. Alquinos
10. Estructura y síntesis de los alcoholes
11. Reacciones de los alcoholes
12. Espectroscopia infrarroja y espectrometría de masas
13. Espectroscopia de resonancia magnética nuclear
14. Éteres, epóxidos y sulfuros

Apéndices

Respuestas a problemas seleccionados

Índice



### Química orgánica, Vol II.

7.<sup>a</sup> edición

Wade, L.G.

ISBN: 9786073207935

ISBN eBook: 9786073207942

Año de publicación: 2011

1. Sistemas conjugados, simetría orbital y espectroscopia ultravioleta
2. Compuestos aromáticos
3. Reacciones de los compuestos aromáticos
4. Cetonas y aldehídos
5. Aminas
6. Ácidos carboxílicos
7. Derivados de ácidos carboxílicos
8. Condensaciones y sustituciones en alfa de compuestos carbonílicos
9. Carbohidratos y ácidos nucleicos
10. Aminoácidos, péptidos y proteínas
11. Lípidos
12. Polímeros sintéticos.



### Química. La ciencia central

12.<sup>a</sup> edición

Brown, Theodore L.

ISBN: 9786073222372

ISBN eBook: 9786073222358

Año de publicación: 2013

1. Introducción: materia y medición
2. Átomos, moléculas y iones
3. Estequiometría: cálculos con fórmulas químicas y ecuaciones
4. Reacciones acuosas
5. Termoquímica
6. Estructura electrónica de los átomos
7. Propiedades periódicas de los elementos
8. Conceptos básicos de los enlaces químicos
9. Geometría molecular y teorías de enlace
10. Gases
11. Líquidos y fuerzas intermoleculares
12. Sólidos y materiales modernos
13. Propiedades de las soluciones
14. Cinética química
15. Equilibrio químico
16. Equilibrio ácido-base
17. Aspectos adicionales del equilibrio líquido
18. Química ambiental
19. Termodinámica química
20. Electroquímica
21. Química nuclear
22. Química de los no metales

MasteringChemistry

www.masteringchemistry.com

# Learning Solutions

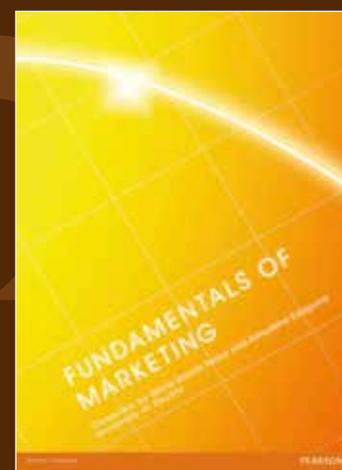
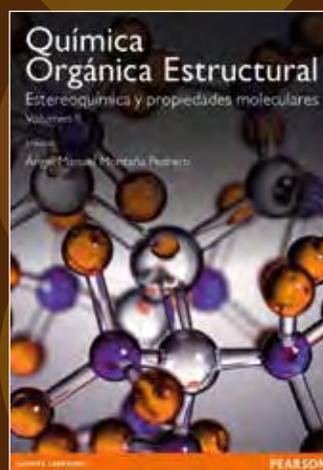
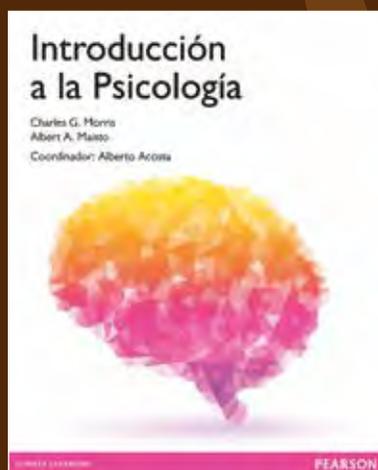
Es el programa de Pearson tanto para profesores como para Instituciones que le da la libertad para diseñar los materiales de su curso, basándose exactamente en qué y cómo quiere enseñar:

- Elija sus materiales favoritos y combínelos en el orden que desee.
- Incluya material propio.
- Integre recursos digitales en la plataforma de la Institución.
- Elija el formato deseado, ya sea papel o digital.

Es rápido, es fácil y su objetivo es proporcionar a sus estudiantes una mejor experiencia de aprendizaje.

Profesores de todo el mundo ya enseñan de esta manera

Estudiantes de todo el mundo ya aprenden de esta manera

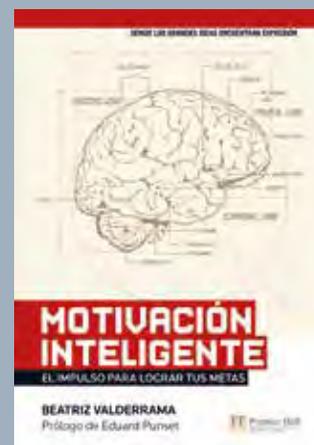
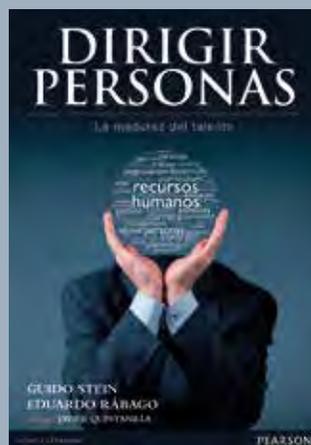
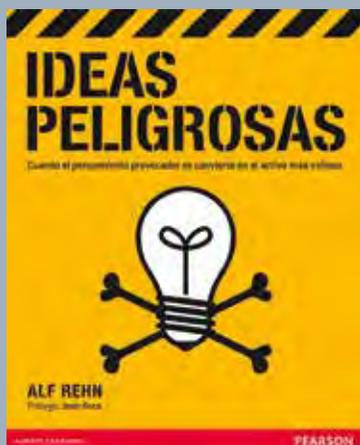
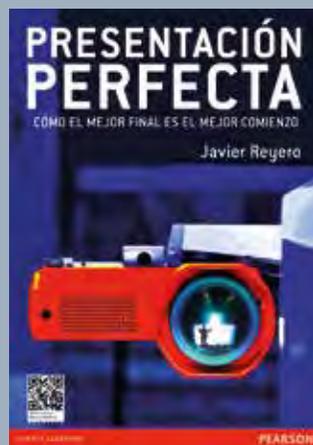
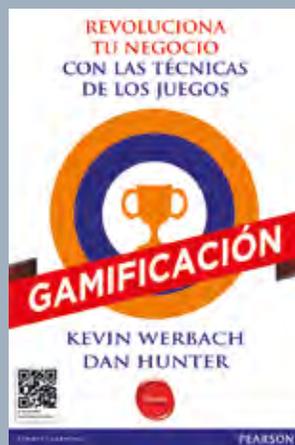


Learning Solutions de Pearson es la elección para conseguir el mejor progreso de aprendizaje de los estudiantes

Visite [learningsolutions.pearson.es](http://learningsolutions.pearson.es) para crear su solución personalizada.

# IDEAS QUE INSPIRAN

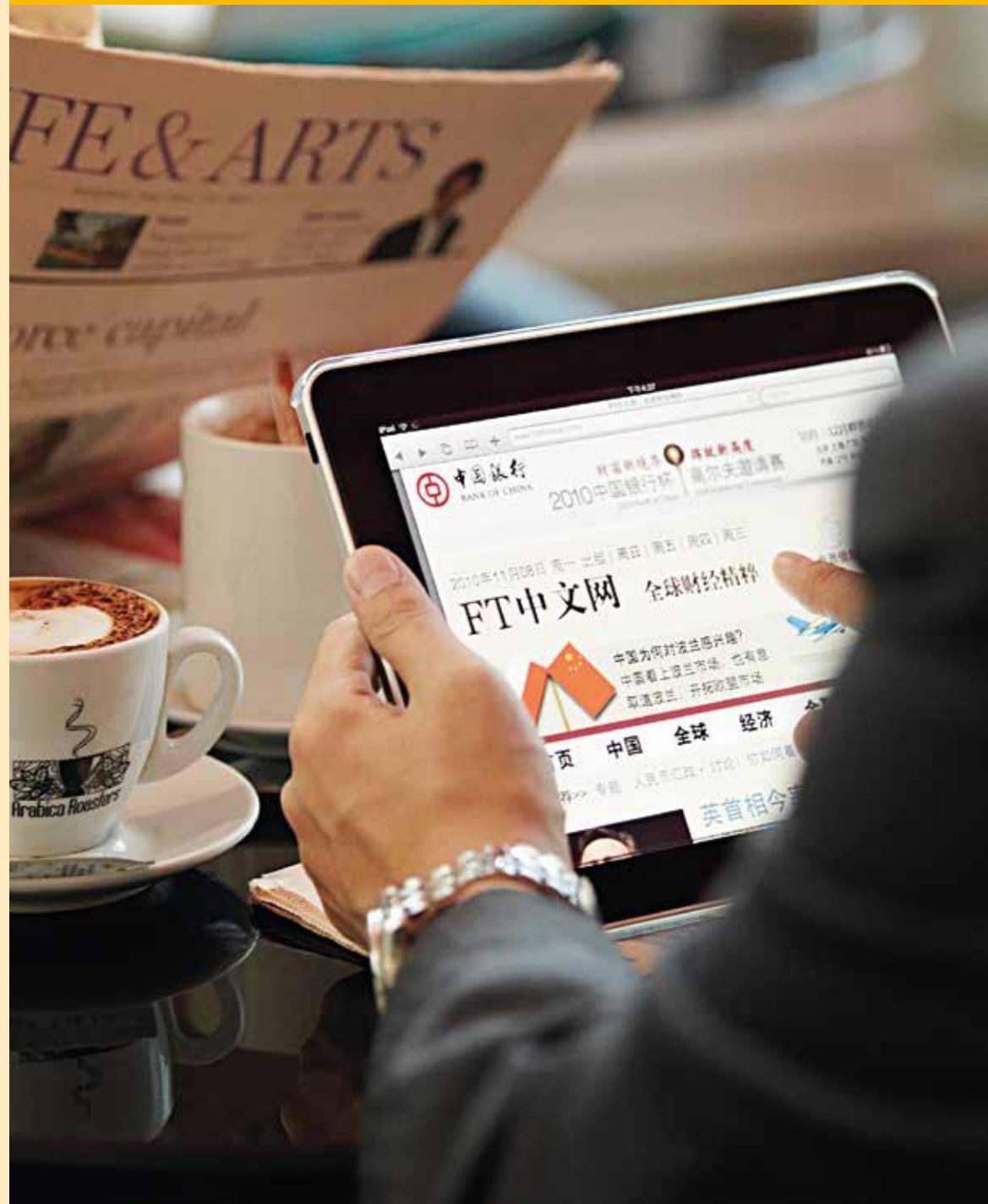
Management, Creatividad, Recursos Humanos, Motivación, Marketing, Desarrollo personal: los mejores libros de Negocios a su alcance, para su vida profesional y personal.

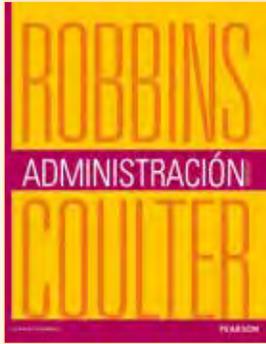


Consulte aquí todos nuestros libros de Negocios:



# Economía y Empresa





### Administración

12.ª edición

Robbins, Stephen

ISBN: 9786073227674

ISBN eBook: 9786073227667

Año de publicación: 2014

#### Parte I. Introducción a la administración

1. La administración y las organizaciones
2. El contexto administrativo: restricciones y desafíos

#### Parte II. Problemas administrativos de integración

3. La administración en el entorno global
4. Administración de la diversidad
5. Administración de la responsabilidad social y la ética

#### Parte III. Cambio y toma de decisiones

6. Los gerentes como tomadores de decisiones
7. Manejo del cambio y la innovación

#### Parte IV. Planeación y control

8. Fundamentos de la planeación
9. Administración estratégica
10. Controles administrativos

#### Parte V. Organización

11. Diseño organizacional básico
12. Diseño organizacional a la medida
13. Administración de los recursos humanos
14. Administración de equipos

#### Parte VI. Liderazgo

15. Comprensión del comportamiento individual
16. Los gerentes y la comunicación
17. Motivar a los empleados
18. Los gerentes como líderes



### Administración de la cadena de suministro

5.ª edición

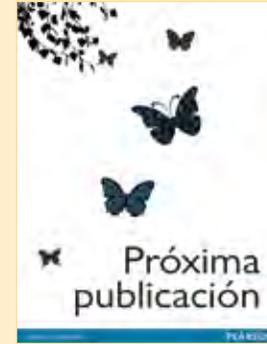
Chopra, Sunil

ISBN: 9786073221337

ISBN eBook: 9786073221344

Año de publicación: 2013

1. Qué es la cadena de suministro
2. Desempeño de la cadena de suministro: cómo lograr el ajuste y alcance estratégicos
3. Controladores y métricas de la cadena de suministro
4. Diseño de redes de distribución y aplicaciones a ventas en línea
5. Diseño de redes en la cadena de suministro
6. Diseño de redes de cadena de suministro globales
7. Pronóstico de la demanda en una cadena de suministro
8. Planeación agregada en una cadena de suministro
9. Planeación de ventas y operaciones: planeación de la oferta y la demanda en una cadena de suministro
10. Coordinación en una cadena de suministro
11. Administración de las economías de escala en una cadena de suministro: inventario de ciclo
12. Administración de la incertidumbre en una cadena de suministro: inventario de seguridad
13. Determinación del nivel óptimo de disponibilidad del producto
14. Transporte en una cadena de suministro
15. Decisiones de aprovisionamiento en una cadena de suministro
16. Fijación de precios y administración de los ingresos en una cadena de suministro
17. Tecnología de la información en una cadena de suministro
18. Sustentabilidad y la cadena de suministro



NOVEDAD

### Comportamiento del consumidor

11.ª edición

Schiffman, Leon G.

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

1. Comportamiento del consumidor determinado por la tecnología
2. Segmentación, delimitación de mercados meta y posicionamiento
3. Motivación y personalidad del consumidor
4. Percepción del consumidor
5. Aprendizaje del consumidor
6. Formación y cambio de actitudes en el consumidor
7. Persuasión de los consumidores
8. De la publicidad impresa y electrónica a las redes sociales y los medios móviles
9. Grupos de referencia y recomendaciones personales
10. La familia y su posición social
11. Influencia de la cultura en el comportamiento del consumidor
12. Subculturas y comportamiento del consumidor
13. Comportamiento transcultural del consumidor
14. Toma de decisiones del consumidor y difusión de innovaciones
15. Marketing ético y responsabilidad social
16. Investigación del consumidor



## Comportamiento del consumidor

10.ª edición

Solomon, Michael R.

ISBN: 9786073217101

ISBN eBook: 9786073217118

Año de publicación: 2013

### Parte I. Los consumidores en el mercado

1. Comprar, tener y ser

### Parte II. Los consumidores como individuos

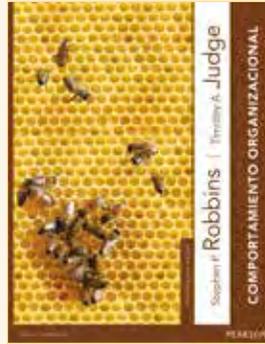
3. Percepción
4. Aprendizaje y memoria
4. Motivación y valores globales
5. El yo
6. Personalidad y psicografía

### Parte III. Los consumidores en la toma de decisiones

7. Actitudes y persuasión
8. Toma de decisiones
9. Compra y desecho de productos
10. Toma de decisiones organizacionales y familiares

### Parte IV. Los consumidores y las subculturas

11. Grupos y medios sociales
12. Clase social y estilos de vida
13. Subculturas
14. Cultura



## Comportamiento organizacional

15.ª edición

Robbins, Stephen P.; Judge, Ti

ISBN: 9786073219808

ISBN eBook: 9786073219815

Año de publicación: 2013

### Parte I. Introducción

1. ¿Qué es el comportamiento organizacional?

### Parte II. Individual

2. La diversidad en las organizaciones
3. Las actitudes y la satisfacción en el trabajo
4. Las emociones y los estados de ánimo
5. La personalidad y los valores
6. La percepción y la toma de decisiones individual
7. Conceptos de motivación
8. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones

### Parte III. Grupo

9. Fundamentos del comportamiento de los grupos
10. Los equipos de trabajo
11. Comunicación
12. Liderazgo
13. Poder y política
14. Conflicto y negociación
15. Fundamentos de la estructura organizacional

### Parte IV. Sistemas organizacionales

16. Cultura organizacional
17. Políticas y prácticas de recursos humanos
18. Cambio organizacional y manejo del estrés

### Apéndice

- a) La investigación en el comportamiento organizacional
- b) Casos extensos
- c) Manejo de la motivación en una situación económica difícil
- d) Corrección de puestos de trabajo insatisfactorios
- e) Creación de una coalición
- f) Organizaciones sin fronteras
- g) El estrés de la atención

MyManagementLab

www.mymanagementlab.com



## Introducción al comportamiento organizativo

10.ª edición

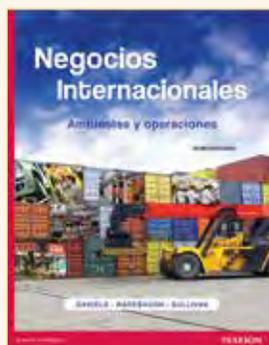
Robbins, Stephen P.; Judge, Tim

ISBN: 9788483226568

ISBN eBook: 9788483229545

Año de publicación: 2010

1. Introducción al comportamiento organizativo
2. Personalidad y valores
3. Percepción y toma de decisiones individual
4. Actitudes en el trabajo
5. Conceptos relativos a la motivación
6. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones
7. Emociones y estados de ánimo
8. Fundamentos de la conducta en grupo
9. Los equipos de trabajo
10. Comunicación
11. Liderazgo
12. Poder y política
13. Conflicto y negociación
14. Fundamentos de la estructura de la organización
15. Cultura organizativa
16. Cambio organizativo



## Negocios internacionales. Ambientes y operaciones

14.ª edición

Daniels, John D.

ISBN: 9786073221603

ISBN eBook: 9786073221610

Año de publicación: 2013

1. Globalización y negocios internacionales
2. Entornos culturales que enfrentan los negocios
3. Entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios
4. Entornos económicos que enfrentan los negocios
5. Globalización y sociedad
6. Comercio internacional y teoría de la movilidad de los factores
7. Influencia del gobierno en el comercio
8. Acuerdos y cooperación internacional
9. Mercados globales de divisas
10. Determinación de los tipos de cambio
11. La estrategia de los negocios internacionales
12. Selección y evaluación de países
13. Exportación e importación
14. Inversión directa y estrategias colaborativas
15. La organización de los negocios internacionales
16. Marketing global
17. Manufactura global y gestión de la cadena de suministro
18. Cuestiones de contabilidad internacional
19. La función financiera en una estructura multinacional
20. Recursos humanos internacionales



## Principios de administración de operaciones

9.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: 9786073223362

ISBN eBook: 9786073223379

Año de publicación: 2013

1. Operaciones y productividad
2. Estrategia de operaciones en un entorno global
3. Administración de proyectos
4. Pronósticos
5. Diseño de bienes y servicios
6. Administración de la calidad
7. Estrategia del proceso
8. Estrategias de localización
9. Estrategias de distribución de instalaciones
10. Recursos humanos, diseño y medición del trabajo
11. Administración de la cadena de suministro
12. Administración de inventarios
13. Planeación agregada y PVyO
14. Planeación de los requerimientos de materiales (MRP) y ERP
15. Programación a corto plazo
16. JIT, TPS y operaciones esbeltas
17. Mantenimiento y confiabilidad



## Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones

7.ª edición

Jones, Gareth R.

ISBN: 9786073221177

ISBN eBook: 9786073221184

Año de publicación: 2013

1. Organizaciones y eficacia organizacional
2. Inversionistas, gerentes y ética
3. La organización en un ambiente global cambiante
4. Desafíos fundamentales en el diseño organizacional
5. Diseño de la estructura organizacional: Autoridad y control
6. Diseño de la estructura organizacional: Especialización y coordinación
7. Diseño y administración de la cultura organizacional
8. Diseño y estrategia organizacionales en un ambiente global cambiante
9. Diseño organizacional, competencias y tecnología
10. Tipos y formas de cambio organizacional
11. Transformaciones organizacionales: Nacimiento, crecimiento, deterioro y muerte
12. Toma de decisiones, aprendizaje, administración del conocimiento y tecnología de la información
13. Innovación, iniciativa empresarial y creatividad
14. Manejo del conflicto, el poder y la política



## Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial

14.ª edición

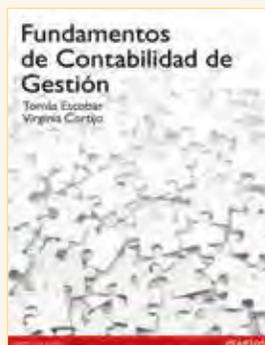
Horngren, Charles T.

ISBN: 9786073210249

ISBN eBook: 9786073210263

Año de publicación: 2012

1. El gerente y la contabilidad administrativa
2. Introducción a los términos y propósitos de los costos
3. Análisis costo-volumen-utilidad
4. Costeo por órdenes de trabajo
5. Costeo basado en actividades y administración basada en actividades
6. Presupuesto maestro y contabilidad por áreas de responsabilidad
7. Presupuestos flexibles, variaciones en costos directos y control administrativo
8. Presupuestos flexibles, variaciones en costos indirectos y control administrativo
9. Costeo del inventario y análisis de la capacidad
10. Determinación de la manera en que comportan los costos
11. Toma de decisiones e información relevante
12. Decisiones de fijación de precios y administración de costos
13. Estrategia, tablero de control balanceado (balanced scorecard) y análisis de rentabilidad estratégica
14. Aplicación de costos, análisis de rentabilidad del cliente y análisis de las variaciones en las ventas
15. Aplicación de los costos del departamento de apoyo, costos comunes e ingresos
16. Aplicaciones de los costos: Productos conjuntos y subproductos
17. Costeo por procesos
18. Unidades defectuosas, reprocesamiento y material de desecho



## Fundamentos de contabilidad de gestión

1.ª edición

Escobar, Tomás; Cortijo, Virgi

ISBN: 9788483228227

ISBN eBook: 9788483228746

Año de publicación: 2011

1. Introducción a la contabilidad de gestión
2. Cálculo de costes basado en secciones: el modelo de costes completos
3. Cálculo de costes basado en actividades
4. El modelo de costes variables
5. Análisis coste-volumen-beneficio
6. Costes relevantes para la toma de decisiones
7. El proceso presupuestario
8. Control mediante desviaciones presupuestarias



## Introducción a la contabilidad financiera

1.ª edición

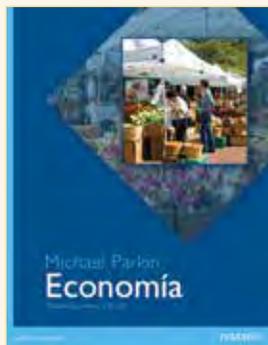
Rivero, M.ª José

ISBN: 9788483226759

ISBN eBook: 9788483229927

Año de publicación: 2010

- Parte I.** Introducción y marco normativo de la contabilidad
1. Introducción a la contabilidad como lenguaje de los negocios
  2. Marco conceptual de la contabilidad
- Parte II.** Estados financieros y su proceso de elaboración
3. Los estados financieros
  4. Registro y elaboración de los estados financieros
  5. Ciclo contable completo
- Parte III.** Operaciones empresariales y análisis de la información financiera
6. Tratamiento contable de las operaciones empresariales más comunes
  7. Introducción al análisis económico financiero



## Economía

11.ª edición

Parkin, Michael

ISBN: 9786073222815

ISBN eBook: 9786073222822

Año de publicación: 2013

1. Qué es la economía
2. El problema económico
3. Oferta y demanda
4. Elasticidad
5. Eficiencia y equidad
6. Acciones gubernamentales en los mercados
7. Los mercados globales en acción
8. Utilidad y demanda
9. Posibilidades, preferencias y elecciones
10. Organización de la producción
11. Producción y costos
12. Competencia perfecta
13. Monopolio
14. Competencia monopolística
15. Oligopolio
16. Elecciones públicas y bienes públicos
17. Externalidades y el medio ambiente
18. Mercados de factores de producción
19. Desigualdad económica
20. Incertidumbre e información
21. Medición del PIB y el crecimiento económico
22. Seguimiento del nivel de los empleos y la inflación
23. Crecimiento económico
24. Finanzas, ahorro e inversión
25. Dinero, nivel de precios e inflación
26. Tipo de cambio y balanza de pagos
27. Oferta agregada y demanda agregada
28. Los multiplicadores del gasto
29. Inflación, empleo y el ciclo económico en Estados Unidos
30. Política fiscal
31. Política monetaria

MyEconLab

www.myeconlab.com



## Economía internacional

9.ª edición

Krugman, Paul

ISBN: 9788483228173

ISBN eBook: 9788483229156

Año de publicación: 2012

1. Introducción
- Parte I: Teoría del comercio internacional.**
2. Comercio mundial: una visión general.
3. Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.
4. Recursos, ventaja comparativa y distribución de la renta.
5. Recursos y comercio: El modelo Heckscher-Ohlin.
6. El modelo estándar de comercio
7. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional
8. Las empresas en el mundo global: Decisiones de exportación, outsourcing y empresas multinacionales
- Parte II: Política comercial internacional.**
9. Los instrumentos de la política comercial
10. La economía política de la política comercial
11. La política comercial en los países en vías de desarrollo
12. Controversias de la política comercial
- Parte III: Tipos de cambio y macroeconomía de una economía abierta.**
13. La contabilidad nacional y la balanza de pagos
14. Los tipos de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos
15. El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio
16. El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo
17. La producción nacional y el tipo de cambio a corto plazo
18. Los tipos de cambio fijos y la intervención en los mercados de divisas
- Parte IV: La política macroeconómica**

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)

MyEconLab

www.myeconlab.com



## Hacienda pública I

1.ª edición

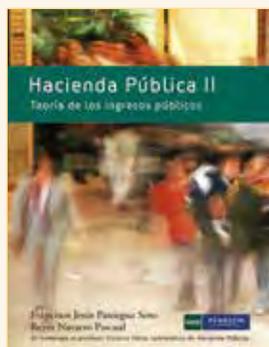
Navarro, Reyes; Paniagua, Francisco

ISBN: 9788483227343

ISBN eBook: 9788490354407

Año de publicación: 2010

- Parte I. Conceptos básicos de la Hacienda Pública**
1. Actividad económica, economía pública y actividad financiera
2. Sector Público. Delimitación, operaciones y contabilización
3. Presupuesto: Conceptos y ciclo presupuestario
4. La Hacienda Pública y sus diferentes planteamientos
- Parte II. Funciones de la Hacienda Pública**
5. Asignación eficiente de los recursos
6. Asignación eficiente de los recursos II
7. La distribución equitativa de la renta y la riqueza
8. Crecimiento estable de la economía
- Parte III. Elección colectiva**
9. Sistemas y problemas de la elección colectiva
- Parte IV. Teoría del gasto público**
10. Estructura y evolución de los gastos públicos
11. Incidencia distributiva del gasto público
12. La eficiencia global del gasto público: Tipología y medición
13. Efectos del gasto público sobre la asignación de recursos, la oferta de factores y la inversión y el crecimiento económico
- Parte V. Diferentes niveles de la Hacienda Pública**
14. Funciones de los gobiernos descentralizados
15. La Seguridad Social y su financiación



## Hacienda pública II

1.ª edición

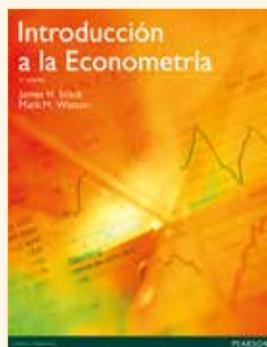
Navarro, Reyes; Paniagua, Francisco

ISBN: 9788483227411

ISBN eBook: 9788490354469

Año de publicación: 2011

1. Clasificación de los ingresos públicos
2. La equidad en la imposición
3. La incidencia impositiva
4. Distorsiones impositivas y exceso de gravamen. Teoría de la imposición óptima
5. El impuesto personal sobre la renta
6. Impuestos sobre el patrimonio. El cuadro de la imposición sobre la riqueza y el patrimonio
7. El impuesto sobre la renta de sociedades
8. La imposición indirecta sobre el consumo (I): los impuestos sobre el volumen de ventas. El IVA
9. Efectos de la imposición sobre la oferta de trabajo
10. Efectos de la imposición sobre el ahorro
11. Efectos de la imposición sobre la asunción de riesgos y la inversión real
12. Efectos económicos del presupuesto sobre el nivel de la actividad económica (I)
13. Efectos económicos del presupuesto sobre el nivel de la actividad económica (II)
14. Derecho de señoreaje y deuda pública
15. Financiación de los gobiernos descentralizados



## Introducción a la econometría

3.ª edición

Stock, James; Watson, Mark

ISBN: 9788483228777

ISBN eBook: 9788483229675

Año de publicación: 2012

- Parte I. Introducción y repaso**
1. Cuestiones económicas y datos
  2. Repaso de probabilidad
  3. Repaso de estadística
- Parte II. Los fundamentos de análisis de regresión**
4. Regresión lineal con regresor único
  5. Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza
  6. Regresión lineal con múltiples regresores
  7. Contrastos de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple
  8. Funciones de regresión no lineales
  9. Evaluación de estudios basados en la regresión múltiple
- Parte III. Otros temas relacionados con el análisis de regresión**
10. Regresión con datos de panel
  11. Regresión con variable dependiente binaria
  12. Regresión con variables instrumentales
  13. Experimentos y cuasi-experimentos
- Parte IV. Análisis de regresión con datos de series temporales económicas**
14. Introducción a la regresión de series temporales y predicción
  15. Estimación de efectos casuales dinámicos
  16. Otros temas relacionados con la regresión de series temporales
- Parte V. Teoría econométrica del análisis de regresión**
17. Teoría de regresión lineal con regresor único
  18. Teoría de regresión múltiple



## Introducción a la economía

3.ª edición

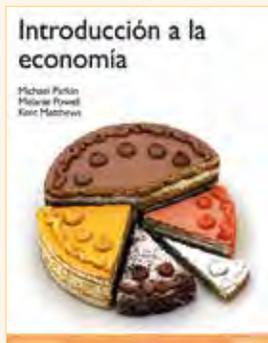
Castejón, Rafael; et

ISBN: 9788415552765

ISBN eBook: 9788415552772

Año de publicación: 2014

- Prólogo
- Parte I.**
1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?
  2. Los agentes económicos
  3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía
- Parte II.**
4. La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado
  5. Producción y costes
  6. Los mercados
  7. El mercado de trabajo
  8. La intervención del sector público en los mercados
- Parte III.**
9. Las cuentas nacionales
  10. El dinero
  11. La política económica
- Parte IV.**
12. El comercio internacional
  13. El sector exterior. Tipo de cambio y mercado de divisas
  14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



### Introducción a la Economía

1.ª edición

Parkin, Michael

ISBN: 9788490353936

ISBN eBook: 9788490353790

Año de publicación: 2013

#### Parte I. El alcance de la economía

1. ¿Qué es la Economía?
2. El problema económico
3. La oferta y la demanda
4. Eficiencia y equidad
5. Acciones gubernamentales y mercados

#### Parte III. Las decisiones y estrategias empresariales

6. Producción y costes
7. Mercados competitivos
8. El monopolio
9. Competencia monopolística y oligopolio

#### Parte IV. Controlar las condiciones empresariales

10. El PIB real
11. El control del trabajo la inflación

#### Parte V. Finanzas y dinero:

12. Los mercados financieros
13. El dinero y la banca

#### Parte VI. Actuación macroeconómica y política

14. La oferta agregada y la demanda agregada
15. Crecimiento, inflación y ciclos
16. La política fiscal y la política monetaria

MyEconLab

www.myeconlab.com



### Introducción a la economía para el turismo

3.ª edición

Castejón, Rafael; et al

ISBN: 9788415552789

ISBN eBook: 9788415552796

Año de publicación: 2014

#### Prólogo

#### Parte I.

1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?
2. Los agentes económicos
3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

#### Parte II.

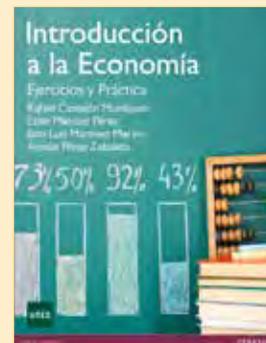
4. La oferta y la demanda turística: el funcionamiento del mercado
5. Producción y costes
6. Los mercados
7. Los mercados de factores productivos. El mercado de trabajo
8. La intervención del sector público en los mercados

#### Parte III.

9. Las cuentas nacionales
10. El dinero
11. La política económica

#### Parte IV.

12. El comercio internacional. El turismo en el marco internacional
13. El sector exterior y el turismo. Tipo de cambio y mercado de divisas
14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



### Introducción a la economía. Ejercicios y práctica

3.ª edición

Perez Zabaleta, Amelia; Castejón, Rafael

ISBN: 9788490354131

ISBN eBook: 9788490354148

Año de publicación: 2015

#### Prólogo

#### Parte I

1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?
2. Los agentes económicos
3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

#### Parte II

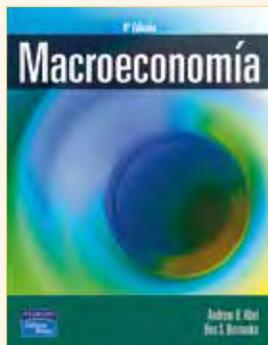
4. La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado
5. Producción y costes
6. Los mercados
7. El mercado de trabajo
8. La intervención del sector público en los mercados

#### Parte III

9. Las cuentas nacionales
10. El dinero
11. La política económica

#### Parte IV

12. El comercio internacional
13. El sector exterior. Tipo de cambio y mercado de divisas
14. La organización de la economía supranacional: la Unión Europea



### Macroeconomía

4.ª edición

Abel, Andrew B; Bernanke, Ben

ISBN: 9788478290635

ISBN eBook: 9788478291182

Año de publicación: 2004

#### Parte I. Introducción

1. Introducción a la macroeconomía
2. La medida y la estructura de la economía nacional

#### Parte II. El largo plazo en la economía

3. Productividad y empleo
4. Consumo, ahorro e inversión
5. Ahorro e inversión en una economía abierta
6. El largo plazo en una economía en crecimiento
7. Mercados de activos, dinero y precios

#### Parte III. Ciclo económico y política macroeconómica

8. Ciclos económicos
9. El modelo  $is/Lm$  y  $as/ds$ . Un marco general para el análisis macroeconómico
10. Análisis clásico del ciclo económico: Economía de mercado
11. Teoría keynesiana: la macroeconomía del salario y del precio rígido

#### Parte IV. Políticas macroeconómicas: su ambiente e instituciones

12. Desempleo e inflación
13. Tipos de cambio, ciclos económicos, política macroeconómica en una economía abierta
14. Política monetaria y el sistema de la reserva federal
15. El gasto público y su financiación



### Macroeconomía

5.ª edición

Blanchard, Olivier

ISBN: 9788483227886

ISBN eBook: 9788490354476

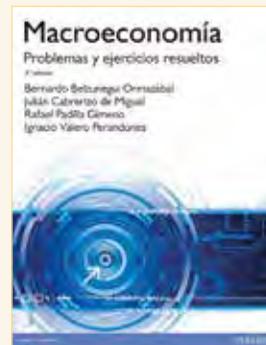
Año de publicación: 2012

1. Una gira por el mundo
  2. Una gira por el libro
- El núcleo
- El corto plazo
3. El mercado de bienes
  4. Los mercados financieros
  5. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM
  6. El modelo IS-LM en una economía abierta
- El medio plazo
7. El mercado de trabajo
  8. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA
  9. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips
  10. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero
- El largo plazo
11. Los hechos del crecimiento
  12. El ahorro, la acumulación de capital y la producción
  13. El progreso tecnológico y el crecimiento
- Extensiones
- Las expectativas
14. Las expectativas: los instrumentos básicos
  15. Los mercados financieros y las expectativas
  16. Las expectativas, el consumo y la inversión
  17. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica
- La economía abierta: tipos de cambio y decisiones de política
18. La política económica en una economía abierta
  19. Los sistemas de tipos de cambio

• [Ver contenido completo en pearson.es](http://www.pearson.es)

MyEconLab

[www.myeconlab.com](http://www.myeconlab.com)



### Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos

3.ª edición

Belzunegui Ormazábal, Bernardo

ISBN: 9788490353974

ISBN eBook: 9788490353981

Año de publicación: 2013

#### Prólogo

#### Parte I. Demanda. Mercados de bienes y financieros

1. La contabilidad nacional
2. El modelo renta-gasto
3. Los mercados financieros
4. El modelo IS-LM

#### Parte II. Oferta y demanda agregadas

5. El mercado de trabajo
6. El mercado de oferta y demanda agregadas

#### Parte III. Paro e inflación

7. La curva de Phillips
8. Inflación, paro y crecimiento monetario

#### Parte IV. Economía abierta

9. La apertura de los mercados de bienes y financieros

10. El modelo de Mundell-Fleming

#### Parte V. Expectativas: Mercados de bienes y financieros

11. Expectativas: Instrumentos, consumo e inversión, mercados financieros
12. El modelo IS-LM con expectativas

Soluciones a las preguntas tipo test

Simbología y siglas utilizadas

Bibliografía

Índice analítico de ejercicios



## Matemáticas para el análisis económico

2.ª edición

Parkin, Michael

ISBN: 9788483223154

ISBN eBook: 9788483229866

Año de publicación: 2011

1. Introducción
2. Funciones de una variable: introducción
3. Polinomios, potencias y exponenciales
4. Cálculo diferencial de una variable
5. Más sobre derivación
6. Límites, continuidad y series
7. Consecuencias de la continuidad y de la derivabilidad
8. Funciones exponenciales y logarítmicas
9. Optimización en una variable
10. Integración
11. Otros temas de integración
12. Álgebra lineal: vectores y matrices
13. Determinantes y matrices inversas
14. Otros temas de álgebra lineal
15. Funciones de varias variables
16. Técnicas de estadística comparativa
17. Optimización en varias variables
18. Optimización restringida
19. Programación lineal
20. Ecuaciones en diferencias
21. Ecuaciones diferenciales
  - A. Álgebra elemental
  - B. Sumas, productos e inducción
  - C. Funciones trigonométricas
  - D. Geometría



## Metodos de decisión unicriterio

1.ª edición

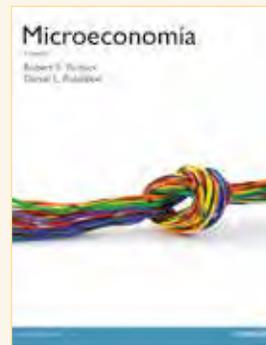
Del Campo Campos, Cristina; et

ISBN: 9788490354520

ISBN eBook: 9788490354551

Año de publicación: 2013

- Prólogo  
Introducción
1. Teoría de la utilidad
  2. Decisión en ambiente de riesgo. Metodología Bayesiana
  3. Decisión en ambiente de incertidumbre
- Bibliografía



## Microeconomía

8.ª edición

Pindyck, Robert

ISBN: 9788490353882

ISBN eBook: 9788490353783

Año de publicación: 2013

- Parte I.** Introducción: los mercados y los precios
1. Prolegómenos
  2. Los elementos básicos de la oferta y la demanda
- Parte II.** Los productores, los consumidores y los mercados competitivos
3. La conducta de los consumidores
  4. La demanda del individuo y del mercado
  5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores
  6. La producción
  7. El coste de producción
  8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva
  9. El análisis de los mercados competitivos
- Parte III.** Estructura del mercado y estrategia competitiva
10. El poder de los mercados: el monopolio y el monoposonio
  11. La fijación de los precios con poder de mercado
  12. La competencia monopolística y el oligopolio
  13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva
  14. Los mercados de factores
  15. La conducta de los consumidores
- Parte IV.** La información, los fallos del mercado y el papel del Estado
16. El equilibrio general y la eficiencia económica
  17. Los mercados con información asimétrica
  18. Las externalidades y los bienes públicos
- Apéndice: Los principios básicos de la regresión  
Glosario  
Respuestas de algunos ejercicios  
Índice analítico

MyEconLab

www.myeconlab.com



### Técnicas multicriterio de ayuda a la decisión

1.ª edición

*Del Campo Campos, Cristina; et*

ISBN: 9788490354537

ISBN eBook: 9788490354568

Año de publicación: 2013

Prólogo

1. Introducción
2. Problemas de decisión multicriterio continuos en ambiente de certeza
3. Problemas de decisión multicriterio discretos en ambiente de certeza



### Estadística para administración y economía

8.ª edición

*Newbold, Paul; et al*

ISBN: 9788415552208

ISBN eBook: 9788415552215

Año de publicación: 2013

Prólogo

Archivos del índice

1. La utilización de gráficos para describir datos
2. La utilización de medidas numéricas para describir datos
3. El azar: métodos de probabilidad
4. Distribuciones de probabilidad discreta
5. Distribuciones de probabilidad continua
6. Distribuciones de estadísticos muestrales
7. Estimación de intervalos de confianza: una población
8. Estimación de intervalos de confianza: otros temas
9. Contrastes de hipótesis de una población
10. Contrastes de hipótesis de dos poblaciones
11. Análisis de regresión con dos variables
12. Análisis de regresión con dos variables
13. Otros temas del análisis de regresión
14. Introducción a la estadística no paramétrica
15. Análisis de la varianza
16. Predicción con modelos de series temporales
17. Muestreo: estratificado, por conglomerados y otros métodos de muestreo

Apéndice de tablas

Índice analítico



### Finanzas para directivos

1.ª edición

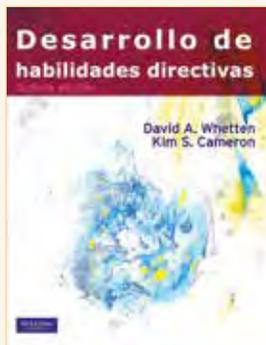
*Mascareñas, Juan*

ISBN: 9788483226629

ISBN eBook: 9788483229569

Año de publicación: 2010

1. Visión general de las finanzas en la empresa
2. Los estados financieros de la empresa
3. La gestión del fondo de maniobra y la financiación a corto plazo
4. La gestión del activo circulante
5. La importancia del flujo de caja
6. Herramientas para la gestión de empresas
7. El valor temporal del dinero
8. Análisis de los proyectos de inversión
9. La financiación de las operaciones de la empresa
10. Los mercados de capitales y de dinero
11. La estructura financiera y el coste del capital de la empresa
12. Presupuesto: Previendo el futuro financiero de la empresa



### Desarrollo de habilidades directivas

8.ª edición

Whetten, David A.

ISBN: 9786073205801

ISBN eBook: 9786073205818

Año de publicación: 2011

#### Parte I. Habilidades Personales

1. Desarrollo del autoconocimiento
2. Manejo del estrés personal
3. Solución analítica y creativa de problemas

#### Parte II. Habilidades interpersonales

4. Establecimiento de relaciones mediante una comunicación de apoyo
5. Ganar poder e influencia
6. Motivación de los demás
7. Manejo de conflictos

#### Parte III. Habilidades grupales

8. Facultamiento y delegación
9. Formación de equipos efectivos y trabajo en equipo

#### 10. Liderar el cambio positivo

#### Parte IV. Habilidades específicas de comunicación

Suplemento A. Elaboración de presentaciones orales y escritas

Suplemento B. Realización de entrevistas

Suplemento C. Conducción de reuniones

Apéndice I. Glosario

Apéndice II. Referencias

Índice de nombres

Índice analítico



NOVEDAD

### Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas

11.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

#### Prólogo

#### Introducción

1. Teoría de la utilidad
2. Decisión en ambiente de riesgo. Metodología Bayesiana
3. Decisión en ambiente de incertidumbre

#### Bibliografía

MyOMLab

www.myomlab.com



NOVEDAD

### Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas

11.ª edición

Heizer, Jay; Render, Barry

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

#### Parte I. Dirección de las operaciones

1. Dirección de la cadena de suministros
- SUPLEMENTO I. Comercio electrónico y dirección de operaciones
2. Gestión de inventarios
  3. Planificación agregada
  4. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y ERP)
  5. Programación a corto plazo
  6. Sistemas de producción justo a tiempo y de producción ajustada
  7. Mantenimiento y fiabilidad

#### Parte II. Módulos cuantitativos

MÓDULO A. Herramientas para la toma de decisiones

MÓDULO B. Programación lineal

MÓDULO C. Modelos de transporte

MÓDULO D. Modelos de colas (líneas de espera)

MÓDULO E. Curvas de aprendizaje

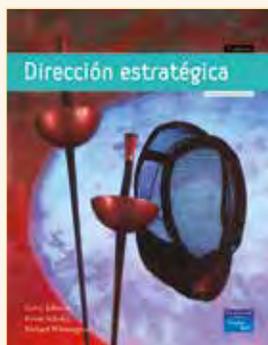
MÓDULO F. Simulación

Apéndices

Índice analítico

MyOMLab

www.myomlab.com



### Dirección estratégica

7.ª edición

Johnson, Gerry

ISBN: 9788420546186

Año de publicación: 2006

- 1. Introducción
- 2. La posición estratégica
- 3. La elección estratégica
- 4. Estrategia puesta en acción
- 5. Cómo se desarrolla la estrategia
- Casos de estudio



### Fundamentos de estrategia

1.ª edición

Johnson, Gerry; et al.

ISBN: 9788483226452

Año de publicación: 2010

- 1. Introducción a la estrategia
- 2. El entorno
- 3. Capacidad estratégica
- 4. Propósito estratégico
- 5. Cultura y estrategia
- 6. Estrategia a nivel de negocio
- 7. Direcciones del desarrollo y estrategia a nivel corporativo
- 8. Estrategia internacional
- 9. Métodos de desarrollo y evaluación de la estrategia
- 10. Estrategia en acción



### Gestión de la calidad

1.ª edición

Camisón, César; et al.

ISBN: 9788420542621

ISBN eBook: 9788483222560

Año de publicación: 2006

- Índice
- Parte I.** Lecciones aprendidas: arrancando el camino hacia la calidad. Conceptos y enfoques
- Parte II.** De la filosofía y los conceptos a la acción: modelos y sistemas de gestión de la calidad
- Parte III.** La gestión de los procesos
- Parte IV.** Soportes sociales y organizativos del proceso de implantación del sistema de gestión de la calidad
- Parte V.** Caja de herramientas
- Índice analítico
- Bibliografía



### Procesos de trabajo

1.ª edición

Rodríguez Fernández, Mercedes

ISBN: 9788483224397

ISBN eBook: 9788483222638

Año de publicación: 2007

#### Parte I. Organización

1. Diseño y estructuras organizativas. Casos prácticos
  2. Organización del trabajo. Artículos de debate
- #### Parte II. Macroprocesos de trabajo
3. Diseño del sistema productivo y distribución de la superficie de los centros de trabajo
  4. Equilibraje de procesos de trabajo conformados mediante líneas
  5. Diseño y asignación de puestos a trabajadores
  6. Organización del tiempo de trabajo: establecimiento de turnos
  7. Fenómenos de congestión en el trabajo: colas de espera
  8. Calidad de los procesos de trabajo

#### Parte III. Microprocesos de trabajo

9. Estudio y productividad de los procesos de trabajo
  10. Registro de los procesos de trabajo
  11. Utilización de cursogramas en los procesos de trabajo
  12. Medida de tiempos en los procesos de trabajo
  13. Asignación de equipo en los procesos de trabajo
  14. Optimización de procesos de trabajo
- Anexo 1. Utilización de hojas de cálculo electrónicas
- Anexo 2. Gráfica de Lifson
- Anexo 3. Tabla de Westinghouse
- Anexo 4. Tabla de suplementos
- Anexo 5. Tablas de números aleatorios
- Anexo 6. Gráfica de Dale-Jones



### Dirección de marketing

14.ª edición

Kotler, Philip; Keller, Kevin

ISBN: 9786073212458

ISBN eBook: 9786073212502

Año de publicación: 2012

1. La definición del marketing para el siglo XXI
2. Desarrollo de estrategias y planes de marketing
3. Recopilación de información y pronósticos de la demanda
4. Investigación de mercados
5. Creación de relaciones de lealtad de largo plazo
6. Análisis de los mercados de consumo
7. Análisis de los mercados empresariales
8. Identificación de segmentos de mercado y mercados meta
9. Creación de brand equity
10. Estrategias de posicionamiento de marcas
11. Las relaciones con la competencia
12. Establecimiento de la estrategia de productos
13. Diseño y gestión de servicios
14. Desarrollo de estrategias y programas para fijación de precios
15. Diseño y gestión de los canales integrados de marketing
16. Gestión de la distribución minorista, de la venta mayorista y de la logística de mercado
17. Diseño y gestión de comunicaciones integradas de marketing
18. Gestión de las comunicaciones masivas: publicidad, promociones de ventas, eventos, experiencias y relaciones públicas
19. Gestión de las comunicaciones personales: marketing directo e interactivo, recomendación de boca en boca y ventas personales
20. Lanzamiento de nuevas ofertas de mercado
21. Acceso a los mercados globales
22. Gestión de una organización de marketing holístico a largo plazo

MyMarketingLab

www.mymarketinglab.com



### Estrategias de marketing internacional

4.ª edición

Hollensen, Svend; Arteaga, Jesús

ISBN: 9788483226407

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2010

#### Parte I. La decisión de internacionalizarse

1. Marketing internacional de la empresa
2. Iniciación de la internacionalización
3. Teorías sobre la internacionalización
4. Desarrollo de la competitividad internacional de la empresa

#### Parte II. Decisión sobre los mercados en los que entrar

5. Investigación del marketing internacional
6. El entorno político y económico
7. El entorno sociocultural
8. El proceso de selección de mercados internacionales

#### Parte III. Estrategias de entrada en los mercados

9. Algunos enfoques sobre la elección del modo de entrada
10. Modos de exportación
11. Modos de entrada intermedios
12. Modos jerárquicos
13. Decisiones de abastecimiento internacional y el papel del subproveedor

#### Parte IV. Diseño del programa de marketing internacional

14. Decisiones sobre el producto
15. Decisiones sobre el precio
16. Decisiones sobre la distribución
17. Decisiones sobre la comunicación (estrategias de promoción)

#### Parte V. Implementación y coordinación del programa de marketing internacional

18. Negociaciones multiculturales
19. Organización y control del programa de marketing internacional



### Fundamentos de marketing

11.ª edición

*Kotler, Philip*

ISBN: 9786073217224

ISBN eBook: 9786073217231

Año de publicación: 2013

Parte I. Definición de marketing y del proceso de marketing

1. Marketing: Generación y captación del valor del cliente
2. La empresa y la estrategia de marketing: Asociarse para construir relaciones con los clientes

Parte II. Comprensión del mercado y de los clientes

3. Análisis del entorno de marketing
4. Gestión de la información de marketing para conocer los puntos de vista de los clientes
5. Comprensión del comportamiento de compra del consumidor y de las empresas

Parte III. Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing orientadas hacia el cliente

6. Estrategias de marketing impulsadas por el cliente: Creación de valor para los clientes meta
7. Productos, servicios y marcas: Generar valor para el cliente
8. Desarrollo de nuevos productos y gestión del ciclo de vida del producto
9. Fijación de precios: Comprensión y captura del valor del cliente
10. Canales de marketing: Brindar valor al cliente
11. Venta al menudeo y al mayoreo
12. Comunicación de valor para el cliente: Publicidad y relaciones públicas
13. Venta personal y promoción de ventas
14. Marketing directo y online: Construcción de relaciones directas con el cliente

Parte IV. Extensión del marketing

15. El mercado global
16. Marketing sustentable: Ética y responsabilidad social

Apéndice 1. Casos de empresas

Apéndice 2. Plan de Marketing

Apéndice 3. Marketing por número

MyMarketingLab

www.mymarketinglab.com



### Introducción al marketing

3.ª edición

*Kotler, Philip; et al.*

ISBN: 9788483226766

ISBN eBook: 9788490354445

Año de publicación: 2011

1. Marketing: gestión de las relaciones rentables con los clientes
2. La empresa y la estrategia de marketing: construir relaciones con los clientes
3. El entorno de marketing
4. La gestión de la información de marketing
5. Comportamiento de compra de los consumidores y de compradores industriales
6. Segmentación, targeting y posicionamiento: construir relaciones adecuadas con los clientes adecuados
7. Estrategia de producto, servicio y marca
8. Estrategia de desarrollo de nuevos productos y ciclo de vida del producto
9. Los precios: comprender y captar el valor del cliente
10. Canales de distribución y gestión de la cadena de suministro
11. Venta detallista y mayorista
12. Comunicando el valor al cliente: publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
13. Comunicando el valor al cliente: venta personal y marketing directo
14. Marketing en la era digital
15. El mercado global
16. Ética, responsabilidad social y sostenibilidad



### Investigación de mercados

5.ª edición

*Malhotra, Naresh K.*

ISBN: 9789702611851

ISBN eBook: 9786074425697

Año de publicación: 2008

1. Introducción a la investigación de mercados
2. Definición de la investigación y desarrollo del problema
3. Diseño de investigación
4. Diseño de investigación exploratoria datos secundarios
5. Diseño de investigación exploratoria investigación cualitativa
6. Diseño de investigación descriptiva observación
7. Diseño de investigación causal
8. Medición
9. Tabulación
10. Comparativa escalar
11. Técnicas no comparativas escalares
12. Cuestionarios y diseño de formularios
13. Diseño y procedimientos para la obtención de la muestra
14. Determinación del tamaño de la muestra final e inicial
15. Campo de trabajo. Preparación de datos
16. Frecuencia de distribución tabulación cruzada y prueba de la hipótesis
17. Análisis de la varianza y la covarianza
18. Correlación y regresión
19. Análisis discriminativo
20. Análisis factorial
21. Escalas multidimensionales
22. Preparación para elaborar los reportes y presentaciones
23. Investigación de mercados internacionales



NOVEDAD

### Manual práctico de marketing

1.ª edición

González, Encarnación; López M.ª Jesús; et al.

ISBN: 9788420563237

ISBN eBook: 9788420563817

Año de publicación: 2015

1. Introducción al marketing
2. Análisis competitivo y planificación estratégica
3. Mercado y demanda
4. Investigación de marketing
5. Comportamiento del consumidor
6. Segmentación y posicionamiento
7. Producto
8. Precio
9. Distribución y fuerza de ventas
10. Comunicación



### Marketing estratégico

4.ª edición

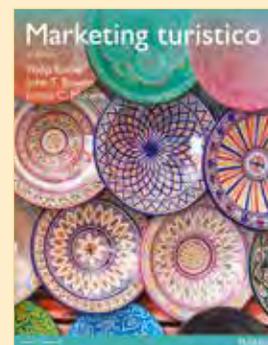
Best, Roger

ISBN: 9788483223420

ISBN eBook: 9788483227787

Año de publicación: 2007

1. Orientación al mercado y a los resultados
2. Análisis de mercado
3. Estrategias de marketing mix
4. Marketing estratégico
5. La planificación de marketing de resultados



NOVEDAD

### Marketing turístico

6.ª edición

Kotler, Philip

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

- Parte I. Comprensión del proceso de marketing turístico**
1. Introducción: marketing turístico
  2. Características de los servicios de marketing turístico
  3. Papel del marketing en la planificación estratégica
- Parte II. Identificación de oportunidades y diseño de una estrategia de marketing**
4. El entorno de marketing
  5. Sistemas de información de marketing e investigación de mercado
  6. Mercados de consumo y análisis del comportamiento del consumidor
  7. Mercados organizacionales y su comportamiento de compra
  8. Segmentación de mercado, selección de mercados objetivo y posicionamiento
- Parte III. Desarrollo del mix de marketing para turismo**
9. Diseño y gestión de productos para turismo
  10. Marketing interno
  11. Fijación del precio de los productos: consideraciones, enfoques y estrategias sobre el precio
  12. Canales de distribución
  13. Promoción de los productos: políticas de promoción y comunicación y publicidad
  14. Promoción de los productos: relaciones públicas y promoción de ventas
  15. Ventas profesionales
  16. Marketing directo y online: relaciones con los clientes
- Parte IV. Gestión del marketing turístico**
17. Marketing de destinos turísticos
  18. El plan de marketing



## Principios de marketing

12.ª edición

Kotler, Philip; Armstrong, Gary

ISBN: 9788483224465

ISBN eBook: 9788483222799

Año de publicación: 2008

**Parte I.** Definición de marketing y del proceso de marketing

1. Marketing: gestión de relaciones rentables con los clientes
2. Estrategia de la empresa y de marketing: colaboración para establecer relaciones con el cliente

**Parte II.** Comprensión del mercado y de los consumidores

3. El entorno de marketing
4. Gestión de la información de marketing
5. Mercados de consumidores y comportamiento de compra
6. Mercados organizacionales y comportamiento de compra corporativo

**Parte III.** Diseño de una estrategias de marketing orientada al cliente y el marketing mix integrado

7. Estrategias de marketing orientada al cliente: creación de valor para los clientes objetivo
8. Productos, servicios y estrategias de marca
9. Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida del producto
10. Fijación del precio de los productos: comprensión y captura de valor para el consumidor
11. Fijación del precio de los productos: estrategia de precios
12. Gestión de los canales de distribución y de la cadena de suministro
13. Minoristas y mayoristas
14. Comunicación del valor para el cliente. Estrategia de comunicación de marketing integral
15. Publicidad y relaciones públicas
16. Venta personal y promoción de ventas
17. Marketing directo y online. Creación de relaciones directas con el cliente
18. Creación de una ventaja competitiva

• *Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)*



NOVEDAD

## Administración de recursos humanos

13.ª edición

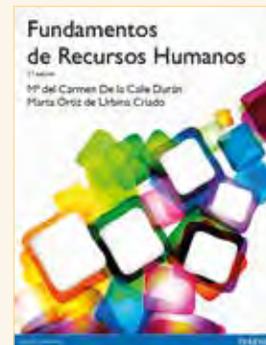
Dessler, Gary

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

1. Introducción a la administración de recursos humanos
2. La estrategia y el análisis de la administración de recursos humanos
3. Análisis de puestos y proceso de la administración del talento
4. Planeación y reclutamiento de personal
5. Las pruebas y la selección de empleados
6. Entrevistas a candidatos
7. Capacitación y desarrollo de empleados
8. Administración y evaluación del desempeño
9. Administración de la retención, participación y carrera de
10. Los empleados
11. Establecimiento de planes salariales estratégicos
12. Remuneración por desempeño e incentivos económicos
13. Prestaciones y servicios
14. Ética, relaciones de los empleados y trato justo en el trabajo
15. Seguridad y salud de los empleados
16. Administración global de recursos humanos



## Fundamentos de recursos humanos

2.ª edición

De La Calle Durán, María Del C

ISBN: 9788490354094

ISBN eBook: 9788490354100

Año de publicación: 2013

Prólogos

Presentación

1. Introducción a la gestión de los recursos humanos

**Parte I.** Procesos básicos de gestión de recursos humanos

2. Análisis y diseño del puesto de trabajo
3. La planificación de los recursos humanos

**Parte II.** Procesos de afectación

4. Reclutamiento
5. Selección y socialización

**Parte III.** Procesos de formación y desarrollo

6. Formación de los recursos humanos
7. La gestión de la carrera profesional

**Parte IV.** Procesos sustractivos

8. Los procesos sustractivos

**Parte V.** Procesos de evaluación y compensación

9. Evaluación y gestión del rendimiento
10. La retribución de la empresa



## Gestión de recursos humanos

---

5.ª edición

Gómez-Mejía, Luis; et al.

---

ISBN: 9788483224021

ISBN eBook: 9788483227046

---

Año de publicación: 2008

---

Prefacio

### Parte I. Introducción

1. Cómo responder a los retos presentes y futuros de los RR.HH.

### Parte II. El contexto de la dirección y gestión de los RR.HH.

2. Gestión de los flujos de trabajo y análisis del puesto de trabajo

3. Igualdad de oportunidades y entorno legal

4. Gestión de la diversidad

### Parte III. Contratación

5. Reclutamiento y selección de empleados

6. Gestión del despido de trabajadores, reducción del tamaño empresarial y colocación externa

### Parte IV. Desarrollo de los empleados

7. Evaluación y gestión de desempeño

8. Formación de los trabajadores

9. Desarrollo de la carrera profesional

### Parte V. Retribuciones

10. Gestión de la retribución

11. Premiar al desempeño

12. Diseño y administración de las presentaciones sociales

### Parte VI. Gobernanza

13. Gestión de las relaciones internas

14. Respeto de los derechos de los empleados y gestión de la disciplina

15. Gestión de las relaciones con los representantes de los trabajadores

16. Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

17. Las exigencias de la gestión internacional de los RR.HH.

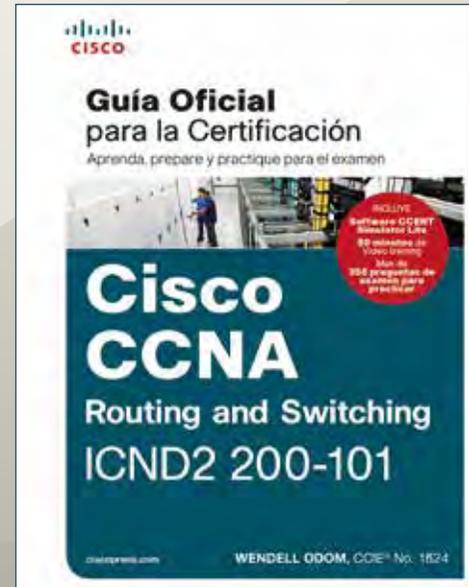
Apéndice A. Plan de marketing

Diccionario de términos de RR.HH.

Notas

---

Ya están disponibles los nuevos libros en castellano de **CISCO** correspondientes a los nuevos currículums **CCNA Routing & Switching** e **IT Essentials v5**.



Pearson y Proyecto Universidad Empresa (PUE) han llegado a un acuerdo para la distribución en exclusiva de nuestros nuevos libros **CISCO**.

PUE es una empresa líder en certificaciones de nuevas tecnologías, que ofrece siempre una formación oficial y actualizada tanto al profesorado como al alumnado en los currículums oficiales de las más importantes multinacionales del sector tecnológico, entre ellas **CISCO**.

La nueva serie de **Cisco Press**, recomendada por los centros **Cisco Academy** en la formación de los alumnos es:

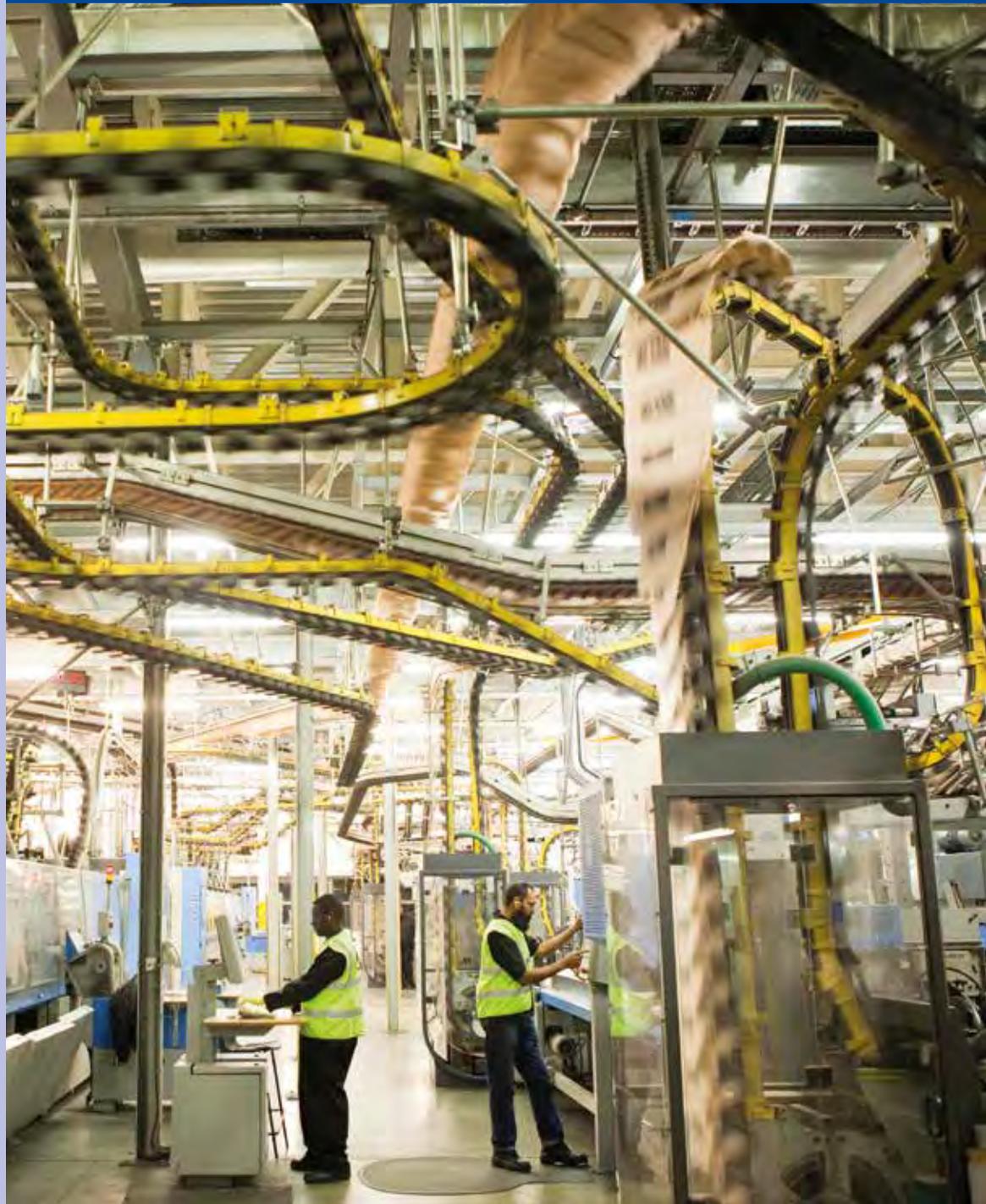
Currículum	Libro
IT Essentials	Curso IT Essentials. Fundamentos de tecnología de la información. Preparación A+
CCNA Routing & Switching	Guía examen certificación: CCENT/CCNA ICND 100-101
	Guía examen certificación: CCNA Routing & Switching 200-101
	Curso Módulo 1 - Introducción a las redes
	Curso Módulo 2 - Fundamentos de enrutamiento y conmutación
	Curso Módulo 3 - Escalado de redes
	Curso Módulo 4 - Interconexión de redes

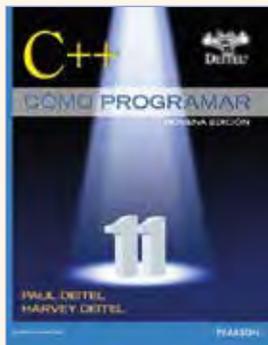
Para consultar y adquirir estos materiales consulte la WebStore de PUE, <http://webstore.pue.es/cisco>





# Ingeniería y Computación





## Cómo programar en C++

9.<sup>a</sup> edición

Deitel, Harvey

ISBN: 9786073227391

ISBN eBook: 9786073227407

Año de publicación: 2014

1. Introducción a las computadoras y a C++
2. Introducción a la programación en C++, entrada/salida y operadores
3. Introducción a las clases, objetos y cadenas
4. Instrucciones de control, parte 1: operadores de asignación, ++ y --
5. Instrucciones de control, parte 2: operadores lógicos
6. Funciones y una introducción a la recursividad
7. Plantillas de clase array y vectores; cómo atrapar excepciones
8. Apuntadores
9. Clases, un análisis más detallado: lanzar excepciones
10. Sobrecarga de operadores: la clase string
11. Programación Orientada a Objetos: herencia
12. Programación Orientada a Objetos: polimorfismo
13. Entrada/Salida de flujos: un análisis detallado
14. Procesamiento de archivos



## Cómo programar en Java, 9ed

9.<sup>a</sup> edición

Deitel, Paul J.

ISBN: 9786073211505

ISBN eBook: 9786073211512

Año de publicación: 2012

1. Introducción a las computadoras y a Java
  2. Introducción a las aplicaciones en Java
  3. Introducción a las clases, objetos, métodos y cadenas
  4. Instrucciones de control: Parte I
  5. Instrucciones de control: Parte 2
  6. Métodos: un análisis más detallado
  7. Arreglos y objetos ArrayList
  8. Clases y objetos: un análisis más detallado
  9. Programación orientada a objetos: herencia
  10. Programación orientada a objetos: polimorfismo
  11. Manejo de excepciones: un análisis más profundo
- Los capítulos 12 a 19 se encuentran en español en el sitio Web del libro:
12. Caso de estudio del ATM, Parte 1: Diseño orientado a objetos con UML.
  13. Caso de estudio del ATM, Parte 2: Implementación de un diseño orientado a objetos
  14. Componentes de la GUI: Parte I
  15. Gráficos y Java 2D
  16. Cadenas, caracteres y expresiones regulares
  17. Archivos, flujos y serialización de objetos
  18. Recursividad.
  19. Búsqueda, ordenamiento y Big O
- Los capítulos del 20 al 31 se encuentran en inglés en el sitio Web del libro:
20. Generic Collections
  21. Generic Classes and Methods
  22. Custom Generic Data Structures
  23. Applets and Java Web Start
  24. Multimedia: Applets and Applications
  25. GUI Components: Part 2
  26. Multithreading
  27. Networking
  28. Accessing Database with JDBC
  29. JavaServer Face Web Apps: Part I
  30. JavaServer Face Web Apps: Part 2
  31. Web Services



## Cómo programar Internet & World Wide Web

5.<sup>a</sup> edición

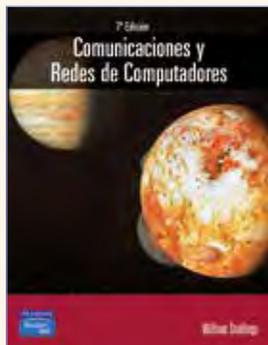
Deitel, Paul; Deitel Harvey

ISBN: 9786073222907

ISBN eBook: 9786073222914

Año de publicación: 2013

1. Introducción a las computadoras e Internet
2. Introducción a HTML5: parte I
3. Introducción a HTML5: parte 2
4. Instrucción a las hojas de estilo en cascada (Cascading Style SheetsTM, CSS): parte I
5. Introducción a las hojas de estilo en cascada (Cascading Style SheetsTM, CSS): parte 2
6. Javascript: introducción a las secuencias de comandos
7. JavaScript: instrucciones de control I
8. JavaScript: instrucciones de control II
9. JavaScript: funciones
10. JavaScript: arreglos
11. JavaScript: objetos
12. Modelo de objetos de documentos (DOM): objetos y colecciones
13. Modelo de objetos de JavaScript: un análisis más detallado
14. HTML5: introducción a canvas
15. XML
16. Aplicaciones enriquecidas de Internet habilitadas para Ajax con XML y JSON
17. Servidores Web (Apache y IIS)
18. Base de datos: SQL, MySQL, LINQ y Java DB



## Comunicaciones y redes de computadores

7.ª edición

Stallings, William

ISBN: 9788420541105

ISBN eBook: 9788483227589

Año de publicación: 2004

Prólogo

0. Guía para el lector

Parte I. Descripción general

1. Introducción a las comunicaciones de datos y redes

2. Arquitectura de protocolos

Parte II. Comunicaciones de datos

3. Transmisión de datos

4. Medición de transmisión

5. Técnicas para la codificación de señales

6. Técnicas de comunicación de datos digitales

7. Protocolos de control del enlace de datos

8. Multiplexación

9. Espectro expandido

Parte III. Redes de área amplia

10. Conmutación de circuitos y de paquetes

11. Modo de transferencia asíncrono

12. Encaminamiento en redes conmutadas

13. Congestión en redes de datos

14. redes celulares inalámbricas

Parte IV. Redes de área local

15. Visión general de las redes de área local

16. Redes de alta velocidad

17. redes LAN inalámbricas

Parte V. Protocolos de interconexión

18. Protocolos de interconexión de redes

19. Funcionamiento de la interconexión de redes

20. Protocolos de transporte

21. Seguridad en redes

22. Aplicaciones distribuidas

Apéndice A. RFC citados en este libro

Apéndice B. Análisis de Fourier

Apéndice C. Programación de SOCKETS

Apéndice D. Proyectos par la enseñanza de comunicaciones de datos y redes de computadores

Glosario

Referencias

Índice alfabético



## Control automático con herramientas interactivas

1.ª edición

Dormido, Sebastián; et al.

ISBN: 9788483227503

ISBN eBook: 9788415552154

Año de publicación: 2012

Prólogo

Prefacio

Nomenclatura

1. Introducción

2. De los modelos físicos no lineales a los modelos lineales

3. Respuesta temporal

4. Respuesta en frecuencia

5. Relación de los parámetros de los modelos con los modelos físicos

6. Sistemas en lazo cerrado y estabilidad

7. Diseño de sistemas de control

8. Control de sistemas físicos

9. Introducción al control en el espacio de estados



## E-Commerce 2013. Negocios, tecnología, sociedad

4.ª edición

Laudon, Kenneth C.

ISBN: 9786073222938

ISBN eBook: 9786073222945

Año de publicación: 2013

1. La revolución acaba de empezar

2. Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico

3. Infraestructura del comercio electrónico: Internet, la web y la plataforma móvil

4. Creación de una presencia en el comercio electrónico: sitios web, sitios móviles y aplicaciones

5. Sistemas de seguridad y de pagos en el comercio electrónico

6. Conceptos de marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local

7. Comunicaciones de marketing en el comercio electrónico

8. Aspectos éticos, sociales y políticos en el comercio electrónico

9. Ventas al menudeo y servicios en línea

10. Contenido y medios en línea

11. Redes sociales, subastas y portales

12. Comercio electrónico B2B: administración de la cadena de suministro y comercio colaborativo



## Estructuras de datos en Java

4.<sup>a</sup> edición

Weiss, Mark Allen

ISBN: 9788415552222

ISBN eBook: 9788415552239

Año de publicación: 2013

### Parte I: Introducción a Java

1. Estructura primitiva del lenguaje Java
2. Tipos de referencia
3. Objetos y clases
4. Herencia

### Parte II: Algoritmos y bloques fundamentales

5. Análisis de algoritmos
6. La API de colecciones
7. Recursión
8. Algoritmos de ordenación
9. Aleatorización

### Parte III: Aplicaciones

10. Entretenimiento y juegos
11. Pilas y compiladores
12. Utilidades
13. Simulación
14. Grafos y caminos

### Parte IV: Implementaciones

15. Clases internas e implementación de ArrayList
16. Pilas y colas
17. Listas enlazadas
18. Árboles
19. Árboles de búsqueda binaria
20. Tablas hash
21. Una cola con prioridad: el montón binario

### Parte V: Estructuras de datos avanzadas

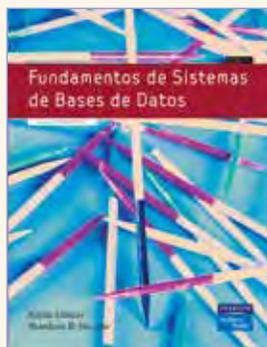
22. Árboles auto-ajustables
23. Mezcla de colas con prioridad
24. La clase del conjunto disjunto

Apéndice A: Operadores

Apéndice B: Interfaces gráficas de usuario

Apéndice C: Operadores bit a bit

Índice



## Fundamentos de sistemas de bases de datos

5.<sup>a</sup> edición

Elmasri, Ramez A; Navathe, Sha

ISBN: 9788478290857

ISBN eBook: 9788478291151

Año de publicación: 2007

### Parte I. Introducción y modelado conceptual

1. Bases de datos y usuarios de bases de datos
2. Conceptos y arquitectura de los sistemas de bases de datos
3. Modelado de datos con el modelo Entidad-Relación (ER)

### Parte II. Modelo relacional: conceptos

4. El modelo Entidad-Relación mejorado (EER)
5. El modelo de datos relacional y las restricciones de una base de datos relacional
6. El álgebra relacional y los cálculos relacionales
7. Diseño de bases de datos relacionales por mapeado ER- y EER-a-relacional
8. SQL-99: definición del esquema, restricciones, consultas y vistas
9. Introducción a las técnicas de programación SQL

### Parte III. Teoría y metodología del diseño de bases de datos

10. Dependencias funcionales y normalización en bases de datos relacionales
11. Algoritmos de diseño de bases de datos relacionales y dependencias adicionales
12. Metodología práctica de diseño de bases de datos y uso de los diagramas UML

### Parte IV. Almacenamiento de datos, indexación, procesamiento de consultas y diseño física

13. Almacenamiento en discos, estructuras básicas de ficheros y dispersión
14. Estructuras de indexación para los ficheros
15. Algoritmos para procesamiento y optimización de consultas
16. Diseño físico y refinación de la base de datos

### Parte V. Conceptos del procesamiento de transacciones

17. Introducción a los conceptos y la teoría sobre el procesamiento de transacciones
18. Técnicas de control de la concurrencia

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



## Fundamentos de sistemas digitales

9.<sup>a</sup> edición

Floyd, Thomas L.

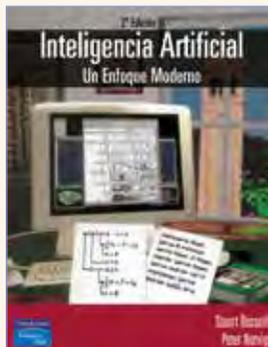
ISBN: 9788483220856

ISBN eBook: 9788483227206

Año de publicación: 2006

### 1. Conceptos digitales

2. Sistemas de numeración, operaciones y códigos
  3. Puertas lógicas
  4. Álgebra de Boole y simplificación lógica
  5. Análisis de la lógica combinacional
  6. Funciones de la lógica combinacional
  7. Latches, flip-flops y temporizadores
  8. Contadores
  9. Registros de desplazamiento
  10. Memorias y almacenamiento
  11. Software y lógica programable
  12. Introducción a las computadoras
  13. Introducción al procesamiento digital de la señal
  14. Tecnologías de circuitos integrados
- Apéndices



### Inteligencia artificial

2.<sup>a</sup> edición

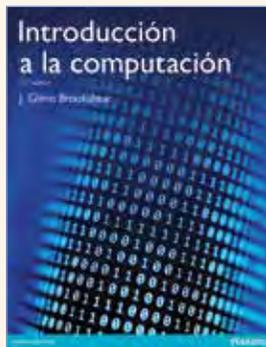
Russell, Stuart; Norvig, Peter

ISBN: 9788420540030

ISBN eBook: 9788483227565

Año de publicación: 2004

1. Introducción
2. Agentes inteligentes
3. Solución de problemas mediante la búsqueda
4. Métodos de búsqueda respaldados con información
5. Problemas de "Constraint Satisfaction"
6. Búsqueda adversarial
7. Agentes que razonan de manera lógica
8. Lógica de primer orden
9. La inferencia en la lógica de primer orden
10. Sistemas que razonan lógicamente
11. Planificación
12. Planificación y actuación
13. Incertidumbre
14. Sistemas probabilísticos de razonamiento
15. Sistemas probabilísticos de razonamiento over time
16. Toma de decisiones sencillas
17. Toma de decisiones complejas
18. Aprendizaje a partir de la observación
19. El aprendizaje estadístico
20. Aprendizaje por refuerzo
21. El conocimiento en el aprendizaje
22. Agentes que se comunican
23. Procesamiento práctico del lenguaje natural
24. Percepción
25. Robótica
26. Fundamentos filosóficos
27. IA, presente y futuro



### Introducción a la computación

11.<sup>a</sup> edición

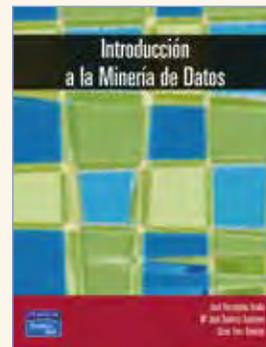
Brookshear, J.Glenn

ISBN: 9788478291397

ISBN eBook: 9788478291380

Año de publicación: 2012

- Introducción
1. Almacenamiento de datos
  2. Manipulación de datos
  3. Sistemas operativos
  4. Redes e Internet
  5. Algoritmos
  6. Lenguajes de programación
  7. Ingeniería del software
  8. Abstracción de datos
  9. Sistemas de bases de datos
  10. Gráficos por computadora
  11. Inteligencia artificial
  12. Teoría de la computación
- Apéndices



### Introducción a la minería de datos

1.<sup>a</sup> edición

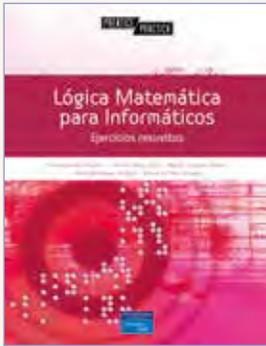
Hernández, Orallo

ISBN: 9788420540917

ISBN eBook: 9788483225585

Año de publicación: 2004

- Parte I. Introducción
1. ¿Qué es la minería de datos?
  2. El proceso de Extracción de Conocimiento
- Parte II. Preparación de datos
3. Recopilación. Almacenes de datos
  4. Limpieza y Transformación
- Parte III. Técnicas de minería de datos
6. El problema de la extracción de patrones
  7. Modelización estadística paramétrica
  8. Modelización estadística no paramétrica
  9. Reglas de asociación y dependencia
  10. Métodos bayesianos
  11. Árboles de decisión y sistemas de regla
  12. Métodos relacionales y estructurales
  13. Redes neuronales artificiales
  14. Máquinas de vectores soporte
  15. Extracción de conocimiento con algoritmos evolutivos y reglas difusas
  16. Métodos basados en casos y velocidad
- Parte IV. Evaluación, difusión y uso de modelos
17. Técnicas de evaluación
  18. Combinación de modelos
  19. Interpretación, difusión y uso de modelos
- Parte V. Minería de datos complejos
20. Minería de datos espaciales, temporales, secuenciales y multimedia
  21. Minería de Web y textos
- Parte VI. Implantación e impacto de la minería de datos
22. Implantación de un programa de minería de datos



### Lógica matemática para informáticos

---

1.ª edición

*Martí Oliet, Narciso; et al.*

ISBN: 9788483224540

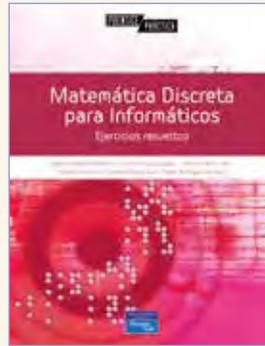
Año de publicación: 2008

#### Parte I. Lógica proposicional

1. Sintaxis y semántica
2. Formalización. Técnicas de razonamiento
3. Equivalencia lógica. Leyes Booleanas
4. Cálculo lógico con tableaux

#### Parte II. Lógica de primer orden

5. Sintaxis y semántica
6. Formalización. Técnicas de razonamiento
7. Equivalencia. Leyes de los cuantificadores
8. Cálculo lógico con tableaux
9. Cálculo lógica con resolución
10. Ejercicios propuestos



### Matemática discreta para informáticos

---

1.ª edición

*Caballero, Rafael; et al.*

ISBN: 9788483223949

Año de publicación: 2007

1. Inducción y recursión
  2. Teoría de números
  3. Conjuntos y funciones
  4. Relaciones y órdenes
  5. Combinatoria
  6. Grafos
- Bibliografía



### Patrones de diseño

---

1.ª edición

*Gamma, Erich*

ISBN: 9788478290598

Año de publicación: 2002

#### Prólogo. Guía para los Lectores

1. Introducción
  2. Un caso de Estudio: diseñando un editor de documentos. Catálogo de patrones de diseño
  3. Patrones de creación
  4. Patrones estructurales
  5. Patrones de comportamiento
  6. Conclusión
- Apéndice A Glosario  
Apéndice B Guía de la Notación  
Apéndice C Clases Fundamentales Bibliografía  
Índice



### Piensa en Java

2.<sup>a</sup> edición

*Eckel, Bruce*

ISBN: 9788489660342

ISBN eBook: 9788483225271

Año de publicación: 2007

Prefacio

Introducción

1. Introducción a los objetos
  2. Todo es un objeto
  4. Operadores
  3. Controlando el flujo del programa
  5. Inicialización y limpieza
  6. Ocultando la implementación
  7. Reutilizando clases
  8. Polimorfismo
  9. Interfaces
  10. Clases internas
  11. Almacenamiento de objetos
  12. Tratamiento de errores
  13. Cadenas de caracteres
  14. Información de tipos
  15. Genéricos
  16. Matrices
  17. Análisis detallado de los contenedores
  18. E/S
  19. Tipos enumerados
  20. Anotaciones
  21. Concurrencia
  22. Interfaces gráficas de usuario
  - A. Suplementos
  - B. Recursos
- Índice



### Programación orientada a objetos usando BlueJ

5.<sup>a</sup> edición

*Barnes, David; Kölling, Michael*

ISBN: 9788483227916

ISBN eBook: 9788490353875

Año de publicación: 2013

Parte I: Fundamentos de la orientación a objetos

1. Objetos y clases
  2. Definiciones de clases
  3. Interacción de objetos
  4. Agrupación de objetos
  5. Comportamientos más sofisticados
  6. Diseño de clases
  7. Objetos con un buen comportamiento
- Parte II: Estructuras de aplicación
8. Mejora de la estructura mediante la herencia
  9. Más acerca de la herencia
  10. Técnicas de abstracción
  11. Construcción de interfaces gráficas de usuario
  12. Tratamiento de errores
  13. Diseño de aplicaciones
  14. Un caso de estudio
- Apéndice  
Índice



### Redes de computadoras

5.<sup>a</sup> edición

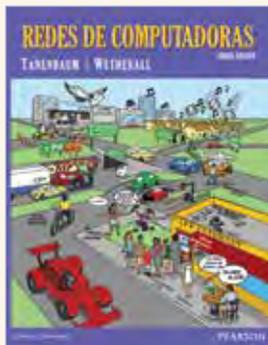
*Kurose, James F; Ross, Keith W*

ISBN: 9788478291199

ISBN eBook: 9788478291335

Año de publicación: 2010

1. Redes de computadoras e Internet
2. La capa de aplicación
3. La capa de transporte
4. La capa de red
5. La capa de enlace y las redes de área local
6. Redes inalámbricas y móviles
7. Redes multimedia
8. Seguridad en las redes de computadoras
9. Gestión de redes



## Redes de computadoras

5.ª edición

Tanenbaum, Andrew S.

ISBN: 9786073208178

ISBN eBook: 9786073208185

Año de publicación: 2011

1. Introducción
2. La capa física
3. La capa de enlace de datos
4. La subcapa de control de acceso al medio
5. La capa de red
6. La capa de red de Internet
7. La capa de aplicación
8. Seguridad en redes
9. Lista de lecturas y bibliografía



## Redes de computadoras e infraestructuras de telecomunicación

1.ª edición

Padilla de la Torre, Pablo; et

ISBN: 9788490354155

ISBN eBook: 9788490354162

Año de publicación: 2014

- Prólogo
- Parte I.** Introducción a las redes de comunicación
1. Introducción a las redes e infraestructuras de comunicación
  2. Introducción al despliegue y dimensionamiento de redes de comunicación
- Parte II.** El segmento de acceso
3. El bucle de abonado
  4. Redes de acceso
  5. Infraestructuras comunes de telecomunicaciones
- Parte III.** El segmento de transporte
6. Introducción a las redes de transporte
  7. Redes de transporte basadas en conmutación
  8. Redes de transporte basadas en multiplexación
- Solución de las preguntas de test



## Sistemas de bases de datos

4.ª edición

Connolly, Thomas; Begg, Carol

ISBN: 9788478290758

ISBN eBook: 9788490353820

Año de publicación: 2005

- Parte I.** Introducción
1. Introducción a las bases de datos
  2. El entorno de la base de datos
- Parte II.** El modelo relacional y los lenguajes relacionales
3. Introducción a las bases de datos
  4. Álgebra relacional y cálculo relacional
  5. SQL: manipulación de datos
  6. SQL: definición de datos
  7. QBE
  8. Bases de datos comerciales: Office Access y Oracle
- Parte III.** Técnicas de análisis y diseño de bases de datos
9. Planificación, diseño y administración de bases de datos
  10. Técnicas de determinación de hechos
  11. Modelado entidad-relación
  12. Modelado entidad-relación avanzado
  13. Normalización
  14. Normalización avanzada
- Parte IV.** Metodología
15. Metodología: diseño conceptual de la base de datos
  16. Metodología: diseño lógico de bases de datos para el modelo relacional
  17. Metodología: diseño físico de bases de datos relacionales
  18. Metodología: monitorización y optimización del sistema final
- Parte V.** Problemas fundamentales en las bases de datos
19. Seguridad
  20. Gestión de transacciones
  21. Procesamiento de consultas
- Parte VI.** Bases de datos distribuidas y replicación
22. Bases de datos distribuidas: concepto y diseño
  23. Bases de datos distribuidas: conceptos avanzados

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



### Sistemas de control moderno

10.<sup>a</sup> edición

Dorf, Richard

ISBN: 9788420544014

Año de publicación: 2005

1. Introducción a los sistemas de control
2. Modelos matemáticos de sistemas
3. Modelos en variables de estado
4. Características de los sistemas de control con realimentación
5. Comportamiento de los sistemas de control con realimentación
6. Estabilidad de los sistemas lineales con realimentación
7. Método del lugar de las raíces
8. Métodos de respuesta en frecuencia
9. Estabilidad en el dominio de la frecuencia
10. Diseño de sistemas de control con realimentación
11. Diseño de sistemas realimentados con variables de estados
12. Sistemas de control robusto
13. Sistemas de control digital



### Sistemas de información gerencial

12.<sup>a</sup> edición

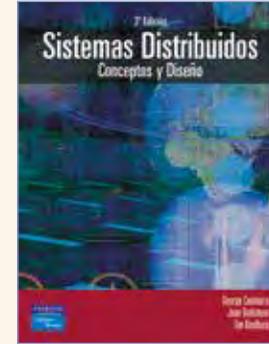
Laudon, Kenneth C.

ISBN: 9786073209496

ISBN eBook: 9786073209502

Año de publicación: 2012

1. Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos
2. Comercio electrónico global y colaboración
3. Sistemas de información, organizaciones y estrategias
4. Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información
5. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
6. Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información
7. Telecomunicaciones, Internet y tecnologías inalámbricas
8. Seguridad en los sistemas de información
9. Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales
10. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales
11. Administración del conocimiento
12. Mejora en la toma de decisiones
13. Creación de sistemas de información
14. Administración de proyectos



### Sistemas distribuidos

3.<sup>a</sup> edición

Coulouris, George

ISBN: 9788478290499

ISBN eBook: 9788478291090

Año de publicación: 2001

- Prólogo
1. Caracterización de los sistemas distribuidos
  2. Modelos de sistema
  3. Redes e Interconexión de redes
  4. Comunicación entre procesos
  5. Objetos distribuidos e invocación remota
  6. Soporte del sistema operativo
  7. Seguridad
  8. Sistemas de archivos distribuidos
  9. Servicios de Nombres
  10. Tiempo y estados globales
  11. Coordinación y acuerdo
  12. Transacciones y control de concurrencia
  13. Transacciones distribuidas
  14. Replicación
  15. Sistemas multimedia distribuidos
  16. Memoria compartida distribuida
  17. Caso de estudio: CORBA
  18. Caso de estudio: Mach
- Referencias  
Índice Analítico



### Sistemas operativos

5.ª edición

Stallings, William

ISBN: 9788420544625

ISBN eBook: 9788420557960

Año de publicación: 2005

#### Parte I. Antecedentes

1. Introducción a los computadores
2. Introducción a los sistemas operativos

#### Parte II. Procesos

3. Descripción y control de procesos
4. Hilos, SMP y micrónúcleos
5. Concurrencia. Exclusión mutua y sincronización
6. Concurrencia. Interbloqueo e inanición

#### Parte III. Memoria

7. Gestión de memoria
8. Memoria virtual

#### Parte IV. Planificación

9. Planificación uniprosesor
10. Planificación multiprosesor y de tiempo real

#### Parte V. Entrada/salida y ficheros

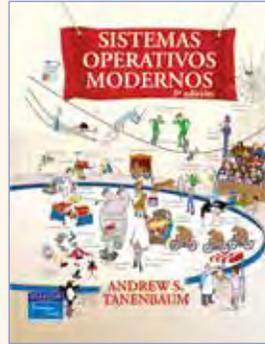
11. Gestión de la E/S y planificación del disco
12. Gestión de ficheros

#### Parte VI. Sistemas distribuidos y seguridad

13. Redes
14. Procesamiento distribuido, cliente/servidor y clusters
15. Gestión de procesos distribuidos
16. Seguridad

#### Apéndices.

- Apéndice A. Temas de concurrencia
- Apéndice B. Diseño orientado a objetos
- Apéndice C. Proyectos de programación y de sistemas operativos
- Apéndice D. OSP. Un entorno para proyectos de sistemas operativos
- Apéndice E. BACI. El Sistema de programación concurrente de Ben-Ari



### Sistemas operativos modernos

3.ª edición

Tanenbaum, Andrew S.

ISBN: 9786074420463

ISBN eBook: 9786074424614

Año de publicación: 2009

1. Introducción
2. Procesos e hilos
3. Administración de memoria
4. Sistemas de archivos
5. Entrada/Salida
6. Interbloqueos
7. Sistemas de operativos multimedia
8. Sistemas de múltiples procesadores
9. Seguridad
10. Caso de estudio 1: Linux
11. Caso de estudio 2: Windows Vista
12. Caso de estudio 3: Symbian OS
13. Diseño de sistemas operativos



### Teoría de autómatas, lenguajes y computación

1.ª edición

Hopcroft, John

ISBN: 9788478290888

ISBN eBook: 9788478291076

Año de publicación: 2008

1. Introducción a los autómatas
  2. Autómatas finitos
  3. Lenguajes y expresiones regulares
  4. Propiedades de los lenguajes regulares
  5. Lenguajes y gramáticas independientes del contexto
  6. Autómatas y filas
  7. Propiedades de los lenguajes independientes del contexto
  8. Introducción a las máquinas Turing
  9. Indecidibilidad
  10. Problemas intratables
  11. Otra clase de problemas
- Índice



## Transmisión de datos y redes de computadoras

2.ª edición

García Teodoro, Pedro; et al

ISBN: 9788490354612

ISBN eBook: 9788490354629

Año de publicación: 2014

Prólogo

Parte I. Fundamentos de redes, redes Lan y Wan

1. Introducción
2. Transmisión de datos
3. Medios compartidos y control de acceso
4. Control del enlace de datos
5. Redes de área local y de acceso
6. Encaminamiento e interconexión de redes
7. Control de congestión y del tráfico

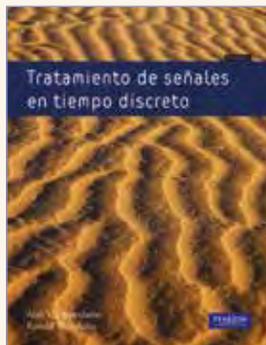
Parte II. Internet, arquitectura TCP/IP, protocolos y servicios

8. Fundamentos de internet
9. Protocolos para la interconexión de redes
10. Protocolos extremo a extremo
11. Servicios internet
12. Gestión y seguridad en redes
13. Gestión de la movilidad del usuario

Resumen

Ejercicios

Bibliografía



## Tratamiento de señales en tiempo discreto

3.ª edición

Oppenheim, Alan V; Schafer, Ro

ISBN: 9788483227183

ISBN eBook: 9788483228043

Año de publicación: 2011

1. Introducción
  2. Señales y sistemas en tiempo discreto
  3. La transformada Z
  4. Muestreo de señales en tiempo continuo
  5. Análisis en el dominio transformado de sistemas lineales e invariantes
  6. Estructuras de sistemas en tiempo discreto
  7. Técnicas de diseño de filtros
  8. La transformada discreta de Fourier
  9. Cómputo de la transformada discreta de Fourier
  10. Análisis de Fourier de señales mediante la transformada discreta de Fourier
  11. Modelado paramétrico de señales
  12. Transformadas discretas de Hilbert
  13. Análisis Cepstral y deconvolución homomórfica
- Apéndice A  
Apéndice B  
Apéndice C  
Bibliografía  
Índice alfabético



## UML y patrones

2.ª edición

Larman, Craig

ISBN: 9788420534381

ISBN eBook: 9788483229279

Año de publicación: 2002

Parte I. Introducción

1. Análisis y diseño orientado a objetos
2. Desarrollo iterativo y el proceso Unificado
3. Caso de estudio: el sistema de punto de venta NuevaEra

Parte II. Inicio

4. Inicio
5. Compensación de los requisitos
6. Modelo de Casos de Uso: escritura de requisitos en contexto
7. Identificación de otros requisitos
8. Del inicio a la elaboración

Parte III. Elaboración en la Iteración I

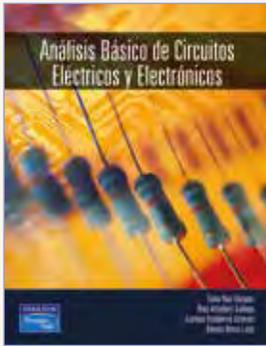
9. Modelo de Casos de Uso: representación de los diagramas de secuencia del sistema
10. Modelo del Dominio: visualización del concepto
11. Modelo del Dominio: añadir asociaciones
12. Modelo del Dominio: añadir atributos
13. Modelo de Casos de Uso: añadir detalles con los contratos de las operaciones
14. De los requisitos al diseño en esta iteración
15. Notación de los diagramas de interacción
16. GRASP: diseño de objetos con responsabilidad
17. Modelo de Diseño: realización de los casos de uso con los patrones GRASP
18. Modelo de Diseño: determinación de la visibilidad
19. Modelo de Diseño: creación de los diagramas de clases de diseño
20. Modelo de Implementación: Transformación de los diseños en código

Parte IV. Elaboración en la Iteración 2

21. La Iteración 2 y sus requisitos
22. GRASP: más patrones para asignar responsabilidades
23. Diseño de las realizaciones de casos de uso con los patrones de diseño GOF

Parte V. Elaboración en la Iteración 3

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



### Análisis básico de circuitos eléctricos y electrónicos

1.ª edición

Ruiz Vázquez, Txelo

ISBN: 9788420540443

ISBN eBook: 9788483228999

Año de publicación: 2004

#### 0. Introducción

1. Magnitudes fundamentales de los circuitos
2. Elementos de los circuitos eléctricos
3. Leyes fundamentales de los circuitos y sus aplicaciones
4. Métodos básicos para el análisis de circuitos
5. Régimen transitorio en los circuitos eléctricos: circuitos RC y RL
6. Diodos
7. Transistores
8. Introducción al análisis de circuitos digitales



### Circuitos eléctricos

1.ª edición

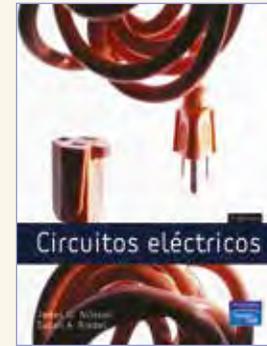
Fraile, Jesús

ISBN: 9788483227954

ISBN eBook: 9788483229859

Año de publicación: 2012

1. Introducción a la teoría de los circuitos eléctricos
  2. Circuitos de corriente alterna sinusoidal
  3. Circuitos Trifásicos
  4. Régimen Transitorio de los circuitos eléctricos
- Apéndice 1. Circuitos eléctricos. Aspectos históricos
- Apéndice 2. Transformada de Laplace



### Circuitos eléctricos

7.ª edición

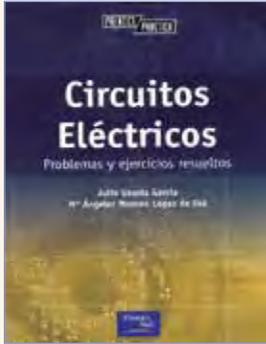
Nilsson, James W; Riedel, Susa

ISBN: 9788420544588

ISBN eBook: 9788483227077

Año de publicación: 2005

1. Variables de circuito
  2. Elementos de circuito
  3. Circuitos resistivos simples
  4. Técnicas de análisis de circuitos
  5. El amplificador operacional
  6. Inductancia, capacitancia e inductancia mutua
  7. Respuesta natural y al escalón de los circuitos RLC
  8. Respuesta natural y al escalón de los circuitos RLC
  9. Análisis de régimen permanente sinusoidal
  10. Cálculos de potencia en régimen permanente sinusoidal
  11. Circuitos trifásicos equilibrados
  12. Introducción a los circuitos de frecuencia selectiva
  13. La transformada de Laplace en el análisis de circuitos
  14. Introducción a los circuitos de frecuencia selectiva
  15. Filtros activos
  16. Series de Fourier
  17. La transformada de Fourier
  18. Cuadripolos
- Apéndice A. Resolución de sistemas de ecuaciones lineales
- Apéndice B. Números complejos
- Apéndice C. Información adicional sobre bobinas magnéticamente acopladas y transformadores ideales
- Apéndice D. El decibelio
- Apéndice E. Diagramas de Bode
- Apéndice F. Tabla abreviada de identidades trigonométricas
- Apéndice G. Tabla abreviada de integrales
- Apéndice H. Respuestas a los problemas seleccionados



## Circuitos eléctricos

1.ª edición

Usabla, Julio; Moreno, M.ª Ángeles

ISBN: 9788420535357

ISBN eBook: 9788490354360

Año de publicación: 2002

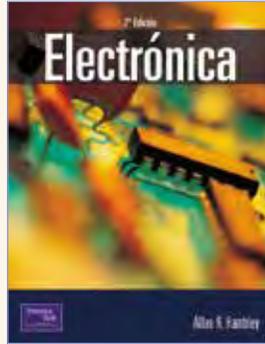
Prólogo

1. Circuitos en corriente continua
2. Circuitos en régimen estacionario sinusoidal
3. Sistemas trifásicos equilibrados
4. Régimen transitorio en circuitos de primer orden

Apéndice

Índice analítico

Bibliografía



## Electrónica

2.ª edición

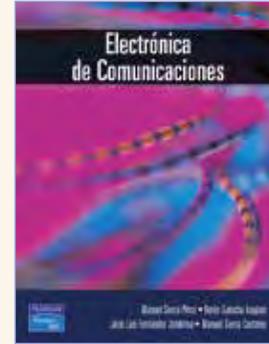
Hambley, Allan

ISBN: 9788420529998

ISBN eBook: 9788483225875

Año de publicación: 2001

1. Introducción
  2. Amplificadores operacionales
  3. Diodos y circuitos con diodos Proceso de diseño de un circuito. Un generador de funciones
  4. Transistores bipolares de unión
  5. Transistores de efecto de campo Proceso de diseño de un circuito. Amplificador discreto multietapa
  6. Circuitos lógicos digitales
  7. Amplificadores integrados diferenciales y multietapa IC
  8. Respuesta en frecuencia
  9. Retroalimentación y osciladores Proceso de diseño de un circuito. Un marcapasos
  10. Etapas de salida y fuentes de alimentación
  11. Filtros activos y circuitos sintonizados
  12. Circuitos conformadores de onda y convertidores de datos Proceso de diseño de un circuito. Un convertidor ca-cc de precisión
- Apéndices



## Electrónica de comunicaciones

1.ª edición

Sierra, Manuel; et al.

ISBN: 9788420536743

ISBN eBook: 9788483229811

Año de publicación: 2003

1. Introducción a los sistemas de radiofrecuencia
2. Procesos de distorsión y ruido
3. Osciladores
4. Lazos enganchados en fase
5. Sintetizadores
6. Mezcla y conversión de frecuencia
7. Modulación y demodulación lineal
8. Modulación y demodulación de frecuencia y fase
9. Filtros
10. Amplificadores
11. Transmisores
12. Receptores



NOVEDAD

## Electrónica de potencia

4.<sup>a</sup> edición

*Rashid, Muhammad*

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

1. Introducción
  - Parte I. Diodos de potencia y rectificadores**
  2. Diodos de potencia y circuitos RLC conmutados
  3. Diodos rectificadores
  - Parte II. Transistores de potencia y convertidores de CD a CD**
  4. Transistores de potencia
  5. Convertidores CD-CD
  - Parte III. Inversores**
  6. Convertidores CD-CA
  7. Inversores de pulsos resonantes
  8. Inversores multinivel
  - Parte IV. Tiristores y convertidores tiristorizados**
  9. Tiristores
  10. Rectificadores controlados
  11. Controladores de voltaje de CA
  - Parte V. Electrónica de potencia aplicaciones y protecciones**
  12. Sistemas flexibles de transmisión de CA
  13. Fuentes de alimentación
  14. Propulsores de CA
  15. Propulsores de CA
  16. Introduction to Renewable Energy (En inglés, en página Web)
  17. Protection of Devices and Circuits (En inglés, en página Web)
- Apéndices



## Electrónica: teoría de circuitos

10.<sup>a</sup> edición

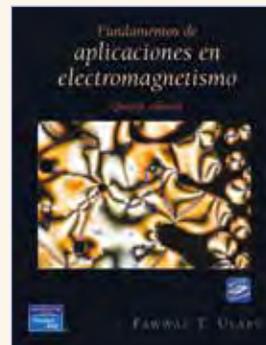
*Boylestad, Robert L.*

ISBN: 9786074422924

ISBN eBook: 9786074423297

Año de publicación: 2009

1. Diodos semiconductores
  2. Aplicaciones del Diodo
  3. Transistores de unión bipolar
  4. Polarización de cd de los BJT
  5. Análisis de ca de un BJT
  6. Transistores de efecto de campo
  7. Polarización de los FET
  8. Amplificadores con FET
  9. Respuesta en frecuencia de los BJT y los JFET
  10. Amplificadores operacionales
  11. Aplicaciones del amplificador operacional
  12. Amplificadores de potencia
  13. Circuitos integrados analógicos-digitales
  14. Realimentación y circuitos de dos terminales
  15. Fuentes de alimentación (reguladores de voltaje)
  16. Dispositivos de dos terminales
  17. Dispositivos pnpn y de otros tipos
- Apéndice A. Parámetros híbridos: determinación gráfica y ecuaciones de conversión (exactas y aproximadas)
- Apéndice B. Factor de rizo y cálculos de voltaje
- Apéndice C. Gráficas y tablas
- Apéndice D. Soluciones a problemas impares seleccionados



## Fundamentos de aplicaciones en electromagnetismos

5.<sup>a</sup> edición

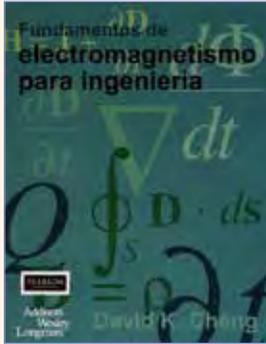
*Ulaby, Fawwaz T.*

ISBN: 9789702610557

ISBN eBook: 9789702614791

Año de publicación: 2007

1. Ondas y fasores
2. Líneas de transmisión
3. Análisis vectorial
4. Electrostática
5. Magnetostática
6. Ecuaciones de Maxwell para campos variantes en el tiempo
7. Propagación de ondas planas
8. Reflexión, transmisión y guías de onda
9. Radiación y Antenas
10. Sistemas de comunicación satelitales y sensores de radar



### Fundamentos de electromagnetismo para ingeniería

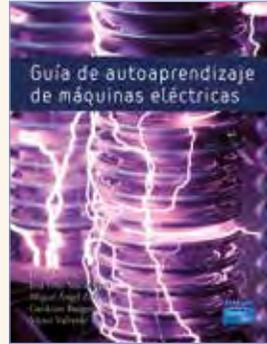
2.ª edición

Cheng, David K.

ISBN: 9789684443273

Año de publicación: 2001

1. El modelo electromagnético.
  2. Análisis vectorial
  3. Campos eléctricos estáticos
  4. Corrientes eléctricas estacionarias
  5. Campos magnéticos estáticos
  6. Campos variables con el tiempo y ecuaciones de Maxwell
  7. Ondas electromagnéticas planas
  8. Líneas de transmisión
  9. Guías de ondas y cavidades resonantes
  10. Antenas y sistemas de antenas
- Apéndices  
Bibliografía  
Respuestas a problemas con número impar  
Índice de materias  
Documentos al final del libro



### Guía de autoaprendizaje de máquinas eléctricas

1.ª edición

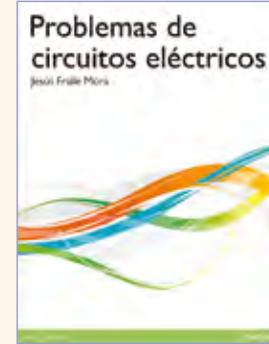
Mazón, Javier; et al.

ISBN: 9788483224908

ISBN eBook: 9788483228395

Año de publicación: 2008

1. Principios fundamentales de máquinas eléctricas
  2. Principios Fundamentales. Pruebas de autoevaluación teórica
  3. Principios Fundamentales. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
  4. Conceptos teóricos de transformadores
  5. Transformadores. Pruebas de autoevaluación teórica
  6. Transformadores. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
  7. Conceptos teóricos de máquinas asíncronas
  8. Máquinas asíncronas. Pruebas de autoevaluación teórica
  9. Máquinas asíncronas. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
  10. Conceptos teóricos de máquinas síncronas
  11. Máquinas síncronas. Pruebas de autoevaluación teórica
  12. Máquinas síncronas. Autoevaluación de aplicaciones prácticas
- Anexo A. Curvas características magnéticas  
Anexo B. Grupos de conexión de transformadores trifásicos  
Anexo C. Conversión magnitudes y de unidades



### Problemas de circuitos eléctricos

1.ª edición

Fraile Mora, Jesus

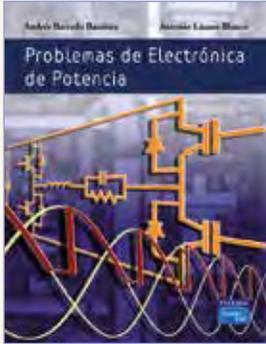
ISBN: 9788490354056

ISBN eBook: 9788490354063

Año de publicación: 2013

Prólogo

1. Introducción a la teoría de los circuitos eléctricos
2. Circuitos de corriente alterna sinusoidal
3. Circuitos trifásicos
4. Régimen transitorio de los circuitos eléctricos



### Problemas de electrónica de potencia

1.ª edición

Barrado, Andrés

ISBN: 9788420546520

ISBN eBook: 9788490354483

Año de publicación: 2007

1. Fundamentos matemáticos
2. Componentes pasivos
3. Dispositivos semiconductores de potencia
4. Conversión corriente alterna-corriente continua
5. Conversión corriente alterna-corriente alterna
6. Conversión corriente continua-corriente continua
7. Conversión corriente continua-corriente alterna
8. Aplicaciones

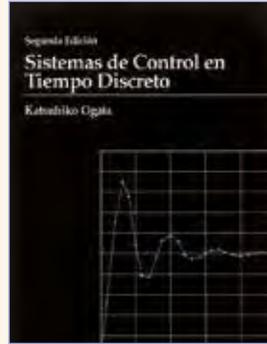
Bibliografía: Libros de teoría recomendados

Anexo I: Características de las principales formas de onda: valor medio, valor eficaz y coeficientes de la serie de Fourier

Anexo II: Hojas de características de componentes

Anexo III: Relación de problemas por autor

Anexo IV: Solución a los problemas propuestos



### Sistemas de control en tiempo discreto

2.ª edición

Ogata, Katsuhiko

ISBN: 9789688805398

ISBN eBook: 9789702614395

Año de publicación: 1996

1. Introducción a los sistemas de control en tiempo discreto
2. La transformada z
3. Análisis en el plano z de sistemas de control en tiempo discreto
4. Diseño de sistemas de control en tiempo discreto mediante métodos convencionales
5. Análisis en el espacio de estados
6. Ubicación de polos y diseño de observadores
7. Enfoque de ecuaciones polinomiales para el diseño de sistemas de control
8. Sistemas de control óptimos cuadráticos

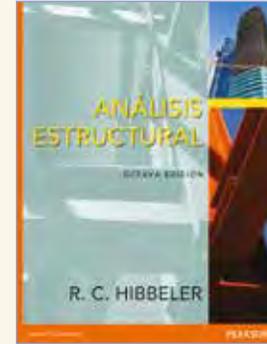
Apéndices:

A. Análisis de vectores y matrices

B. Teoría de la transformada z

C. Diseño por ubicación de polos cuando la señal de control es un vector

Referencias



### Análisis Estructural

8.ª edición

Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786073210621

ISBN eBook: 9786073210638

Año de publicación: 2012

1. Tipos de estructuras
2. Análisis de estructuras estáticamente determinadas
3. Análisis de armaduras estáticamente determinadas
4. Cargas internas desarrolladas en elementos estructurales
5. Cables y arcos
6. Líneas de influencia para estructuras estáticamente determinadas
7. Análisis aproximado de estructuras estáticamente indeterminadas
8. Deflexiones
9. Deflexiones empleando métodos de energía
10. Análisis de estructuras estáticamente indeterminadas por el método de la fuerza
11. Método de análisis del desplazamiento: Ecuaciones de pendiente-deflexión
12. Método de análisis del desplazamiento: distribución de momentos
13. Vigas y marcos con elementos no prismáticos
14. Análisis de armaduras utilizando el método de la rigidez
15. Análisis de vigas utilizando el método de la rigidez
16. Análisis de marcos planos utilizando el método de la rigidez



### Ciencia de materiales para ingenieros

1.ª edición

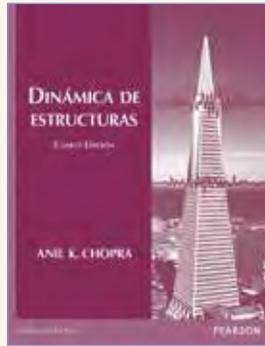
Martín Piris, Nuria

ISBN: 9788483227190

ISBN eBook: 9788415552253

Año de publicación: 2012

1. Introducción a la Ciencia de los materiales
2. Propiedades de los materiales
3. Estructura cristalina
4. Imperfecciones de la estructura cristalina
5. Fases y diagramas de fases
6. Transformaciones de la estructura cristalina
7. Mecanismos de endurecimiento en materiales cristalinos
8. Comportamiento en servicio de materiales metálicos
9. Materiales metálicos
10. Materiales polímeros
11. Materiales cerámicos
12. Materiales compuestos



### Dinámica de estructuras

4.ª edición

Chopra, Anil K.

ISBN: 9786073222396

ISBN eBook: 9786073222402

Año de publicación: 2013

1. Ecuaciones de movimiento, planteamiento del problema y métodos de solución
2. Vibración libre
3. Respuesta a las excitaciones armónicas y periódicas
4. Respuesta a excitaciones arbitrarias, escalonadas y de pulso
5. Evaluación numérica de la respuesta dinámica
6. Respuesta sísmica de sistemas lineales
7. Respuesta al sismo de los sistemas inelásticos
8. Sistemas generalizados de un solo grado de libertad
9. Ecuaciones de movimiento, planteamiento del problema y métodos de solución
10. Vibración libre
11. Amortiguamiento en estructuras
12. Análisis dinámico y respuesta de los sistemas lineales
13. Análisis sísmico de sistemas lineales
14. Análisis de sistemas lineales con amortiguamiento no clásico
15. Reducción de los grados de libertad
16. Evaluación numérica de la respuesta dinámica
17. Systems with distributed mass and elasticity (en inglés)
18. Introduction to the finite element method (en inglés)
19. Respuesta sísmica de edificios elásticos lineales
20. Análisis sísmico y respuesta de edificios inelásticos
21. Earthquake dynamics of base-isolated buildings (en inglés)
22. Dinámica estructural en los códigos de construcción
23. Dinámica estructural en las especificaciones de evaluación de los edificios



### Ingeniería de control moderna

5.ª edición

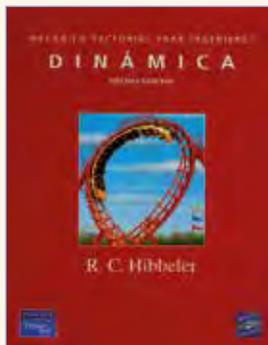
Ogata, Katsuhiko

ISBN: 9788483226605

ISBN eBook: 9788483229552

Año de publicación: 2010

- Prólogo
1. Introducción a los sistemas de control
  2. Modelado matemático de sistemas de control
  3. Modelo matemático de sistemas mecánicos y eléctricos
  4. Modelo matemático de sistemas fluidos y térmicos
  5. Análisis de la respuesta transitoria y en estado estacionario
  6. Diseño de sistemas de control mediante el lugar de las raíces
  7. Diseño de sistemas de control mediante la respuesta en frecuencia
  8. Controladores PID y Controles PID modificados
  9. Análisis de sistemas de control en el espacio de estados
  10. Diseño de sistemas de control en el espacio de estados
- Apéndice A  
Apéndice B  
Apéndice C  
Referencias  
Índice



### Ingeniería mecánica dinámica

---

12.<sup>a</sup> edición

Hibbeler, R.C.

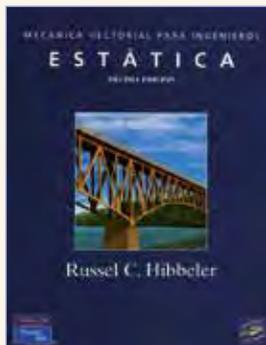
ISBN: 9786074425604

ISBN eBook: 9786074426625

Año de publicación: 2010

---

12. Cinemática de una partícula
13. Cinética de una partícula: fuerza y aceleración
14. Cinética de una partícula: trabajo y energía
15. Cinética de una partícula: impulso y cantidad de movimiento
16. Cinemática plana de un cuerpo rígido
17. Cinética plana de un cuerpo rígido: fuerza y aceleración
18. Cinética plana de un cuerpo rígido: trabajo y energía
19. Cinética plana de un cuerpo rígido: impulso y cantidad de movimiento
20. Cinemática tridimensional de un cuerpo rígido
21. Cinética tridimensional de un cuerpo rígido
22. Vibraciones



### Ingeniería mecánica estática

---

12.<sup>a</sup> edición

Hibbeler, R.C.

ISBN: 9786074425611

ISBN eBook: 9786074426618

Año de publicación: 2010

---

1. Principios generales
2. Vectores fuerza
3. Equilibrio de una partícula
4. Resultantes de sistemas de fuerzas
5. Equilibrio de un cuerpo rígido
6. Análisis estructural
7. Fuerzas internas
8. Fricción
9. Centro de gravedad y centroide
10. Momentos de inercia
11. Trabajo virtual



### Ingeniería mecánica estática con enfoque por competencias

---

1.<sup>a</sup> edición

Hibbeler, R.C.

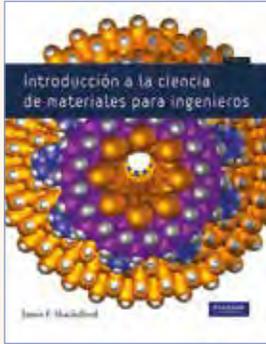
ISBN: 9786073225090

ISBN eBook: 9786073225106

Año de publicación: 2013

---

1. Principios generales
2. Vectores fuerza
3. Equilibrio de una partícula
4. Resultantes de sistemas de fuerzas
5. Equilibrio de un cuerpo rígido
6. Análisis estructural
7. Fricción
8. Centro de gravedad y centroide
9. Momentos de inercia



### Introducción a la ciencia de materiales para ingenieros

7.ª edición

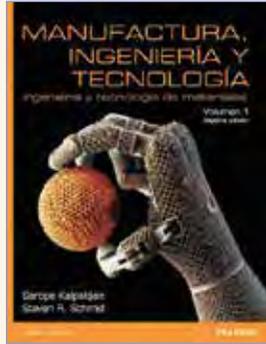
Shackelford, James

ISBN: 9788483226599

ISBN eBook: 9788483229606

Año de publicación: 2010

- 1. Materiales para ingeniería.
- Parte I. Fundamentos**
- 2. El enlace atómico
- 3. Estructura cristalina: perfección
- 4. Defectos cristalinos y estructura no cristalina: imperfección
- 5. Difusión
- 6. Propiedades mecánicas
- 7. Propiedades térmicas
- 8. Análisis de fallo y su prevención
- 9. Diagramas de fases: evolución del equilibrio microestructural
- 10. Cinética: tratamiento térmico
- Parte II. Los materiales y sus propiedades**
- 11. Metales, cerámicos y vidrios
- 12. Polímeros y compuestos
- 13. Materiales electrónicos
- 14. Materiales en diseños de ingeniería
- Apéndices
- Glosario
- Respuestas
- Índice



### Manufactura, ingeniería y tecnología Vol I

7.ª edición

Kalpakjian, Serope

ISBN: 9786073227353

ISBN eBook: 9786073227360

Año de publicación: 2014

- Parte I. Fundamentos de materiales**
- 1. La estructura de los metales
- 2. Comportamiento mecánico, ensayos y propiedades de manufactura de los materiales
- 3. Propiedades físicas de los materiales
- 4. Aleaciones metálicas: estructura y reforzamiento mediante tratamiento térmico
- 5. Metales y aleaciones ferrosas: producción, propiedades generales y aplicaciones
- 6. Metales y aleaciones no ferrosas: producción, propiedades generales y aplicaciones
- 7. Polímeros: estructura, propiedades generales y aplicaciones
- 8. Cerámicos, grafito y diamante: estructura, propiedades generales y aplicaciones
- 9. Materiales compósitos: estructura, propiedades generales y aplicaciones
- Parte II. Procesos y equipo para la fundición de metales**
- 10. Fundamentos de la fundición de metales
- 11. Procesos de fundición de metales
- 12. Fundición de metales: diseño, materiales y economía
- Parte III. Procesos y equipo de formado y modelado**
- 13. Laminación de metales
- 14. Forjado de metales
- 15. Extrusión y estirado (trefilado) de metales
- 16. Proceso de formado de hojas metálicas
- 17. Procesamiento de los polvos metálicos
- 18. Procesamiento de cerámicos, vidrio y superconductores
- 19. Formado y moldeo de plástico y materiales compósitos
- 20. Operaciones de producción de prototipos rápidos



### Manufactura, ingeniería y tecnología Vol II

7.ª edición

Kalpakjian, Serope

ISBN: 9786073227421

ISBN eBook: 9786973227438

Año de publicación: 2014

- Parte IV. Procesos de maquinado y máquinas herramientas**
- 21. Fundamentos del maquinado
- 22. Materiales para herramientas de corte y fluidos de corte
- 23. Procesos de maquinado utilizados para producir formas redondas: torneado y producción de orificios
- 24. Procesos de maquinado utilizados para producir diferentes formas: fresado, brochado, aserrado y limado; manufactura de engranes
- 25. Centros de maquinado, conceptos y estructuras de maquinado avanzado y economía del maquinado
- 26. Operaciones de maquinado abrasivo y de acabado
- 27. Procesos de maquinado avanzado (Capítulos en Internet)
- Parte V. Fabricación de dispositivos microelectrónicos y micromanufactura**
- 28. Fabricación de dispositivos microelectrónicos
- 29. Fabricación de dispositivos y sistemas microelectromecánicos (MEMS)
- Parte VI. Procesos y equipo para unión**
- 30. Procesos de soldadura por fusión
- 31. Procesos de soldadura de estado sólido
- 32. Procesos de soldadura fuerte, blanda, unión con adhesivos y sujeción mecánica
- Parte VII. Tecnología de superficies**
- 33. Rugosidad y medición superficial; fricción, desgaste y lubricación
- 34. Tratamientos, recubrimientos y limpieza de las superficies
- Parte VIII. Aspectos comunes de la manufactura**
- 35. Metrología e instrumentación en ingeniería
- 36. Aseguramiento de la calidad, prueba e inspección

• Ver contenido completo en [pearson.es](http://pearson.es)



## Materiales porosos y de alta superficie

2.ª edición

*Castañeda Sanchez, Rafael; et*

ISBN: 9788420559056

ISBN eBook: 9788490352748

Año de publicación: 2014

1. Introducción a la química de materiales
2. Materiales microporosos
3. Materiales silíceos mesoporosos ordenados
4. Materiales macroporosos
5. Materiales laminares: Arcillas e hidrotalcitas
6. Materiales cerámicos
7. Materiales carbonosos
8. Liposomas y polímeros
9. Inmovilización de enzimas
10. Utilización de materiales porosos como herramientas en técnicas –ómicas



NOVEDAD

## Mecánica de fluidos

7.ª edición

*Mott, Robert L.*

ISBN: Próximamente

ISBN eBook: Próximamente

Año de publicación: 2015

1. Naturaleza de los fluidos y estudio de la mecánica de fluidos
2. Viscosidad de los fluidos
3. Medición de la presión
4. Fuerzas debidas a fluidos estáticos
5. Flotabilidad y estabilidad
6. Flujo de fluidos y la ecuación de Bernoulli
7. Ecuación general de la energía
8. Número de Reynolds, flujo laminar, flujo turbulento y pérdidas de energía por fricción
9. Perfiles de velocidad para secciones circulares y flujo en secciones no circulares
10. Pérdidas menores
11. Sistemas de tuberías en serie
12. Sistemas de tuberías en paralelo y ramificados
13. Selección y aplicación de bombas
14. Flujo en canal abierto
15. Medición de flujo
16. Fuerzas causadas por fluidos en movimiento
17. Arrastre y sustentación
18. Ventiladores, sopladores, compresores y el flujo de gases
19. Flujo de aire en ductos



## Centrales de energías renovables

2.ª edición

*Carta, José Antonio*

ISBN: 9788483229972

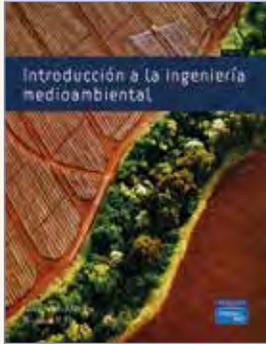
ISBN eBook: 9788483229989

Año de publicación: 2012

Introducción

Autores

1. Aspectos básicos generales sobre la energía
  2. Aspectos básicos generales sobre los recursos energéticos
  3. Aspectos básicos generales sobre las tecnologías para explotación de la energía
  4. Aspectos económicos y medioambientales de uso de la energía
  5. Centrales de energía solar térmica
  6. Centrales de energía solar fotovoltaica
  7. Centrales de energía eólica
  8. Minicentrales hidráulicas
  9. Centrales de energía de la biomasa. Biocombustibles
  10. Centrales de energía geotérmica
  11. Centrales de la energía de las olas
  12. Centrales de la energía de las mareas
  13. Centrales de la energía maremotérmica
  14. Generación distribuida
  15. Redes eléctricas inteligentes
- Respuestas. Ejercicios de evaluación  
Índice analítico



### Introducción a la ingeniería medioambiental

3.ª edición

Masters, Gilbert M.

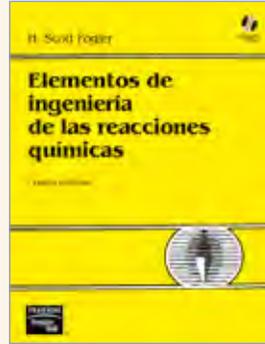
ISBN: 9788483224441

ISBN eBook: 9788483227237

Año de publicación: 2008

Prólogo

1. Conceptos básicos.
  2. Componentes elementales.
  3. Ecuaciones de interconexión. Leyes de Kirchhoff.
  4. Métodos generales de análisis de redes.
  5. Redes equivalentes.
  6. Redes lineales.
  7. Redes dinámicas.
  8. Análisis sinusoidal.
  9. Respuesta en frecuencia.
- Apéndice 1. Uso de SPICE en simulación de redes.  
Apéndice 2. uso de MAPLE en análisis de redes.  
Apéndice 3. Señales.



### Elementos de Ingeniería de las reacciones químicas

4.ª edición

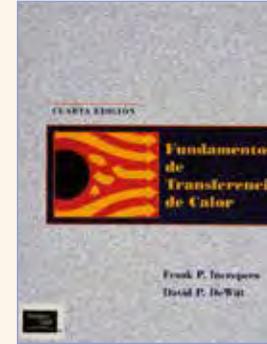
Fogler, Scott H.

ISBN: 9789702611981

ISBN eBook: 9786074427479

Año de publicación: 2008

1. Balances morales
  2. Conversión y tamaño del reactor
  3. Leyes de velocidad y estequiometría
  4. Diseño de reactores isotérmicos
  5. Recolección y análisis de datos de velocidad
  6. Reacciones múltiples
  7. Mecanismos de reacción, rutas, biorreacciones y biorreactores
  8. Diseño de reactores no isotérmicos en estado estacionario
  9. Diseños de reactores no isotérmicos en estado no estacionario
  10. Catálisis y reactores catalíticos
  11. Efectos de la difusión externa en reacciones heterogéneas
  12. Difusión y reacción
  13. Distribuciones de tiempos de residencia en reactores químicos
  14. Modelos de reactores no ideales
- Apéndice A. Técnicas numéricas  
Apéndice B. Constante de los gases ideales y los factores de conversión  
Apéndice C. Relaciones termodinámicas que incluyen la constante equilibrio  
Apéndice D. Medición de pendientes en papel semilogarítmico  
Apéndice E. Paquetes de software  
Apéndice F. Nomenclatura  
Apéndice G. Datos de la ley de velocidad  
Apéndice H. Problemas abiertos  
Apéndice I. Cómo usar el CD-ROM  
Apéndice J. Uso de paquetes de software para cálculos químicos



### Fundamentos de transferencia de calor

4.ª edición

Incropera, Dewitt

ISBN: 9789701701706

Año de publicación: 2000

1. Introducción
  2. Introducción a la conducción
  3. Conducción unidimensional en estado estacionario
  4. Conducción bidimensional en estado estacionario
  5. Conducción transitoria
  6. Introducción a la convección
  7. Flujo externo
  8. Flujo interno
  9. Convección libre
  10. Ebullición y condensación
  11. Intercambiadores de calor
  12. Radiación
  13. Procesos y propiedades
  14. Intercambio de radiación entre superficies
  15. Transferencia de masa por difusión
- Apéndices:  
A. Propiedades termofísicas de la materia  
B. Relaciones y funciones matemáticas  
C. Una solución integral de capa de frontera laminar para el flujo paralelo sobre una placa llana



# Productos digitales



# MyLab/Mastering

Los **Labs** y **Mastering** son herramientas de aprendizaje interactiva y online que ofrecen contenidos y modalidades de estudio personalizados.

Proveen a los profesores de un rico y flexible set de materiales para su curso, así como herramientas de gestión que les facilitan la enseñanza.

Ayudan a los alumnos en su proceso de aprendizaje, guiándoles paso a paso en la resolución de los ejercicios, y ofreciendo recursos interactivos y material extra para su consulta, dando un entorno personalizado e interactivo de aprendizaje, donde pueden practicar a su propio ritmo.

Ofrecemos **Labs** y **Mastering** en todas nuestras áreas de conocimiento:

- Ciencias Sociales y Educación
- Ciencias y Salud
- Economía y Empresa
- Ingeniería y Computación



Más de 11 millones de usuarios en todo el mundo

Su objetivo: mejorar los resultados de los estudiantes universitarios



Feedback inmediato y análisis detallado del rendimiento de los estudiantes

Únase a los miles de profesores que utilizan **MyLab** y **Mastering** cada año para conseguir mejorar los resultados de sus alumnos



MyPsychLab<sup>®</sup>

MasteringA&P<sup>™</sup>

MyLab / Mastering<sup>®</sup>

MyMathLab<sup>®</sup>

MySocLab<sup>®</sup>

MathXL<sup>®</sup>

MasteringPhysics<sup>®</sup>

MyEconLab<sup>®</sup>

MyThinkingLab<sup>®</sup>

MasteringChemistry<sup>®</sup>

MyFinanceLab<sup>™</sup>

MyMarketingLab<sup>™</sup>

MasteringBiology<sup>®</sup>

MasteringENGINEERING<sup>™</sup>

MyAccountingLab<sup>®</sup>

MyLab | en español

# Abre tus puertas

A un nuevo mundo de aprendizaje

## MyLabs: Laboratorios de recursos digitales

La necesidad de aprendizaje de las nuevas generaciones demanda recursos de enseñanza que potencien su creatividad, reflexión y análisis. Por consiguiente, el uso de la tecnología con una estructura adecuada de contenido y diseño pedagógicos se convierte en una solución de aprendizaje integral. Por tal motivo, y siempre atendiendo a las necesidades de estudiantes, profesores e instituciones, hemos creado diferentes laboratorios de recursos digitales con gran valor:

- Ecología
- Marketing
- Comportamiento organizacional
- Economía
- Psicología
- Sistemas de información gerencial

Estos nuevos productos, únicos en el mercado, se han desarrollado en base al contenido de libros best seller, con un diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia.

Los laboratorios ofrecen al profesor herramientas didácticas para optimizar el desempeño de su clase, con funcionalidades que le ayudarán tanto a él como a sus alumnos a administrar los recursos de aprendizaje en un entorno moderno, tecnológico y con gran atractivo para el estudiante. Cada módulo sigue la temática del libro base que, en el laboratorio, se presenta mediante una serie de actividades secuenciales, diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados.

### Algunos recursos que incluyen:

- Casos en vídeo
- Actividades interactivas
- Lecturas
- Gran número de ejercicios
- Simulaciones con casos prácticos y reales
- Autoevaluaciones
- Libro en formato electrónico

### Otras características:

- Plataforma totalmente en español
- Metodología moderna y actualizada
- Acceso las 24 horas y los 365 días del año
- Visualización a través de Internet en dispositivos PC, Mac y sistemas operativos iOS y Android

Para más información:  
[www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)





## MyLab Psicología educativa: laboratorio de recursos digitales

Woolfolk, Anita

ISBN: 9789702626169

Año de publicación: 2014

1. Aprendizaje, enseñanza y psicología educativa

### Parte I. Estudiantes

2. Desarrollo cognoscitivo
3. Desarrollo personal, social y moral
4. Diferencias entre los aprendices y necesidades de aprendizaje
5. Desarrollo del lenguaje, diversidad del lenguaje y educación de los migrantes
6. Cultura y diversidad

### Parte II. Aprendizaje y motivación

7. Perspectivas conductuales del aprendizaje
8. Perspectivas cognitivas del aprendizaje
9. Procesos cognitivos complejos
10. Ciencias del aprendizaje y constructivismo
11. Perspectivas cognitivas sociales del aprendizaje y la motivación
12. Motivación para el aprendizaje y la enseñanza

### Parte III. Enseñanza y evaluación

13. Creación de ambientes de aprendizaje
14. Enseñanza para cada estudiante
15. Evaluación en el aula, asignación de calificaciones y pruebas estandarizadas

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Psicología educativa* de Anita Woolfolk, 12ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante. Asimismo provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase.

### Puntos clave:

Cubre los temas esenciales del área. Da la oportunidad a los estudiantes de probarse así mismos en los conceptos y habilidades aprendidos durante la clase, a su propio ritmo y en un ambiente seguro. Desarrollado bajo secuencias didácticas para guiar al estudiante y apoyar al docente. Incluye recursos diseñados para los objetivos de aprendizaje seleccionados, tales como: videos, actividades interactivas, lecturas, esquemas, evaluaciones, etc.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



## MyLab Psicología: laboratorio de recursos digitales

Morris, Charles G.

ISBN: 9789702623410

Año de publicación: 2014

1. La ciencia de la psicología
2. Las bases biológicas de la conducta
3. Sensación y percepción
4. Estados de conciencia
5. Aprendizaje
6. Memoria
7. Cognición y capacidades mentales
8. Motivación y emoción
9. Desarrollo del ciclo vital
10. Personalidad
11. Estrés y psicología de la salud
12. Trastornos psicológicos
13. Terapias
14. Psicología social

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Psicología de Morris*, 10ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante. Asimismo provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase.

Cada módulo sigue la temática presentada en el libro y que puede revisarse en versión eText.

A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas, tareas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase.

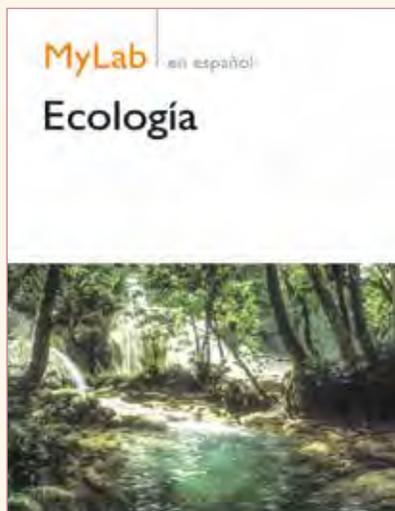
### Puntos clave:

Cubre los temas esenciales del área. Da la oportunidad a los estudiantes de probarse así mismos en los conceptos y habilidades aprendidos durante la clase, a su propio ritmo y en un ambiente seguro.

Desarrollado bajo secuencias didácticas para guiar al estudiante y apoyar al docente. Incluye recursos diseñados para los objetivos de aprendizaje seleccionados, tales como: videos, actividades interactivas, lecturas, esquemas, evaluaciones, etc.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



## MyLab Ecología: laboratorio de recursos digitales

Smith, Thomas M; Smith, Robert

ISBN: 9788420562292

Año de publicación: 2014

1. Naturaleza de la ecología
  2. Adaptación y evolución
  3. Clima
  4. Ambiente acuático
  5. Ambiente terrestre
  6. Adaptaciones vegetales al medio ambiente
  7. Adaptaciones animales al medio ambiente
  8. Patrones de ciclos vitales
  9. Propiedades de las poblaciones
  10. Crecimiento poblacional
  11. Regulación intraespecífica de la población
  12. Metapoblaciones
  13. Competencia interespecífica
  14. Depredación
  15. Parasitismo y mutualismo
  16. Estructura de las comunidades
  17. Factores que influyen en la estructura de las comunidades
  18. Dinámica de las comunidades
  19. Ecología del paisaje
  20. Energética del ecosistema
  21. Descomposición y circulación de nutrientes
  22. Ciclos biogeoquímicos
  23. Ecosistemas terrestres
  24. Ecosistemas acuáticos
  25. Transiciones tierra-agua
  26. Patrones a gran escala de diversidad biológica
  27. Crecimiento poblacional, uso de recursos y sostenibilidad
  28. Pérdida del hábitat, biodiversidad y conservación
  29. Cambio climático global
- Glosario

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Ecología* de Smith, 6ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante. Asimismo provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase.

Cada módulo sigue la temática presentada en el libro y que puede revisarse en versión eText.

A través de los múltiples recursos se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase.

### Puntos clave:

Cubre los temas esenciales del área. Da la oportunidad a los estudiantes de probarse así mismos en los conceptos y habilidades aprendidos durante la clase, a su propio ritmo y en un ambiente seguro.

Desarrollado bajo secuencias didácticas para guiar al estudiante y apoyar al docente.

Incluye recursos diseñados para los objetivos de aprendizaje seleccionados, tales como: video-casos, simulaciones, actividades interactivas, lecturas, evaluaciones, flashcards interactivas, etc.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



## MyLab Comportamiento organizacional: laboratorio de recursos digitales

Robbins, Stephen

ISBN: 9789702623205

Año de publicación: 2014

### Parte I. Introducción

1. ¿Qué es el comportamiento organizacional?

### Parte II. Individual

2. La diversidad en las organizaciones
3. Las actitudes y la satisfacción en el trabajo
4. Las emociones y los estados de ánimo
5. La personalidad y los valores
6. La percepción y la toma de decisiones individual
7. Conceptos de motivación
8. Motivación: de los conceptos a las aplicaciones

### Parte III. Grupo

9. Fundamentos del comportamiento de los grupos
10. Los equipos de trabajo
11. Comunicación
12. Liderazgo
13. Poder y política
14. Conflicto y negociación
15. Fundamentos de la estructura organizacional

### Parte IV. Sistemas organizacionales

16. Cultura organizacional
17. Políticas y prácticas de recursos humanos
18. Cambio organizacional y manejo del estrés

### Apéndice

- a) La investigación en el comportamiento organizacional
- b) Casos extensos
- c) Manejo de la motivación en una situación económica difícil
- d) Corrección de puestos de trabajo insatisfactorios
- e) Creación de una coalición
- f) Organizaciones sin fronteras
- g) El estrés de la atención

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Comportamiento organizacional* de Robbins, 15ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



NOVEDAD

## MyLab Introducción a la economía: laboratorio de recursos digitales

Parkin, Michael

ISBN: 9788490351321

Año de publicación: 2015

### Parte I. El alcance de la economía

1. ¿Qué es la Economía?
2. El problema económico

### Parte II. Como funciona los mercados

3. La oferta y la demanda
4. Eficiencia y equidad
5. Acciones gubernamentales y mercados

### Parte III. Las decisiones y estrategias empresariales

6. Producción y costes
7. Mercados competitivos
8. El monopolio

### Parte IV. Controlar las condiciones empresariales

9. Competencia monopolística y oligopolio
10. El PIB real
11. El control del trabajo la inflación

### Parte V. Finanzas y dinero:

12. Los mercados financieros
13. El dinero y la banca

### Parte VI. Actuación macroeconómica y política

14. La oferta agregada y la demanda agregada
15. Crecimiento, inflación y ciclos
16. La política fiscal y la política monetaria

### Enfoque:

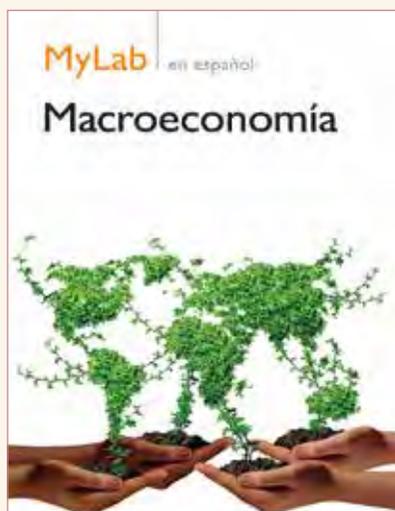
Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Introducción a la economía* de Parkin, 1ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



NOVEDAD

## MyLab Macroeconomía: laboratorio de recursos digitales

Blanchard, Olivier

ISBN: 9788490351352

Año de publicación: 2015

1. Una gira por el mundo
2. Una gira por el libro
- El núcleo
- El corto plazo
3. El mercado de bienes
4. Los mercados financieros
5. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM
6. El modelo IS-LM en una economía abierta
- El medio plazo
7. El mercado de trabajo
8. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA
9. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips
10. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero
- El largo plazo
11. Los hechos del crecimiento
12. El ahorro, la acumulación de capital y la producción
13. El progreso tecnológico y el crecimiento
- Extensiones
- Las expectativas
14. Las expectativas: los instrumentos básicos
15. Los mercados financieros y las expectativas
16. Las expectativas, el consumo y la inversión
17. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica
- La economía abierta: tipos de cambio y decisiones de política
18. La política económica en una economía abierta
19. Los sistemas de tipos de cambio
- Patologías
20. La crisis de 2007-2010
21. La elevada deuda
22. La inflación alta
- ¿Se debe imponer limitaciones a las autoridades económicas?
23. La política macroeconómica y sus responsables: ¿qué sabemos?
24. Reglas y restricciones de la política monetaria y de la política fiscal
- Europa en marcha
25. La integración económica y monetaria europea
26. El euro: los pormenores

Apéndice 1: repaso de los conocimientos de matemáticas

Apéndice 2: introducción a la econometría

Glosario

Índice alfabético

### Enfoque:

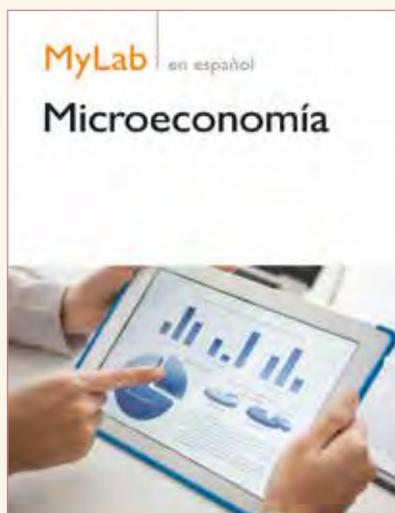
Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Macroeconomía* de Blanchard, 5ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



NOVEDAD

## MyLab Microeconomía: laboratorio de recursos digitales

Pindyck, Robert

ISBN: 9788490351383

Año de publicación: 2015

### Parte I. Introducción: los mercados y los precios

1. Prolegómenos

2. Los elementos básicos de la oferta y la demanda

### Parte II. Los productores, los consumidores y los mercados competitivos

3. La conducta de los consumidores

4. La demanda del individuo y del mercado

5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores

6. La producción

7. El coste de producción

8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

9. El análisis de los mercados competitivos

### Parte III. Estructura del mercado y estrategia competitiva

10. El poder de los mercados: el monopolio y el monopsonio

11. La fijación de los precios con poder de mercado

12. La competencia monopolística y el oligopolio

13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva

14. Los mercados de factores

15. La conducta de los consumidores

### Parte IV. La información, los fallos del mercado y el papel del Estado

16. El equilibrio general y la eficiencia económica

17. Los mercados con información asimétrica

18. Las externalidades y los bienes públicos

Apéndice: Los principios básicos de la regresión

Glosario

Respuestas de algunos ejercicios

Índice analítico

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Microeconomía* de Pindyck, 8ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



## MyLab Marketing: laboratorio de recursos digitales

Kotler, Philip

ISBN: 9789702623212

Año de publicación: 2014

### Parte I. Definición de marketing y el proceso de marketing

1. Marketing. Creación y captación de valor del cliente
2. Empresa y estrategia de marketing. Asociaciones para establecer relaciones con el cliente

### Parte II. Conocimiento del mercado y de los consumidores

3. Análisis del entorno de marketing
4. Administración de la información de marketing para conocer a los clientes
5. Mercados de consumo y comportamiento de compra de los consumidores
6. Mercados de negocios y comportamiento de compra de negocios

### Parte III. Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing impulsada por los consumidores

7. Estrategia de marketing impulsada por el cliente: creación de valor para los clientes meta
8. Productos servicios y marcas. Creación de valor para el cliente
9. Desarrollo de nuevos productos y estrategias del ciclo de vida de los productos
10. Comprensión de la fijación de precios y obtención del valor del cliente
11. Estrategias de fijación de precios
12. Canales de marketing: transferencia de valor para el cliente
13. Venta al menudeo y al mayoreo
14. Comunicación de valor para el cliente: estrategia de comunicación de marketing integrada
15. Publicidad y relaciones públicas
16. Ventas personales y promoción de ventas
17. Marketing directo y marketing en línea: establecimiento de relaciones directas con los clientes

### Parte IV. Extensión del marketing

18. Creación de una ventaja competitiva
19. El mercado global
20. Marketing sustentable: ética y responsabilidad social

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Marketing* de Kotler, 14ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



### MyLab Sistemas de información gerencial: laboratorio de recursos digitales

Laudon, Kenneth C.

ISBN: 9789702623519

Año de publicación: 2014

1. Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos
2. Comercio electrónico global y colaboración
3. Sistemas de información, organizaciones y estrategias
4. Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información
5. Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
6. Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información
7. Telecomunicaciones, Internet y tecnologías inalámbricas
8. Seguridad en los sistemas de información
9. Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales
10. Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales
11. Administración del conocimiento
12. Mejora en la toma de decisiones
13. Creación de sistemas de información
14. Administración de proyectos.

#### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Sistemas de información gerencial* de Laudon, 12ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

#### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)



## MyLab Recursos Humanos: laboratorio de recursos digitales

Dessler, Gary

ISBN: 9789702623175

Año de publicación: 2014

1. La administración de recursos humanos en la actualidad
2. Administración de la igualdad de oportunidades y de la diversidad
3. Planeación y reclutamiento de personal
4. Las pruebas y la selección de empleados
5. Capacitación y desarrollo de la fuerza laboral
6. Administración y evaluación del desempeño
7. Remuneración de los empleados
8. Ética y trato justo en la administración de recursos humanos
9. Administración de las relaciones laborales y la negociación colectiva
10. Protección de la seguridad y la salud

### Enfoque:

Este laboratorio se ha desarrollado en base al contenido del libro *Administración de recursos humanos* de Dessler, 5ed, bajo el diseño de secuencias didácticas orientadas a reforzar el aprendizaje de los conceptos de la materia por parte del estudiante.

### Puntos clave:

Provee de herramientas didácticas al profesor para optimizar el desempeño de su clase. El laboratorio cuenta con funcionalidades que ayudan tanto al profesor como al estudiante a administrar los recursos de aprendizaje. El contenido se presenta bajo una serie de actividades secuenciales diseñadas para el cumplimiento de los objetivos de estudio seleccionados. A través de video-casos, actividades interactivas, lecturas y evaluaciones se lleva al estudiante a reforzar su conocimiento del tema y se apoya al profesor con recursos dinámicos que pueden ser proyectados en clase. Cada módulo sigue la temática presentada en el libro, que puede consultarse en versión eText dentro del MyLab.

Acceso al eText y al curso durante 12 meses desde el registro.

Página de acceso e información: [www.espanol.mylab-pearson.com](http://www.espanol.mylab-pearson.com)

# Contactos

## Zona Norte

Juan González

juan.gonzalez@pearson.com

## Zona Este

Albert Larroya

albert.larroya@pearson.com

## Zona Centro y Canarias

Jesús Talavera

jesus.talavera@pearson.com

## Zona Sur y Extremadura

Mariló Gallardo

marilo.gallardo@pearson.com

# ALWAYS LEARNING

[www.pearson.es](http://www.pearson.es)

Síguenos en:



Blog Ideas que inspiran: [ideasqueinspiran.com](http://ideasqueinspiran.com)

8  
435085116780

