

TEXTOS Y DOCUMENTOS

Advertencias de otra época

Las distorsiones creadas por una economía desregulada

LOS LÍMITES DEL MERCADO

Reflexiones sobre economía, antropología y democracia
 Karl Polanyi
 Capitán Swing
 SBN: 978 84 942213-6-1

NEGOCIOS

Esta obra es una antología de las reflexiones más significativas divulgadas por Karl Polanyi, antropólogo austriaco de origen húngaro que vivió en un periodo convulso de la historia: entre 1886 y 1964, y quiso interpretar las tensiones sociales de finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX: la Gran Depresión, las dos guerras mundiales, el nazismo.

Poco considerado por los liberales de la época y también por los marxistas ortodoxos, para el premio Nobel de Economía de 2001, Joseph Stiglitz, es



uno de los pensadores más importantes del pasado siglo, pues "nadie hizo más por profundizar la crítica de la sociedad de mercado" que este pensador austriaco que abandonó Hungría cuando se constituyó como República soviética y Viena tras el ascenso del fascismo. Polanyi

se refugió en Inglaterra y Canadá, desde donde desarrolló sus mejores obras: *La gran transformación* y *Comercio y mercado en los imperios antiguos*.

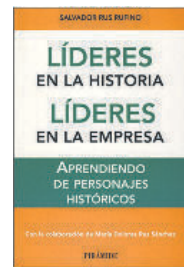
El autor es una referencia en el campo de la antropología económica, el estudio comparativo de los sistemas económicos, políticos e ideológicos que pugnar en la primera parte del siglo XX: socialismo, comunismo, fascismo y nazismo. Su pensamiento puede considerarse una advertencia sobre la época neoliberal que vivimos, donde la economía de mercado ha invadido todas las esferas de la vida y ha provocado una distorsión sin precedentes en la democracia, lo que conocemos como capitalismo de casino. Y según César Rendueles, el prologuista de esta antología, en el que ya solo unos pocos fanáticos creen. ■



COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA

Dirección de campañas electorales y marketing político
 Julio César Herrero (editor)
 Pearson
 ISBN: 978 84 9035-141-3

Pearson lo presenta como el primer libro en castellano que aborda específicamente el *marketing* político. Con las elecciones europeas que se celebran hoy, los argumentos de sus distintos autores parecen muy oportunos. La obra describe desde cómo hacer el *lobby* político hasta cómo afrontar el ciberactivismo, la propaganda electoral o la construcción de la imagen de un candidato. ■



LÍDERES EN LA HISTORIA Y LÍDERES EN LA EMPRESA

Salvador Rus Rufino
 Pirámide
 ISBN: 978-84-368-3142-9

Este libro incluye 37 biografías de personajes que han destacado durante todas las épocas de la historia en sus respectivas disciplinas. La idea es que sus hazañas puedan servir de inspiración a los demás. Entre los elegidos por Rus figuran Alejandro Magno, Trajano, Al Hakam, Alfonso X, Juan Sebastián Elcano, Cristina de Suecia, el duque de Wellington, Marie Curie, Antonio Gaudí o Manuel Raventós. ■