



> **LIBROS**

LECTURAS PARA DIRIGIR TU VIDA LABORAL

Las últimas novedades editoriales apuestan por animar a los profesionales a luchar por lo que quieren, proporcionando ejemplos y pautas para mejorar como trabajador y como empresa. **Por Ángela Méndez**

La sociedad necesita ejemplos de éxito empresarial y consejos para afrontar el nuevo escenario laboral que se dibuja. Las editoriales son conscientes de ello y recogen entre sus títulos obras prácticas y didácticas que sirven de guía a los lectores.

Destacan las propuestas que animan a tomar las riendas de la trayectoria profesional y que acompañan al trabajador en su toma de decisión de crear su propia empresa. Son muchos los títulos que reúnen casos de emprendedores españoles y extranjeros que cuentan los problemas que tuvieron que capear para hacer realidad su proyecto. En todos ellos se analizan las distintas fases de la creación de empresas, desde la elaboración del plan de negocio hasta la eterna búsqueda de financiación.

Tampoco faltan libros que se centran en mejorar las habilidades directivas y de trabajo en equipo. En ellos se explican los beneficios de la búsqueda de los puntos fuertes de cada empleado, que son los que ayudan a fomentar la mejora continua.

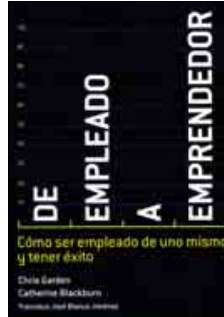
Independientemente de su orientación, la mayoría de ellos tienen como nexo común incitar a la acción, a salir de la zona de confort y perder el miedo a afrontar nuevos retos para ser los únicos en dirigir su carrera.



Cómo sobrevivir...
 Autor: Pilar Tena
 Editorial: Pirámide

CÓMO VOLVER A TRABAJAR

Tena analiza las consecuencias de un despido y da las pautas para encarar esta situación. Enseña cómo redactar el currículum, preparar una entrevista de trabajo o conocer las empresas y canales para buscar empleo. También anima a explorar otras alternativas y a no quedarse anclado en el sector en el que se trabajaba antes.



De empleado a...
 Autor: C. Garden y C. Blackburn
 Editorial: Pearson

ATRÉVETE A EMPRENDER

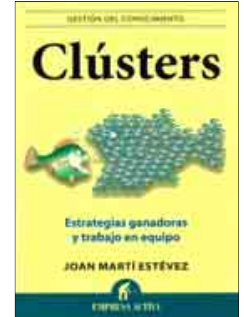
Crear tu propio negocio no sabe de edades. Los autores animan a cualquier profesional a poner en marcha su idea empresarial y recuerdan que la mayoría de los nuevos proyectos proceden de personas en la mitad de su vida profesional. Para iniciar esta aventura prestan especial atención a la estructura empresarial más adecuada.



Ingenio y pasión
 Autor: Silvia Leal y Jorge Urrea
 Editorial: Lid

DESARROLLO DE INNOVACIÓN

Crear el ecosistema innovador que toda empresa necesita es posible. La clave es canalizar la energía creadora de las personas. Es decir, aprender a agudizar el ingenio y desatar la pasión por buscar cosas nuevas. Los autores explican cómo aplicar el método 'Innova 3DX', una herramienta que elimina las fugas de creatividad y genera motivación.



Clústers
 Autor: Joan Martí
 Editorial: Empresa Activa

EL PODER DE LA INTERCONEXIÓN

Un 'clúster' es una agrupación de empresas, agentes y proveedores que buscan unirse para obtener mayores ventajas y beneficios. Martí defiende este sistema de trabajo y describe los pasos para ponerlo en marcha. Además, recoge muchos casos de éxito dentro y fuera de España que sirven de ejemplo sobre los aspectos de mayor relevancia.