



Ética empresarial. Ideas, reflexiones y casos

Enrique Campomanes y Luis Díaz Marcos
Editorial Universitaria Ramón Areces
256 páginas
20 euros

Incorporar la ética en las decisiones

Un libro para reflexionar sobre la importancia de la ética en la actividad empresarial y directiva. Un análisis acerca de cómo las empresas y los profesionales pueden, y deben, generar beneficios y valor agregado sin renunciar a los valores de la ética. Los autores dan argumentos sólidos para desmontar las falsas creencias referentes a que la ética no contribuye a mejorar la productividad o la eficiencia empresarial.



La marca de la felicidad

Félix Muñoz
Colección Acción empresarial
LID Editorial
208 páginas
19,90 euros

Una Coca-Cola y una sonrisa

Un recorrido por los últimos 60 años de la comunicación de Coca-Cola en España a través de las grandes campañas de publicidad de la compañía, los hitos de comunicación más importantes y las acciones que han contribuido a que los consumidores relacionen a 'Coca-Cola' con la felicidad. Muñoz ha acumulado 25 años de experiencia en el sector del marketing y comunicación.



De empleado a emprendedor

Chris Garden, Catherine Blackburn y Francisco José Blanco
Pearson
252 páginas
16,95 euros

Atreverse a dar el salto

El libro pretende explicar las ventajas de implementar este cambio significativo en la mitad de la vida profesional. El objetivo es animar al lector a considerar, seriamente, si llevar a cabo este cambio que es adecuado para usted. El modo de hacerlo de forma que proporcione un cambio de carrera que sea satisfactorio, financiera, física y emocionalmente, y a lo largo del libro se ilustra con la experiencia de los autores.



Finanzas para el marketing y las ventas

José de Jaime Eslava
ESIC Editorial
424 páginas
22 euros

Rentabilidad empresarial

Para que una empresa sea rentable, es necesario que aplique precios rentables, venda productos rentables y fidelice a los clientes rentables. Este libro pretende ayudar a los directivos y gestores comerciales a mejorar su formación económico-financiera en aquellos aspectos relacionados con sus actividades y facilitarles la comprensión de cómo sus objetivos específicos se pueden armonizar para conseguir que la empresa sea rentable.