



De empleado a emprendedor

Autores: Chris Garden y Catherine Blackburn

Editorial: Pearson

Los medios de comunicación prestan mucha atención a los emprendedores. A menudo, la atención se centra en jóvenes inconformistas con ideas innovadoras, la realidad es algo distinta, la mayor parte de los negocios nuevos proceden de personas en la mitad de su vida profesional que pasan de empleados a emprendedores.

